



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Ενότητα 5: [Πολιτιστικοί Επιχειρηματίες - Ψηφιακές Δεξιότητες]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

PR. NR. 2020-1-PL01-KA205-080646



Κοινοπραξία

Η κοινοπραξία αποτελείται από επτά οργανισμούς – έξι χώρες, η καθεμία με τη δική της εμπειρία και το δικό της πεδίο εξειδίκευσης. Στόχος τους είναι να παρακινήσουν τους ανθρώπους να γίνουν ενεργοί πολίτες των κοινοτήτων τους και να επεκταθούν στο ευρύτερο πλαίσιο.



Συντονιστής -
Πολωνία



Πολωνία



Γερμανία



Κύπρος



Ελλάδα



Ρουμανία



Ουγγαρία



Πίνακας περιεχομένων

01

Εισαγωγή

Το έργο DIGITALROUTES@CULTURE (στόχοι)

02

Περιγραφή Ενότητας – Ψηφιακές Ικανότητες

Σύντομη περιγραφή της ενότητας και των θεμάτων

03

Θέμα 1 - Διαχείριση διαδικτυακών πληροφοριών

Πώς να αξιολογήσετε και να χρησιμοποιήσετε τις διαδικτυακές πληροφορίες

04

Θέμα 2 - Αντιμετώπιση ζητημάτων απορρήτου

Πώς να περιηγηθείτε στον ψηφιακό κόσμο με ασφάλεια

05

Θέμα 3 - Ψηφιακά εργαλεία – Σχετικά με τη δημιουργία περιεχομένου

Πώς να δημιουργήσετε σχετικό και ηθικό περιεχόμενο

06

Περίληψη & Σενάριο Ενοτήτων

Περίληψη & Σενάριο για την απόκτηση των ψηφιακών εμβλημάτων





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Εισαγωγή



Πολιτιστική κληρονομιά



*«Ας μην είμαστε
διατεθειμένοι να σβήσουμε
τη μνήμη, γιατί μόνο μέσω
της αντιμετώπισης του
παρελθόντος μπορούμε
ενδεχομένως να εξελιχθούμε
σε κάτι καλύτερο στο
μέλλον».*

Αιμιλία Παπαφιλιππου,
εικαστικός από την Αθήνα,
Ελλάδα

*«Μια συντονισμένη προσπάθεια για τη
διατήρηση της κληρονομιάς μας είναι
ένας ζωτικής σημασίας σύνδεσμος με
τις πολιτιστικές, εκπαιδευτικές,
αισθητικές, εμπνευσμένες και
οικονομικές κληρονομίες μας – όλα
αυτά που κυριολεκτικά μας κάνουν
αυτό που είμαστε».*

Steve Berry, μυθιστοριογράφος, ΗΠΑ





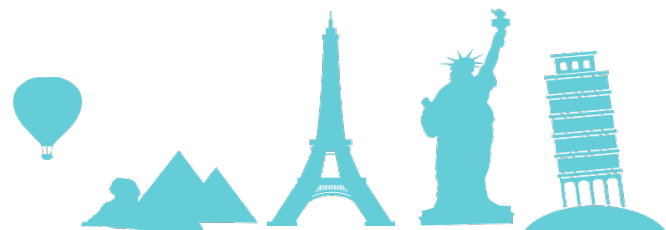
Η πολιτιστική κληρονομιά θεωρείται σήμερα ότι παίζει σημαντικό ρόλο στο συνολικό ευρωπαϊκό ΑΕΠ.

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία του πολιτισμού της Eurostat για το 2020, το 2019 7,4 εκατομμύρια θέσεις εργασίας, καλύφθηκαν από πολιτιστικές θέσεις στην ΕΕ. Η νέα ευρωπαϊκή ατζέντα για τον πολιτισμό του 2018 ενισχύει επίσης τη σημασία της υποστήριξης της δημιουργικότητας που βασίζεται στον πολιτισμό στην εκπαίδευση και την καινοτομία καθώς και στην απασχόληση και την ανάπτυξη και αξιοποιεί τη δύναμη του πολιτισμού και της πολιτιστικής ποικιλομορφίας για τη διασφάλιση της κοινωνικής συνοχής και ευημερίας.

Το 32% των απασχολούμενων στον τομέα του πολιτισμού ήταν αυτοαπασχολούμενοι το 2019 (Eurostat, 2020).

“

*«Ένας άνθρωπος
χωρίς να γνωρίζει
την ιστορία, την
καταγωγή και τον
πολιτισμό του είναι
σαν ένα δέντρο
χωρίς ρίζες»
(Marcus Garvey)*





Στόχοι



#1

Να ενθαρρύνει τους νέους να ασχοληθούν επαγγελματικά με τους πολιτιστικούς τομείς και να τους εξοπλίσει με τις απαραίτητες κοινωνικές επιχειρηματικές και ψηφιακές δεξιότητες για να εμπλακούν σε νέες ευκαιρίες απασχόλησης που σχετίζονται με τον πολιτισμό.



#2

Να αναπτύξει μια ανοιχτή, δυναμική και διαδραστική διαδικτυακή πύλη και μια εφαρμογή για φορητές συσκευές που θα χαρτογραφούν τους χώρους της πολιτιστικής κληρονομιάς χρησιμοποιώντας χαρακτηριστικά επαυξημένης πραγματικότητας.



#3

Για την αντιμετώπιση του ζητήματος της ανεργίας των νέων και της αστικοποίησης των νέων.



#4

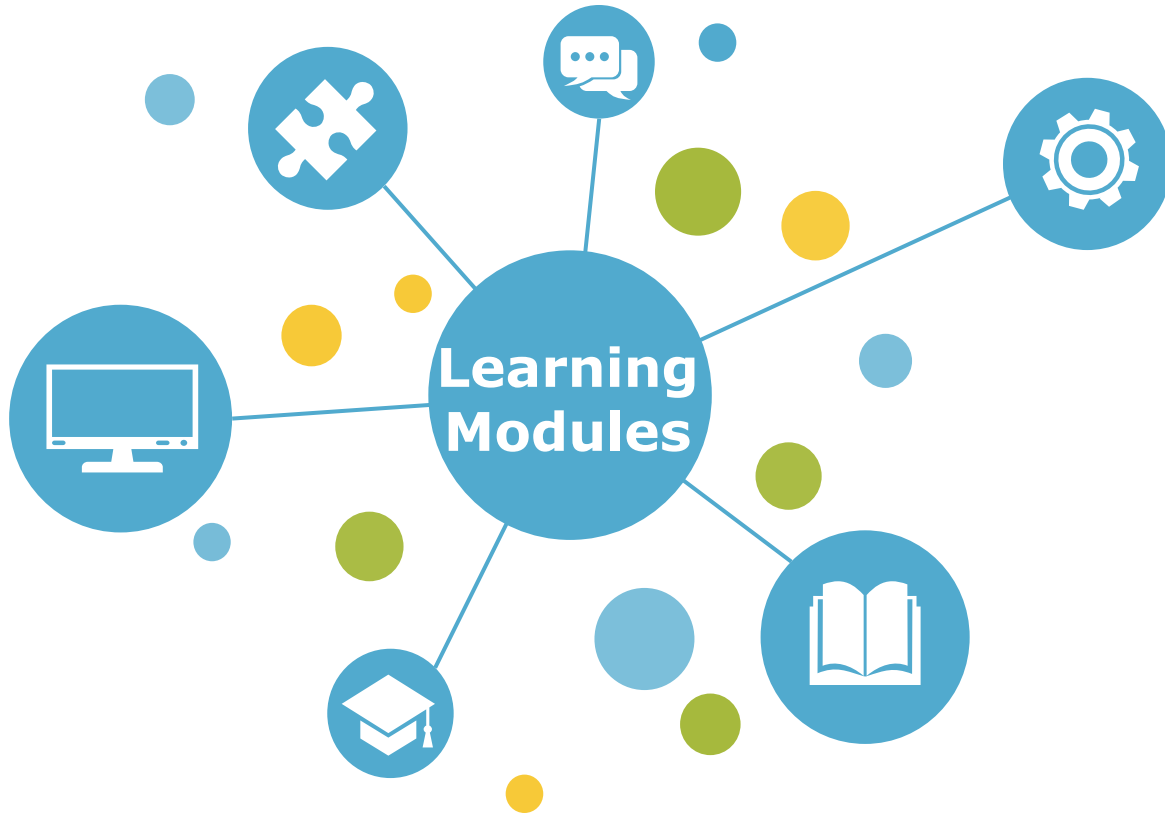
Να υποστηρίξει τη δημιουργικότητα που βασίζεται στον πολιτισμό στην εκπαίδευση και την καινοτομία, καθώς και τις θέσεις εργασίας και ανάπτυξης.





DIGITALROUTES@CULTURE

Εκπαιδευτικές Ενότητες



Ενότητα 1

Εισαγωγή - Γνωρίστε τον
Πολιτιστικό Επιχειρηματία

Ενότητα 2

Επιχειρηματίες στον
Πολιτιστικό Τουρισμό

Ενότητα 3

Πολιτιστικοί
Επιχειρηματίες -
Επιχειρηματικές
Δεξιότητες

Ενότητα 4

Πολιτιστικοί
Επιχειρηματίες -
Δεξιότητες Επικοινωνίας &
Μάρκετινγκ

Ενότητα 5

Πολιτιστικοί
Επιχειρηματίες -
Ψηφιακές Δεξιότητες

Ενότητα 6

Πολιτιστικοί
Επιχειρηματίες -
Δημιουργικές Δεξιότητες

Module 7

Πολιτιστικός
Επιχειρηματίας -
Συνεργασία με Τοπικές
Κοινότητες



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Περιγραφή ενότητας



1. Οι «ψευδείς ειδήσεις» διαδόθηκαν γρήγορα στη σύγχρονη εποχή. Οι άνευ προηγουμένου τεχνολογικές εξελίξεις προσφέρουν πολλαπλά κανάλια για την ανταλλαγή πληροφοριών με μαζικούς και εξαιρετικά γρήγορους τρόπους. Ως αποτέλεσμα, η ψηφιακή επικοινωνία είναι μία από τις κύριες πηγές **παραπληροφόρησης (misinformation)** παγκοσμίως και απαιτεί έλεγχο. Η ψηφιακή παραπληροφόρηση και η στοχευμένη **παραπληροφόρηση (disinformation)** είναι υπεύθυνες για την επικράτηση της άγνοιας, της σύγκρουσης και του διχασμού στην κοινωνία μέσω ψευδών και ανακριβών υλικών.



2. Για να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις τεράστιων ποσοτήτων πληροφοριών που διαδίδονται γρήγορα και συχνά ανεξέλεγκτα στα παγκόσμια δίκτυα, οποιοσδήποτε επιχειρηματίας πρέπει να αναπτύξει ψηφιακές ικανότητες και **πληροφοριακή παιδεία**. Τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν αφορούν συγκεκριμένα την υπεύθυνη και ηθική διαχείριση των διαδικτυακών πληροφοριών και τη διάδοσή τους, την προσεκτική δημιουργία περιεχομένου και την αντιμετώπιση ζητημάτων απορρήτου για την εξασφάλιση μιας ασφαλούς ψηφιακής εμπειρίας.





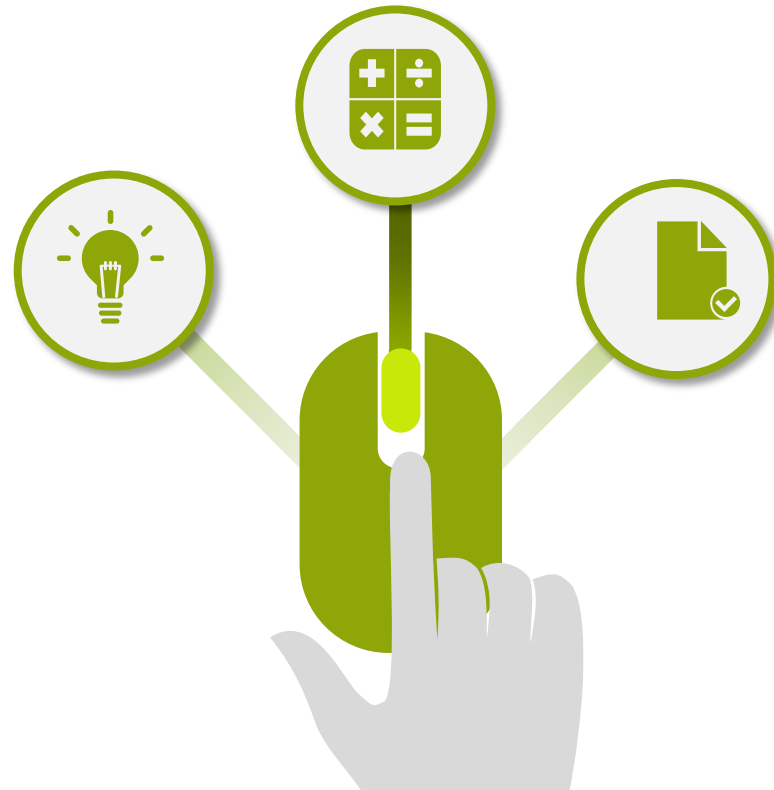
Ενότητα 5 - Θέματα

Θέμα 2

Ψηφιακά εργαλεία – Σχετικά με τη
δημιουργία περιεχομένου

Θέμα 1

Διαχείριση διαδικτυακών
πληροφοριών



Θέμα 3

Αντιμετώπιση ζητημάτων απορρήτου



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Θέμα 1 – Διαχείριση διαδικτυακών πληροφοριών



Παραπληροφόρηση (Misinformation)

Συναισθηματικές αντιδράσεις VS Κριτική Σκέψη.

«Η διάδοση ψευδών και ανακριβών πληροφοριών είναι ένα φαινόμενο σχεδόν τόσο παλιό όσο και οι ανθρώπινες κοινωνίες», αλλά οι αναλογίες και η ταχύτητα διάδοσής του αυξάνονται συνεχώς με νέα μέσα και κανάλια επικοινωνίας (Karantai et al., 2020, σελ. 2). Οι φήμες, οι **ψεύτικες ειδήσεις** και οι **εικασίες** γίνονται όλο και πιο δημοφιλείς στις σύγχρονες κοινωνίες όπου ο ψηφιακός εαυτός περιπλανιέται με εμμονή στις πλατφόρμες των μέσων ενημέρωσης και δίνει προτεραιότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως κύρια πηγή πληροφοριών και ενημερώσεων για τρέχοντα γεγονότα (Yu et al., 2019, σελ. 106-121). Η **Παραπληροφόρηση (Misinformation)** κυμαίνεται από σκόπιμη έως ασυνείδητη, καθώς η ευκολία και η αμεσότητα της διαδικτυακής πλοήγησης προωθούν **συναισθηματικές αντιδράσεις** σε βάρος της **κριτικής σκέψης** και του **κινήτρου για διασταύρωση**.

Οι διαδικτυακές πλατφόρμες χειραγωγούνται εύκολα για να χρηματοδοτήσουν **στοχευμένες εκστρατείες** με εμπορικά ή πολιτικά κίνητρα και προκαλούν επανειλημμένα πόλωση στην κοινωνία (Karantai et al., 2020, σελ. 3, 25).

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ειδικότερα, διευκολύνουν την ανταλλαγή ψευδών **πληροφοριών** και εμποδίζουν τους μηχανισμούς αντιμετώπισης της κοινωνίας ακόμη και όταν αφορούν μεγάλα κοινωνικά ζητήματα (Ali, 2020, σελ. 1-16).



Μεροληψία



Το πεδίο της **ψυχολογίας** διακρίνεται μεταξύ των κινήτρων ακρίβειας και των κινήτρων κατεύθυνσης, με τα τελευταία να είναι, σε πολλές περιπτώσεις, πιο ισχυρά: «Μια σημαντική πτυχή της επεξεργασίας πολιτικών πληροφοριών, ειδικότερα, είναι ότι οι προ υπάρχουσες προσκολλήσεις σε ένα πολιτικό κόμμα ή ιδεολογική κοσμοθεωρία προσδίδουν ισχυρούς **κατευθυντικούς στόχους**» (Jerit & Zhao, 2020, σελ. 80).

Προκατάληψη



Η επεξεργασία πληροφοριών είναι τόσο δύσκολη όσο ο εντοπισμός ψευδών πληροφοριών όταν **μεροληπτικές μαζικές** και **θορυβώδεις** συνεισφορές παρεμβαίνουν στη **συνέλιξη** και το **φιλτράρισμα** (Yu et al., 2019, σελ. 106-121). Αυτό είναι ιδιαίτερα παρατηρήσιμο, για παράδειγμα, στο είδος της παραπληροφόρησης που έχει σχεδιαστεί για να επηρεάσει νοοτροπίες και ιδεολογικές στάσεις: σε περιπτώσεις όπως οι πολιτικές εκστρατείες, ένα πλήθος παραγόντων χειραγωγείται επιδέξια για να επηρεάσει την επικράτηση και την αξιοπιστία των πληροφοριών (Guess et al., 2019), εγείροντας ζητήματα ηθικής και πραγματιστικής φύσης.



- Άγνοια
- Φήμες
- Υποθέσεις



- Με κίνητρα
- Πρακτορείο
- Κρυμμένα κίνητρα



Το περιορισμένο φιλτράρισμα είναι επίσης πολύ συχνά το αποτέλεσμα μεμονωμένων οργανισμών με επιρροή που απευθύνεται σε σημαντικό αριθμό ανθρώπων σε όλο τον κόσμο. Διασημότητες και άλλες ισχυρές προσωπικότητες εκμεταλλεύονται την προσέγγισή τους και υποστηρίζουν διάφορα ζητήματα στο διαδίκτυο, είτε για προσωπικούς λόγους και κέρδος είτε για να ανταποκριθούν σε φλέγοντα ζητήματα ευρύτερου ενδιαφέροντος. Ως αποτέλεσμα, οι αφελείς οπαδοί δεν αμφισβητούν την εξουσία και την αξιοπιστία τους και επηρεάζονται σε μεγάλο βαθμό από αυτού του είδους την πηγή πληροφοριών. Το φαινόμενο αυτό τονίζεται σε περιόδους κρίσης, όπως στην περίπτωση της πανδημίας COVID-19, ή σε σημαντικά γεγονότα. **Η παραπληροφόρηση εξαπλώνεται αστραπιαία, καθώς οι τακτικές διάδοσης, χειραγώγησης και διάδοσης εμποδίζουν την καλλιέργεια μιας κουλτούρας ελέγχου δεδομένων και κριτικής σκέψης.**

Οι κύριες **αιτίες** παραπληροφόρησης:

- Πρόσβαση σε **απεριόριστες** ποσότητες πληροφοριών και άρθρων για οποιοδήποτε θέμα (ειδήσεις, επιστήμη, υγεία, πολιτική, ιστορία, πολιτισμός κ.λπ.)
- Ακολουθώντας πρόσωπα υψηλού προφίλ, με επιρροή/ψηφιακά πρόσωπα, **δεν αμφισβητείτε** την εξουσία/αξιοπιστία τους.
- Επιλέγοντας την πιο ελκυστική διέξοδο για ψηφιακή κοινωνικοποίηση **σε βάρος** άλλων ουσιαστικών κριτηρίων (όπως ηθικές αρχές, αντικειμενικότητα κ.λπ.)



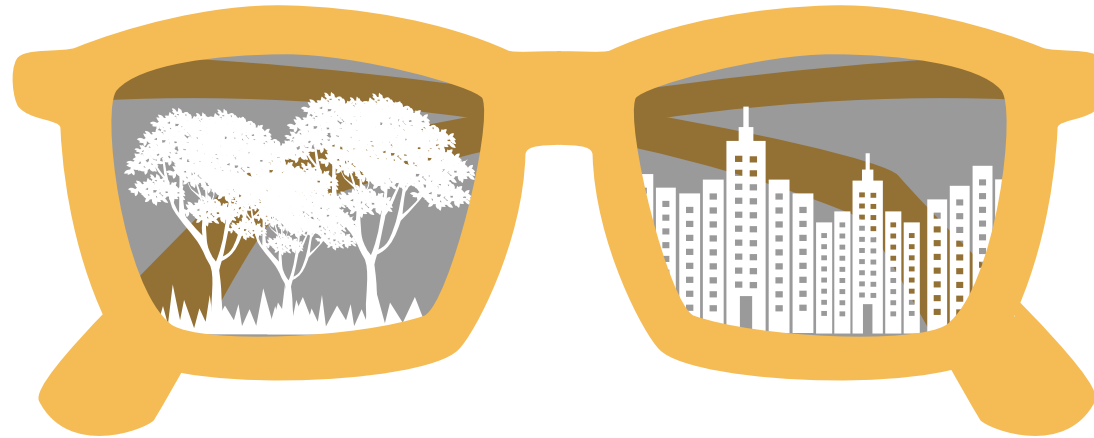
Πώς να αξιολογήσετε τις ψηφιακές πηγές

Ο **Ψηφιακός Γραμματισμός** δεν είναι μόνο η πρόσβαση σε απεριόριστες πληροφορίες! Μάλλον, πρόκειται για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων για την αξιολόγηση των πληροφοριών και της πηγής τους. Για να κατανοήσει κανείς τη διαφορά μεταξύ **αξιόπιστων** και **αναξιόπιστων** πηγών, πρέπει να είναι κατά κύριο λόγο ικανός να διακρίνει μεταξύ των **διαφορετικών τύπων πόρων που είναι διαθέσιμοι στο διαδίκτυο**.



Πρόσχε τα εξής:

- Επεκτάσεις τομέα (.com/.gov/.org/.edu/.net)
- Στρατηγική βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης (SEO) και η σημασία των λέξεων-κλειδιών
- Παραπλανητικό Clickbait
- Μεροληπτικές ή προσωπικές/αναξιόπιστες πηγές (μέσα κοινωνικής δικτύωσης, προσωπικοί ιστότοποι, podcast)
- Κρυφές ατζέντες διαδικτυακών άρθρων και βάσεων δεδομένων
- (Purdue Writing Lab, 2021)



Φροντίστε να:

- Προσδιορίστε τον συγγραφέα
- Προσδιορίστε τον εκδότη
- Ελέγξτε για ακρίβεια και αντικειμενικότητα
- Αποφύγετε τις ξεπερασμένες πληροφορίες
- Αναζητήστε αξιόπιστες αναφορές (υποσημειώσεις, βιβλιογραφίες κ.λπ.)
- Αναζητήστε υλικό χορηγίας (π.χ. εγκεκριμένος ιστότοπος έναντι προσωπικής αρχικής σελίδας)
- (Πανεπιστήμιο Κολούμπια, 2021)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Θέμα 2 – Ψηφιακά εργαλεία – Σχετικά με τη δημιουργία περιεχομένου

Power Searching

Για να πραγματοποιήσετε δυναμική αναζήτηση με το Google, δοκιμάστε το [Google Advanced Search](https://coursebuilder.withgoogle.com/sample/unit?unit=2):

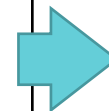
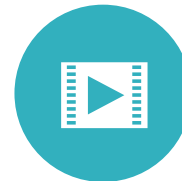
<https://coursebuilder.withgoogle.com/sample/unit?unit=2>

Τα επιχειρηματικά έργα με κοινωνικό σκοπό είναι δεοντολογικά υποχρεωμένα να παρέχουν **ακριβείς πληροφορίες** και **διασταυρούμενο υλικό**. Ειδικά στον πολιτιστικό τομέα, το κοινό βασίζεται στη λήψη **τεκμηριωμένων** και **καλά ερευνημένων** δεδομένων. Για να δημιουργήσουν περιεχόμενο υψηλού προφίλ, οι κοινωνικοί επιχειρηματίες πρέπει να **αναπτύξουν προηγμένες δεξιότητες αναζήτησης** που θα τους βοηθήσουν

- ανίχνευση σχετικών πόρων,
- να τα διακρίνουν από τα ανακριβή ή ελλιπή,
- βελτιώστε τα αποτελέσματα,
- και διασταυρούμενος έλεγχος για παρατυπίες (Google, 2021).

Για να πραγματοποιήσετε δυναμική αναζήτηση με το Google, δοκιμάστε τη Σύνθετη Αναζήτηση Google:

<https://coursebuilder.withgoogle.com/sample/unit?unit=2>





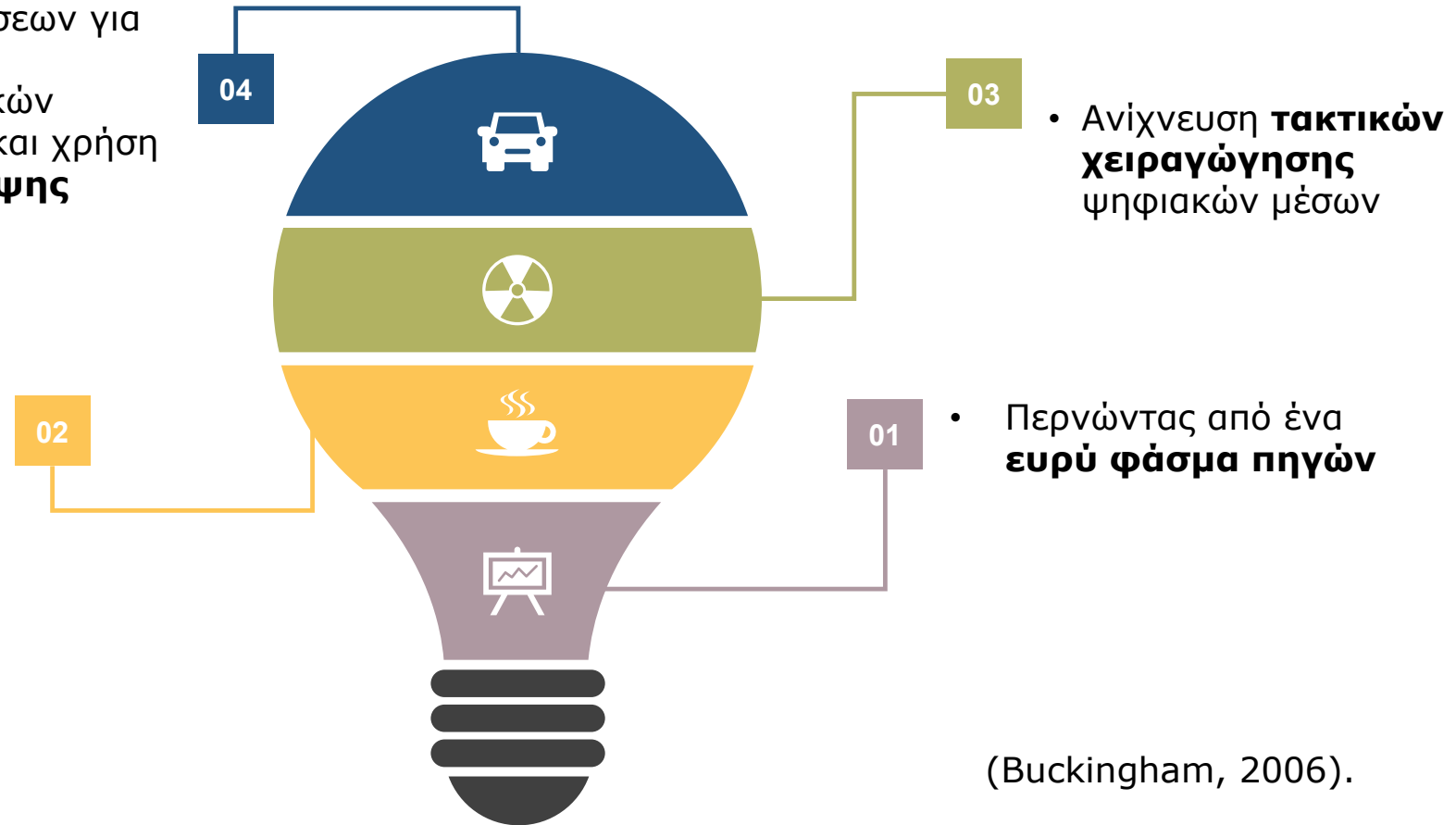
Αξιολόγηση/Ερμηνεία Πληροφοριών



Ο ψηφιακός γραμματισμός επιτρέπει την αξιολόγηση των πόρων ως προς τη συνάφεια και την ακρίβεια.

Η αποτελεσματική έρευνα περιλαμβάνει:

- Εκτέλεση τακτικών αυτοαξιολογήσεων για αποφυγή συναισθηματικών αντιδράσεων και χρήση **κριτικής σκέψης**
- Να είναι σε θέση να διακρίνεις μεταξύ **έγκυρων** και **μη έγκυρων/ σχετικών** και **άσχετων** πηγών

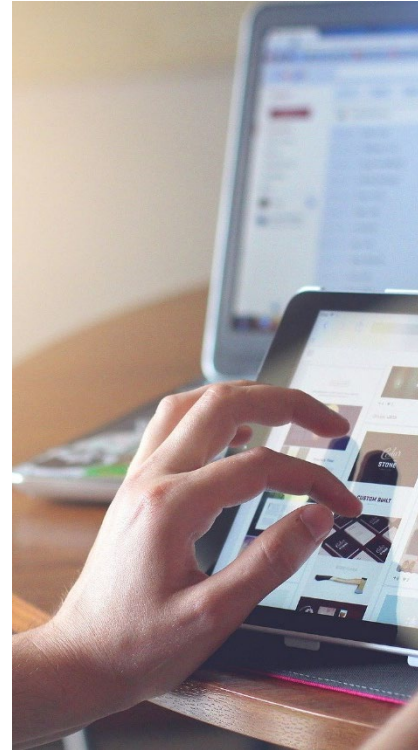


(Buckingham, 2006).



Δημιουργία Υπεύθυνου Περιεχομένου

- **Σχετικό, έγκυρο και διασταυρούμενο υλικό**
- Προσεκτικά **επεξεργασμένα** τελικά αποτελέσματα (π.χ. διαδικτυακά εργαλεία όπως το «Grammarly» - www.grammarly.com- προσφέρουν δωρεάν εκδόσεις προγραμμάτων επεξεργασίας που βοηθούν στην παραγωγή σαφούς και ελκυστικού περιεχομένου)
- Πλήρης επίγνωση της **διαφοράς** μεταξύ της **ψηφιακής** παραγωγής περιεχομένου και της παραγωγής περιεχομένου με χρήση **αναλογικών** τεχνολογιών (Buckingham, 2006).



Η σημασία των Ψηφιακών Τεχνικών και Εργαλεία στον Πολιτιστικό Τομέα



Οι ψηφιακές πλατφόρμες και οι τεχνολογίες επαυξημένης πραγματικότητας (AR) προσφέρουν όλο και περισσότερο νέες ευκαιρίες και εξελισσόμενες λύσεις τόσο για τους επιχειρηματίες όσο και για τους πελάτες τους.

Η έρευνα δείχνει ότι το AR:

- μειώνει το κόστος στρατηγικής στον σχεδιασμό και το μάρκετινγκ·
- προσελκύει νέους πελάτες μέσω στρατηγικών *gamification*.
- διευκολύνει την προώθηση της επωνυμίας.
- χτίζει την αφοσίωση στο εμπορικό σήμα.
- διευκολύνει τη συλλογή πολύτιμων δεδομένων·
- υποστηρίζει προσαρμοσμένη ανάπτυξη προϊόντων (Altinay Ozdemir, 2021, σ. 277).



Το AR και άλλες καθηλωτικές τεχνολογίες μπορούν να **εμπλουτίσουν τη γνώση** και να **βελτιώσουν την εμπειρία** διεγείροντας τον εγκέφαλο και προσφέροντας μια καινοτόμο προσέγγιση στη μάθηση.

Οι εργαλείοθκες λογισμικού είναι πλέον ευρέως διαθέσιμες για την εξερεύνηση νέων οριζόντων σε **περιβάλλοντα φιλικά προς τον χρήστη**.

Παραδείγματα AR:

- Αυτοκόλλητα Star Wars του Google Pixel
- Εφαρμογές IKEA για κινητά
- Η εφαρμογή Pokémon Go της Nintendo
- Βιβλίο ζωγραφικής της Disney



Κύρια στοιχεία AR

Με βάση την περιεκτική βιβλιογραφία (Nayyar et al., 2018):



Οθόνες

(με μεγάλη γκάμα επιλογών)



Γραφικά

(πρακτικό και διασκεδαστικό)



Ιχνηλάτες

(ενημέρωση τοποθεσίας/προσανατολισμού
επεξεργασίας)



Λογισμικό

(πολλαπλά εργαλεία με διαφορετικές διαδραστικές
λειτουργίες που διευκολύνουν μια πολιτιστική
περιπέτεια)





Επέλεξε

ποιες τεχνολογικές λύσεις θα χρησιμοποιηθούν με βάση:

- την **στρατηγική μάρκετινγκ**
- το **επίπεδο προσβασιμότητας** που θέλετε να προσφέρετε στους πελάτες σας!

Ένα σταθερό επιχειρηματικό σχέδιο περιλαμβάνει:

- προσεκτικά ερευνημένες, σταθμισμένες και καινοτόμες εναλλακτικές λύσεις στην πολιτιστική εμπειρία.

Η δομή αυτής της εμπειρίας θα πρέπει:

- αντικατοπτρίζουν την επιχειρηματική νοοτροπία που συνδυάζει την **πολιτιστική συνείδηση, την επιθυμία για εκπαίδευση και την ικανότητα ψυχαγωγίας.**



Θέμα 3 – Αντιμετώπιση ζητημάτων απορρήτου



Ψηφιακή Ασφάλεια

Το υλικό, το λογισμικό και κάθε είδους ψηφιακό σύστημα και διαδικτυακή δραστηριότητα εκτίθενται συνεχώς σε: διάφορες μορφές **κακόβουλου λογισμικού**.

Το λογισμικό κατασκοπείας, οι ιοί και μια πληθώρα περισσότερων ή λιγότερων περίπλοκων κακόβουλων λογισμικών απειλούν τόσο επιτραπέζιες όσο και κινητές συσκευές (π.χ. smartphone και tablet), καθώς και συστήματα διακομιστών (Demme et al., 2013).



<https://www.youtube.com/watch?v=inWWhr5tnEA>



Να προσέχεις τα:

- Κακόβουλο λογισμικό με **ανεπιθύμητες διαφημίσεις**
- Κακόβουλο λογισμικό που προκαλεί **επιπλέον χρεώσεις** για υποτιθέμενες υπηρεσίες
- Κρυφό κακόβουλο λογισμικό που συλλέγει **προσωπικά δεδομένα** (π.χ. τοποθεσία GPS, εμπιστευτικά έγγραφα κ.λπ.) χρησιμοποιώντας rootkits ή ελέγχους ιστορικού





Μέτρα και εργαλεία ασφαλείας

Οι τεχνολογικές εξελίξεις προσφέρουν λύσεις για την ασφάλεια συσκευών και διαδικτυακών δραστηριοτήτων, ορισμένα βήματα συνιστώνται ανεπιφύλακτα, ειδικά όταν έχετε επιχειρηματική δραστηριότητα στο διαδίκτυο (βλ., για παράδειγμα, Freedman, 2020):

Μέτρα:

- Διατηρήστε τις δικές σας συσκευές και λογισμικό ενημερωμένα (OS, εφαρμογές, πρόγραμμα περιήγησης κ.λπ.)
- Αγνοήστε τα ανεπιθύμητα μηνύματα και τα αναδυόμενα παράθυρα
- Αποφύγετε να κάνετε κλικ/λήψη άγνωστων πηγών
- Αποφύγετε να ανοίγετε συνημμένα email/εικόνες/αρχεία όταν δεν είστε σίγουροι για την προέλευσή τους
- Πραγματοποιήστε τακτικά αντίγραφα ασφαλείας και τερματίστε τη λειτουργία των συσκευών όταν δεν χρειάζονται σε κατάσταση λειτουργίας
- Ασφαλίστε το δικό σας δίκτυο/ενεργοποιήστε τα πρωτόκολλα υψηλότερης ασφάλειας/αποφύγετε τα μη ασφαλή δίκτυα (π.χ. δημόσιο Wi-Fi)

Εργαλεία:

- Τείχη προστασίας -Χρησιμοποιήστε ένα τείχος προστασίας για να αποκλείσετε την πρόσβαση και να λαμβάνετε ειδοποιήσεις για απειλές
- Λογισμικό προστασίας από ιούς και λογισμικό κατασκοπείας – Εγκαταστήστε το επιλεγμένο λογισμικό
- Έλεγχος ταυτότητας δύο παραγόντων για αποφυγή κλοπής ταυτότητας/ Ισχυροί κωδικοί πρόσβασης/ Συνεχώς αλλαγμένοι κωδικοί πρόσβασης
- Κρυπτογράφηση (π.χ. BitLocker/FileVault) – Χρησιμοποιήστε κρυπτογράφηση για να περιορίσετε την πρόσβαση σε ευαίσθητα δεδομένα





Ασφαλής Ψηφιακή Εμπειρία -Ευχαριστημένοι πελάτες



Οι μέθοδοι και οι εφαρμογές κυβερνοασφάλειας προστατεύουν τις επιχειρήσεις και τους πελάτες τους από ψηφιακές εγκληματικές δραστηριότητες και επιθέσεις που μπορούν να βλάψουν κρίσιμα συστήματα ή να κλέψουν ευαίσθητες πληροφορίες.

Προσφέροντας μια ασφαλή πλατφόρμα στους πελάτες:



- προστατεύει τα προσωπικά τους στοιχεία·
- ενισχύει την πίστη μέσω της δημιουργίας εμπιστοσύνης·
- βοηθά τους επιχειρηματίες να αναπτύξουν την επιχείρησή τους μέσω των διαθέσιμων και συνεχώς εξελισσόμενων τεχνολογιών (π.χ. IoT, εφαρμογές για κινητά, ηλεκτρονικό εμπόριο κ.λπ.)
- βελτιώνει τη συνολική ψηφιακή εμπειρία

(Βλέπε, για παράδειγμα, Ameen et al., 2021)

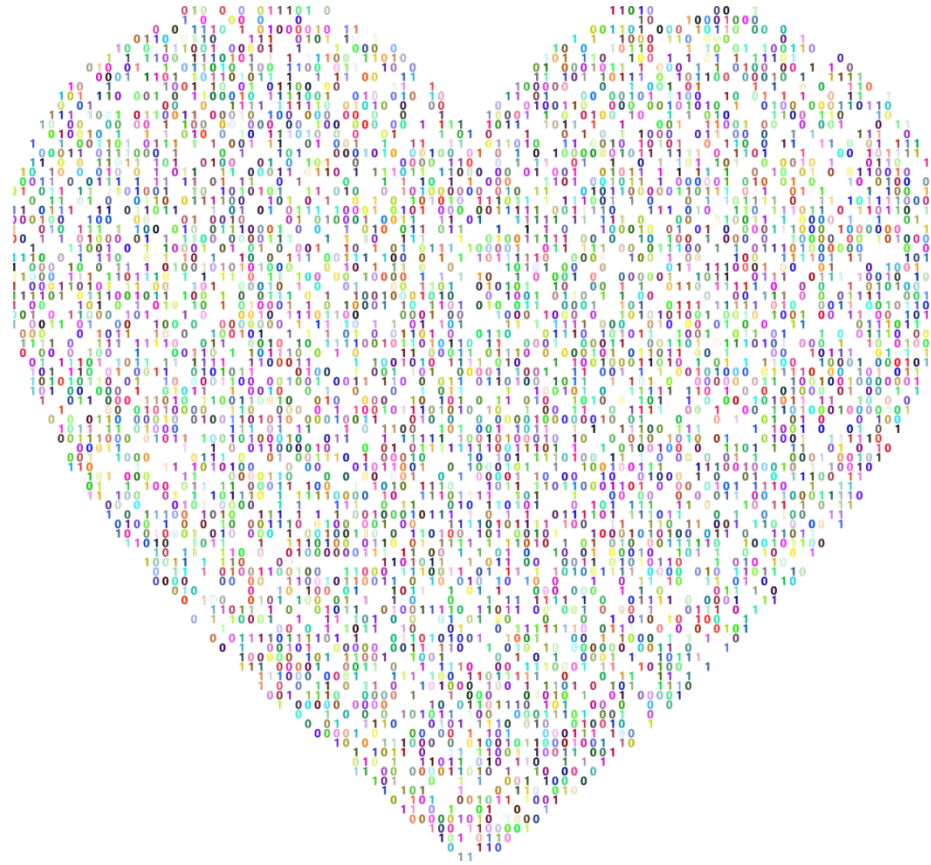


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Περίληψη



Όπως κάθε άλλη επαγγελματική προσπάθεια, η πολιτιστική επιχειρηματικότητα **απαιτεί ψηφιακό γραμματισμό** και **ψηφιακές ικανότητες**. Για να επιτύχουν και να αναπτύξουν την επιχείρησή τους, οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να είναι σε θέση να:

- Διαχειρίζονται τις πληροφορίες με υπευθυνότητα·
- Δημιουργήσουν σχετικό και ακριβές περιεχόμενο·
- Επιλέγουν κατάλληλες τεχνολογικές λύσεις για τα έργα τους·
- Εξασφαλίζουν ένα ασφαλές ψηφιακό περιβάλλον για τους ίδιους ΚΑΙ τους πελάτες τους.

Μέσω της πολιτιστικής ευαισθητοποίησης, της ενδεδειγμένης έρευνας και του ελέγχου, οι πολιτιστικοί επιχειρηματίες μπορούν να χαρτογραφήσουν ουσιαστικές και ασφαλείς εμπειρίες για τους πελάτες τους και να **δημιουργήσουν κοινωνική αξία** με ελάχιστους κινδύνους.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Γλωσσάριο



ΟΡΟΙ	ΟΡΙΣΜΟΙ
Παραπληροφόρηση (Misinformation)	Ψεύτικες ειδήσεις, φήμες, αβάσιμες υποθέσεις κ.λπ.
Παραπληροφόρηση (Disinformation)	Σκόπιμα παραπλανητική παραπληροφόρηση
Ψηφιακός Γραμματισμός	Οι δεξιότητες που απαιτούνται για την ασφαλή χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών
Περιελιγμός	Εφαρμογή φίλτρων για την ενεργοποίηση της επεξεργασίας πληροφοριών
Power Searching	Χρήση προηγμένων δεξιοτήτων αναζήτησης
Πολιτιστική Συνείδηση	Ικανότητα κατανόησης της ποικιλομορφίας πολιτιστικών υποβάθρων, αξιών και ταυτοτήτων.
Κακόβουλο λογισμικό	Το κακόβουλο λογισμικό είναι παρεμβατικό λογισμικό που έχει σχεδιαστεί για να βλάπτει και να καταστρέφει υπολογιστές και συστήματα υπολογιστών
AR	Μια βελτιωμένη εκδοχή του πραγματικού φυσικού κόσμου που επιτυγχάνεται με τη χρήση ψηφιακών οπτικών στοιχείων
Κυβερνοασφάλεια	Η κυβερνοασφάλεια είναι η πρακτική προστασίας συστημάτων, δικτύων και προγραμμάτων από ψηφιακές επιθέσεις



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Βιβλιογραφία



Ali, S., 2020. Combatting against covid-19 & misinformation: A systematic review. *Human Arenas*.

Altinay Ozdemir, M., 2021. Virtual reality (VR) and augmented reality (AR) technologies for accessibility and marketing in the tourism industry. *ICT Tools and Applications for Accessible Tourism*, pp.277–301.

Ameen, N. et al., 2021. Keeping customers' data secure: A cross-cultural study of cybersecurity compliance among the Gen-Mobile Workforce. *Computers in Human Behavior*, 114.

Buckingham, D., 2006. Defining Digital Literacy-What do young people need to know about digital media? *Nordic Journal of Digital Literacy*, 1(04), pp.263–277.

Columbia University, 2021. Cul - Main Content. *Evaluating Online Sources | Columbia University Libraries*. Available at: https://library.columbia.edu/libraries/undergraduate/evaluating_web.html [Accessed October 1, 2021].

Demme, J. et al., 2013. On the feasibility of online malware detection with performance counters. *ACM SIGARCH Computer Architecture News*, 41(3), pp.559–570.

Freedman, M., 2020. 18 ways to secure your SMB's devices and Network. *Business News Daily*. Available at: <https://www.businessnewsdaily.com/11213-secure-computer-from-hackers.html> [Accessed October 2, 2021].



Google, 2021. Power searching with google - course. *Google*. Available at: https://coursebuilder.withgoogle.com/sample/course?use_last_location=true [Accessed October 1, 2021].

Guess, A., Nagler, J. & Tucker, J., 2019. Less than you think: Prevalence and predictors of fake news dissemination on Facebook. *Science Advances*, 5(1).

Jerit, J. & Zhao, Y., 2020. Political misinformation. *Annual Review of Political Science*, 23(1), pp.77–94.

Kapantai, E. et al., 2020. A systematic literature review on disinformation: Toward a unified taxonomical framework. *New Media & Society*, 23(5), pp.1301–1326.

Nayyar, A. et al., 2018. Virtual reality (VR) & augmented reality (AR) technologies for Tourism and Hospitality Industry. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(2.21), pp.156–160.

Purdue Writing Lab, 2021. Evaluating digital sources // Purdue Writing Lab. *Purdue Writing Lab*. Available at: https://owl.purdue.edu/owl/research_and_citation/conducting_research/evaluating_sources_of_information/evaluating_digital_sources.html [Accessed October 1, 2021].

Yu, F. et al., 2019. Attention-based convolutional approach for misinformation identification from massive and noisy microblog posts. *Computers & Security*, 83, pp.106–121.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Σενάριο για την απόκτηση των ψηφιακών εμβλημάτων



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Ο Γιάννης είναι ένας νεαρός υπάλληλος σε μια εταιρεία που παράγει xxx. Δουλεύει εκεί περίπου 2 χρόνια τώρα και φαίνεται λίγο αποθαρρυσμένος για το μέλλον. Δεν κατάφερε ακόμα να πάρει αύξηση μισθού και νιώθει ότι δεν τον εκτιμούν για τη σκληρή δουλειά του.

Τον τελευταίο καιρό, ο Γιάννης κυκλοφορεί μέσω του διαδικτύου για να βρει τρόπους να προσθέσει το τρέχον εισόδημά του ή να βρει ένα νέο. Δεδομένου ότι η αγορά εργασίας βρίσκεται κάτω από σκληρές συνθήκες και το να έχεις μια σταθερή δουλειά για κάποιον άλλο δεν είναι εύκολη υπόθεση, οπότε αποφάσισε να εστιάσει την προσοχή του στο διαδίκτυο. Κατά τη διάρκεια του σερφαρίσματος του στο διαδίκτυο, επειδή δεν έλαβε απαντήσεις για το βιογραφικό του και ενώ έχει πέσει σε διάφορους ιστότοπους, έτσι άρχισε να κάνει κλικ παντού και έβλεπε ελπιδοφόρες λέξεις όπως "παθητικό εισόδημα στο διαδίκτυο" ή "αγόρασε αυτό το ηλεκτρονικό εγχειρίδιο για να πετύχεις". Μετά από αρκετό καιρό, αποφάσισε να εκφράσει το άγχος του στον καλύτερο του φίλο σχετικά με την κατάστασή του στη δουλειά και έτσι μοιράστηκε μαζί του ότι έψαχνε αλλού δουλειά. Ο φίλος και συνάδελφός του Λούκας εξεπλάγη με τις δηλώσεις του.

Λίγες εβδομάδες αργότερα, ενώ περπατούσε προς τη δουλειά, ο Λούκας έλαβε μια ειδοποίηση σχετικά με ένα tweet στο εσωτερικό εργαλείο ανταλλαγής μηνυμάτων της εταιρείας. Ο Τζον έγραψε στο Twitter σχετικά με κάποια γεγονότα που συμβαίνουν σε μια γειτονική χώρα, τα οποία αφορούσαν επεισόδια ακροδεξιών εξτρεμιστών και βία. Αυτό που ήταν ανησυχητικό ήταν το γεγονός ότι ο φίλος του Τζον φαινόταν να ενέκρινε αυτές τις ενέργειες. Ο Λούκας, γνωρίζοντας καλά τον φίλο του, κατάλαβε ότι κάτι δεν πάει καλά. Η ώρα περνούσε και ο Τζον δεν βρισκόταν πουθενά, όταν ξαφνικά έγραψε ξανά στο Twitter υποστηρίζοντας ανοιχτά τη βία. Σε αυτό το σημείο, ο απογοητευμένος μάνατζέρ του προσπάθησε να επικοινωνήσει μαζί του καλώντας τον στο τηλέφωνο, για να του ζητήσει μια σοβαρή εξήγηση για τα tweets του και για άλλη μια φορά που άργησε. Δεν έπαιρνε καμία απάντηση και φώναξε ότι θα απολυθεί.

Τελικά, όλα αυτά ήταν μια παρεξήγηση και αποδείχθηκε ότι η ψηφιακή ασφάλεια του Τζον είχε παραβιαστεί. Ας δούμε τι πραγματικά συνέβη...



ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Μήπως ο John δολώθηκε με κλικ και τελικά εγκαθιστούσε χωρίς τη θέλησή του ανεπιθύμητο λογισμικό;

- Ναι, κάποιος απέκτησε πρόσβαση στους προσωπικούς του φακέλους επειδή δεν φιλτράρει κανένα αναδυόμενο παράθυρο ή συνδέσμους.
- Όχι, τα έκανε όλα επίτηδες και ήθελε να φύγει από την εταιρεία ούτως ή άλλως

Ποιο από τα παρακάτω διασφαλίζει την ασφάλεια των προσωπικών πληροφοριών;

- AR
- Κυβερνασφάλεια

Στη συνέχεια, πραγματοποιήστε την αυτοαξιολόγηση που θα έπρεπε να έχει και ο John:

- Χρησιμοποιείτε την κριτική σκέψη όταν περιηγείστε καλά στο διαδίκτυο;
- Επιδιώκετε ή αποφεύγετε τον έλεγχο γεγονότων;

Τέλος, ελέγξτε τις συσκευές και το λογισμικό σας:

- Ενημερώθηκε τις τελευταίες 60 ημέρες;
- Φαίνονται ασφαλή; – Εξερευνήστε εναλλακτικές!

Ποιοι από τους παρακάτω τομείς είναι πιο πιθανό να είναι πιο ασφαλείς;

- .gov/.org/.edu
- .com/.net

Σωστές απαντήσεις:

A. Ναι

B. Κυβερνασφάλεια

Γ. Κριτική σκέψη κατά την πλοήγηση και προσπαθήστε να αποφύγετε τα δολώματα κλικ ενώ επιδιώκετε τον διπλό έλεγχο γεγονότων και πηγών

Δ. Κάτω από 60 ημέρες είναι η σωστή απάντηση/ Ναι, φαίνονται ασφαλείς

Ε. .gov/.org/.edu δεδομένου ότι υποστηρίζονται από συγκεκριμένους μεγάλους οργανισμούς ενώ τα .com και .net μπορεί να είναι πιο γενικά και επικίνδυνα





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

ΒΡΕΙΤΕ ΜΑΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ!



<http://digitalroutes.4learning.eu/>



@digitalroutes





Αυτό το έγγραφο μπορεί να αντιγραφεί, να αναπαραχθεί ή να τροποποιηθεί σύμφωνα με τους παραπάνω κανόνες. Επιπλέον, πρέπει να αναφέρεται σαφώς η αναγνώριση των συντακτών του εγγράφου και όλων των ισχυόντων τμημάτων της ειδοποίησης πνευματικών δικαιωμάτων.

Όλα τα δικαιώματα διατηρούνται. © Πνευματικά Δικαιώματα 2022 DIGITALROUTES@CULTURE



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

digitalroutes.4learning.eu