



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Modulul 6: Antreprenori culturali – Competențe creative



PR. NR. 2020-1-PL01-KA205-080646



Consortiu

Consortiul este format din 7 organizații - 6 țări, fiecare cu propria experiență și domeniu de expertiză. Scopul lor este de a motiva oamenii să devină cetățeni activi în comunitățile lor și să se extindă într-un context mai larg.



Coordonator -
Polonia



Polonia



Germany



Cyprus



Greece



Romania



Hungary



Cuprins

01

Introducere

Proiectul DIGITALROUTES@CULTURE (scopuri și obiective)

02

Descrierea modulului

Scurtă descriere a modulului și a temelor

03

Tema 1

Creativitate și inspirație – tehnici și instrumente (scopuri, obiective, etc.)

04

Tema 2

Noțiuni de bază despre abilitățile vizuale și de design ca instrumente creative (scopuri, obiective etc.)

05

Tema 3

Noțiuni de bază despre video și abordări creative în realizarea de videoclipuri și podcasturi (scopuri, obiective etc.)

06

Concluzii și Evaluare

Concluzii și evaluare pentru obținerea insignei digitale





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Introducere



Patrimoniu cultural



„În Ungaria, toată muzica autohtonă, la originea ei, se împarte în mod natural în melodie destinată cântecului sau melodie pentru dans.”
- Franz Liszt

„Cum aş putea să port o coroană de aur când Domnul poartă o coroană de spini? Şi o poartă pentru mine!”
- Elisabeta a Ungariei





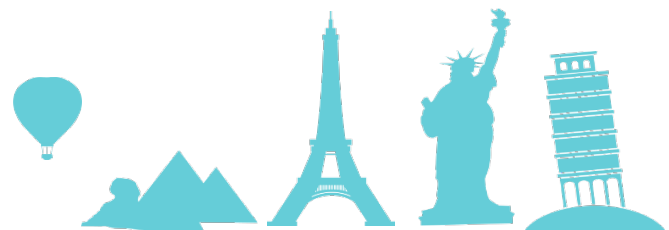
În prezent, se consideră că patrimoniul cultural are o contribuție importantă în PIB-ul la nivel european.

Conform statisticilor Eurostat 2020 privind cultura, în 2019, 7,4 milioane de locuri de muncă au fost ocupate în domeniul culturii la nivelul Uniunii Europene. În plus, noua Agendă europeană pentru cultură din 2018 consolidează importanța sprijinirii creativității bazate pe cultură în educație și inovare, precum și pentru ocuparea forței de muncă și creștere economică și valorifică puterea culturii și a diversității culturale pentru a asigura coeziunea și bunăstarea socială.

32% dintre persoanele angajate în domeniul culturii au desfășurat activități independente în 2019 (Eurostat, 2020).

“

*„O persoană care
nu-și cunoaște
istoria, originile și
cultura este ca un
copac fără
rădăcini.”
(Marcus Garvey)*





Scopuri și obiective



#1

Să încurajeze tinerii să se implice profesional în sectoarele culturale, oferindu-le acestora competențele antreprenoriale sociale și digitale necesare.



#2

Să dezvolte un portal web deschis, dinamic și interactiv și o aplicație mobilă care să cartografieze spațiile de patrimoniu cultural, folosind caracteristicile realității augmentate.



#3

Să abordeze problema șomajului în rândul tinerilor și a urbanizării tinerilor.



#4

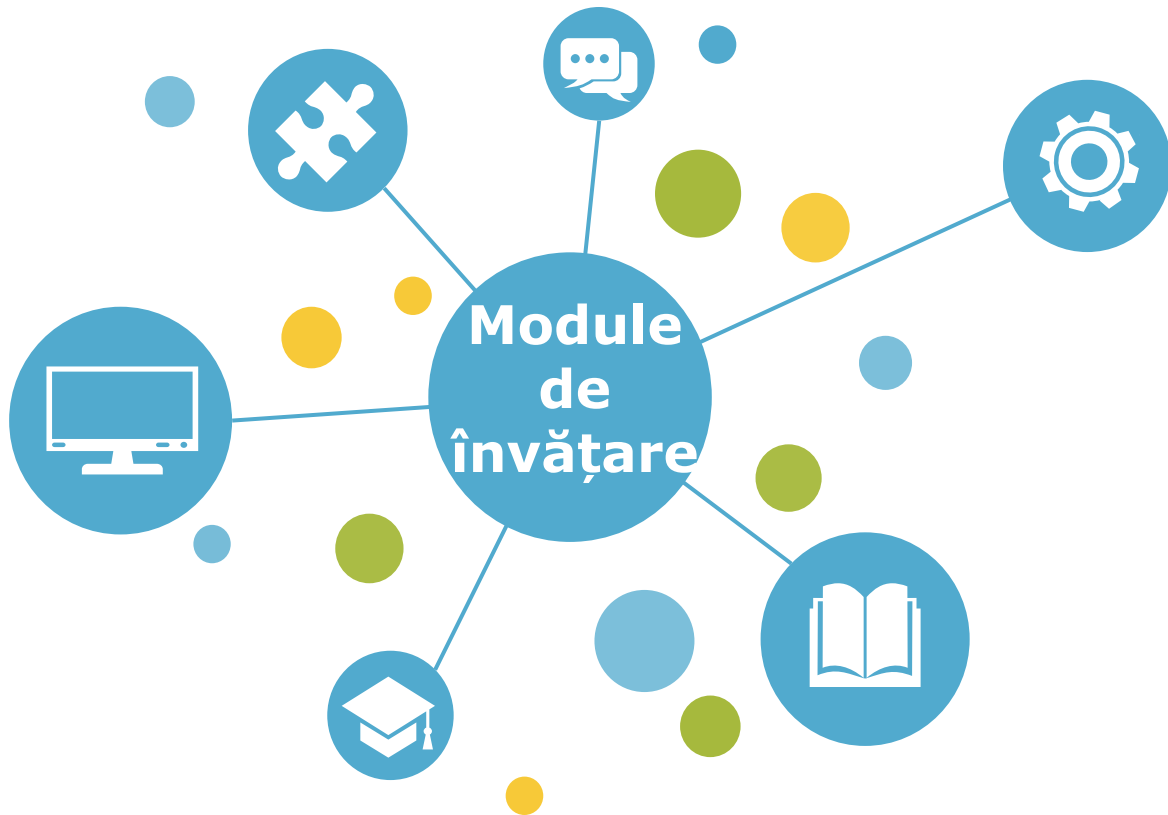
Să sprijine creativitatea bazată pe cultură în educație și inovare, precum și pentru crearea de locuri de muncă și creștere economică.





DIGITALROUTES@CULTURE

Module de învățare



Modulul 1

Introducere – Fă cunoștință
cu antreprenorul cultural

Modulul 2

Antreprenori în turismul
cultural

Modulul 3

Antreprenori culturali
– Competențe de business

Modulul 4

Antreprenori culturali
– Competențe de
comunicare și marketing

Modulul 5

Antreprenori culturali
– Competențe digitale

Modulul 6

Antreprenori culturali –
Competențe creative

Modulul 7

Antreprenori culturali
– Implicarea comunităților
locale



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Descrierea modulului



Acest modul este axat pe dezvoltarea competențelor creative și explorează subiecte precum:

- Creativitate și inspirație - tehnici și instrumente
- Noțiuni de bază despre abilitățile vizuale și de design ca instrumente creative (scopuri, obiective etc.)
- Noțiuni de bază despre video și abordări creative în realizarea de videoclipuri și podcasturi (scopuri, obiective etc.)



Îți vor fi prezentate informații de bază despre acest subiect, precum și linkuri utile către site-uri web și materiale, pe care le vei putea explora în profunzime.





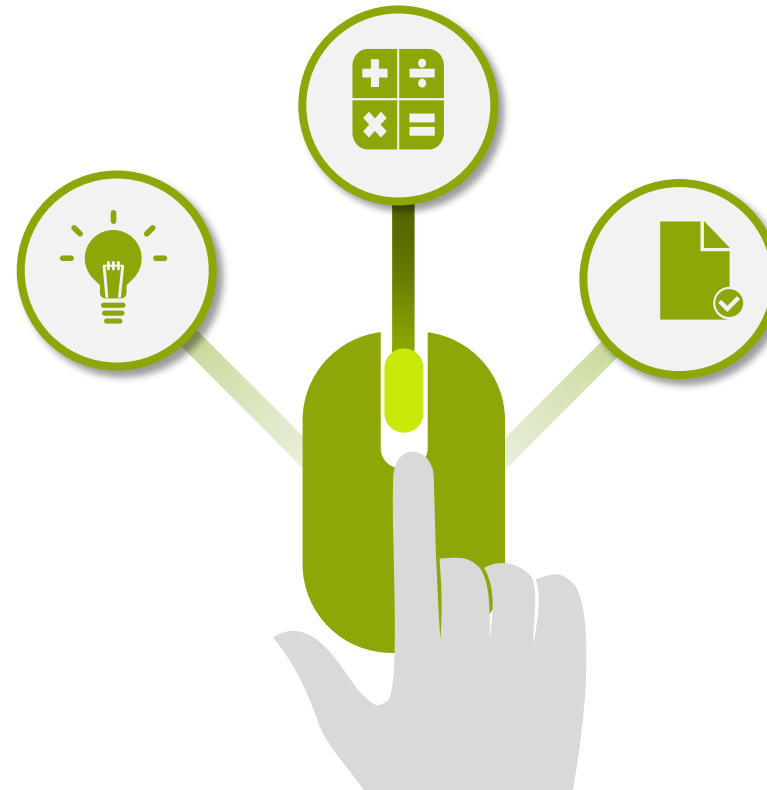
Modulul 6 - Teme

Tema 2

Noțiuni de bază despre abilitățile vizuale și de design ca instrumente creative

Tema 1

Creativitate și inspirație - tehnici și instrumente



Tema 3

Noțiuni de bază despre video și abordări creative în realizarea de videoclipuri și podcasturi



Tema 1 - Creativitate și inspirație - tehnici și instrumente



Creativitatea este definită ca fiind tendința de a genera sau de a recunoaște idei, alternative sau posibilități care pot fi utile în rezolvarea problemelor, în comunicarea cu ceilalți și în divertismentul propriu și al celorlalți. Pentru a fi creativ, trebuie să fii capabil să privești lucrurile în moduri noi sau dintr-o perspectivă diferită. Printre altele, trebuie să fii capabil să generezi noi posibilități sau noi alternative.

Trei motive pentru care oamenii sunt motivați să fie creativi:



nevoia de stimulare originală, variată și complexă



nevoia de a comunica idei și valori



nevoia de a rezolva probleme

Tipuri de creativitate

De Arne Dietrich, profesor în neuroștiințe cognitive

Deliberată și cognitivă

Creativitatea deliberată și bazată pe cogniție este intenționată. Persoanele cu acest tip de creativitate au o mulțime de cunoștințe despre un anumit subiect și le combină cu abilitățile și aptitudinile lor pentru a pune un plan în acțiune. Persoanele cu acest tip de creativitate sunt, de obicei, adepte ale cercetării, experimentării și rezolvării problemelor.

Creativitate spontană și cognitivă

Acest tip de creativitate apare atunci când cineva are cunoștințele necesare pentru a face o anumită treabă, dar are nevoie de inspirație și de un indiciu pentru a merge pe calea cea bună. Creativitatea spontană și cognitivă are loc atunci când mintea conștientă se oprește din lucru și merge să se relaxeze, iar mintea inconștientă are ocazia să lucreze.

	Cognitive	Emotional
Deliberate	Thomas Edison	Therapeutic A-Ha Moments
Spontaneous	Newton & The Apple	Artists & Musicians

Creativitate deliberată și emoțională

Persoanele cu acest tip de creativitate sunt foarte emoționale și sensibile din fire. Aceste persoane preferă să își aloce timp pentru reflecție și au obiceiul de a scrie un jurnal. Cu toate acestea, sunt la fel de logici și raționali în luarea deciziilor.

Creativitate spontană și emoțională

Acest tip de creativitate se întâlnește mai ales la marii artiști, cum ar fi muzicienii, pictorii, scriitorii etc. Creativitatea spontană și emoțională este responsabilă de o descoperire științifică, de descoperiri religioase sau filosofice. Acest lucru permite persoanei iluminate să privească o problemă sau o situație dintr-un punct de vedere diferit și mai profund.

Cum să îți declanșezi gândirea creativă

Adună materia primă

Primul pas pentru a gândi mai creativ este să te documentezi asupra lucrurilor care te inspiră. Joacă-te cu ideile și conceptele care te interesează. „Consumă” artă, reviste, bloguri și cărți care îți alimentează gândirea creativă. Cu cât mai multe subiecte, cu atât mai bine, mai ales dacă nu sunt legate între ele. Elaborează un fel de metodă pentru a nota ideile creative care îți vin. Ideile pot apărea în orice moment, uneori atunci când te aștepți mai puțin.

„Digeră” mental materialul

Odată ce ți-ai dobândit inspirația, va trebui să o asimilezi mental. Alocă-ți ceva timp în program pentru a te așeza și a trece în revistă tot materialul brut pe care l-ai notat. Poate fi în fiecare săptămână sau la fiecare două săptămâni, în funcție de câte idei ai. Partea importantă a acestui pas este să îți lași inconștientul să absoarbă toate ideile și notele diferite pe care le-ai luat. Scrie conceptele pe care le-ai notat și vezi cum pot fi amestecate sau combinate.





Internalizarea materialelor în mod inconștient

Așa cum am menționat mai devreme, nu poți forța creativitatea să lovească. În acest al treilea pas, te invit să lași toate aceste idei noi să se odihnească puțin în creierul tău. Ia o pauză, trage un pui de somn, meditează sau ieși la o plimbare. Nu îți fie teamă să lași munca nepusă la punct pentru câteva zile.

Atunci când decomprimi și îți distragi atenția, îți lași creierul să facă toată treaba în fundal. Creierul tău inconștient încă lucrează pentru a-ți rezolva problema.



Momentul Eureka

În sfârșit! Ca un trăsnet, ți-a venit o idee în cap! Momentul Eureka este răsplata pentru toată munca grea pe care ai depus-o pentru a-ți stârni creativitatea. Deși poate fi tentant să te gândești și răzgândești, cele mai bune idei sunt, de obicei, cele care vin atunci când te aștepți mai puțin. Adunând toate sursele de inspirație, conectându-le și apoi luând o pauză, ai primit o perspectivă nouă și poți lucra în mod conștient la problemele tale.





Adu ideile la viață

Acum că ești capabil să te gândești din nou la idei în mod conștient, fă-ți timp să le critici. S-ar putea să constatați că ideile tale nu sunt atât de solide pe cât credeai inițial. Sau, dimpotrivă, poate că ești capabil să te gândești la noi modalități de a îmbunătăți ideea ta inițială. Această etapă este un moment excelent pentru a solicita feedback și o perspectivă externă. Cel mai important lucru pe care trebuie să îl faci cu noua ta idee este să treci la acțiune. O idee fără acțiune nu duce nicăieri. Ieșind din zona de confort, vei descoperi că gândirea creativă nu este ca un întrerupător, ci ceva ce trăiește în fiecare dintre noi.



**Tema 2 - Noțiuni de
bază despre abilitățile
vizuale și de design ca
instrumente creative**



Noțiuni de bază despre abilitățile vizuale și de design ca instrumente creative

Bine ai venit,

În acest modul vom învăța pe scurt și vom împărtăși punctele principale ale gândirii vizuale, ale desenului și ale instrumentelor creative. Vom face acest lucru în două etape. Așadar, să începem...



Pasul 1

Vom afla de ce sunt importante elementele vizuale și cât de utile pot fi.



Pasul 2

În continuare, vom exersa elementele de bază ale gândirii vizuale și ale abilităților grafice ca abordări artistice și creative..

Pasul 1



De ce sunt importante elementele vizuale și cât de utile sunt acestea?

0.01

Imaginea este procesată în 0,01 sec., mai rapid decât cuvintele

55%

55% din comunicare este non-verbală, 38% sunt elemente vocale și doar 7% sunt verbale

65%

65% dintre oameni sunt persoane care învață vizual

75%

75% dintre neuroni sunt responsabili pentru procesarea imaginilor

94%

Informația este parcursă cu 94% mai des și partajată de 40 de ori mai des dacă conține o imagine de reclamă

Cuvinte VS Imagini

Suntem incredibili la a ne aminti imagini. Ascultă o informație și trei zile mai târziu îți vei aminti 10% din ea. Adăugă o imagine și îți vei aminti 65%.

De asemenea, imaginile înving textul, în parte pentru că cititul este atât de ineficient pentru noi. Creierul nostru vede cuvintele ca pe o mulțime de imagini mici și trebuie să identificăm anumite caracteristici ale literelor pentru a le putea citi.

Cuvintele depind în mare măsură de limbi, iar imaginile nu au o limbă, ele sunt internaționale.



"**Știi că** această viziune este atât de puternică, încât cei mai buni degustători de vinuri din lume au descris un vin alb colorat ca fiind roșu."



Deci, cum și de ce funcționează vizualul?

Atenția

În primul rând, elementele vizuale îți atrag atenția. Chiar înainte de a înțelege ce înseamnă sau ce informații aduc, observi o imagine care te face să te interesezi, ce se află în spatele ei.

Memoria

Elementele vizuale sunt mai ușor de reținut. Odată ce te uiți la o imagine, creierul tău începe deja să construiască o asocieră cu ceva similar din memoria ta și să păstreze această legătură pentru o perioadă foarte lungă de timp.

Înțelegerea

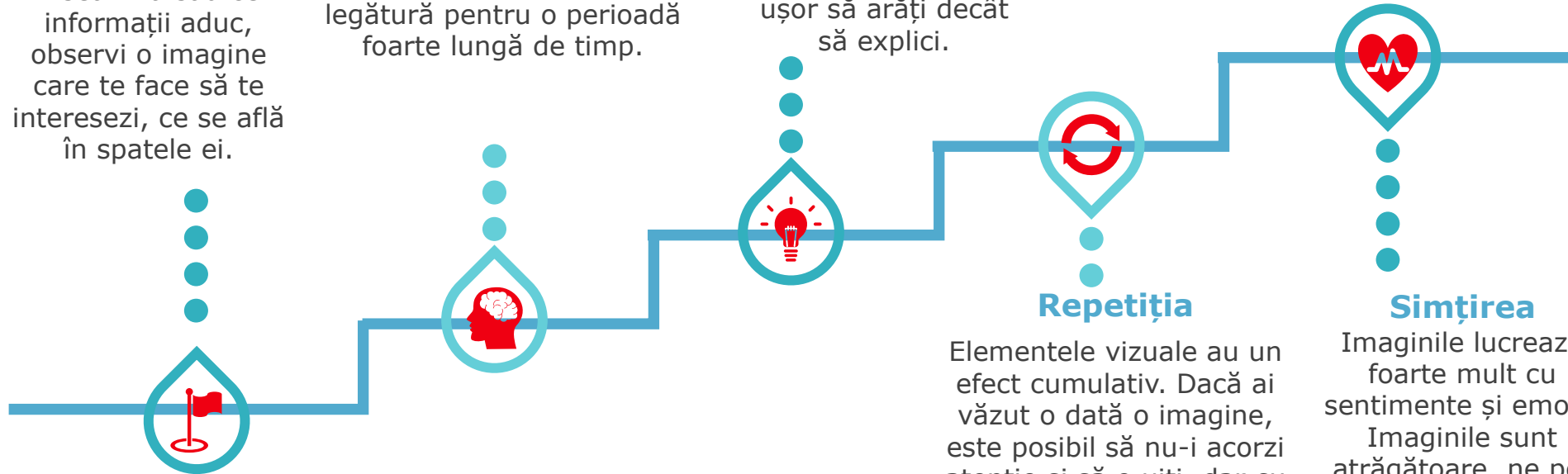
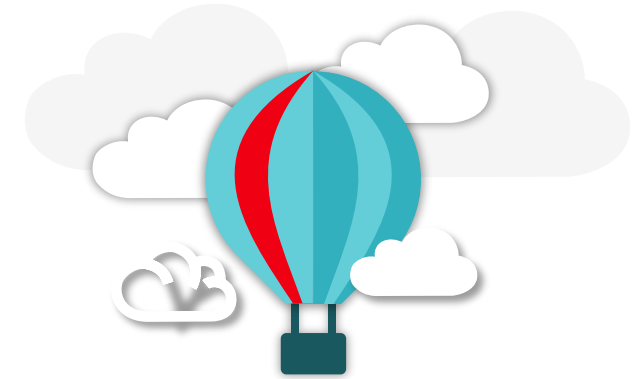
Elementele vizuale sunt mai ușor de înțeles. Ele sunt directe și au sensul a ceea ce arată. Uneori este mai ușor să arăți decât să explici.

Repetiția

Elementele vizuale au un efect cumulativ. Dacă ai văzut o dată o imagine, este posibil să nu-i acorzi atenție și să o uiți, dar cu cât o vezi mai des, cu atât devine mai atrăgătoare și te face mai, având un efect mai mare asupra ta.

Simțirea

Imaginile lucrează foarte mult cu sentimente și emoții. Imaginile sunt atrăgătoare, ne pot atinge inimile, pot provoca furie, pot uni oamenii și te pot face să zâmbești.





Pasul 2



Să învățăm elementele de bază ale gândirii vizuale și ale abilităților grafice ca abordări artistice și creative.



După cum am învățat anterior, una dintre metodele eficiente de prezentare a informațiilor este vizualizarea acestora. Iar una dintre modalitățile de bază pentru a face acest lucru este să le desenezi.

Înainte de a începe, am dori să clarificăm câteva lucruri despre desen:



Nu este o ARTĂ

DESENAREA NU ESTE O ARTĂ, este o abilitate de bază pe care toată lumea o are, deci toată lumea poate desena..



Furnizarea de informații

SCOPUL DESENURILOR NOASTRE nu constă în imagini frumoase sau forme perfecte, scopul ESTE DE A TRANSMITE INFORMAȚIA într-un mod cât mai convenabil și de impact, astfel încât informația să devină mai atrăgătoare, mai atractivă și mai ușor de digerat.



Desenul este personal

DESENUL este un proces personal. Toate desenele tale sunt individuale și realizate de tine, ÎȚI REFLECTĂ PERSONALITATEA și nu există înainte de a fi desenate.



Fii creativ!

DESENAREA ESTE UN PROCES CREATIV, deci prin desen îți dezvolti abilitățile creative. Nu există NICIO LIMITĂ în acest sens, poți desena orice și poți folosi orice materiale dorești. Ești limitat doar de imaginația ta, iar desenul este una dintre modalitățile de a o extinde.

Așadar, hai să învățăm câteva noțiuni de bază despre desen...



ABC

5 Forme de bază

Să începem cu începutul.

Așa cum am început să învățăm să citim pe litere, tot așa începem să învățăm să desenăm cu ajutorul "Alfabetul desenului". Nu te speria, este mai scurt decât literele și îl știi deja.

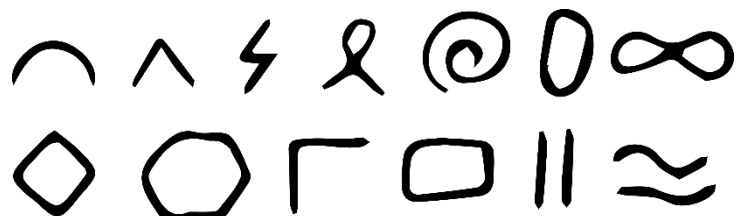
Așadar, ABC-ul desenului este format din 5 forme de bază:



o linie, un cerc, un triunghi, un pătrat și un punct

Acestea sunt cele cinci semne de bază.

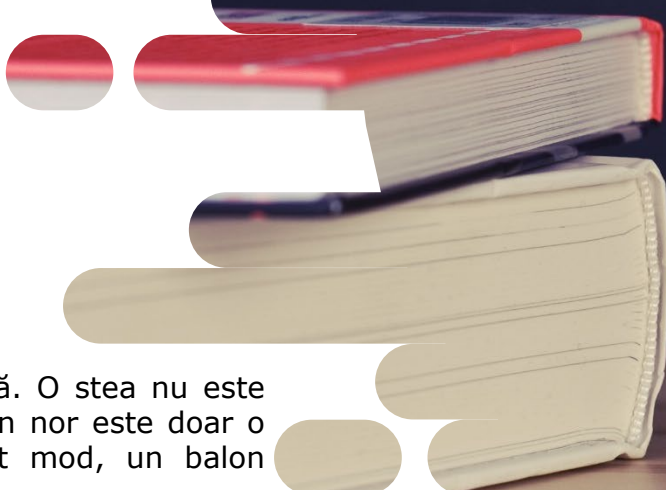
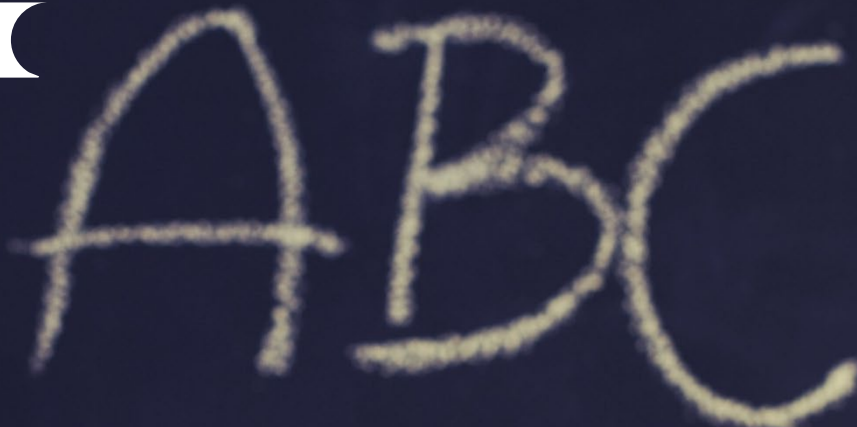
Câteva exemple de variații:



Fiecare imagine poate fi ilustrată printr-o formă de bază. O stea nu este decât o articulație de cinci cornete într-un anumit fel. Un nor este doar o jumătate de cerc, de asemenea, unită într-un anumit mod, un balon format din cerc și triunghi, și așa mai departe.



Cu cât desenezi imagini mai complexe, cu atât faci mai multe combinații de forme simple.





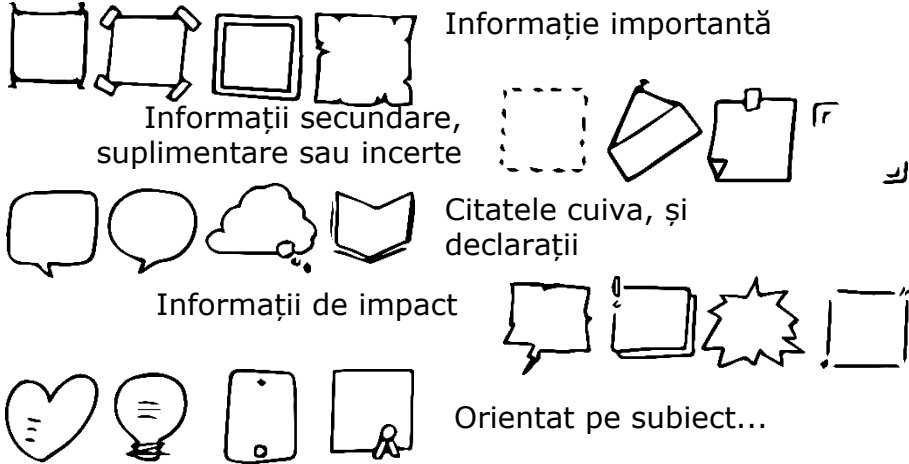
Rame și săgeți

Să mergem mai departe!

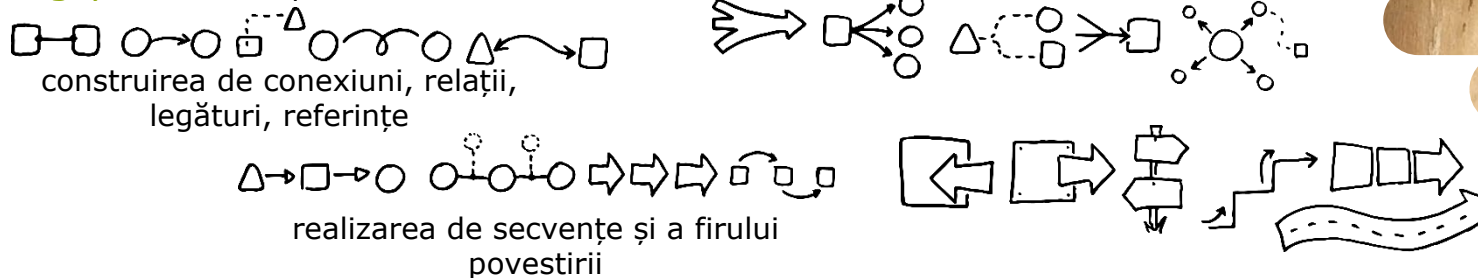
Să folosim noile noastre cunoștințe despre formele de bază și să vedem cum ne pot ajuta să lucrăm cu informația. Vizualul este una dintre cele mai bune modalități de a structura, organiza, evidenția și gestiona informațiile. În acest sens ne vor ajuta ramele și săgețile.

Ramele au rolul de a separa informația, de a evidenția elementele primare și secundare, de a structura textele și de a ajuta la înțelegerea vizuală a legăturilor dintre conținuturi.

Exemple:



Săgețile au ca scop:





ABC-ul emoțiilor.

Să mergem mai departe!

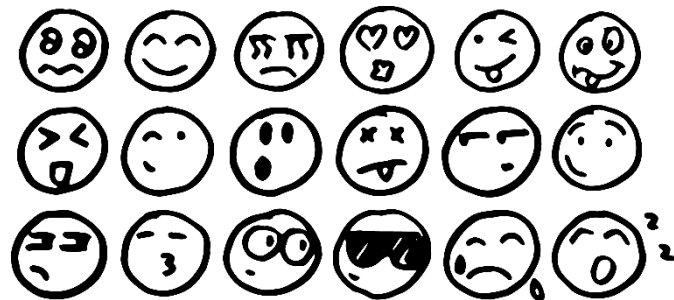
Să trecem la următoarele elemente, desenul emoțiilor. Vom începe cu ABC-ul emoțiilor.

Această matrice simplă arată cum doar două elemente, sprâncenele și gura, pot schimba drastic reprezentarea emoțiilor.

Ce emoții vedeți reprezentate aici:

	--	\/	/\
-			
∪			
∩			

Alte exemple:





Culorile

În final!

Să încheiem discuția noastră despre elementele de bază ale desenului vorbind despre culori.

Deoarece desenul este un proces creativ, nu există reguli stricte sau de neînlăturat. Așadar, toate regulile pe care le prezentăm au rol de suport și recomandare. Atunci când nu știi cum să desenezi ceva, urmează regulile și când ești pregătit, încalcă-le.

Așadar, să vedem care sunt regulile care ne pot ajuta:

- **REGULA CELOR 3 CULORI** – pentru a nu supraîncărca imaginea cu culori, folosește cât mai puține. Numărul perfect este de 3 culori. În regula celor 3 culori nu se pune la socoteală negrul sau griul.
- **NEGRU SAU GRI** sunt culori universale care pot fi folosite mereu. Culoarea primară a textului ar trebui să fie neagră (pe o suprafață clasică albă/lucioasă), aceasta este culoarea cea mai utilizată și este important ca textul să fie clar și lizibil. Negrul este cel mai bun pentru asta.
- **CULORILE SECUNDARE** fac trecerea treptată de la cele mai importante la cele mai puțin importante conținuturi. Pentru informațiile secundare poți folosi culori diferite, dar este mai bine să folosești culori închise contrastante, astfel încât să fie vizibile pe o suprafață luminoasă. Textele în culori deschise pe o suprafață luminoasă nu sunt lizibile, așa că, cel mai probabil, aceste informații vor fi neglijate, cu excepția cazului în care vrei să faci asta intenționat.
- **CULORILE PRIMARE ȘI CELE SECUNDARE** se vor folosi pentru elementele vizuale la fel ca pentru text. Culorile luminoase (de contrast) fac informația mai vizibilă, prezentând, de obicei, imagini și informații principale. Culorile deschise sunt folosite pentru informații secundare și pentru a susține conținutul principal, ajutând la structurarea informațiilor, la divizarea conținutului, la crearea de conexiuni etc.
- **ROATA CULORILOR** – așa cum am menționat mai sus, cel mai sigur și mai ușor mod de a folosi culorile este de a ne rezuma la 3. În acest sens, Roata Culorilor clasice este unul dintre cele mai eficiente și simple instrumente de potrivire a culorilor. Cum funcționează? Simplu, conform Roții Culorilor, culorile care se potrivesc cel mai bine sunt culorile alăturate sau direct opuse. Deci, ai putea combina fie culori monocrome sau poți lua două culori alăturate și una opusă, de exemplu, două nuanțe diferite de portocaliu cu albastru. (<https://www.canva.com/colors/color-wheel/>)



Nu ezita să experimentezi și să combini. Și nu uita, așa cum am menționat mai sus, aceste reguli sunt doar de sprijin; dacă simți că nu vor funcționa pentru tine, încalcă-le și mizează pe creativitatea ta!





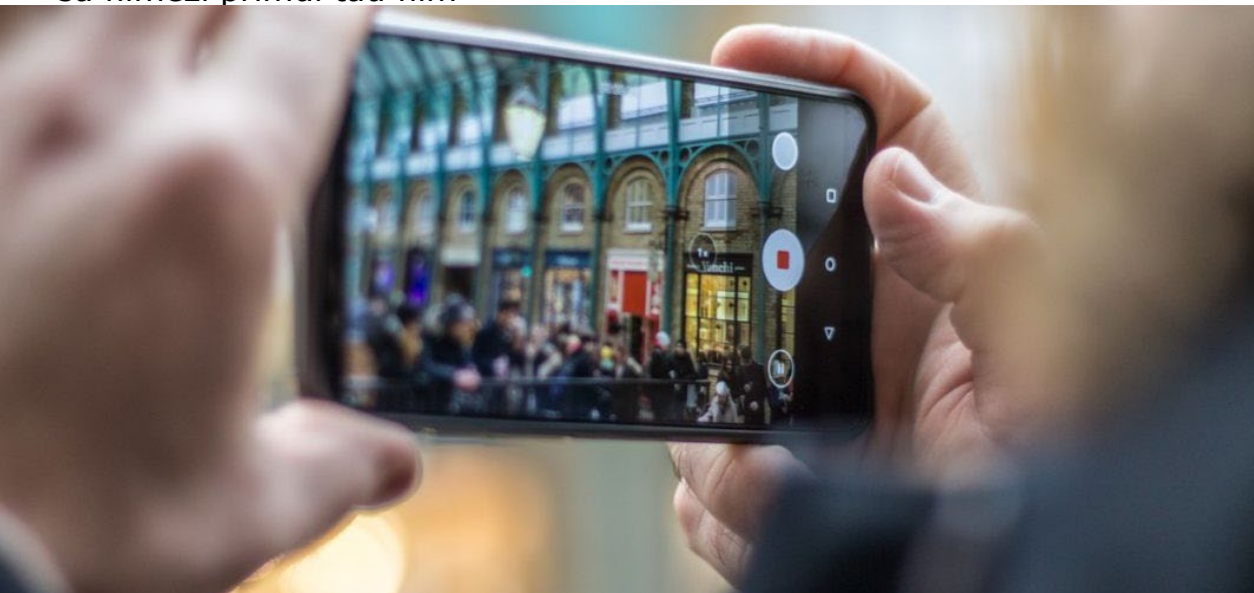
Tema 3 – Noțiuni de bază despre video și abordări creative în realizarea de videoclipuri și podcasturi



Noțiuni de bază despre video



Datorită inovațiilor din domeniul tehnologiei, oricine poate deveni un cameraman amator fără a cheltui bani pe echipamente costisitoare. Toate smartphone-urile au capacitatea de a filma video și există o mulțime de sisteme software gratuite disponibile pentru editare. În zilele noastre, este posibil să filmezi un film oricând dorești. Acestea fiind spuse, există câteva lucruri esențiale de care trebuie să ții cont atunci când te decizi să începi să filmezi primul tău film



Filmează pe orizontală

În primul rând, filmează întotdeauna, dar întotdeauna, pe orizontală. Acest lucru poate părea simplu, dar mulți dintre cameramanii începători își țin telefonul exact așa cum ar face-o atunci când fac fotografii statice - și trec de la verticală la orizontală în funcție de ceea ce solicită subiectul. Dar, în cazul filmărilor video, nu poți avea un produs finit care să treacă de la una la alta și invers. Dacă te întrebi de ce, gândește-te la următorul lucru: câte filme ai văzut în cinematografe care folosesc o filmare verticală?

Există alte câteva tehnici importante de filmare care îți pot fi de ajutor dacă nu ai mai filmat niciodată imagini în mișcare.



Folosește un trepied

Pentru fotografii stabile, folosește un trepied. Dacă plănuiești o filmare în mișcare și vrei să reduci trepidațiile, confecționează-ți un dolly. Un dolly este o platformă mică, cu roți, destinată să susțină camerele de filmat în timp ce filmezi în mișcare. Cameramanii profesioniști au dolly-uri scumpe, dar, în funcție de locația în care te afli, poți confecționa singur unul pentru același efect. Atunci când te gândești la mișcare, este bine să ții cont și de faptul că nu trebuie să faci zoom sau panoramare în fiecare cadru al videoclipului tău. Este perfect în regulă să setezi camera și să o lași să filmeze o întreagă scenă dintr-un singur unghi.





Fă un scenariu

Înainte de a începe să filmezi, trebuie să faci un scenariu al videoclipului. Iată un pont foarte bun pentru a face acest lucru:

Creează o listă de cadre

Înainte de a începe, ia în considerare întocmirea unei liste a cadrelor pe care vrei să le captezi în timpul filmării - include câteva cadre în mișcare, dar ține cont de faptul că prea multă mișcare poate fi un lucru rău.

Configurarea cadrelor

Dacă filmarea ta conține și persoane, asigură-te că le oferi suficient spațiu de mișcare. Nu în sens figurat, ci în sensul propriu-zis, atunci când te pregătești pentru filmare. Nu folosi un cadru cu un spațiu prea mic între partea superioară a cadrului și partea superioară a capului subiectului. Atunci când faci tranziția de la fotografie la video, fotografiile trebuie adesea să își înfrâneze instinctele. Găsește cele mai bune setări înainte de a începe și rămâi la ele cu întreaga durată a filmării videoclipului tău.



Editarea fimărilor

Întotdeauna este bine să te gândești la modul în care dorești să editezi videoclipul în timp ce filmezi. Dar, ținând cont de asta, nu uita această frază importantă: Filmezi acum; editezi mai târziu. Întotdeauna filmează mai multe secvențe decât crezi că vei avea nevoie. Nu știi niciodată exact cum va ieși ceva odată ce începi să editezi, și este mai bine să ai mai multe imagini - mai multe opțiuni - decât prea puține. Rămâi flexibil și inovator. Atunci când filmezi, încearcă cadre noi, experimentează cu unghiuri și fii dispus să schimbi vitezele în funcție de situație.



Cum să începi un podcast

Mai multe detalii:

01

Dezvoltă conceptul podcastului

02

Alege formatul podcastului

03

Alege cu înțelepciune echipamentul și software-ul de înregistrare a podcastului

04

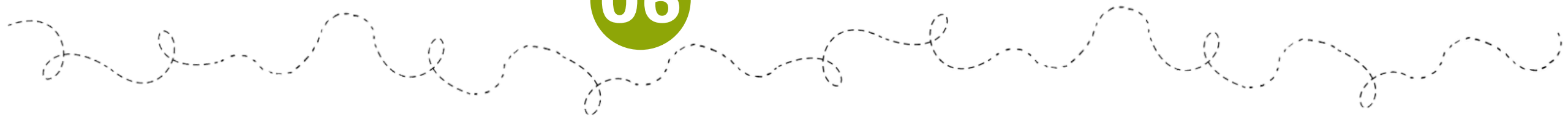
Inregistrează primul episod și nu-ți fie teamă să faci greșeli

05

Editează și încarcă podcastul

06

Lansează-ți podcastul





Abordări creative în realizarea de videoclipuri și animație

Pentru a crea clipuri video de calitate în ziua de astăzi nu trebuie să fii operator profesionist, editor video sau designer grafic. În prezent, dacă ai o idee grozavă, soluții creative și un smartphone, poți realiza videoclipuri la fel de bune ca și cele profesionale sau cel puțin suficient de bune pentru a-ți satisface nevoile profesionale.

Să verificăm câteva abordări creative în realizarea videoclipurilor:

STOP MOTION

este o tehnică de animație în care o cameră este oprită și pornită în mod repetat, cadru cu cadru, pentru a da obiectelor și figurilor inanimate impresia de mișcare. Este una dintre cele mai populare și mai ușor de realizat abordări în realizarea celor mai incredibile și creative videoclipuri. Stop motion este un stil de nișă care crește în popularitate, în ciuda faptului că este adesea clasificat ca fiind de "școală veche". Stop motion poate face ca videoclipurile tale să fie magice, făcând lucrurile să zboare și să se miște de la sine. Realizarea Stop motion este ușoară și poate fi făcută cu un minim de echipament. Videoclipurile animate, în general, sunt atrăgătoare și pot fi o modalitate eficientă de a implica publicul țintă și de a promova marca. Videoclipurile stop motion pot fi desene bidimensionale sau decupaje care interacționează pe hârtie, pot fi animații 3D cu figuri din lut, plastilină sau Lego și jucării sau pot fi imagini live cu oameni și mediul înconjurător.

Aici poți găsi câteva abordări creative de stop motion:

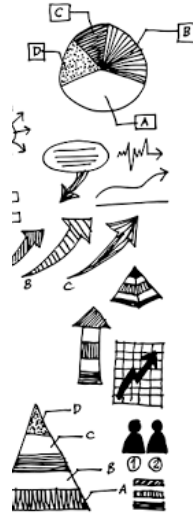
- How to Make Stop Motion Videos -
- Her Morning Elegance / Oren Lavie (music clip)-
- 8 stop motion tricks -





WHITEBOARD SCRIBING

Definiția de bază a whiteboard scribing este reprezentată de imagini desenate pe o tablă albă, însoțite de narațiuni sau, cu alte cuvinte, de desene plus voce, care se adaugă sub forma unei povestiri. Este una dintre cele mai eficiente modalități de transmitere a informațiilor, în care povestirea se combină cu elementele vizuale și creativitatea autorului.

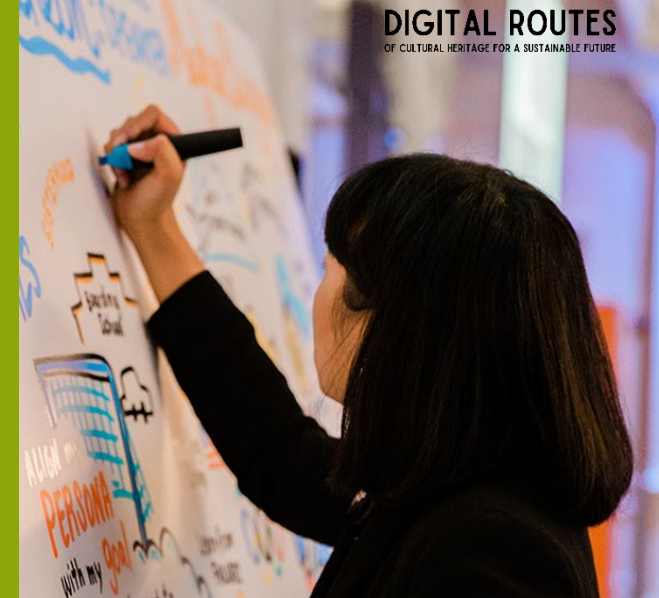


What is Whiteboard Animation?

02

De ce whiteboard animation?

- Este distractiv!
- Poate fi făcut oriunde.
- Este ușor de reținut
- Este ușor de făcut
- Poate transmite mesaje puternice
- Face trimitere la acțiune



01

Având în vedere că povestirea este o modalitate extrem de eficientă de a educa, explica, instrui sau distra, whiteboard animation este un instrument versatil (și adesea economic) care poate fi folosit de mai multe industrii în mai multe moduri.



03

Mai multe despre Whiteboard Ce este Whiteboard? -

De ce Whiteboard? -

Cum să crezi Whiteboard Animation? -



REALIZAREA DE ANIMAȚII SIMPLE

Una dintre modalitățile simple de a realiza videoclipuri animate scurte este aplicația FlipaClip. Aceasta este una dintre modalitățile simple de a realiza videoclipuri mici cu o animație frumoasă. Funcțiile minime o fac ușor de utilizat chiar dacă nu ești un desenator, dar totuși există suficiente posibilități de a realiza videoclipuri amuzante și captivante dacă ne folosim creativitatea. Deci, fii creativ și distrează-te.

Află mai multe:

COMBINĂ VIDEOURILE

În cele din urmă, toate posibilitățile de realizare video și de animație menționate mai sus pot fi combinate și utilizate împreună. Poți adăuga la fotografia sau videoclipul tău efecte animate. Poți adăuga la animația de pe Whiteboard scribing și elemente de stop motion, animație, desene, fotografii și efecte în nenumărate variații și combinații. Nimic nu îți limitează creativitatea. Câteva exemple de combinații video creative:

- **Videouri combinate -**

- **Abordare creativă -**

- **Utilizarea creativă a materialelor -**

https://www.youtube.com/watch?v=C5Z_ZmT0Qe4&list=PL6C7147F496A2E90F



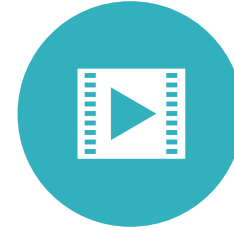


Instrumente de sprijin în realizarea de videoclipuri și animații

VideoScribe

este un instrument software ușor de utilizat pentru crearea de videoclipuri animate, desenate de mână. Imaginile și textele sunt desenate succesiv pe o tablă virtuală pentru un efect vizual deosebit de captivant.

<https://www.videoscribe.co/en/>



PowToon

Cu această aplicație poți crea videoclipuri și prezentări uimitoare.

<https://www.powtoon.com/style-gallery/>

Renderforest

oferă instrumente gratuite pentru a crea intros, animații, prezentări de diapozitive, promoții și vizualizări muzicale profesionale fără cunoștințe tehnice, în câteva minute.

<https://www.renderforest.com/template/Whiteboard-Animation-Pack>



Flipaclip

Un producător de animații video ușor de relizat. Parțial gratuit.

<https://flipaclip.us/>

Stop Motion Studio

este o aplicație extraordinară pentru a crea filme de acțiune teribile cu o serie întreagă de caracteristici unice. Cum ar fi editarea cadru cu cadru, cronologia care nu se pierde niciodată și editorul de sunet. <https://www.cateater.com/>



Inshot

o aplicație foarte simplă și foarte ușor de utilizat, care îți permite să faci videoclipuri simple, dar foarte frumoase și să adaugi muzică de fundal gratuită. Deci, bucură-te și mult noroc!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Glosar



TERMENI	DEFINIȚII
Creativitate	Creativitatea este definită ca fiind tendința de a genera sau de a recunoaște idei, alternative sau posibilități care pot fi utile în rezolvarea problemelor, în comunicarea cu ceilalți și în divertismentul propriu și al celorlalți. Pentru a fi creativ, trebuie să fii capabil să privești lucrurile în moduri noi sau dintr-o perspectivă diferită. Printre altele, trebuie să fii capabil să generezi noi posibilități sau noi alternative.
Momentul Eureka	Ca un trăsnet, o idee ți-a venit în cap! Această expresie se referă la experiența umană comună de a înțelege brusc o problemă sau un concept până atunci de neînțeles.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Bibliografie



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

“A Technique for Producing Ideas,” de James Webb Young

“Human Motivation”, 3rd ed., de Robert E. Franken

Cercetările lui Arne Dietrich, profesor de neuroștiințe cognitive, publicate în 2004 în revista “Psychonomic Bulletin & Review”



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Concluzii



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Concluzii

Acest modul a prezentat bazele conceptuale ale creativității, precum și valoarea acesteia pentru oameni și obiectivele acestora. În plus, prin secțiunile privind competențele vizuale și design, procesul de creație a fost împărțit în etape simple de exprimare, sperând că astfel procesul creativ va părea mai accesibil și mai puțin descurajant. Chiar și crearea de podcasturi și videoclipuri este realizabilă de către începători, software-ul și tehnologia fiind mai accesibile ca niciodată. Videoclipurile de însoțire legate de acest modul reprezintă o bună bază de lansare pentru continuarea învățării.

Nu uita, în cadrul proceselor creative, NU există LIMITE. Poți crea orice și poți folosi orice materiale sau medii dorești. Ești limitat doar de imaginația ta, iar acest set de abilități poate fi aplicat în toate domeniile vieții tale!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Evaluare



Jane are 22 de ani și este din Irlanda. Ea vrea să își dezvolte abilitățile de comunicare digitală și de design pentru că dorește să lanseze o companie de artă online, vânzând obiecte tradiționale irlandeze sub formă de covoare țesute. Jane a decis să cerceteze alte afaceri cu meșteșuguri din Irlanda și își notează toate descoperirile, apoi le prezintă mai multe idei prietenilor și familiei sale și notează reacțiile acestora. În cele din urmă, realizează o reclamă care folosește o imagine centrală a unui covor lângă un șemineu, într-un decor de modă veche, cu un câine și copii care se joacă în jurul lui, încercând să sublinieze că meșteșugul ei este tradițional și legat de vechile familii irlandeze.

Luând în considerare acest scenariu, analizează materialul din modul și răspunde la următoarele întrebări:



ÎNTREBĂRI DE EVALUARE

1. Făcând referire la Tipologia creativității de Arne Dietrich, în ce formă de creativitate se încadrează cercetările și experimentele lui Janes?

- a. Deliberată și cognitivă
- B. Spontană și cognitivă
- C. Deliberată și emoțională

2. Creând o imagine vizuală a covorului lângă un șemineu, cum instrumentalizează Jane imaginile? În primul rând prin:

- A. Utilizarea sentimentelor și a amintirilor
- B. Repetiție
- C. Înțelegere

3. În mod obișnuit, culoarea într-un material vizual ar trebui să urmeze:

- A. Regula celor trei
- B. Regula celor patru
- C. Regula celor doi



Exerciții practice opționale pentru cursanți

1. Sarcină practică:

- a. Ia orice revistă (cu imagini cât mai diverse)
- b. Alege o imagine din ea
- c. Pe foaia de hârtie copiază această imagine, folosind doar forme simple
- d. Închide revista și dă-o unei alte persoane, împreună cu desenul tău
- e. Roagă persoana să găsească imaginea pe care ai copiat-o
- f. Întreabă această persoană ce elemente au ajutat-o să ghicească imaginea ta sau ce ar putea ajuta dacă nu ar ghici.
- g. Repetă această activitate de desenare/ghicire de minimum trei ori (o poți face cu reviste diferite și cu persoane diferite pentru a obține mai multe opinii)

2. Acum o să îți propunem provocarea celor 100 de fețe.

Sarcina ta este să iei niște hârtie și, folosindu-ți toată imaginația, să desenezi 100 de fețe diferite, folosind elemente diferite și simple (exemplele le poți vedea la pagina 24 a acestui modul) Nu-ți fie teamă, nu este atât de greu precum pare, doar începe să desenezi și nu te opri chiar dacă simți că nu mai ai idei. Poți folosi Pinterest sau Google pentru inspirație.

3. Să exersăm lucrul cu o cantitate mare de informații și să le structurăm, folosind elemente decorative și să le facem mai atractive și mai ușor de adaptat de către creierul nostru.

Cerință: Ia un articol dintr-o carte sau dintr-o prelegere, alege principalele informații de acolo și evidențiază-le.



Scrive aceste informații în caietul tău sau pe hârtie, structurându-le și folosind containere, cadre, cutii, săgeți etc.

Privește rezultatul obținut și răspunde la următoarele întrebări:

- A devenit mai ușor de înțeles, mai clar și mai structurat?
- Arată atractiv, interesant și distractiv?
- Ce ai schimba, ce ai adăuga când o vei face data viitoare?

4. Acesta va fi un exercițiu practic de realizare de video-uri.

Sarcină: realizează un filmuleț scurt (maxim 3 minute) despre locul în care locuiești (orașul, comuna, cartierul etc.)

Fă un scenariu și o listă de cadre pentru videoclipul tău.

Utilizează sfaturile și trucurile prezentate în acest modul.

5. Alege subiectul care te interesează (pot fi probleme sociale, module educaționale, subiecte cu care lucrezi sau activități distractive).

Nu te grăbi și realizează un videoclip folosind una dintre tehnicile prezentate în acest modul (stop motion, whiteboard scribing etc.).

De îndată ce îți termini capodopera, postează-o pe rețelele de socializare și împărtășește-o cu prietenii. Obține feedback de la cel puțin 3 persoane. Pentru feedback poți folosi următoarele întrebări: Cum le-a plăcut videoclipul tău? Ce elemente sau abordări le-au plăcut? Ce elemente nu le-au plăcut sau nu le-au înțeles? Ce lipsește sau ce recomandări și idei de îmbunătățire au?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

GĂSEȘTE-NE ONLINE!



<http://digitalroutes.4learning.eu/>



@digitalroutes





Acest document poate fi copiat, reprodus sau modificat în conformitate cu regulile de mai sus.
În plus, trebuie să se facă referire în mod clar la autorii documentului și la toate porțiunile aplicabile ale notei privind drepturile de autor.

Toate drepturile sunt rezervate. © Drepturi de autor 2022 DIGITALROUTES@CULTURE

