



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Ενότητα 6: Πολιτιστικοί Επιχειρηματίες - Δημιουργικές Δεξιότητες



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

PR. NR. 2020-1-PL01-KA205-080646



Κοινοπραξία

Η κοινοπραξία αποτελείται από επτά οργανισμούς – έξι χώρες, η καθεμία με τη δική της εμπειρία και το δικό της πεδίο εξειδίκευσης. Στόχος τους είναι να παρακινήσουν τους ανθρώπους να γίνουν ενεργοί πολίτες των κοινοτήτων τους και να επεκταθούν στο ευρύτερο πλαίσιο.



Συντονιστής -
Πολωνία



Πολωνία



Γερμανία



Κύπρος



Ελλάδα



Ρουμανία



Ουγγαρία



Πίνακας περιεχομένων

01

Εισαγωγή

Το έργο DIGITALROUTES@CULTURE (στόχοι)

02

Περιγραφή ενότητας

Σύντομη περιγραφή της ενότητας και των θεμάτων

03

Θέμα 1 - Δημιουργικότητα και έμπνευση - τεχνικές και όργανα

Δημιουργικότητα και έμπνευση - τεχνικές και εργαλεία (στόχοι κ.λπ.)

04

Θέμα 2 - Βασικά στοιχεία εικαστικών και σχεδιαστικών δεξιοτήτων ως δημιουργικά εργαλεία

Βασικά στοιχεία οπτικών και σχεδιαστικών δεξιοτήτων ως δημιουργικών εργαλείων (στόχοι κ.λπ.)

05

Θέμα 3 - Βασικά στοιχεία του βίντεο και δημιουργικές προσεγγίσεις στη δημιουργία βίντεο και podcast

Βασικά στοιχεία του βίντεο και δημιουργικές προσεγγίσεις στη δημιουργία βίντεο και podcast (στόχοι κ.λπ.)

06

Περίληψη & Σενάριο Ενοτήτων

Περίληψη & Σενάριο για την απόκτηση των ψηφιακών εμβλημάτων





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Εισαγωγή



Πολιτιστική κληρονομιά



«Στην Ουγγαρία όλη η
εγγενής μουσική, στην
προέλευσή της, χωρίζεται
φυσικά σε μελωδία που
προορίζεται για τραγούδι
ή μελωδία για χορό».
- Φραντς Λιστ

«Πώς θα μπορούσα να φέρω ένα
χρυσό στεφάνι όταν ο Κύριος
φέρει ένα στεφάνι από αγκάθια;
Και το κουβαλήσει για μένα! "
- Ελισάβετ της Ουγγαρίας





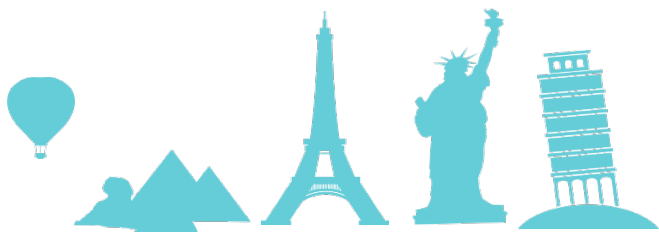
Η πολιτιστική κληρονομιά θεωρείται σήμερα ότι παίζει σημαντικό ρόλο στο συνολικό ευρωπαϊκό ΑΕΠ.

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της Eurostat για τον πολιτισμό του 2020, το 2019 7,4 εκατομμύρια θέσεις εργασίας, έχουν καλυφθεί από πολιτιστικές θέσεις στην ΕΕ. Η νέα ευρωπαϊκή ατζέντα για τον πολιτισμό του 2018 ενισχύει επίσης τη σημασία της υποστήριξης της δημιουργικότητας που βασίζεται στον πολιτισμό στην εκπαίδευση και την καινοτομία καθώς και για την απασχόληση και την ανάπτυξη και αξιοποιεί τη δύναμη του πολιτισμού και της πολιτιστικής ποικιλομορφίας για τη διασφάλιση της κοινωνικής συνοχής και ευημερίας.

Το 32% των απασχολούμενων στον τομέα του πολιτισμού ήταν αυτοαπασχολούμενοι το 2019 (Eurostat, 2020).

“

*«Ένας άνθρωπος
χωρίς να γνωρίζει
την ιστορία, την
καταγωγή και τον
πολιτισμό του είναι
σαν ένα δέντρο
χωρίς ρίζες»
(Marcus Garvey)*





Στόχοι



#1

Να ενθαρρύνει τους νέους να ασχοληθούν επαγγελματικά με τους πολιτιστικούς τομείς και να τους εξοπλίσει με τις απαραίτητες κοινωνικές επιχειρηματικές και ψηφιακές δεξιότητες να εμπλακούν σε νέες πολιτιστικές ευκαιρίες απασχόλησης.



#2

Να αναπτύξει μια ανοιχτή, δυναμική και διαδραστική διαδικτυακή πύλη και μια εφαρμογή για φορητές συσκευές που θα χαρτογραφούν τους χώρους της πολιτιστικής κληρονομιάς χρησιμοποιώντας χαρακτηριστικά επαυξημένης πραγματικότητας.



#3

Για την αντιμετώπιση του ζητήματος της ανεργίας των νέων και της αστικοποίησης.



#4

Να υποστηρίξει τη δημιουργικότητα που βασίζεται στον πολιτισμό στην εκπαίδευση και την καινοτομία και για θέσεις εργασίας και ανάπτυξη.





DIGITALROUTES@CULTURE

Εκπαιδευτικές Ενότητες



Ενότητα 1

Εισαγωγή - Γνωρίστε τον
Πολιτιστικό Επιχειρηματία

Ενότητα 2

Επιχειρηματίες στον
Πολιτιστικό Τουρισμό

Ενότητα 3

Πολιτιστικοί Επιχειρηματίες -
Επιχειρηματικές Δεξιότητες

Ενότητα 4

Πολιτιστικοί
Επιχειρηματίες -
Ικανότητες Επικοινωνίας
& Μάρκετινγκ

Ενότητα 5

Πολιτιστικοί
Επιχειρηματίες -
Ψηφιακές Δεξιότητες

Ενότητα 6

Πολιτιστικοί
Επιχειρηματίες -
Δημιουργικές Δεξιότητες

Ενότητα 7

Πολιτιστικός
Επιχειρηματίας -
Συνεργασία με Τοπικές
Κοινότητες



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Περιγραφή ενότητας



Αυτή η ενότητα εστιάζει στην ανάπτυξη Δημιουργικών Ικανοτήτων και διερευνά θέματα όπως:

- Δημιουργικότητα και έμπνευση - τεχνικές και όργανα
- Βασικά στοιχεία εικαστικών και σχεδιαστικών δεξιοτήτων ως δημιουργικά εργαλεία
- Βασικά στοιχεία του βίντεο και δημιουργικές προσεγγίσεις στη δημιουργία βίντεο και podcast



Θα σας παρουσιάσουν βασικές πληροφορίες σχετικά με αυτό το θέμα καθώς και χρήσιμοι σύνδεσμοι προς ιστοσελίδες και υλικό, όπου θα μπορείτε να τις εξερευνήσετε πιο βαθιά.





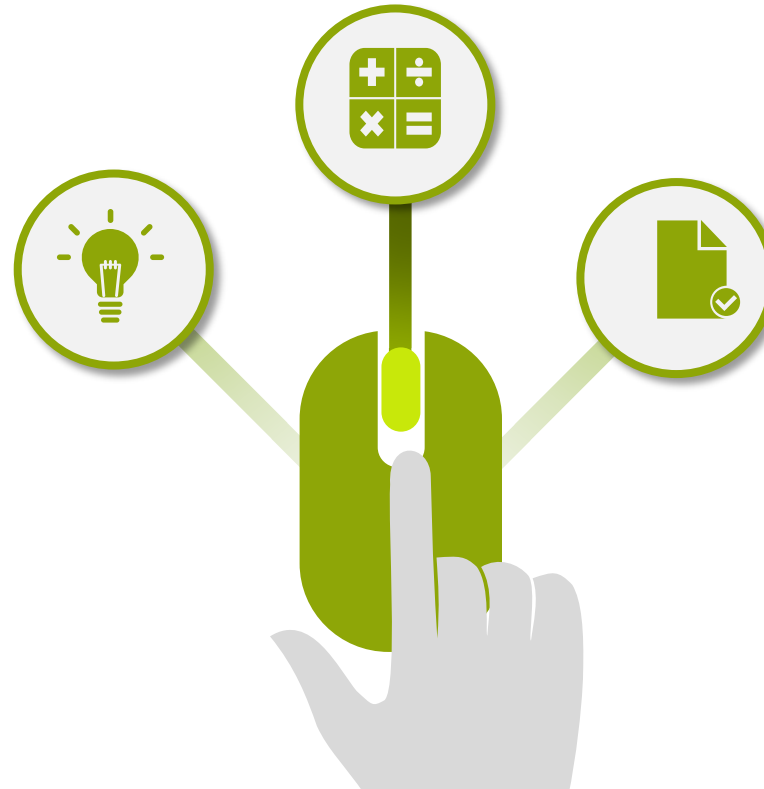
Ενότητα 3 - Θέματα

Θέμα 2

Βασικά στοιχεία εικαστικών και
σχεδιαστικών δεξιοτήτων ως δημιουργικά
εργαλεία

Θέμα 1

Δημιουργικότητα και έμπνευση - τεχνικές
και όργανα



Θέμα 3

Βασικά στοιχεία του βίντεο και
δημιουργικές προσεγγίσεις στη
δημιουργία βίντεο και podcast



**Θέμα 1 -
Δημιουργικότητα και
έμπνευση - τεχνικές
και εργαλεία**



Η **δημιουργικότητα** ορίζεται ως η τάση δημιουργίας ή αναγνώρισης ιδεών, εναλλακτικών ή δυνατοτήτων που μπορεί να είναι χρήσιμες για την επίλυση προβλημάτων, την επικοινωνία με τους άλλους και την ψυχαγωγία του εαυτού μας και των άλλων. Για να είστε δημιουργικοί, πρέπει να μπορείτε να βλέπετε τα πράγματα με νέους τρόπους ή από διαφορετική οπτική γωνία. Μεταξύ άλλων, πρέπει να είστε σε θέση να δημιουργήσετε νέες δυνατότητες ή νέες εναλλακτικές.

Τρεις λόγοι για τους οποίους οι άνθρωποι παρακινούνται να είναι δημιουργικοί:



ανάγκη για νέα, ποικίλη και πολύπλοκη διέγερση



ανάγκη για επικοινωνία ιδεών και αξιών



ανάγκη επίλυσης προβλημάτων



Τύποι Δημιουργικότητας



Του Arne Dietrich, καθηγητής γνωσιακής νευροεπιστήμης

Σκόπιμη και Γνωστική

Οι δημιουργικοί τύποι που είναι σκόπιμοι και βασίζονται σε γνωστικές γνώσεις έχουν στόχο. Διαθέτουν πολλές γνώσεις σχετικά με ένα συγκεκριμένο θέμα και το συνδυάζουν με τις δεξιότητες και τις ικανότητές τους ώστε να θέσουν σε εφαρμογή ένα σχέδιο. Τα άτομα με αυτό το είδος δημιουργικότητας είναι συνήθως έμπειρα στην έρευνα, τον πειραματισμό και την επίλυση προβλημάτων.

Αυθόρμητη και Γνωστική δημιουργικότητα

Αυτός ο τύπος δημιουργικότητας συμβαίνει όταν κάποιος έχει τη γνώση για να ολοκληρώσει μια συγκεκριμένη δουλειά, αλλά απαιτεί έμπνευση και μια υπόδειξη για να περπατήσει προς το σωστό μονοπάτι. Η αυθόρμητη και γνωστική δημιουργικότητα λαμβάνει χώρα όταν το συνειδητό μυαλό σταματά να λειτουργεί και πηγαίνει να χαλαρώσει και το ασυνείδητο μυαλό έχει την ευκαιρία να εργαστεί

	Cognitive	Emotional
Deliberate	Thomas Edison	Therapeutic A-Ha Moments
Spontaneous	Newton & The Apple	Artists & Musicians

Σκόπιμη και συναισθηματική δημιουργικότητα

Αυτοί οι τύποι δημιουργικών ανθρώπων είναι πολύ συναισθηματικοί και ευαίσθητοι στη φύση. Αυτά τα άτομα προτιμούν σχετικά ήσυχο και προσωπικό χρόνο για να προβληματιστούν και συνήθως έχουν τη συνήθεια να γράφουν ημερολόγιο. Ωστόσο, είναι εξίσου λογικοί και ορθολογικοί στη λήψη αποφάσεων.

Αυθόρμητη και Συναισθηματική δημιουργικότητα

Αυτός ο τύπος δημιουργικότητας βρίσκεται κυρίως σε έναν μεγάλο καλλιτέχνη, όπως μουσικούς, ζωγράφους, συγγραφείς κ.λπ. Η αυθόρμητη και συναισθηματική δημιουργικότητα είναι υπεύθυνη για μια επιστημονική ανακάλυψη, θρησκευτικές και φιλοσοφικές ανακαλύψεις. Αυτό επιτρέπει στο φωτισμένο άτομο να δει ένα πρόβλημα ή μια κατάσταση με διαφορετική και από μια βαθύτερη οπτική γωνία.

Πώς να ενεργοποιήσετε τη δημιουργική σας σκέψη

Συγκεντρώστε Πρώτες Ύλες

Το πρώτο βήμα για να σκέφτεστε πιο δημιουργικά είναι να κάνετε έρευνα για τα πράγματα που σας εμπνέουν. Παίξτε με τις ιδέες και τις έννοιες που σας ενδιαφέρουν. Μελετήστε έργα τέχνης, περιοδικά, ιστολόγια και βιβλία που τροφοδοτούν τη δημιουργική σας σκέψη. Όσο περισσότερα θέματα τόσο το καλύτερο και δεν χρειάζεται να σχετίζονται μεταξύ τους. Αναπτύξτε κάποιο είδος μεθόδου για να σημειώσετε τις δημιουργικές ιδέες που σας έρχονται. Οι ιδέες μπορούν να αναπτυχθούν ανά πάσα στιγμή, μερικές φορές έρχονται εκεί δεν το περιμένεις.

Αφομοιώστε το υλικό διανοητικά

Μόλις συγκεντρώσετε την έμπνευσή σας, θα πρέπει να τα χωνέψετε διανοητικά όλα. Αφιερώστε λίγο χρόνο στο πρόγραμμά σας για να καθίσετε και να αναθεωρήσετε όλη την πρώτη ύλη που έχετε σημειώσει. Μπορεί να είναι κάθε εβδομάδα ή κάθε δύο εβδομάδες, ανάλογα με το πόσες ιδέες έχετε. Το σημαντικό μέρος αυτού του βήματος είναι να αφήσετε το ασυνείδητό σας να απορροφήσει όλες τις διαφορετικές ιδέες και σημειώσεις που έχετε πάρει. Καταγράψτε τις έννοιες που σημειώσατε και δείτε πώς μπορούν να αναμειχθούν ή να συνδυαστούν.





Εσωτερικευση Υλικών Ασυνείδητα

Όπως ανέφερα προηγουμένως, δεν μπορείτε να αναγκάσετε τη δημιουργικότητα να έρθει. Σε αυτό το τρίτο βήμα, σας ενθαρρύνω να αφήσετε όλες αυτές τις νέες ιδέες να ξεκουραστούν στον εγκέφαλό σας για λίγο. Κάντε ένα διάλειμμα, έναν υπνάκο, διαλογιστείτε ή πηγαίστε μια βόλτα. Μην φοβάστε να αφήσετε τη δουλειά για λίγες μέρες.

Όταν αποσυμπιέσετε και αποσπάτε την προσοχή σας, αφήνετε τον εγκέφαλό σας να κάνει όλη τη δουλειά στο παρασκήνιο. Ο ασυνείδητος εγκέφαλός σας εξακολουθεί να εργάζεται για να λύσει το πρόβλημά σας.



Η στιγμή του Εύρηκα

Τελικά! Σαν ένα χτύπημα κεραυνού, μια ιδέα έχει σκάσει στο κεφάλι σας! Το Eureka Moment είναι η ανταμοιβή για όλη τη σκληρή δουλειά που έχετε αφιερώσει στη δημιουργικότητά σας.

Αν και μπορεί να είναι δελεαστικό να σκεφτείς και να ξανασκεφτείς, οι καλύτερες ιδέες σου είναι συνήθως αυτές που έρχονται όταν δεν το περιμένεις. Συγκεντρώνοντας όλη την έμπνευσή σας, συνδέοντάς τις και στη συνέχεια κάνοντας ένα διάλειμμα, σας έχει δοθεί μια νέα προοπτική και μπορείτε συνειδητά να αντιμετωπίσετε τα προβλήματά σας.





Ζωντανέψτε τις ιδέες

Τώρα που μπορείτε να σκεφτείτε ξανά συνειδητά τις ιδέες σας, αφιερώστε λίγο χρόνο για να τους ασκήσετε κριτική. Μπορεί να διαπιστώσετε ότι οι ιδέες σας δεν είναι τόσο συγκεκριμένες όσο νομίζατε αρχικά. Ή από την αντίθετη πλευρά, ίσως μπορείτε να σκεφτείτε νέους τρόπους για να βελτιώσετε την αρχική σας ιδέα. Αυτό το στάδιο είναι μια εξαιρετική στιγμή για να ζητήσετε εξωτερική ανατροφοδότηση και διορατικότητα. Το πιο σημαντικό πράγμα που πρέπει να κάνετε με τη νέα σας ιδέα είναι να αναλάβετε δράση. Μια ιδέα χωρίς δράση δεν πάει πουθενά. Βγαίνοντας από τη ζώνη άνεσής σας, θα ανακαλύψετε ότι η δημιουργική σκέψη δεν είναι σαν διακόπτης φώτων, αλλά κάτι που ζει σε όλους μας.



**Θέμα 2 - Βασικές
δεξιότητες
εικαστικού και
σχεδιασμού ως
δημιουργικά όργανα**

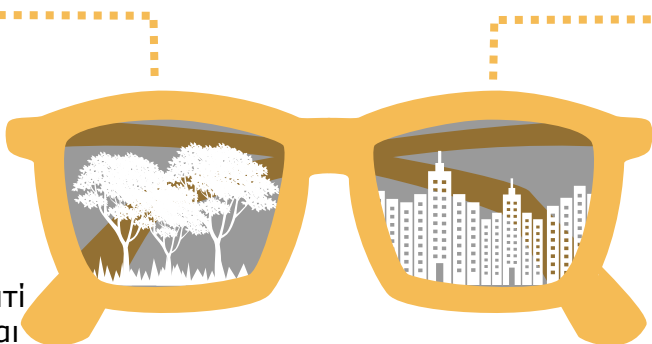
Βασικά στοιχεία της οπτικής και σχεδιαστικές δεξιότητες ως δημιουργικά όργανα

Καλώς ορίσατε φίλοι,
Σε αυτήν την ενότητα θα μάθουμε σύντομα και θα μοιραστούμε τα κύρια σημεία της οπτικής σκέψης, του σχεδίου και των εργαλείων δημιουργικών οργάνων. Θα το κάνουμε σε δύο βήματα. Λοιπόν, ας ξεκινήσουμε...



Βήμα 1

Θα μάθουμε γιατί τα γραφικά είναι σημαντικά και πόσο χρήσιμα είναι



Βήμα 2

Στη συνέχεια θα εξασκήσουμε τα βασικά της οπτικής σκέψης και τις γραφικές δεξιότητες ως καλλιτεχνικές και δημιουργικές προσεγγίσεις.



«**Γνωρίζατε ότι:** αυτό το όραμα είναι τόσο ισχυρό που οι καλύτεροι γευσιγνώστες κρασιού στον κόσμο μπορούσαν να περιγράψουν ένα βαμμένο λευκό κρασί ως κόκκινο».

Βήμα 1



Γιατί τα γραφικά είναι σημαντικά και πόσο χρήσιμα είναι;

0.01

Η επεξεργασία της εικόνας γίνεται σε 0,01 δευτ. Πιο γρήγορα από τα λόγια

55%

Το 55% της επικοινωνίας είναι μη λεκτική, το 38% είναι φωνητικά στοιχεία και μόνο το 7% είναι λεκτική

65%

Το 65% των ανθρώπων είναι οπτικοί μαθητές

75%

Το 75% των νευρώνων είναι υπεύθυνοι για την επεξεργασία εικόνων

94%

Η περιήγηση στην εικόνα γίνεται 94% πιο συχνά και κοινοποιείται 40 φορές πιο συχνά με εικόνα διαφήμισης βίντεο

Λέξεις VS Εικόνα

Είμαστε πολύ καλή στο να θυμόμαστε φωτογραφίες. Ακούστε μια πληροφορία και τρεις μέρες αργότερα θα θυμηθείτε το 10% της. Προσθέστε μια εικόνα και θα θυμηθείτε το 65%.

Οι εικόνες ξεπερνούν το κείμενο, εν μέρει επειδή η ανάγνωση είναι τόσο αναποτελεσματική για εμάς. Ο εγκέφαλός μας βλέπει τις λέξεις ως πολλές μικροσκοπικές εικόνες και πρέπει να αναγνωρίσουμε ορισμένα χαρακτηριστικά στα γράμματα για να μπορέσουμε να τα διαβάσουμε.

Οι λέξεις εξαρτώνται έντονα από τις γλώσσες, τα γραφικά δεν έχουν γλώσσα, είναι διεθνή.



Πώς και γιατί λειτουργούν τα οπτικά;

Προσοχή

Πρώτα από 'όλα τα γραφικά τραβούν την προσοχή σας. Πριν καταλάβετε τι σημαίνει ή ποιες πληροφορίες σας παρέχονται από μια εικόνα που σας προκαλεί ενδιαφέρον, τι κρύβεται πίσω από αυτήν την εικόνα.

Αναμνήσεις

Τα γραφικά στοιχεία θυμούνται ευκολότερα. Μόλις το κοιτάξετε, ο εγκέφαλός σας αρχίζει ήδη να χτίζει έναν συσχετισμό με τη μνήμη σας, συνδέστε τον με κάτι παρόμοιο που γνωρίζετε και κρατήστε αυτόν τον σύνδεσμο για πολύ μεγάλο χρονικό διάστημα.

Κατανόηση

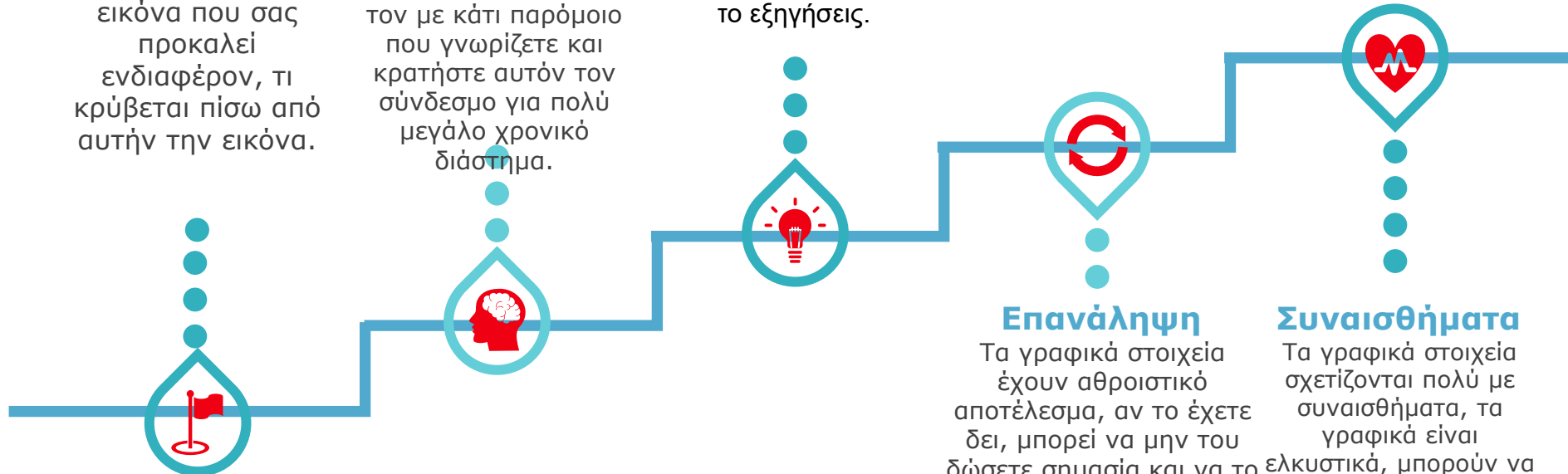
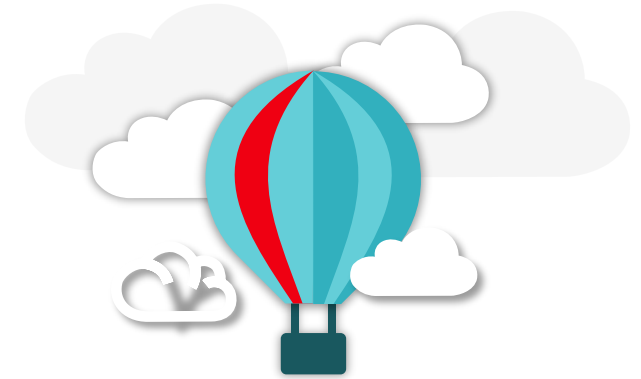
Τα γραφικά στοιχεία είναι πιο εύκολα κατανοητά. Είναι απλά και εννοούν αυτό που δείχνουν. Μερικές φορές είναι πιο εύκολο να το δείξεις παρά να το εξηγήσεις.

Επανάληψη

Τα γραφικά στοιχεία έχουν αθροιστικό αποτέλεσμα, αν το έχετε δει, μπορεί να μην του δώσετε σημασία και να το ξεχάσετε. Αλλά όσο περισσότερο το βλέπεις πιο ελκυστικό γίνεται, τόσο πιο περίεργο, πιο αναγνωρισμένο και τόσο πιο αποτελεσματικό γίνεται

Συναισθήματα

Τα γραφικά στοιχεία σχετίζονται πολύ με συναισθήματα, τα γραφικά είναι ελκυστικά, μπορούν να αγγίξουν τις καρδιές μας, μπορούν να προκαλέσουν θυμό, μπορούν να ενώσουν τους ανθρώπους και να σας κάνουν να χαμογελάσετε.





Βήμα 2



Ας μάθουμε τα βασικά της οπτικής σκέψης και των γραφικών δεξιοτήτων ως καλλιτεχνικές και δημιουργικές προσεγγίσεις.



Όπως μάθαμε προηγουμένως, ένας από τους αποτελεσματικούς τρόπους παρουσίασης πληροφοριών είναι η οπτικοποίηση τους. Και ένας από τους βασικούς τρόπους για να το κάνετε είναι να σχεδιάσετε τον εαυτό σας.

Πριν ξεκινήσουμε, θα θέλαμε να ξεκαθαρίσουμε μαζί σας μερικά πράγματα σχετικά με το σχέδιο:



Όχι ΤΕΧΝΗ

ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΤΕΧΝΗ, είναι μια βασική δεξιότητα που όλοι έχουν, ώστε να μπορούν όλοι να ζωγραφίζουν.



Παράδοση πληροφοριών

Ο ΣΚΟΠΟΣ ΤΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΜΑΣ δεν είναι οι όμορφες εικόνες ή τα τέλεια σχήματα, ο στόχος ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΠΑΡΑΔΩΣΟΥΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ με τον πιο βολικό και αποτελεσματικό τρόπο, ώστε οι πληροφορίες να γίνονται πιο ελκυστικές, και εύκολες στην 'πέψη'.



Το σχέδιο είναι προσωπικό

Η ΖΩΓΡΑΦΙΑ είναι μια προσωπική διαδικασία, όλες οι εικόνες σας είναι ατομικές και γίνονται από εσάς, αντανακλούν την ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ ΣΑΣ και δεν υπάρχουν πριν τις σχεδιάσετε.



Να είστε δημιουργική

ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ, επομένως μέσα από το σχέδιο, αναπτύσσετε τις δημιουργικές σας δεξιότητες. ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΟΡΙΑ σε αυτό, μπορείτε να σχεδιάσετε οτιδήποτε και μπορείτε να χρησιμοποιήσετε όποια υλικά θέλετε. Περιορίζετε μόνο με τη φαντασία σας και σχεδιάζοντας έναν από τους τρόπους για να την επεκτείνετε.

Ας μάθουμε λοιπόν μερικά βασικά στοιχεία σχεδίασης...



5 Βασικά Σχήματα

Καταρχάς

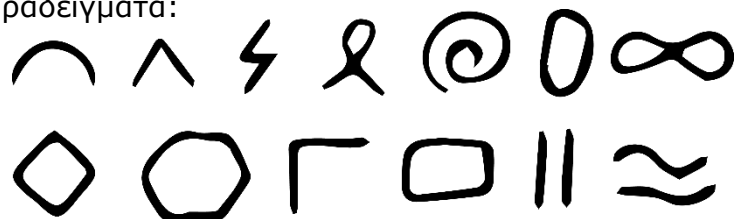
Καθώς αρχίζουμε να μαθαίνουμε να διαβάζουμε πρώτα τα γράμματα, ας αρχίσουμε να μαθαίνουμε να τα σχεδιάζουμε.

Άρα το ΑΒΓ του σχεδίου, είναι 5 Βασικά Σχήματα:



μία γραμμή, ένας κύκλος, ένα τρίγωνο, ένα τετράγωνο και μια τελεία
Αυτά είναι τα βασικά πέντε.

Οι παραλλαγές, αν και μπορεί να είναι περισσότερες, εδώ είναι μερικά παραδείγματα:



Κάθε εικόνα μπορεί να απεικονιστεί σε βασικά σχήματα. Ένα αστέρι είναι απλώς ένας σύνδεσμος πέντε κορνέ με έναν συγκεκριμένο τρόπο. Ένα σύννεφο είναι μόνο μισοί κύκλοι που συνδέονται επίσης με έναν ορισμένο τρόπο, μπαλόνι φτιαγμένο από κύκλο και τρίγωνο, και ούτω καθεξής.



Όσο πιο περίπλοκες εικόνες σχεδιάζετε, τόσο περισσότερους συνδυασμούς απλών σχημάτων κάνετε.





Πλαίσια και βέλη

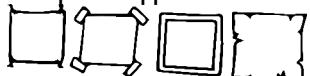
Ας προχωρήσουμε στη συνέχεια.

Ας χρησιμοποιήσουμε τις νέες γνώσεις μας σχετικά με τα βασικά σχήματα και ας δούμε πώς μπορεί να μας βοηθήσει να εργαστούμε με πληροφορίες.

Τα γραφικά είναι ένας από τους καλύτερους τρόπους δομής, οργάνωσης, επισήμανσης και διαχείρισης πληροφοριών. Με αυτό θα μας βοηθήσουν τα Πλαίσια και τα Βέλη.

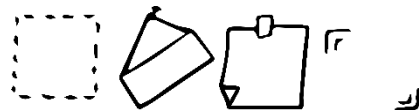
Τα πλαίσια έχουν ως στόχο να διαχωρίσουν πληροφορίες, να επισημάνουν πρώτα και δευτερεύοντα πράγματα, να δομήσουν κείμενα και να βοηθήσουν οπτικά στην κατανόηση της συνάφειας περιεχομένου.

Παραδείγματα:



Δευτερεύουσες, πρόσθετες ή αβέβαιες πληροφορίες

Σημαντικές πληροφορίες



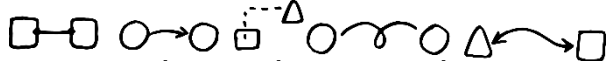
Συναισθηματικές, σημαντικές πληροφορίες

Αποσπάσματα και δηλώσεις κάποιου



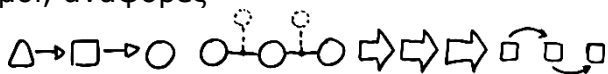
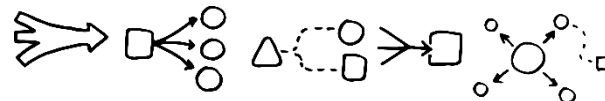
Προσανατολισμένες σε ένα θέμα ...

Τα βέλη έχουν ως στόχο:

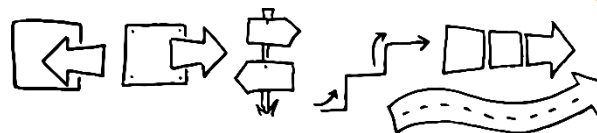


δημιουργία συνδέσεων, συνάφεια, σύνδεσμοι, αναφορές

περιλήψεις ή πληροφορίες ανάλυσης



Δημιουργήστε μια σειρά και μια ιστορία



Συνδυασμός πλαισίων και βελών, εμφάνιση κατευθύνσεων και προόδου.





ABC των Συναισθημάτων.

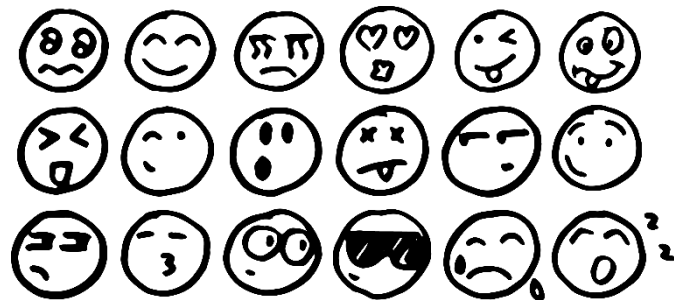
Fast and forward.

Ας περάσουμε στο επόμενο Στοιχεία σχεδίασης Συναισθήματα. Και καθώς προχωράμε, ας μιλήσουμε για το ΑΒΓ των συναισθημάτων.

Αυτή η απλή μήτρα δείχνει πώς μόνο δύο στοιχεία τα **Φρύδια** και το **Στόμα** μπορούν να αλλάξουν δραστικά τα **συναισθήματα**

Τι συναισθήματα βλέπετε εδώ:

	— —	/ \	/ \
—			
∪			
∩			



Μερικά ακόμη παραδείγματα:





Χρώματα

Εν κατακλείδι

Ας κλείσουμε την ομιλία μας για τα βασικά του σχεδίου με χρώματα.

Καθώς το σχέδιο είναι μια δημιουργική διαδικασία, δεν υπάρχουν αυστηροί ή απαράβατοι κανόνες. Επομένως, όλοι οι κανόνες που παρουσιάζουμε λειτουργούν ως υποστήριξη και σύσταση σε εσάς. Όταν δεν ξέρετε πώς να σχεδιάσετε κάτι, απλώς ακολουθήστε τους κανόνες και όταν είστε έτοιμοι σπάστε τους)

Ας δούμε λοιπόν ποιοι είναι οι κανόνες που μπορούν να μας βοηθήσουν και να μας υποστηρίξουν:

- **ΚΑΝΟΝΑΣ 3 ΧΡΩΜΑΤΩΝ** – για να μην υπερφορτώνετε την εικόνα σας με χρώματα, χρησιμοποιήστε λιγότερα χρώματα. Η τέλεια ποσότητα είναι 3 χρώματα. (τα χρώματα που ταιριάζουν θα είναι το επόμενο στον Τροχό των χρωμάτων). Σύμφωνα με τον κανόνα των 3 χρωμάτων δεν υπολογίζουμε το μαύρο ή το γκρι.
- **ΜΑΥΡΟ Ή ΓΚΡΙ** είναι γενικά χρώματα που μπορούν να προστεθούν σχεδόν οπουδήποτε. Το ΠΡΩΤΟ ΧΡΩΜΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ θα πρέπει να είναι μαύρο (σε μια κλασική λευκή/φωτεινή επιφάνεια), αυτό είναι το πιο συμπαγές χρώμα και είναι σημαντικό να γράφετε κείμενα με μαύρο καθώς οι πληροφορίες είναι σαφείς και ευανάγνωστες. Το μαύρο είναι το καλύτερο για αυτό.
- **ΤΑ ΔΕΥΤΕΡΕΟΝΤΑ ΧΡΩΜΑΤΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ** γίνονται σταδιακά από πιο σημαντικά σε λιγότερο σημαντικά. Για τις δευτερεύουσες πληροφορίες μπορείτε να χρησιμοποιήσετε διαφορετικά χρώματα, αλλά ακόμα καλύτερα να χρησιμοποιείτε σκούρα χρώματα αντίθεσης ώστε να είναι ορατά σε φωτεινή επιφάνεια.
Τα ανοιχτόχρωμα κείμενα σε μια φωτεινή επιφάνεια δεν είναι καλά ορατά, επομένως πιθανότατα αυτές οι πληροφορίες θα λείπουν, εκτός αν σκοπεύετε να το κάνετε...
- **ΠΡΩΤΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΑ ΧΡΩΜΑΤΑ** για εικαστικά έργα παρόμοια με αυτά του κειμένου. Τα φωτεινά χρώματα (αντίθεσης) κάνουν τα πράγματα συγκεκριμένα, διατηρούν, σταθερά και ευκρινή, ξεκάθαρα και πρώτα, συνήθως είναι πρωταρχικά γραφικά και πληροφορίες.
Τα ανοιχτά χρώματα χρησιμοποιούνται για δευτερεύουσες πληροφορίες και για υποστήριξη του κύριου περιεχομένου, βοηθώντας στη δομή των πληροφοριών, στη διαίρεση περιεχομένου, σε αναδυόμενες λέξεις και σημεία, στη δημιουργία συνδέσεων και ούτω καθεξής
- **ΧΡΩΜΑΤΙΚΟΣ ΤΡΟΧΟΣ** – καθώς μιλάμε για τον πιο ασφαλή και εύκολο τρόπο χρήσης των χρωμάτων χρησιμοποιήστε μόνο 3 χρώματα. Και με αυτό θα μας βοηθήσει το κλασικό Colors Wheel, ένα από τα πιο αποτελεσματικά και απλά εργαλεία αντιστοίχισης χρωμάτων. Πώς λειτουργεί; Εύκολα, σύμφωνα με το Colors Wheel τα καλύτερα χρώματα που ταιριάζουν είναι τα χρώματα το ένα δίπλα στο άλλο ή ακριβώς απέναντι .
Έτσι, θα μπορούσατε να συνδυάσετε αιθερικά μονόχρωμα χρώματα τριών διαβαθμίσεων ή πράσινο ή μπλε, για παράδειγμα, ή μπορείτε να πάρετε δύο χρώματα το ένα δίπλα στο άλλο και ένα απέναντι, για παράδειγμα, δύο διαβαθμίσεις πορτοκαλί και μια μπλε. (<https://www.canva.com/colors/color-wheel/>)



So feel free to experiment and combine.) And don't forget as we mention above those rules are just for support, if you feel they won't work for you break them and relies your creativity!



**Θέμα 3 – Βασικές αρχές
του βίντεο και
δημιουργικές
προσεγγίσεις στη
δημιουργία βίντεο και
podcast**



Τα βασικά της δημιουργίας βίντεο



Χάρη στις καινοτομίες στην τεχνολογία, ο καθένας μπορεί να γίνει ερασιτέχνης βιντεογράφος χωρίς να ξοδέψει χρήματα για ακριβό εξοπλισμό. Όλα τα smartphone έχουν τη δυνατότητα λήψης βίντεο και υπάρχουν πολλά δωρεάν συστήματα λογισμικού διαθέσιμα για επεξεργασία. Είναι δυνατό να γυρίσετε μια ταινία όποτε θέλετε στις μέρες μας. Τούτου λεχθέντος, υπάρχουν μερικά βασικά πράγματα που πρέπει να έχετε κατά νου όταν αποφασίζετε να ξεκινήσετε τα γυρίσματα της πρώτης σας ταινίας.

Πρώτα από όλα φτιάξτε ένα σενάριο της μελλοντικής σας ταινίας.



Οριζόντια ταινία

Πρώτο και κύριο, πάντα κινηματογραφείτε οριζόντια. Αυτό μπορεί να φαίνεται απλό, αλλά πολλοί αρχάριοι βιντεογράφοι κρατούν το τηλέφωνό τους ακριβώς όπως θα έκαναν κατά τη λήψη στατικών φωτογραφιών — και αλλάζουν από κάθετη σε οριζόντια, ανάλογα με το τι απαιτεί το θέμα. Αλλά, με το βίντεο, δεν μπορείτε να έχετε ένα τελικό προϊόν που να γυρίζει από το ένα στο άλλο και πάλι πίσω. Αν αναρωτιέστε γιατί, σκεφτείτε το εξής: πόσες ταινίες έχετε δει στους κινηματογράφους που χρησιμοποιούν κάθετη λήψη;

Υπάρχουν μερικές άλλες σημαντικές τεχνικές λήψης που μπορούν να σας βοηθήσουν αν δεν έχετε τραβήξει ποτέ κινούμενες φωτογραφίες στο παρελθόν

Χρησιμοποιήστε ένα τρίποδο

Για σταθερές λήψεις, χρησιμοποιήστε τρίποδο. Εάν σχεδιάζετε μια κινούμενη λήψη και θέλετε να μειώσετε το τρέμουλο, φτιάξτε στον εαυτό σας μια κουκλίτσα. Η κουκλίτσα είναι μια μικρή πλατφόρμα με τροχούς που προορίζεται για να κρατά τις κάμερες κατά τη λήψη κινήσεων. Οι επαγγελματίες οπερατέρ έχουν ακριβές κούκλες, αλλά ανάλογα με την τοποθεσία σας, μπορείτε να φτιάξετε μόνοι σας με το ίδιο αποτέλεσμα. Όσον αφορά την κίνηση, είναι επίσης καλό να έχετε κατά νου ότι δεν χρειάζεται να κάνετε ζουμ ή μετατόπιση σε κάθε λήψη του βιντεό σας. Είναι πολύ καλό να ρυθμίζετε την κάμερα και να την αφήνετε να κινηματογραφήσει μια ολόκληρη σκηνή από μία μόνο γωνία.





Φτιάξτε ένα σενάριο

Πριν ξεκινήσετε τη μαγνητοσκόπηση, πρέπει να φτιάξετε ένα σενάριο του βίντεό σας. Εδώ είναι μια υπέροχη συμβουλή για το πώς να το φτιάξετε:

<https://www.youtube.com/watch?v=-578C3gFepU&t=46s>

Δημιουργήστε μια λίστα λήψεων

Πριν ξεκινήσετε, σκεφτείτε να δημιουργήσετε μια λίστα με τους τύπους λήψεων που θέλετε να τραβήξετε κατά τη διάρκεια της κινηματογράφησης — συμπεριλάβετε μερικές κινούμενες λήψεις, αλλά έχετε υπόψη σας ότι η υπερβολική κίνηση μπορεί να είναι κακή.

Ρύθμιση των πλάνων σας

Εάν το θέμα σας περιέχει άλλα άτομα, φροντίστε να τους δώσετε αρκετό χώρο. Όχι με τη μεταφορική έννοια, αλλά με την πραγματική κυριολεκτική έννοια όταν στήνεις τη λήψη σου. Μην καδράρετε τη λήψη σας με πολύ μικρό χώρο μεταξύ της κορυφής του καρέ και της κορυφής του θέματός σας. Μην καδράρετε τη λήψη σας με πολύ μικρό χώρο μεταξύ του πάνω μέρους του καρέ και της κορυφής του κεφαλιού του θέματός σας.

Όταν κάνουν τη μετάβαση από τη φωτογραφία στο βίντεο, οι φωτογράφοι πρέπει συχνά να περιορίσουν το ένστικτό τους. Βρείτε τις καλύτερες ρυθμίσεις πριν ξεκινήσετε και μείνετε σε αυτές με πολλά πλάνα βίντεο.



Επεξεργασία των πλάνων σας

Είναι πάντα καλό να σκέφτεστε πώς θέλετε να επεξεργαστείτε το βίντεό σας ενώ κάνετε λήψη. Αλλά, έχοντας αυτό κατά νου, θυμηθείτε αυτή τη σημαντική φράση: **Γυρίστε τώρα. επεξεργαστείτε αργότερα.**

Κινηματογραφείτε πάντα περισσότερα πλάνα από όσα νομίζετε ότι θα χρειαστείτε. Ποτέ δεν ξέρεis ακριβώς πώς θα εξελιχθεί κάτι μόλις ξεκινήσεις την επεξεργασία και είναι σίγουρα καλύτερο να έχεις πολλά πλάνα —πολλές επιλογές— παρά όχι αρκετές. Μείνετε επίσης ευέλικτοι και καινοτόμοι. Κατά τη λήψη, δοκιμάστε νέες λήψεις, πειραματιστείτε με γωνίες και να είστε πρόθυμοι να αλλάζετε ταχύτητες ανάλογα με την κατάσταση.



Πώς να ξεκινήσετε ένα Podcast

Περισσότερες λεπτομέρειες:
<https://www.buzzsprout.com/how-to-make-a-podcast>

01

Αναπτύξτε μια ιδέα podcast

02

Επιλέξτε τη μορφή του podcast σας

03

Επιλέξτε με σύνεση τον εξοπλισμό και το λογισμικό εγγραφής podcast

04

Ηχογραφήστε το πρώτο σας επεισόδιο και μην φοβάστε να κάνετε λάθη

05

Επεξεργαστείτε και ανεβάστε το podcast σας

06

Εκκινήστε το podcast σας





Δημιουργικές προσεγγίσεις σε δημιουργία βίντεο και κινούμενα σχέδια

Για να δημιουργήσετε βίντεο με αυξανόμενο τρόπο σήμερα, δεν χρειάζεται να είστε επαγγελματίας χειριστής, πρόγραμμα επεξεργασίας βίντεο ή γραφίστας. Σήμερα Εάν έχετε εξαιρετική ιδέα, δημιουργικές λύσεις και ένα smartphone, μπορείτε να δημιουργήσετε εξίσου αυξανόμενα βίντεο με επαγγελματικά ή τουλάχιστον αρκετά καλά για να ικανοποιήσετε τις επαγγελματικές σας ανάγκες.

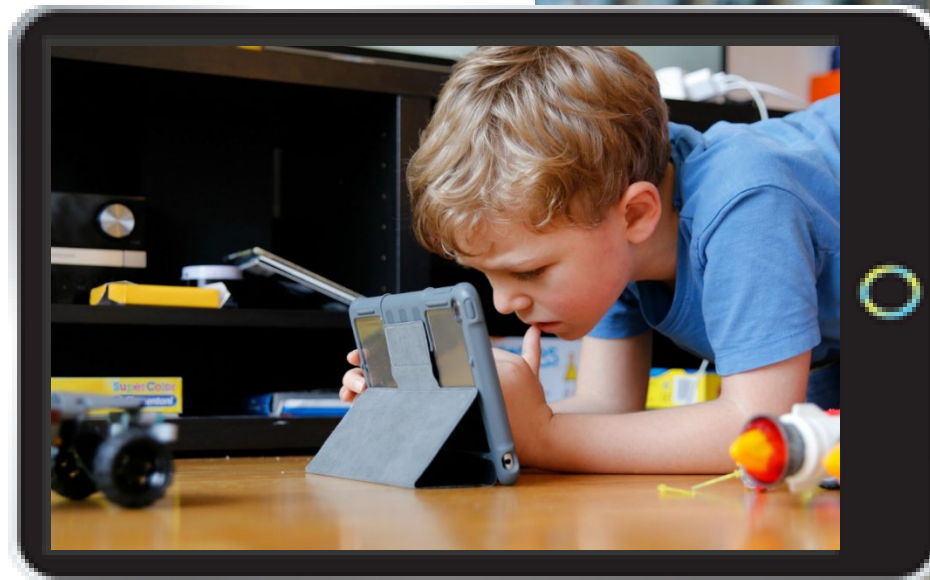
Ας δούμε μερικές δημιουργικές προσεγγίσεις στη δημιουργία βίντεο:

STOP MOTION

μια τεχνική κινούμενων σχεδίων κατά την οποία μια κάμερα σταματά και ξεκινά επανειλημμένα, καρέ-καρέ, προκειμένου να δώσει σε άψυχα αντικείμενα και φιγούρες την εντύπωση της κίνησης. Είναι μια από τις πιο δημοφιλείς και εύκολες προσεγγίσεις για τη δημιουργία των πιο αυξανόμενων και δημιουργικών βίντεο. Το Stop motion είναι ένα εξειδικευμένο στυλ που αυξάνεται σε δημοτικότητα παρά το γεγονός ότι συχνά ταξινομείται ως "παλιά σχολή". Το Stop motions μπορεί να κάνει τα βίντεό σας μαγικά, κάνοντας τα πράγματα να πετούν και να κινούνται μόνα τους. Το να κάνετε Stop motion είναι εύκολο και μπορεί να γίνει με ελάχιστο εξοπλισμό. Τα βίντεο κινουμένων σχεδίων, γενικά, τραβούν τα βλέμματα και μπορούν να είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για να προσελκύσετε το κοινό-στόχο σας και να προωθήσετε την επωνυμία σας. Stop motion videos can be two-dimensional drawings or

τα κοψίματα που αλληλοεπιδρούν σε χαρτί, μπορεί να είναι τρισδιάστατα κινούμενα σχέδια με φιγούρες από πηλό, πλαστελίνη ή Lego και παιχνίδια ή μπορεί να είναι ζωντανές εικόνες με ανθρώπους και το περιβάλλον γύρω τους. Εδώ μπορείτε να βρείτε μερικές δημιουργικές προσεγγίσεις stop motion:

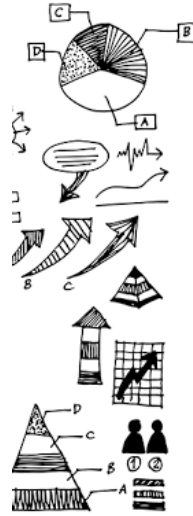
- How to Make Stop Motion Videos - https://www.youtube.com/watch?v=_ppedXZHhE0
- Her Morning Elegance / Oren Lavie (music clip)- https://www.youtube.com/watch?v=2_HXUhShhmY
- 8 stop motion tricks - https://www.youtube.com/watch?v=9sdZz2a_zPg





ΓΡΑΦΗ ΠΙΝΑΚΑ

Ο βασικός ορισμός του βίντεο λευκού πίνακα είναι οι εικόνες που σχεδιάζονται σε έναν πίνακα, που συνοδεύονται από αφήγηση, ή με άλλα λόγια, είναι σχέδια και φωνητικά πρόσθετα με τη μορφή αφήγησης. Είναι ένας από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους παροχής πληροφοριών όπου η αφήγηση συνδυάζεται με γραφικά και τη δημιουργικότητα του συννοσηφά.



What is Whiteboard Animation?

02

Γιατί κινούμενα σχέδια Whiteboard

- Έχουν πλάκα!
- μπορεί να τοποθετηθεί οπουδήποτε
- Είναι αξέχαστες
- Γίνονται εύκολα
- Είναι ισχυρό μήνυμα
- Είναι κάλεσμα για δράση



01

Καθώς η αφήγηση είναι ένας εξαιρετικά αποτελεσματικός τρόπος εκπαίδευσης, εξήγησης, εκπαίδευσης ή ψυχαγωγίας, το βίντεο στον πίνακα είναι ένα ευέλικτο (και συχνά οικονομικό) εργαλείο που μπορεί να αξιοποιηθεί από πολλές βιομηχανίες με πολλούς τρόπους.



03

Περισσότερα σε ένα πίνακα

Τι είναι ο πίνακας? -
<https://www.youtube.com/watch?v=sJoQcXUgJYc>

Γιατί ένα πίνακα-
<https://www.youtube.com/watch?v=XdrJNFEIRFU&t=33s>

Πώς να δημιουργήσετε ένα
κινούμενο σχέδιο στον
πίνακα; -

<https://www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo&t=278s>



ΑΠΛΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΚΙΝΟΥΜΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ

Ένας από τους απλούς τρόπους για να δημιουργήσετε σύντομα βίντεο με κινούμενα σχέδια είναι η εφαρμογή FlipaClip. Αυτός είναι ένας από τους εύκολους τρόπους για να κάνετε μικρά βίντεο με ωραία κινούμενα σχέδια. Οι ελάχιστες λειτουργίες το καθιστούν εύκολο στη χρήση ακόμα κι αν δεν είστε σκιτσογράφος, αλλά και πάλι υπάρχουν αρκετές δυνατότητες για να δημιουργήσετε διασκεδαστικά και συναρπαστικά βίντεο, εάν χρησιμοποιείτε τη δημιουργικότητά μας. Γι' αυτό να είστε δημιουργικοί και να διασκεδάσετε.

Μάθετε περισσότερα:

<https://www.youtube.com/watch?v=7AiEsiEoBq8>

ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΑ ΒΙΝΤΕΟ

Τέλος, όλες οι προαναφερθείσες δυνατότητες δημιουργίας βίντεο και κινούμενων εικόνων μπορούν να συνδυαστούν και να χρησιμοποιηθούν μαζί. Μπορείτε να προσθέσετε στη φωτογραφία ή το βίντεό σας κινούμενα εφέ. Μπορείτε να προσθέσετε στο κινούμενο σχέδιο εγγραφής ζωντανά βίντεο και μπορείτε να συνδυάσετε, stop motion, κινούμενα σχέδια, σχέδια, φωτογραφίες και εφέ σε αμέτρητες παραλλαγές και συνδυασμούς. Τίποτα δεν περιορίζει τη δημιουργικότητά σας. Μερικά παραδείγματα δημιουργικών συνδυασμών βίντεο.

- **Συνδυασμένα βίντεο-**
https://www.youtube.com/watch?v=OJWJE0x7T4Q&list=PLKh10Rt_AIW4ipjNePjo3_GV2tzW8mCK3&index=4
- **Δημιουργική προσέγγιση -**
https://www.youtube.com/watch?v=8x_46sUzvGI
- **Δημιουργική χρήση των υλικών -**
https://www.youtube.com/watch?v=C5Z_ZmT0Qe4&list=PL6C7147F496A2E90F



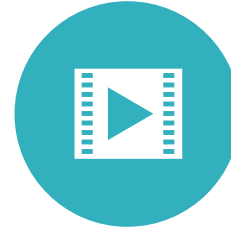


Όργανα και εργαλεία που υποστηρίζουν τη δημιουργία βίντεο και τα κινούμενα σχέδια

VideoScribe

είναι ένα φιλικό προς τον χρήστη εργαλείο λογισμικού για τη δημιουργία χειροποίητων, κινούμενων βίντεο. Οι εικόνες και το κείμενο σχεδιάζονται με τη σειρά σε έναν εικονικό πίνακα για ένα μοναδικά ελκυστικό οπτικό αποτέλεσμα.

<https://www.videoscribe.co/en/>



PowToon

Με αυτήν την εφαρμογή μπορείτε να δημιουργήσετε εκπληκτικά βίντεο και παρουσιάσεις.

<https://www.powtoon.com/style-gallery/>

Renderforest

παρέχει δωρεάν εργαλεία για τη δημιουργία επαγγελματικών εισαγωγών, κινούμενων εικόνων, slideshow, promos και οπτικοποιήσεων μουσικής χωρίς τεχνικές δεξιότητες μέσα σε λίγα λεπτά.

<https://www.renderforest.com/template/Whiteboard-Animation-Pack>



Flipaclip

Ένα εύκολο βίντεο κινουμένων σχεδίων, δημιουργία κινουμένων σχεδίων. Μερικώς δωρεάν.

<https://flipaclip.us/>

Stop Motion Studio

είναι μια καταπληκτική εφαρμογή για τη δημιουργία καταπληκτικών ταινιών δράσης με πλήθος μοναδικών χαρακτηριστικών. Όπως το πρόγραμμα επεξεργασίας καρέ-καρέ, το χρονοδιάγραμμα ποτέ δεν θα χαθεί και το πρόγραμμα επεξεργασίας ήχου.

<https://www.cateater.com/>



Inshot

μια πολύ απλή και πολύ φιλική προς το χρήστη εφαρμογή που σας επιτρέπει να κάνετε απλά αλλά πολύ ωραία βίντεο και να προσθέτετε δωρεάν μουσική υπόκρουση. Απολαύστε λοιπόν και καλή τύχη!

<https://inshot.com/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Γλωσσάριο



ΟΡΟΙ	ΟΡΙΣΜΟΙ
Δημιουργικότητα	Η δημιουργικότητα ορίζεται ως η τάση δημιουργίας ή αναγνώρισης ιδεών, εναλλακτικών ή δυνατοτήτων που μπορεί να είναι χρήσιμες για την επίλυση προβλημάτων, την επικοινωνία με τους άλλους και την ψυχαγωγία του εαυτού μας και των άλλων. Για να είστε δημιουργικοί, πρέπει να μπορείτε να βλέπετε τα πράγματα με νέους τρόπους ή από διαφορετική οπτική γωνία. Μεταξύ άλλων, πρέπει να είστε σε θέση να δημιουργήσετε νέες δυνατότητες ή νέες εναλλακτικές.
Η στιγμή του Εύρηκα	Σαν ένα χτύπημα κεραυνού, μια ιδέα έχει σκάσει στο κεφάλι σας! Αυτό αναφέρεται στην κοινή ανθρώπινη εμπειρία της ξαφνικής κατανόησης ενός προηγουμένως ακατανόητου προβλήματος ή έννοιας.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Βιβλιογραφία



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

“A Technique for Producing Ideas,” by James Webb Young

“Human Motivation”, 3rd ed., by Robert E. Franken

The research of Arne Dietrich, a professor of cognitive neuroscience, published in 2004 in the “Psychonomic Bulletin & Review”



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Περίληψη



Περίληψη

Αυτή η ενότητα εισήγαγε την εννοιολογική βάση της δημιουργικότητας, καθώς και την αξία της για τους ανθρώπους και τους στόχους τους. Περαιτέρω, μέσω των ενοτήτων για τις οπτικές και σχεδιαστικές δεξιότητες, η διαδικασία δημιουργίας έχει αναλυθεί σε απλά βήματα έκφρασης, ελπίζουμε να κάνει τη δημιουργική διαδικασία να φαίνεται πιο προσιτή και λιγότερο τρομακτική. Ακόμη και η δημιουργία podcast και βίντεο είναι εφικτή από αρχάριους, με το λογισμικό και την τεχνολογία να είναι πιο προσιτά από ποτέ. Τα συνοδευτικά βίντεο που συνδέονται σε όλη την ενότητα παρέχουν ένα καλό σημείο εκκίνησης για περαιτέρω εκμάθηση.

Θυμηθείτε, στις δημιουργικές διαδικασίες, ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΟΡΙΑ. Μπορείτε να δημιουργήσετε οτιδήποτε και μπορείτε να χρησιμοποιήσετε οποιαδήποτε υλικά ή μέσα θέλετε. Είστε περιορισμένοι μόνο με τη φαντασία σας και αυτό το σύνολο δεξιοτήτων μπορεί να εφαρμοστεί σε όλους τους τομείς της ζωής σας!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Σενάριο για την απόκτηση των ψηφιακών εμβλημάτων



Η Jane είναι μια 22χρονη από την Ιρλανδία, θέλει να αναπτύξει τις δεξιότητές της στην ψηφιακή επικοινωνία και στο σχεδιασμό καθώς ξεκινά μια διαδικτυακή εταιρεία τέχνης, που πουλάει παραδοσιακές ιρλανδικές χειροτεχνίες με τη μορφή υφαντών χαλιών. Αποφάσισε να ερευνήσει άλλες βιοτεχνικές επιχειρήσεις στην Ιρλανδία, και καταγράφει όλα τα ευρήματά της και παρουσιάζει αρκετές ιδέες στους φίλους και την οικογένειά της και σημειώνει τα σχόλιά τους. Τελικά παράγει μια διαφήμιση, που χρησιμοποιεί μια κεντρική εικόνα ενός χαλιού δίπλα στο τζάκι σε ένα παλιομοδίτικο σκηνικό, με έναν σκύλο και τα παιδιά, να παίζουν γύρω του, προσπαθώντας να τονίσει την τέχνη της ως παραδοσιακή και συνδεδεμένη με παλιές ιρλανδικές οικογένειες.

Σκεφτείτε αυτό το σενάριο, αναθεωρήστε το υλικό της ενότητας και απαντήστε στις ακόλουθες ερωτήσεις:



ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. Αναφερόμενος στην Τυπολογία Δημιουργικότητας του Arne Dietrich, σε ποια μορφή δημιουργικότητας εμπίπτει η έρευνα και ο πειραματισμός της Janes;

- A. Διαβουλευτική και Γνωστική
- B. Αυθόρμητη και Γνωστική
- Γ. Διαβουλευτική και Συναισθηματική Δημιουργικότητα

2. Με τη δημιουργία μιας οπτικής εικόνας του χαλιού δίπλα στο τζάκι, πώς οργανώνει η Jane τα γραφικά; Κυρίως από:

- A, Χρήση συναισθημάτων και αναμνήσεων
- B. Επανάληψη
- Γ. Κατανόηση

3. Συνήθως, το χρώμα σε μια οπτική πρέπει να ακολουθεί το :

- A. Κανόνας των Τριών
- B. Κανόνας των Τεσσάρων
- Γ. Κανόνας των Δύο



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Προαιρετική πρακτική εργασία για μαθητές

1. Πρακτική εργασία:

- Πάρτε οποιοδήποτε περιοδικό (με διάφορες φωτογραφίες)
- Επιλέξτε μια εικόνα από αυτό
- Στο κομμάτι χαρτί αντιγράψτε αυτήν την εικόνα, χρησιμοποιώντας μόνο απλά σχήματα
- Κλείστε το περιοδικό και δώστε το σε άλλο άτομο, μαζί με το αποτέλεσμα της ζωγραφικής σας
- Ζητήστε από αυτό το άτομο να βρει την εικόνα που είχατε αντιγράψει
- Ρωτήστε αυτό το άτομο ποια στοιχεία τον βοηθούν να μαντέψει την εικόνα σας ή τι θα μπορούσε να βοηθήσει αν δεν το μαντέψει.
- Επαναλάβετε αυτήν τη δραστηριότητα ζωγραφικής/μαντέψτε τουλάχιστον τρεις φορές (μπορείτε να την κάνετε με διαφορετικά περιοδικά και διαφορετικά άτομα για να λάβετε περισσότερες απόψεις)

2. Τώρα θα σας προτείνετε μια πρόκληση 100 εκατοντάδων προσώπων.

Ο στόχος σας είναι να πάρετε λίγο χαρτί και χρησιμοποιώντας όλη σας τη φαντασία να σχεδιάσετε 100 διαφορετικά πρόσωπα, χρησιμοποιώντας διαφορετικά και απλά στοιχεία (τα παραδείγματα που μπορείτε να δείτε στη σελίδα 24 αυτής της ενότητας) Μην φοβάστε ότι δεν είναι τόσο δύσκολο όπως φαίνεται απλά ξεκινήστε να ζωγραφίζετε και μη σταματάτε ακόμα κι αν νιώσετε ότι έχετε ξεμείνει από ιδέες. Επίσης, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Pinterest ή το Google για έμπνευση.

3. Ας εξασκηθούμε να δουλεύουμε με μεγάλο όγκο πληροφοριών και να τις δομούμε, χρησιμοποιώντας διακοσμητικά στοιχεία και να τις κάνουμε πιο ελκυστικές και ευκολότερες στην προσαρμογή.

Το έργο:

Πάρτε ένα άρθρο από το βιβλίο ή μια διάλεξη από τη μελέτη ή την εργασία σας, επιλέξτε τις κύριες πληροφορίες από αυτό και τονίστε τις.



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Γράψτε αυτές τις πληροφορίες στο σημειωματάριό σας ή στο χαρτί, δομώντας τις πληροφορίες και χρησιμοποιώντας δοχεία, πλαίσια, κουτιά, βέλη κ.λπ.

Δείτε το αποτέλεσμα σας και απαντήστε στις επόμενες ερωτήσεις:

Έχει γίνει πιο κατανοητό, σαφές και δομημένο;

Φαίνεται ελκυστικό, ενδιαφέρον και διασκεδαστικό;

Τι θα αλλάζατε, θα προσθέσετε όταν το κάνετε την επόμενη φορά;

4. Αυτή θα είναι μια πρακτική άσκηση δημιουργίας βίντεο

Εργασία: κάντε ένα σύντομο (μέγιστο 3 λεπτά) βίντεο σχετικά με το μέρος που μένετε (την πόλη, την επαρχία, τη γειτονιά σας κ.λπ.)

Φτιάξτε ένα σενάριο.

Δημιουργήστε έναν πίνακα ιστοριών και μια λίστα λήψεων του βιντεό σας.

Χρησιμοποιήστε συμβουλές και κόλπα που παρουσιάζονται σε αυτήν την Ενότητα.

5. Επιλέξτε το θέμα που σας ενδιαφέρει (μπορεί να είναι κοινωνικά θέματα, εκπαιδευτικές ενότητες, θέμα με το οποίο εργάζεστε ή κάποιες διασκεδαστικές δραστηριότητες)

Αφιερώστε το χρόνο σας και κάντε ένα βίντεο χρησιμοποιώντας μία από τις τεχνικές που παρουσιάζονται σε αυτήν την Ενότητα (stop motion, χάραξη λευκού πίνακα κ.λπ.)

Μόλις ολοκληρώσετε το αριστούργημά σας, δημοσιεύστε το στα social media σας και μοιραστείτε το με τους φίλους σας. Λάβετε σχόλια από τουλάχιστον 3 άτομα. Για τα σχόλια μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις: Πόσο τους άρεσε το βιντεό σας; Ποια στοιχεία ή προσεγγίσεις τους άρεσαν; Ποια στοιχεία δεν τους άρεσαν ή δεν καταλάβαιναν; Τι λείπει ή αν έχουν κάποια σύσταση και ιδέες για βελτίωση;



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

ΒΡΕΙΤΕ ΜΑΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ



<http://digitalroutes.4learning.eu/>



@digitalroutes





Αυτό το έγγραφο μπορεί να αντιγραφεί, να αναπαραχθεί ή να τροποποιηθεί σύμφωνα με τους παραπάνω κανόνες. Επιπλέον, πρέπει να αναφέρεται σαφώς η αναγνώριση των συντακτών του εγγράφου και όλων των ισχυόντων τμημάτων της ειδοποίησης πνευματικών δικαιωμάτων.

Όλα τα δικαιώματα διατηρούνται. © Πνευματικά Δικαιώματα 2022 DIGITALROUTES@CULTURE



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

digitalroutes.4learning.eu