



# DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

## Modul 6: Kulturunternehmer - Kreative Kompetenzen



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

PR. NR. 2020-1-PL01-KA205-080646



# Konsortium

Das Konsortium besteht aus sieben Organisationen aus sechs Ländern, von denen jede ihre eigene Erfahrung und ihr eigenes Fachgebiet hat. Ihr Ziel ist es, die Menschen zu motivieren, aktive Bürgerinnen und Bürger ihrer Gemeinden zu werden und sich in einem größeren Kontext zu engagieren.



Koordinatorin -  
Polen



Polen



Deutschland



Zypern



Griechenland



Rumänien



Ungarn



# Inhaltsübersicht

01

## **Einführung**

Das Projekt DIGITALROUTES@CULTURE (Ziele und Aufgaben)

02

## **Modul Beschreibung**

Kurze Beschreibung des Moduls und der Themen

03

## **Thema 1**

Kreativität und Inspiration - Techniken und Instrumente  
(Ziele, Zielsetzungen usw.)

04

## **Thema 2**

Grundlagen der visuellen und gestalterischen Fähigkeiten als  
kreative Instrumente (Ziele, Zielsetzungen usw.)

05

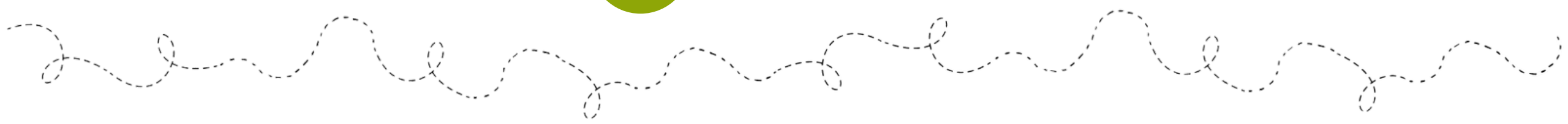
## **Thema 3**

Grundlagen von Video und kreativen Ansätzen bei der  
Erstellung von Videos und Podcasts (Ziele, Zielsetzungen usw.)

06

## **Schlussfolgerung & Modul-Szenario**

Fazit & Modul-Szenario für die Open Badges





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

# Einführung



# Kulturelles Erbe



"In Ungarn ist die gesamte einheimische Musik in ihrem Ursprung natürlich in eine Melodie für den Gesang und eine Melodie für den Tanz unterteilt."  
- Franz Liszt

"Wie könnte ich eine goldene Krone tragen, wenn der Herr eine Dornenkrone trägt? Und er trägt sie für mich! "  
- Elisabeth von Ungarn





Das kulturelle Erbe spielt heutzutage eine wichtige Rolle für das gesamte europäische BIP.

Laut der Eurostat-Kulturstatistik 2020 werden 2019 in der EU 7,4 Millionen Arbeitsplätze durch kulturelle Tätigkeiten abgedeckt sein. Die neue europäische Kulturagenda von 2018 unterstreicht darüber hinaus die Bedeutung der Förderung kulturbasierter Kreativität in den Bereichen Bildung und Innovation sowie für Beschäftigung und Wachstum und nutzt die Kraft der Kultur und der kulturellen Vielfalt, um den sozialen Zusammenhalt und das Wohlergehen zu gewährleisten.

32 % der Erwerbstätigen im Kulturbereich waren im Jahr 2019 selbständig (Eurostat, 2020).

“

*Ein Mensch ohne  
das Wissen um  
seine Geschichte,  
Herkunft und  
Kultur ist wie ein  
Baum ohne  
Wurzeln" (Marcus  
Garvey)*







# Ziele und Aufgaben



## #1

Junge Menschen sollen ermutigt werden, sich beruflich im Kulturbereich zu engagieren und sie mit den notwendigen sozialunternehmerischen und digitalen Fähigkeiten auszustatten um sich an neuen kulturbezogenen Beschäftigungsmöglichkeiten zu beteiligen.



## #2

Entwicklung eines offenen, dynamischen und interaktiven Web-Portals und einer mobilen Anwendung, die das kulturelle Erbe mit Hilfe von Augmented Reality Reality-Funktionen kartiert.



## #3

Das Problem der Jugendarbeitslosigkeit und der Verstädterung soll angegangen werden.



## #4

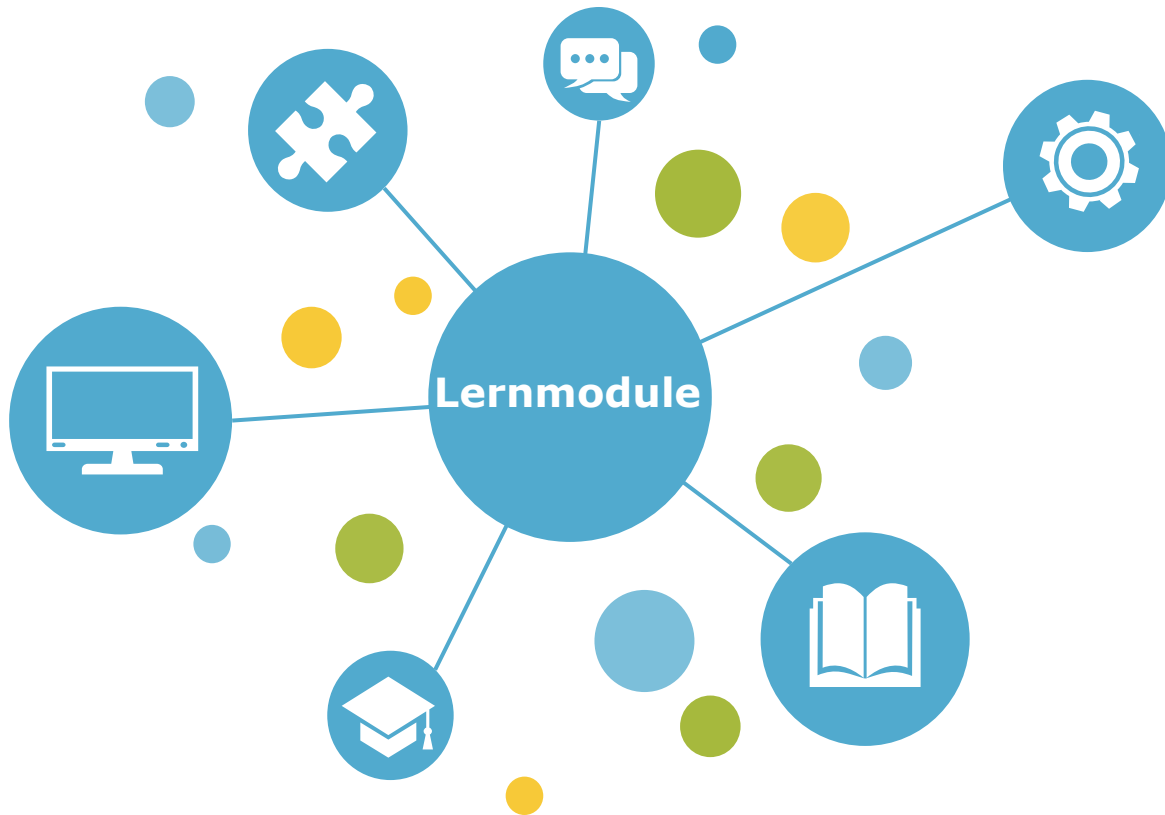
Förderung der kulturbasierten Kreativität in Bildung und Innovation sowie für Arbeitsplätze und Wachstum.





# DIGITALROUTES@CULTURE

## Lernmodule



### Modul 1

Einführung - Treffen Sie den Kulturunternehmer

### Modul 2

Unternehmer im Kulturtourismus

### Modul 3

Kulturelle Entrepreneurship - Unternehmerische Kompetenzen

### Modul 4

Kulturelle Entrepreneurship - Kommunikations und Marketingkompetenzen

### Modul 5

Kulturelle Entrepreneurship - Digitale Kompetenzen

### Modul 6

Kulturelle Entrepreneurship - Kreative Kompetenzen

### Modul 7

Kulturelle Entrepreneurship - Zusammenarbeit mit lokalen Gemeinschaften





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

# Modul Beschreibung



Dieses Modul konzentriert sich auf die Entwicklung kreativer Kompetenzen und befasst sich mit Themen wie:

- Kreativität und Inspiration - Techniken und Instrumente
- Grundlagen der visuellen und gestalterischen Fähigkeiten als kreative Instrumente
- Grundlagen von Video und kreativen Ansätzen bei der Erstellung von Videos und Podcasts



Sie erhalten grundlegende Informationen zu diesem Thema sowie nützliche Links zu Websites und Materialien, auf denen Sie die Themen vertiefen können.





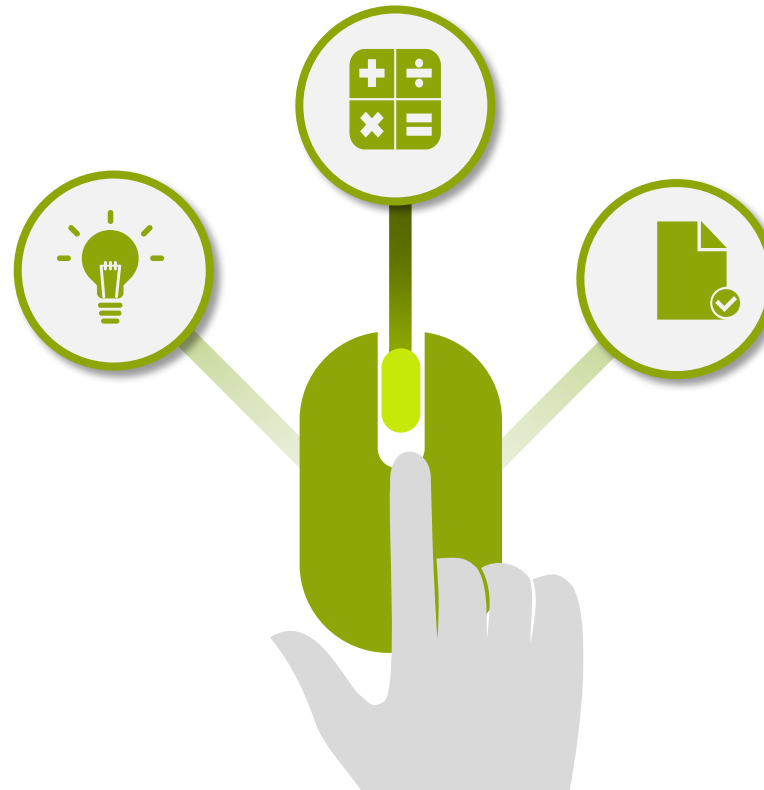
# Modul 3 - Themen

## Thema 2

Grundlagen der visuellen und  
gestalterischen Fähigkeiten als kreative  
Instrumente

## Thema 1

Kreativität und Inspiration - Techniken und  
Instrumente



## Thema 3

Grundlagen der Videotechnik und kreative  
Ansätze bei der Erstellung von Videos  
und Podcasts



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

# **Thema 1 - Kreativität und Inspiration - Techniken und Instrumente**



**Kreativität** wird definiert als die Tendenz, Ideen, Alternativen oder Möglichkeiten zu entwickeln oder zu erkennen, die bei der Lösung von Problemen, der Kommunikation mit anderen und der Unterhaltung von uns und anderen nützlich sein können. Um kreativ zu sein, muss man in der Lage sein, Dinge auf neue Weise oder aus einer anderen Perspektive zu betrachten. Unter anderem muss man in der Lage sein, neue Möglichkeiten oder Alternativen zu entwickeln.

Drei Gründe, warum Menschen motiviert sind, kreativ zu sein:



Bedarf an neuen, abwechslungsreichen und komplexen Reizen



Notwendigkeit, Ideen und Werte zu vermitteln



Notwendigkeit, Probleme zu lösen

# Arten von Kreativität

Von Arne Dietrich, einem Professor für kognitive Neurowissenschaften

## Bewusst und kognitiv

Kreative Typen, die überlegt und kognitiv orientiert sind, sind zielstrebig. Sie besitzen viel Wissen über ein bestimmtes Thema und kombinieren dieses mit ihren Fähigkeiten und Fertigkeiten, um einen Plan in die Tat umzusetzen. Menschen mit dieser Art von Kreativität sind in der Regel geschickt in der Forschung, beim Experimentieren und bei der Lösung von Problemen.

## Spontane und kognitive Kreativität

Diese Art von Kreativität entsteht, wenn jemand das Wissen hat, um eine bestimmte Aufgabe zu erledigen, aber er braucht Inspiration und einen Hinweis, um den richtigen Weg einzuschlagen. Spontane und kognitive Kreativität findet statt, wenn der bewusste Verstand aufhört zu arbeiten und sich entspannt und der unbewusste Verstand eine Chance bekommt zu arbeiten.

	Cognitive	Emotional
Deliberate	Thomas Edison	Therapeutic A-Ha Moments
Spontaneous	Newton & The Apple	Artists & Musicians

## Bewusste und emotionale Kreativität

Diese Art von kreativen Menschen sind von Natur aus sehr emotional und sensibel. Diese Menschen bevorzugen eine relativ ruhige und persönliche Zeit zum Nachdenken, und sie haben die Angewohnheit, Tagebuch zu schreiben. Sie sind jedoch ebenso logisch und rational in ihrer Entscheidungsfindung.

## Spontane und emotionale Kreativität

Diese Art von Kreativität findet man meist bei großen Künstlern wie Musikern, Malern, Schriftstellern usw. Spontane und emotionale Kreativität ist verantwortlich für wissenschaftliche Durchbrüche, religiöse und auch philosophische Entdeckungen. Dies ermöglicht dem aufgeklärten Menschen, ein Problem oder eine Situation mit einem anderen und tieferen Blickwinkel zu betrachten.



# Wie Sie Ihr kreatives Denken anregen können

## Sammeln von Rohstoffen

Der erste Schritt zu kreativem Denken besteht darin, die Dinge zu erforschen, die Sie inspirieren. Spielen Sie mit Ideen und Konzepten, an denen Sie interessiert sind. Konsumieren Sie Kunst, Zeitschriften, Blogs und Bücher, die Ihr kreatives Denken anregen. Je mehr Themen, desto besser, und sie müssen nicht miteinander verwandt sein. Entwickeln Sie eine Methode, um die kreativen Ideen, die Ihnen kommen, zu notieren. Ideen können jederzeit auftauchen, manchmal sogar dann, wenn Sie es am wenigsten erwarten.

## Das Material gedanklich verdauen

Sobald Sie Ihre Inspirationen gesammelt haben, müssen Sie sie geistig verarbeiten. Nehmen Sie sich etwas Zeit in Ihrem Zeitplan, um sich hinzusetzen und das gesamte Rohmaterial, das Sie notiert haben, durchzusehen. Das kann jede Woche oder alle zwei Wochen sein, je nachdem, wie viele Ideen Sie haben.

Das Wichtigste an diesem Schritt ist, dass Ihr Unterbewusstsein all die verschiedenen Ideen und Notizen, die Sie gemacht haben, aufsaugt. Schreiben Sie die Konzepte auf, die Sie notiert haben, und überlegen Sie, wie man sie mischen oder kombinieren kann.







## Materialien unbewusst verinnerlichen

Wie ich bereits erwähnt habe, kann man Kreativität nicht erzwingen. In diesem dritten Schritt möchte ich Sie ermutigen, all diese neuen Ideen einfach eine Weile in Ihrem Gehirn ruhen zu lassen. Machen Sie eine Pause, ein Nickerchen, meditieren Sie oder machen Sie einen Spaziergang. Scheuen Sie sich nicht, die Arbeit für ein paar Tage ruhen zu lassen.

Wenn Sie sich dekomprimieren und ablenken, lassen Sie Ihr Gehirn die ganze Arbeit im Hintergrund erledigen. Ihr Unterbewusstsein arbeitet immer noch an der Lösung Ihres Problems.



## Der Heureka-Moment

Endlich! Wie ein Blitz aus heiterem Himmel ist Ihnen eine Idee in den Kopf geschossen! Der Heureka-Moment ist die Belohnung für all die harte Arbeit, die Sie Ihrer Kreativität gewidmet haben.

Es mag zwar verlockend sein, immer wieder nachzudenken, aber die besten Ideen kommen meist dann, wenn man sie am wenigsten erwartet. Indem Sie alle Ihre Inspirationen sammeln, sie miteinander verbinden und dann eine Pause einlegen, erhalten Sie eine neue Perspektive und können Ihre Probleme bewusst bearbeiten.







### Ideen zum Leben erwecken

Jetzt, wo Sie wieder in der Lage sind, bewusst über Ihre Ideen nachzudenken, nehmen Sie sich etwas Zeit, um sie zu kritisieren. Vielleicht stellen Sie fest, dass Ihre Ideen nicht so konkret sind, wie Sie ursprünglich dachten. Vielleicht fallen Ihnen aber auch neue Wege ein, um Ihre ursprüngliche Idee zu verbessern. Diese Phase ist ein guter Zeitpunkt, um externes Feedback und Einblicke einzuholen. Das Wichtigste, was Sie mit Ihrer neuen Idee tun müssen, ist, aktiv zu werden. Eine Idee ohne Aktion läuft ins Leere.

Wenn Sie aus Ihrer Komfortzone heraustreten, werden Sie feststellen, dass kreatives Denken nicht wie ein Lichtschalter funktioniert, sondern etwas ist, das in jedem von uns steckt.



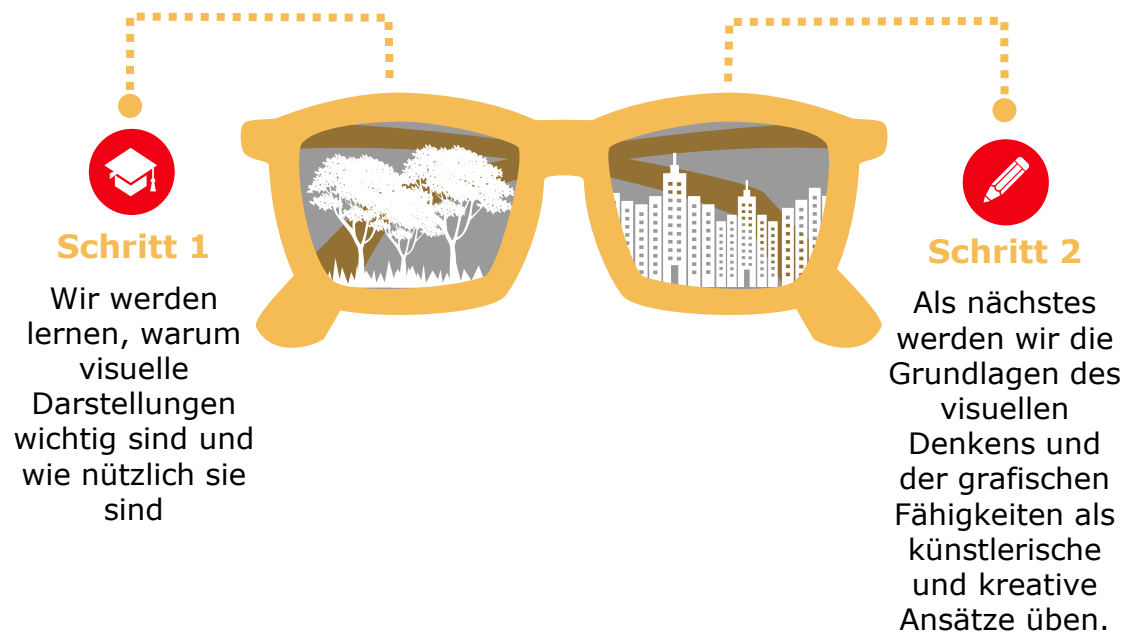
# **Thema 2 - Grundlagen der visuellen und gestalterischen Fähigkeiten als kreative Instrumente**

# Grundlagen der visuellen

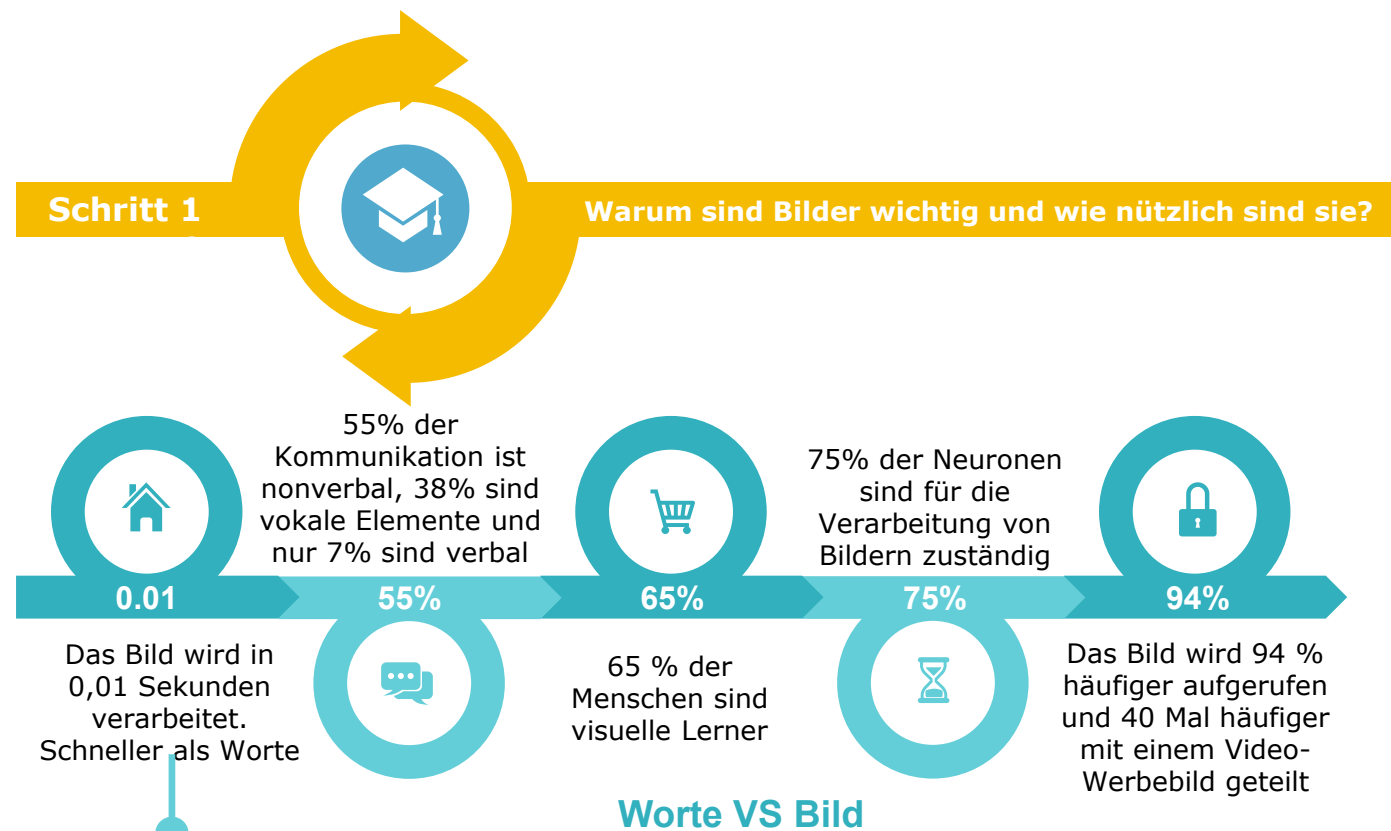
# und gestalterischen Fähigkeiten als kreative Instrumente

Willkommen Freunde,

In diesem Modul werden wir in Kürze die wichtigsten Punkte des visuellen Denkens, des Zeichnens und der kreativen Instrumente lernen und teilen. Wir werden dies in zwei Schritten tun. Also, lasst uns anfangen...



**"Wussten Sie schon** Diese Vision ist so stark, dass die besten Weinverkoster der Welt einen gefärbten Weißwein als Rotwein bezeichnen können. "



Wir sind unglaublich gut darin, uns Bilder zu merken. Wenn Sie eine Information hören, erinnern Sie sich drei Tage später an 10% davon. Fügen Sie ein Bild hinzu und Sie erinnern sich an 65%.

Bilder sind auch deshalb besser als Texte, weil das Lesen für uns so ineffizient ist. Unser Gehirn sieht Wörter als viele kleine Bilder, und wir müssen bestimmte Merkmale in den Buchstaben erkennen, um sie lesen zu können.

Wörter sind stark von Sprachen abhängig, Bilder haben keine Sprache, sie sind international.





# Wie und warum funktioniert das Visuelle also?

## Achtung

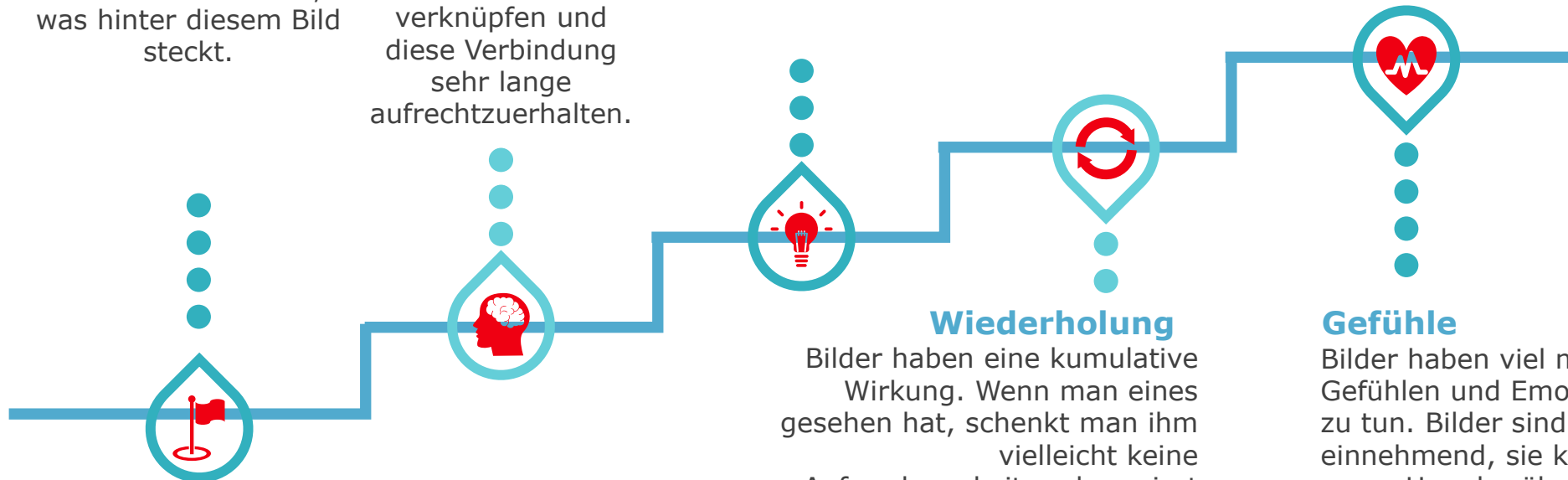
In erster Linie erregen Bilder Ihre Aufmerksamkeit. Noch bevor Sie verstehen, was es bedeutet oder welche Informationen es Ihnen bringt, bemerken Sie ein Bild, das Sie interessiert, was hinter diesem Bild steckt.

## Erinnerungen

Bilder sind leichter zu merken. Sobald Sie es betrachten, beginnt Ihr Gehirn bereits, eine Assoziation mit Ihrem Gedächtnis aufzubauen, es mit etwas Ähnlichem, das Sie kennen, zu verknüpfen und diese Verbindung sehr lange aufrechtzuerhalten.

## Verstehen

Visuelle Darstellungen sind leichter zu verstehen. Sie sind direkt und bedeuten das, was sie zeigen. Manchmal ist es einfacher zu zeigen als zu erklären.

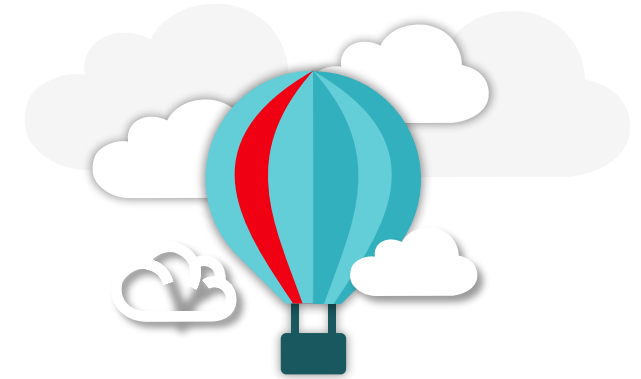


## Wiederholung

Bilder haben eine kumulative Wirkung. Wenn man eines gesehen hat, schenkt man ihm vielleicht keine Aufmerksamkeit und vergisst es. Aber je öfter man es sieht, desto einnehmender wird es, desto neugieriger wird man, desto mehr erkennt man es, und desto mehr Wirkung hat es.

## Gefühle

Bilder haben viel mit Gefühlen und Emotionen zu tun. Bilder sind einnehmend, sie können unser Herz berühren, sie können Wut hervorrufen, sie können Menschen verbinden und sie zum Lächeln bringen.







## Schritt 2



### Wir lernen die Grundlagen des visuellen Denkens und der grafischen Fähigkeiten als künstlerische und kreative Ansätze kennen.



Wie wir bereits gelernt haben, ist eine der effektivsten Arten, Informationen zu präsentieren, die Visualisierung dieser Informationen. Und eine der grundlegenden Möglichkeiten, dies zu tun, ist, sich selbst zu zeichnen.

**Vor wir beginnen, möchten wir mit Ihnen einige Dinge über das Zeichnen klären :**



#### **Keine KUNST**

ZEICHNEN IST KEINE KUNST, es ist eine grundlegende Fähigkeit, die jeder hat, also kann jeder zeichnen.



#### **Übermittlung von Informationen**

DAS ZIEL UNSERER ZEICHNUNGEN liegt nicht in schönen Bildern oder perfekt en Formen, das Ziel ist es, Informationen auf eine möglichst bequeme und wirkungsvolle Art und Weise zu vermitteln, so dass die Informationen eingängiger, ansprechender und leichter zu verdauen sind.



#### **Zeichnen ist persönlich**

ZEICHNEN ist ein persönlicher Prozess, alle Ihre Bilder sind individuell und von Ihnen gemacht, spiegeln Ihre Persönlichkeit wider und existieren nicht, bevor Sie sie zeichnen.



#### **Kreativ sein**

ZEICHNEN IST EIN KREATIVER PROZESS, d.h. durch das Zeichnen entwickeln Sie Ihre kreativen Fähigkeiten. Dabei gibt es KEINE GRENZEN, man kann alles zeichnen und jedes Material verwenden, das man möchte. Du bist nur durch deine Vorstellungskraft begrenzt und Zeichnen ist eine der Möglichkeiten, sie zu erweitern.

Lassen Sie uns also einige Grundlagen des Zeichnens lernen...

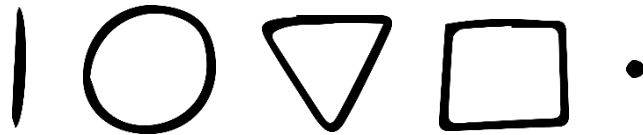


# ABC 5 Grundlegend Formen

## Das Wichtigste zuerst.

So wie wir mit dem Lesen von Buchstaben beginnen, wollen wir mit dem Zeichnen des "Zeichnungsalphabets" beginnen, aber variieren Sie nicht, es ist kürzer als die ersten Buchstaben und Sie kennen es bereits.

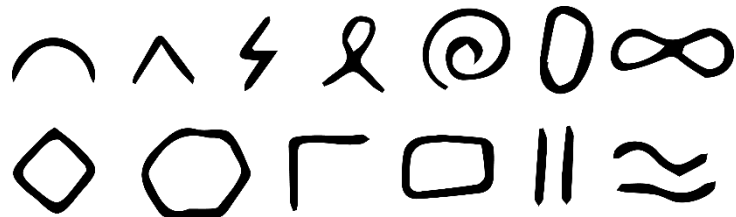
Das ABC der Zeichnung besteht also aus 5 Grundformen:



eine Linie, ein Kreis, ein Dreieck, ein Quadrat und ein Punkt

Das sind die fünf Grundformen.

Variationen können aber auch mehr sein, hier einige Beispiele:



Jedes Bild kann in einer Grundform dargestellt werden. Ein Stern besteht aus fünf Körnchen, die auf eine bestimmte Art und Weise zusammengefügt sind. Eine Wolke ist nur ein Halbkreis, der auf eine bestimmte Art und Weise verbunden ist, ein Luftballon besteht aus einem Kreis und einem Dreieck, und so weiter.



Je komplexer die Bilder sind, die du zeichnest, desto mehr Kombinationen von einfachen Formen machst du.







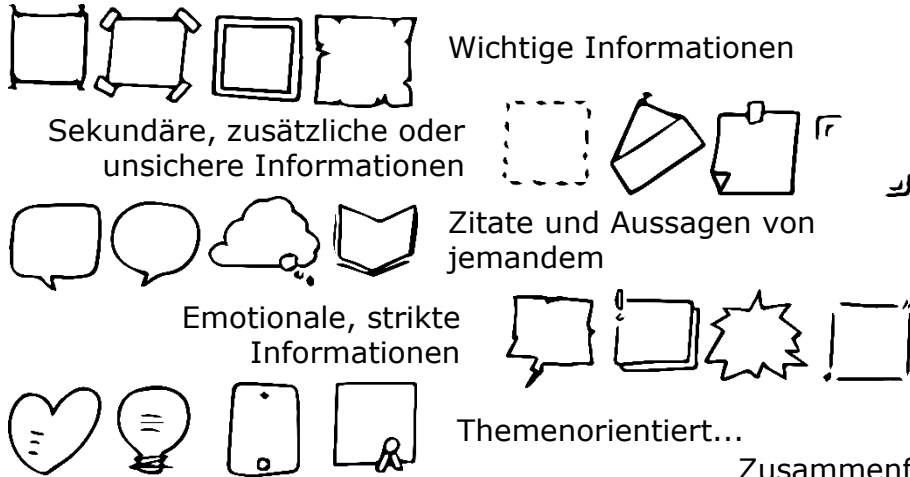
# Rahmen & Pfeile

## Weiter geht's.

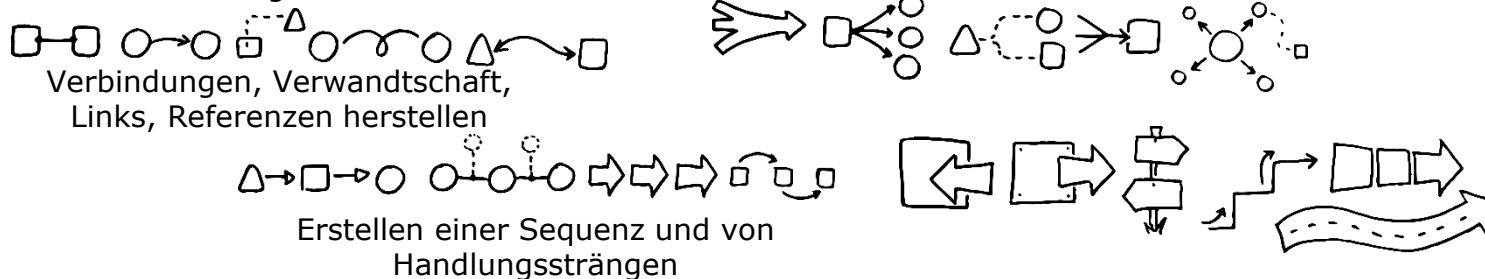
Nutzen wir unser neues Wissen über Grundformen und sehen wir, wie es uns bei der Arbeit mit Informationen helfen kann.

Visuelle Darstellungen sind eine der besten Möglichkeiten, um Informationen zu strukturieren, zu organisieren, aufzuzeigen und zu verwalten. Dabei werden uns Rahmen und Pfeile helfen.

**Rahmen** dienen dazu, Informationen zu trennen, auf Erstes und Zweites hinzuweisen, Texte zu strukturieren und inhaltliche Zusammenhänge visuell zu verdeutlichen. Beispiele:



## Pfeile werden angestrebt:



Kombination von von Rahmen und Pfeilen, die Richtungen und Fortschritte anzeigen.







# ABC der Emotionen.

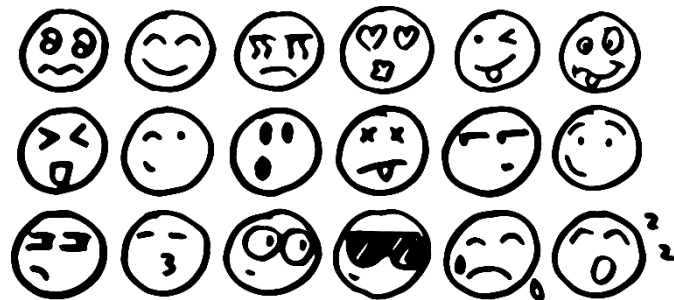
## Schnell und vorwärts.

Gehen wir zum nächsten Zeichenelement Emotionen über. Und wenn wir schon bei den Grundlagen sind, lasst uns über das ABC der Emotionen sprechen.

Diese einfache Matrix zeigt, wie nur zwei Elemente **Augenbrauen** und **Mund** können **Emotionen** drastisch verändern  
Welche Emotionen sehen Sie hier?

	--	\ /	/ \
-			
∪			
∩			

Einige weitere Beispiele:







# Farben

## Endlich

Schließen wir unseren Vortrag über die Grundlagen des Zeichnens mit Farben ab. Da Zeichnen ein kreativer Prozess ist, gibt es keine strengen oder unumstößlichen Regeln. Alle Regeln, die wir hier vorstellen, dienen als Unterstützung und Empfehlung für Sie. Wenn Sie nicht wissen, wie man etwas zeichnet, folgen Sie einfach den Regeln und brechen Sie sie, wenn Sie bereit sind))

Schauen wir also, welche Regeln uns helfen und unterstützen können:

- **REGEL DER 3 FARBEN**– Um Ihr Bild nicht mit Farben zu überladen, verwenden Sie weniger Farben. Die perfekte Menge sind 3 Farben. (Die passenden Farben werden als nächstes im Farbrad angezeigt). Bei der 3-Farben-Regel zählen wir Schwarz und Grau nicht mit.
- **SCHWARZ ODER GRAU** sind universelle Farben, die fast überall eingesetzt werden können. PRIMÄRTEXTFARBE sollte Schwarz sein (auf einer klassischen weißen/hellen Oberfläche), dies ist die am häufigsten verwendete Farbe und es ist wichtig, dass Ihr Text als Information klar und lesbar ist. Schwarz ist die beste Farbe dafür.
- **SEKUNDÄRTEXTFARBEN** sind schrittweise von wichtiger zu weniger wichtig. Für die sekundären Informationen können Sie verschiedene Farben verwenden, aber es ist immer noch besser, kontrastreiche dunkle Farben zu verwenden, damit sie auf einer hellen Oberfläche sichtbar sind.  
Helle Farben Texte auf einer hellen Oberfläche sind nicht gut sichtbar, so dass wahrscheinlich diese Informationen fehlen werden, es sei denn, es ist Ihre Absicht
- **PRIMÄR- UND SEKUNDÄRFARBEN** für visuelle Arbeiten ähnlich wie für Text.  
Helle (kontrastreiche) Farben machen die Dinge konkret, nachhaltig, stabil und scharf, klar und auf den ersten Blick erkennbar, in der Regel handelt es sich dabei um primäres Bildmaterial und Informationen.  
Helle Farben werden für sekundäre Informationen und zur Unterstützung des Hauptinhalts verwendet und helfen dabei, Informationen zu strukturieren, Inhalte zu unterteilen, Wörter und Punkte hervorzuheben, Verbindungen herzustellen usw.
- **FARBIGE RÄDER**– wie wir sprechen sicherste und einfachste Weg, um Farben zu verwenden, verwenden Sie nur 3 Farben. Und dabei wird uns das klassische Colors Wheel helfen, eines der effektivsten und einfachsten Farbabstimmungswerkzeuge. Wie funktioniert es? Ganz einfach, nach dem Colors Wheel sind die am besten zusammenpassenden Farben die Farben, die nebeneinander oder direkt gegenüber liegen. Man kann also entweder einfarbige Farben mit drei Farbverläufen kombinieren, z.B. Grün oder Blau, oder man kann zwei Farben nebeneinander und eine gegenüberliegende nehmen, z.B. zwei Farbverläufe von Orange und einen von Blau. (<https://www.canva.com/colors/color-wheel/>)



Ihr könnt also gerne experimentieren und kombinieren). Und vergessen Sie nicht, wie oben erwähnt, dass diese Regeln nur zur Unterstützung dienen. Wenn Sie das Gefühl haben, dass sie für Sie nicht funktionieren, brechen Sie sie und verlassen Sie sich auf Ihre Kreativität!





# **Thema 3 - Grundlagen von Video und kreative Ansätze bei der Erstellung von Videos und Podcasts**





Dank technologischer Innovationen kann jeder zum Hobbyfilmer werden, ohne die Bank für teure Ausrüstung zu sprengen. Alle Smartphones sind in der Lage, Videos aufzunehmen, und es gibt zahlreiche kostenlose Softwaresysteme für die Bearbeitung. Heutzutage ist es möglich, einen Film zu drehen, wann immer man will. Dennoch gibt es ein paar wichtige Dinge zu beachten, wenn Sie sich entscheiden, Ihren ersten Film zu drehen.

## Erstellen Sie zunächst ein Drehbuch für Ihren zukünftigen Film.



### Film Horizontal

Zuallererst sollten Sie immer horizontal filmen. Das mag einfach erscheinen, aber viele Anfänger halten ihr Handy genau so, wie sie es bei der Aufnahme von Fotos tun würden - und wechseln von der Vertikalen zur Horizontalen, je nachdem, was das Motiv erfordert. Bei Videoaufnahmen können Sie jedoch kein fertiges Produkt erstellen, das von der einen in die andere Richtung und wieder zurück springt. Falls Sie sich fragen, warum das so ist: Wie viele Filme haben Sie im Kino gesehen, in denen eine vertikale Aufnahme verwendet wurde?

Es gibt noch ein paar andere wichtige Aufnahmetechniken, die hilfreich sein können, wenn Sie noch nie bewegte Bilder gedreht haben

### Ein Stativ verwenden

Für stabile Aufnahmen sollten Sie ein Stativ verwenden. Wenn Sie eine bewegte Aufnahme planen und das Verwackeln reduzieren möchten, sollten Sie sich einen Dolly basteln. Ein Dolly ist eine kleine Plattform auf Rädern, auf der die Kamera bei bewegten Aufnahmen steht. Professionelle Kameraleute haben teure Dollys, aber je nach Drehort können Sie sich auch selbst einen bauen, um den gleichen Effekt zu erzielen. Wenn Sie über Bewegung nachdenken, sollten Sie auch bedenken, dass Sie nicht in jeder Aufnahme Ihres Videos zoomen oder schwenken müssen. Es ist völlig in Ordnung, die Kamera so einzustellen, dass sie eine ganze Szene aus einem einzigen Blickwinkel filmt.





## Ein Storyboard erstellen

Bevor Sie mit den Dreharbeiten beginnen, müssen Sie ein Storyboard für Ihr Video erstellen. Hier ist ein toller Tipp, wie man es erstellt:

<https://www.youtube.com/watch?v=-578C3gFepU&t=46s>

## Erstellen einer Shot-Liste

Bevor Sie beginnen, sollten Sie eine Liste mit den Arten von Aufnahmen erstellen, die Sie während der Dreharbeiten machen möchten - dazu gehören auch einige bewegte Aufnahmen, aber denken Sie daran, dass zu viel Bewegung schlecht sein kann.

## Einrichten Ihrer Aufnahme

Wenn Ihr Motiv andere Personen enthält, sollten Sie ihnen genügend Freiraum lassen. Nicht im übertragenen Sinne, sondern im eigentlichen Wortsinn, wenn Sie Ihre Aufnahme einrichten. Richten Sie Ihre Aufnahme nicht mit zu wenig Platz zwischen dem oberen Rand des Bildes und dem Kopf Ihres Motivs ein. Richten Sie Ihre Aufnahme nicht mit zu wenig Platz zwischen dem oberen Rand des Bildes und dem Kopf Ihres Motivs ein. Beim Übergang vom Foto zum Video müssen Fotografen oft ihre Instinkte zügeln. Finden Sie die besten Einstellungen, bevor Sie beginnen, und behalten Sie diese für das gesamte Videomaterial bei.



## Bearbeiten Ihres Filmmaterials

Es ist immer gut, schon während der Aufnahme darüber nachzudenken, wie Sie Ihr Video bearbeiten wollen. Aber denken Sie in diesem Zusammenhang an diesen wichtigen Satz: **Jetzt fotografieren, später bearbeiten.** Nehmen Sie immer mehr Material auf, als Sie voraussichtlich benötigen werden. Sie wissen nie genau, wie etwas wird, wenn Sie mit der Bearbeitung beginnen, und es ist besser, zu viel Material - zu viele Möglichkeiten - zu haben als zu wenig. Bleiben Sie auch flexibel und innovativ. Probieren Sie beim Filmen neue Aufnahmen aus, experimentieren Sie mit verschiedenen Blickwinkeln, und seien Sie bereit, je nach Situation einen anderen Gang einzulegen.



# Wie man einen Podcast startet

Weitere Informationen:

<https://www.buzzsprout.com/how-to-make-a-podcast>

01

**Entwickeln Sie ein Podcast-Konzept**

02

**Wählen Sie Ihr Podcast-Format**

03

**Wählen Sie Ihr Podcast-Aufnahmegerät und Ihre Software mit Bedacht**

04

**Nehmen Sie Ihre erste Folge auf und haben Sie keine Angst, Fehler zu machen**

05

**Bearbeiten und Hochladen Ihres Podcasts**

06

**Starten Sie Ihren Podcast**







# Kreative Ansätze in Videoproduktion und Animation

Um heutzutage ansehnliche Videos zu erstellen, muss man kein professioneller Operator, Videobearbeiter oder Grafikdesigner sein. Wenn Sie eine gute Idee, kreative Lösungen und ein Smartphone haben, können Sie heute genauso gute Videos erstellen wie ein Profi, oder zumindest gut genug, um Ihre beruflichen Anforderungen zu erfüllen.

Schauen wir uns einige kreative Ansätze für die Videoerstellung an:

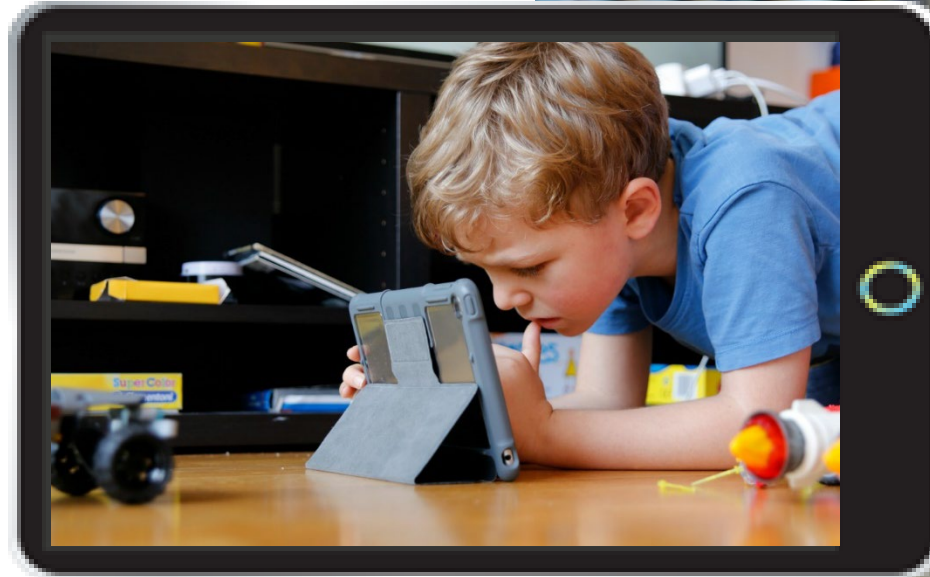
## STOPP-BEWEGUNG

eine Animationstechnik, bei der eine Kamera wiederholt Bild für Bild angehalten und gestartet wird, um unbelebten Objekten und Figuren den Eindruck von Bewegung zu verleihen. Es ist eine der beliebtesten und einfachsten Methoden, um die besten und kreativsten Videos zu erstellen. Stop-Motion ist ein Nischenstil, der sich zunehmender Beliebtheit erfreut, obwohl er oft als "altmodisch" eingestuft wird. Stop-Motions können Ihre Videos magisch machen, indem sie Dinge fliegen und sich von selbst bewegen lassen. Die Herstellung von Stop-Motion-Videos ist einfach und kann mit einem Minimum an Ausrüstung durchgeführt werden. Animierte Videos sind im Allgemeinen ein echter Hingucker und können ein effektives Mittel sein, um Ihre Zielgruppe anzusprechen und Ihre Marke zu bewerben. Stop-Motion-Videos können zweidimensionale Zeichnungen sein oder

Es kann sich um 3D-Animationen mit Figuren aus Ton, Knete oder Lego und Spielzeug handeln, oder um Live-Bilder mit Menschen und ihrer Umgebung.

Hier finden Sie einige kreative Stop-Motion-Ansätze:

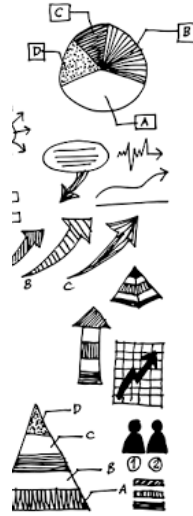
- Wie man Stop-Motion-Videos macht - [https://www.youtube.com/watch?v=\\_ppedXZHhE0](https://www.youtube.com/watch?v=_ppedXZHhE0)
- Ihre morgendliche Eleganz / Oren Lavie (Musikclip)- [https://www.youtube.com/watch?v=2\\_HXUhShhmY](https://www.youtube.com/watch?v=2_HXUhShhmY)
- 8 Stop-Motion-Tricks - [https://www.youtube.com/watch?v=9sdZz2a\\_zPg](https://www.youtube.com/watch?v=9sdZz2a_zPg)





## WHITEBOARD-KRITZELEI

Die grundlegende Definition von Whiteboard-Videos ist, dass es sich um Bilder handelt, die auf einem Whiteboard gezeichnet und von einer Erzählung begleitet werden, oder anders ausgedrückt, es handelt sich um Zeichnungen plus Stimme, die sich in Form einer Erzählung summieren. Es ist eine der effektivsten Möglichkeiten, Informationen zu vermitteln, bei



## What is Whiteboard Animation?

# 02

### Warum Whiteboard-Animation

- Sie machen Spaß!
- können überall platziert werden
- Sie sind einprägsam
- Sie sind einfach zu machen
- Sie sind eine starke Botschaft
- Sie sind eine Aufforderung zum Handeln



# 01

Da das Erzählen von Geschichten ein äußerst effektiver Weg ist, um zu unterrichten, zu erklären, zu schulen oder zu unterhalten, ist das Whiteboard-Video ein vielseitiges (und oft kostengünstiges) Werkzeug, das von verschiedenen Branchen auf unterschiedliche Weise genutzt werden kann.



# 03

### Mehr auf einem Whiteboard

**Was ist ein Whiteboard?** -  
<https://www.youtube.com/watch?v=sJoQcXUgJYc>

**Warum Whiteboard?** -  
<https://www.youtube.com/watch?v=XdrJNFEIRFU&t=33s>

**Wie erstellt man eine Whiteboard-Animation?** -  
<https://www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo&t=278s>





## EINFACHE CARTOONHERSTELLUNG

Eine der einfachsten Möglichkeiten, kurze animierte Videos zu erstellen, ist die FlipaClip App. Dies ist eine der einfachsten Möglichkeiten, um kleine Videos mit einer schönen Animation zu erstellen. Die minimalen Funktionen machen es einfach zu benutzen, auch wenn Sie kein Cartoonist sind, aber es gibt immer noch genug Möglichkeiten, um lustige und ansprechende Videos zu machen, wenn Sie unsere Kreativität nutzen. Also seien Sie kreativ und haben Sie Spaß.

Mehr sehen:

<https://www.youtube.com/watch?v=7AiEsiEoBq8>



## KOMBINIERTE VIDEOS

Schließlich können alle oben genannten Möglichkeiten der Videoerstellung und Animation kombiniert und gemeinsam genutzt werden. Sie können Ihrem Foto oder Video animierte Effekte und Zukünfte hinzufügen. Sie können der Animation von Whiteboard-Scribing Live-Videos hinzufügen und Sie können Stop-Motion, Cartoon-Animation, Zeichnungen, Fotos und Effekte in unzähligen Variationen und Kombinationen kombinieren. Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Einige Beispiele für kreative Videokombinationen.

- **Kombinierte Videos -**

[https://www.youtube.com/watch?v=OJWJE0x7T4Q&list=PLKh10Rt\\_AIW4ipjNePjo3\\_GV2tzw8mCK3&index=4](https://www.youtube.com/watch?v=OJWJE0x7T4Q&list=PLKh10Rt_AIW4ipjNePjo3_GV2tzw8mCK3&index=4)

- **Kreativer Ansatz -** [https://www.youtube.com/watch?v=8x\\_46sUzvGI](https://www.youtube.com/watch?v=8x_46sUzvGI)

- **Kreativer Umgang mit den Materialien -**

[https://www.youtube.com/watch?v=C5Z\\_ZmT0Qe4&list=PL6C7147F496A2E90F](https://www.youtube.com/watch?v=C5Z_ZmT0Qe4&list=PL6C7147F496A2E90F)





# Instrumente und Werkzeuge für die Erstellung von Videos und Animationen

## VideoScribe

ist ein benutzerfreundliches Software-Tool zur Erstellung von handgezeichneten, animierten Videos. Bilder und Text werden nacheinander auf einem virtuellen Whiteboard gezeichnet, um einen einzigartigen visuellen Effekt zu erzielen.

<https://www.videoscribe.co/en/>

## Renderforest

bietet kostenlose Tools zur Erstellung professioneller Intros, Animationen, Diashows, Promos und Musikvisualisierungen ohne technische Kenntnisse in wenigen Minuten.

<https://www.renderforest.com/template/Whiteboard-Animation-Pack>

## Stop Motion Studio

ist eine fantastische App zum Erstellen von tollen Stop-Action-Filmen mit einer ganzen Reihe einzigartiger Funktionen. Zum Beispiel der Frame-by-Frame-Editor, die Zeitleiste, die nie verloren geht, und der coole Sound-Editor.

<https://www.cateater.com/>

## PowToon

Mit dieser App können Sie tolle Videos und Präsentationen erstellen.

<https://www.powtoon.com/style-gallery/>

## Flipaclip

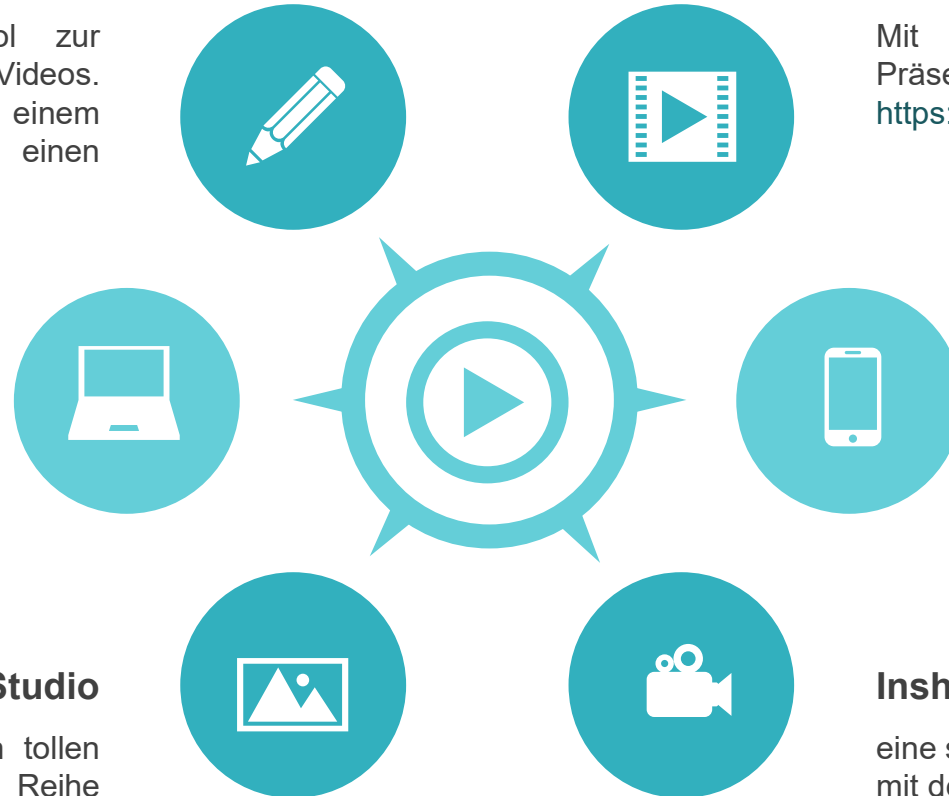
Eine einfache Animation Videos, Cartoons Maker. Teilweise kostenlos.

<https://flipaclip.us/>

## Inshot

eine sehr einfache und sehr benutzerfreundliche App, mit der Sie einfache, aber sehr schöne Videos erstellen und kostenlose Hintergrundmusik hinzufügen können. Also viel Spaß und viel Glück!

<https://inshot.com/>





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

# Glossar



*Nach jedem Modul wird auch ein Glossar erstellt, in dem die wichtigsten Begriffe, Konzepte und Ausdrücke des Moduls erläutert werden. Es ist wichtig zu beachten, dass das erste Mal, wenn ein Konzept, ein Begriff oder ein Terminus, der im Glossar näher erläutert wird, im Hauptteil des Moduls erwähnt wird, dieser fett gedruckt werden sollte.*

<b>TERMIN</b>	<b>DEFINITION</b>
<b>Kreativität</b>	<b>Kreativität</b> wird definiert als die Tendenz, Ideen, Alternativen oder Möglichkeiten zu entwickeln oder zu erkennen, die bei der Lösung von Problemen, der Kommunikation mit anderen und der Unterhaltung von uns und anderen nützlich sein können. Um kreativ zu sein, muss man in der Lage sein, Dinge auf neue Weise oder aus einer anderen Perspektive zu betrachten. Unter anderem muss man in der Lage sein, neue Möglichkeiten oder Alternativen zu entwickeln.
<b>Der Heureka-Moment</b>	Wie ein Blitzschlag ist Ihnen eine Idee in den Kopf geschossen! Dies bezieht sich auf die allgemeine menschliche Erfahrung, plötzlich ein zuvor unverständliches Problem oder Konzept zu verstehen.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

# Literaturverzeichnis



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

“A Technique for Producing Ideas,” von James Webb Young

“Human Motivation”, 3rd ed., von Robert E. Franken

Die Forschung von Arne Dietrich, einem Professor für kognitive Neurowissenschaften, die 2004 in der Zeitschrift  
“Psychonomic Bulletin & Review”



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

# Schlussfolgerung



## Schlussfolgerung

In diesem Modul wurden die konzeptionellen Grundlagen der Kreativität sowie ihr Wert für die Menschen und ihre Ziele vorgestellt. In den Abschnitten über visuelle und gestalterische Fähigkeiten wurde der Schaffensprozess in einfache Ausdrucksschritte unterteilt, die den kreativen Prozess hoffentlich zugänglicher und weniger beängstigend erscheinen lassen. Sogar die Erstellung von Podcasts und Videos ist für Anfänger machbar, da Software und Technologie heute leichter zugänglich sind als je zuvor. Die begleitenden Videos, die im Modul verlinkt sind, bieten einen guten Ausgangspunkt für weiteres Lernen.

Denken Sie daran, dass es bei kreativen Prozessen KEINE GRENZEN gibt. Sie können alles erschaffen, und Sie können alle Materialien und Medien verwenden, die Sie möchten. Sie sind nur durch Ihre Vorstellungskraft begrenzt, und diese Fähigkeiten können in allen Bereichen Ihres Lebens angewendet werden!





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

# Modul- Szenario



Jane ist 22 Jahre alt und kommt aus Irland. Sie möchte ihre digitalen Kommunikations- und Designfähigkeiten ausbauen, da sie ein Online-Kunstunternehmen gründen will, das traditionelles irisches Kunsthandwerk in Form von gewebten Teppichen verkauft. Sie beschließt, andere Kunsthandwerksunternehmen in Irland zu recherchieren, schreibt alle ihre Erkenntnisse auf und stellt ihren Freunden und ihrer Familie mehrere Ideen vor und notiert deren Feedback. Schließlich entwirft sie eine Anzeige mit dem zentralen Bild eines Teppichs vor einem Kamin in einer altmodischen Umgebung, mit einem Hund und Kindern, die um den Teppich herum spielen, um ihr Handwerk als traditionell und mit alten irischen Familien verbunden hervorzuheben.

Betrachten Sie dieses Szenario, gehen Sie das Modulmaterial durch und beantworten Sie die folgenden Fragen:



## **BEWERTUNGSFRAGEN**

**1. Unter Bezugnahme auf die Typologie der Kreativität von Arne Dietrich, unter welche Form der Kreativität fallen Janes' Forschungen und Experimente?**

- A. Deliberativ und kognitiv
- B. Spontan und kognitiv
- C. Deliberative und emotionale Kreativität

**2. Wie instrumentalisiert Jane das Visuelle, indem sie ein visuelles Bild eines Teppichs vor einem Kamin schafft? In erster Linie durch:**

- A, Verwendung von Gefühlen und Erinnerungen
- B. Wiederholung
- C. Verstehen

**3. In der Regel sollten die Farben in einem Bildmaterial dem folgen:**

- A. Dreier-Regel
- B. Vierer-Regel
- C. Zweier-Regel





## Optionale praktische Aufgabe für Lernende

### 1. Praktische Aufgabe:

- a. Nehmen Sie eine beliebige Zeitschrift (mit verschiedenen Bildern)
- b. Wählen Sie ein Bild daraus aus
- c. Kopiere dieses Bild auf ein Blatt Papier und verwende dabei nur einfache Formen.
- d. Schließen Sie die Zeitschrift und geben Sie sie einer anderen Person, zusammen mit Ihrem Zeichnungsergebnis.
- e. Bitten Sie diese Person, das Bild zu finden, das Sie kopiert haben.
- f. Fragen Sie diese Person, welche Elemente ihr helfen, Ihr Bild zu erraten, oder was ihr helfen könnte, wenn sie es nicht erraten würde.
- g. Wiederholen Sie diese Zeichnungs-/Raten-Aktivität mindestens dreimal (Sie können sie mit verschiedenen Zeitschriften und verschiedenen Personen durchführen, um mehr Meinungen zu erhalten)

### 2. Nun werden Sie eine Herausforderung mit 100 Gesichtern vorschlagen.

Eure Aufgabe ist es, ein Blatt Papier zu nehmen und mit all eurer Fantasie 100 verschiedene Gesichter zu zeichnen, indem ihr verschiedene und einfache Elemente verwendet (die Beispiele findet ihr auf Seite 24 dieses Moduls). Habt keine Angst, es ist nicht so schwer, wie es scheint, fangt einfach an zu zeichnen und hört nicht auf, auch wenn ihr das Gefühl habt, dass euch die Ideen ausgehen. Du kannst auch Pinterest oder Google zur Inspiration nutzen.

3. Lasst uns üben, mit einer großen Menge an Informationen zu arbeiten und sie zu strukturieren, dekorative Elemente zu verwenden und sie attraktiver zu machen, damit sie von unserem Gehirn leichter verarbeitet werden können.

Die Aufgabe:

Nehmen Sie einen Artikel aus einem Buch oder eine Vorlesung aus Ihrem Studium oder Ihrer Arbeit, wählen Sie die wichtigsten Informationen aus und markieren Sie diese.



## DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Schreiben Sie diese Informationen in Ihr Heft oder auf das Papier, strukturieren Sie die Informationen und verwenden Sie Behälter, Rahmen, Kästchen, Pfeile usw.

Schauen Sie sich Ihr Ergebnis an und beantworten Sie die nächsten Fragen:

Ist es verständlicher, klarer und strukturierter geworden?

Sieht es attraktiv, interessant und unterhaltsam aus?

Was würden Sie beim nächsten Mal ändern, hinzufügen?

#### 4. Dies ist eine praktische Übung zum Videomachen

Aufgabe: Drehen Sie ein kurzes (maximal 3 Minuten) Video über den Ort, in dem Sie leben (Ihre Stadt, Ihren Wohnort, Ihr Viertel usw.)

Erstellen Sie ein Drehbuch.

Erstellen Sie ein Storyboard und eine Shotlist für Ihr Video.

Verwenden Sie die in diesem Modul vorgestellten Tipps und Tricks.

5. Wählen Sie ein Thema, das Sie interessiert (es kann ein soziales Thema, ein Bildungsmodul, ein Thema, mit dem Sie arbeiten, oder eine lustige Aktivität sein).

Nehmen Sie sich Zeit und drehen Sie ein Video mit einer der in diesem Modul vorgestellten Techniken (Stop-Motion, Whiteboard-Scribing usw.)

Sobald Sie Ihr Meisterwerk fertiggestellt haben, posten Sie es in Ihren sozialen Medien und teilen es mit Ihren Freunden. Holen Sie Feedback von mindestens 3 Personen ein. Für das Feedback können Sie die folgenden Fragen verwenden: Wie hat Ihnen dein Video gefallen? Welche Elemente oder Ansätze haben Ihnen gefallen? Welche Elemente haben Ihnen nicht gefallen oder Sie haben Sie nicht verstanden? Was fehlt noch oder haben Sie Empfehlungen und Verbesserungsvorschläge?



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

# FINDEN SIE UNS ONLINE!



<http://digitalroutes.4learning.eu/>



@digitalroutes







Dieses Dokument darf entsprechend der oben genannten Regelung kopiert, vervielfältigt oder verändert werden. Darüber hinaus muss die Autorenschaft des Dokuments genannt und auf die entsprechenden Teile des Urheberrechtshinweises deutlich verwiesen werden.

Alle Rechte vorbehalten. © Copyright 2022 DIGITALROUTES@CULTURE

