



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Modulul 5: Antreprenori culturali - Competențe digitale



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

PR. NR. 2020-1-PL01-KA205-080646



Consortiu

Consortiul este format din 7 organizații - 6 țări, fiecare cu propria experiență și domeniu de expertiză. Scopul lor este de a motiva oamenii să devină cetățeni activi în comunitățile lor și să se extindă într-un context mai larg.



Coordonator -
Polonia



Polonia



Germania



Cipru



Grecia



România



Ungaria



Cuprins

01

Introducere

Proiectul DIGITALROUTES@CULTURE (scopuri și obiective)

02

Descrierea modulului – Competențe Digitale

Scurtă descriere a modulului și a temelor

03

Gestionarea informațiilor online

Cum să evaluezi și să utilizezi informațiile online?

04

Gestionarea problemelor de confidențialitate

Cum să navighezi în siguranță în lumea digitală?

05

Instrumente digitale -Despre crearea de conținut

Cum să creezi conținut relevant și etic?

06

Concluzii și evaluare

Concluzii și evaluare pentru obținerea insignei digitale





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Introducere



Patrimoniul cultural



„Efortul susținut de a conserva patrimoniul este legătura vitală cu moștenirea noastră culturală, educațională, estetică, inspirațională și economică - toate lucrurile care ne fac să fim ceea ce suntem.”

Steve Berry, scriitor american



„Să nu fim dispuși să ștergem memoria trecutului, pentru că numai dacă ne ocupăm de trecut putem evolua spre ceva mai bun în viitor.”

Aemilia Papaphilippou, artist plastic din Atena, Grecia



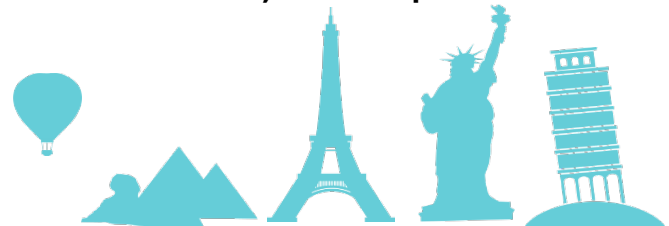
În prezent, se consideră că patrimoniul cultural are o contribuție importantă în PIB-ul la nivel european.

Conform statisticilor Eurostat 2020 privind cultura, în 2019, 7,4 milioane de locuri de muncă au fost ocupate în domeniul culturii la nivelul Uniunii Europene. În plus, noua Agendă europeană pentru cultură din 2018 consolidează importanța sprijinirii creativității bazate pe cultură în educație și inovare, precum și pentru ocuparea forței de muncă și creștere economică și valorifică puterea culturii și a diversității culturale pentru a asigura coeziunea și bunăstarea socială.

32% dintre persoanele angajate în domeniul culturii au desfășurat activități independente în 2019 (Eurostat, 2020).

“

„O persoană care nu-și cunoaște istoria, originile și cultura este ca un copac fără rădăcini.”
(Marcus Garvey)





Scopuri și obiective



#1

Să încurajeze tinerii să se implice profesional în sectoarele culturale, oferindu-le acestora competențele antreprenoriale sociale și digitale necesare.



#2

Să dezvolte un portal web deschis, dinamic și interactiv și o aplicație mobilă care să cartografieze spațiile de patrimoniu cultural, folosind caracteristicil realității augmentate.



#3

Să abordeze problema șomajului în rândul tinerilor și a urbanizării tinerilor.



#4

Să sprijine creativitatea bazată pe cultură în educație și inovare, precum și pentru crearea de locuri de muncă și creștere economică.





DIGITALROUTES@CULTURE

Module de învățare



Modulul 1

Introducere – Fă cunoștință
cu antreprenorul cultural

Modulul 2

Antreprenori în turismul
cultural

Modulul 3

Antreprenori culturali
– Competențe de business

Modulul 4

Antreprenori culturali
- Competențe de
comunicare și marketing

Modulul 5

Antreprenori culturali
– Competențe digitale

Modulul 6

Antreprenori culturali –
Competențe creative

Modulul 7

Antreprenori culturali
– Implicarea comunităților
locale



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

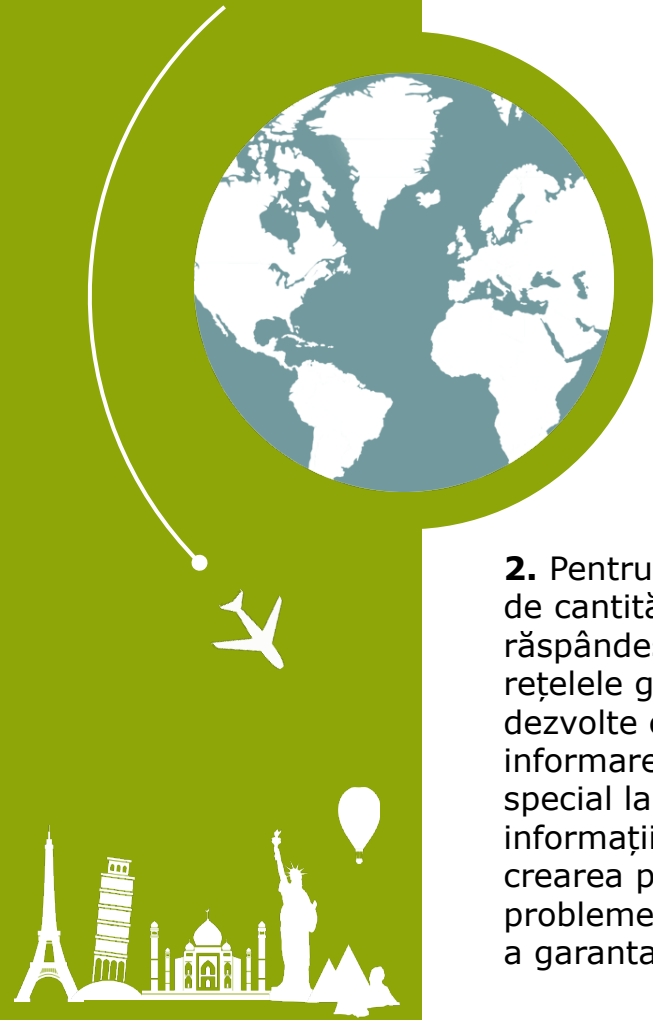
Descrierea modulului



1. „Fake news-urile” s-au răspândit rapid în epoca modernă. Progresele tehnologice fără precedent oferă multiple canale pentru schimbul de informații în mod masiv și extrem de rapid. Prin urmare, comunicarea digitală este una dintre principalele surse de dezinformare la nivel mondial și necesită o analiză amănunțită. Dezinformarea digitală și dezinformarea țintită sunt responsabile de prevalența ignoranței, a conflictelor și a divizării în societate, prin intermediul materialelor virale false și inexacte.



2. Pentru a face față provocărilor reprezentate de cantitățile uriașe de informații care se răspândesc rapid și adesea necontrolat în rețelele globale, orice antreprenor ar trebui să dezvolte competențe digitale și cunoștințe de informare. Pașii care trebuie urmați se referă în special la gestionarea responsabilă și etică a informațiilor online și a diseminării acestora, la crearea prudentă de conținut și la abordarea problemelor legate de confidențialitate, pentru a garanta o experiență digitală sigură.





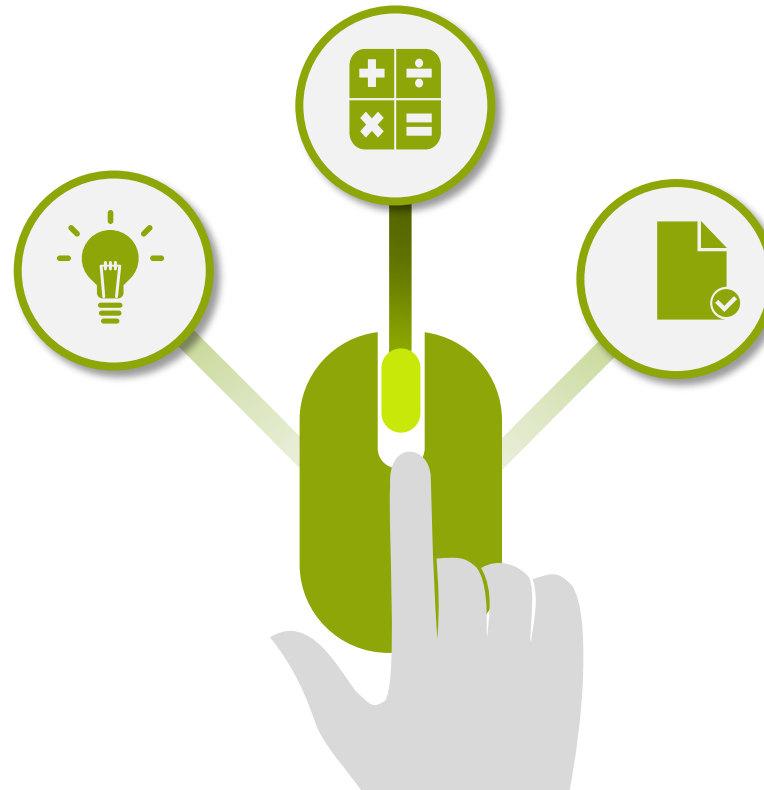
Modulul 5 - Teme

Tema 2

Instrumente digitale - Despre crearea
de conținut

Tema 1

Gestionarea informațiilor online



Tema 3

Gestionarea problemelor de
confidențialitate



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Tema 1 - Gestionarea informațiilor online



Dezinformarea

Răspunsuri emoționale VS gândire critică.

Răspândirea de informații false și inexacte este un fenomen aproape la fel de vechi ca și societățile umane, dar proporțiile și viteza de diseminare a acestora sunt în continuă creștere odată cu noile mijloace media și canale de comunicare. (Kapantai et al., 2020, p. 2). Zvonurile, știrile false (**fake news**) și speculațiile sunt din ce în ce mai populare în societățile moderne în care eul digital navighează obsesiv pe platformele media și prioritizează social media ca principală sursă de informare și actualizare a evenimentelor curente. (Yu et al., 2019, pp. 106-121).

Dezinformarea variază de la a fi deliberată la a fi inconștientă, în timp ce comoditatea și caracterul imediat al navigării online promovează reacțiile emoționale în detrimentul gândirii critice și al motivației de a face conexiuni logice.

Platformele online sunt ușor de transformat în canale de promovare a campaniilor comerciale sau politice sponsorizate, provocând în mod repetat polarizarea societății (Kapantai et al., 2020, pp. 3, 25). Mijloacele de comunicare socială facilitează schimbul de informații false și îngreunează mecanismele de reacție ale societății, chiar și atunci când este vorba de probleme sociale majore. (Ali, 2020, pp.1-16).





Folosirea fără discernământ a informației este, adesea, rezultatul eforturilor agențiilor de influență, care se adresează unui număr considerabil de persoane, la nivel global. Celebritățile și alte personalități influente își exploatează poziția și pledează în mediul online pentru diverse cauze, fie din motive și câștiguri personale, fie pentru a răspunde unor probleme arzătoare de interes mai larg. Drept urmare, adepții creduli nu le pun la îndoială autoritatea și credibilitatea și sunt foarte influențați de acest tip de sursă de informații. Acest fenomen este accentuat în perioade de criză, cum ar fi în cazul pandemiei COVID-19, sau în timpul unor evenimente de importanță majoră. Dezinformarea se răspândește ca un foc de paie, deoarece tacticile de diseminare, manipulare și propagare împiedică cultivarea unei culturi a verificării faptelor și a gândirii critice.

Principalele **cauze** ale dezinformării :

- Accesul la o **cantitate nelimitată de informații** și articole pe orice subiect (știri, știință, sănătate, politică, istorie, cultură și așa mai departe)
- Urmărirea unor persoane/personaje virtuale influente **fără a le pune la îndoială** autoritatea/credibilitatea.
- Alegerea celui mai atrăgător mijloc de socializare digitală în detrimentul considerării altor criterii substanțiale (cum ar fi principiile morale, obiectivitatea etc.).



Cum să evaluezi sursele digitale?

Alfabetizarea digitală nu înseamnă doar acces nelimitat la informații! Este vorba mai degrabă de dezvoltarea abilităților de evaluare a informațiilor și a surselor acestora. Pentru a înțelege diferența dintre sursele de încredere și cele nesigure, trebuie să fii capabil în primul rând să distingi între diferitele tipuri de resurse disponibile online.



Fii conștient de:

- **Domeniul web** (.com/.gov/.org/.edu/.net)
- **Strategia de optimizare a motoarelor de căutare (SEO)** și importanța cuvintelor cheie
- **Clickbait** înșelătoare
- **Surse tendențioase/nefiabile** (social media, site-uri web personale, podcast-uri)
- **Scopurile ascunse** ale articolelor sau bazelor de date

(Purdue Writing Lab, 2021)



Fii sigur că:

- **Identifici** autorul (co-autorii)
- **Identifici** editorul
- **Verifici** acuratețea și obiectivitatea informațiilor
- **Eviți** informațiile învechite
- **Cauți** referințe de încredere (care să conțină note de subsol, bibliografie etc.)
- **Cauți** materiale sponsorizate (de exemplu, site-uri verificate vs. pagini personale)

(Columbia University, 2021)



**Tema 2 –
Instrumente
digitale – despre
crearea de conținut**

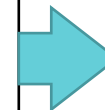
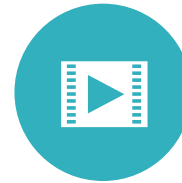
Puterea de căutare

Proiectele de afaceri cu un scop social sunt obligate din punct de vedere etic să furnizeze informații corecte și materiale documentate.

Pentru a crea conținut de profil înalt, antreprenorii sociali trebuie să dezvolte abilități avansate de căutare care să îi ajute să găsească sursele potrivite,

- să le deosebească de cele inexacte sau deficitare,
- să îmbunătățească rezultatele,
- să verifice greșelile (Google, 2021).

Pentru a efectua căutări performante cu Google, încercați [Google Advanced Search](#):





Evaluarea și interpretarea informațiilor



Alfabetizarea digitală permite evaluarea surselor pentru a le stabili acuratețea.

O cercetare eficientă presupune:

-
- Efectuarea de autoevaluări periodice pentru a evita reacțiile emoționale și a folosi **gândirea critică**
 - Să poți distinge între sursele **oficiale** și cele **neoficiale**/ sursele **relevante** și cele **irrelevante**
 - Detectarea **tacticilor de manipulare** din mediile digitale
 - Parcurgerea unei **game largi de surse**

(Buckingham, 2006).



Crearea de conținut responsabil

Partajarea conținutului online necesită
alegeri conștiente și orientate spre etică.
Un **proiect bine documentat** va avea:

- **Materiale relevante, pe baza unor referințe bine documentate**
- Rezultate finale editate cu atenție (de exemplu, instrumente online precum "Grammarly" -www.grammarly.com- oferă versiuni gratuite ale programelor de editare pentru a ajuta la producerea unui conținut clar și atractiv)
- Conștientizarea deplină a diferenței dintre producerea de conținut în format digital și producerea de conținut cu ajutorul tehnologiilor analogice (Buckingham, 2006).



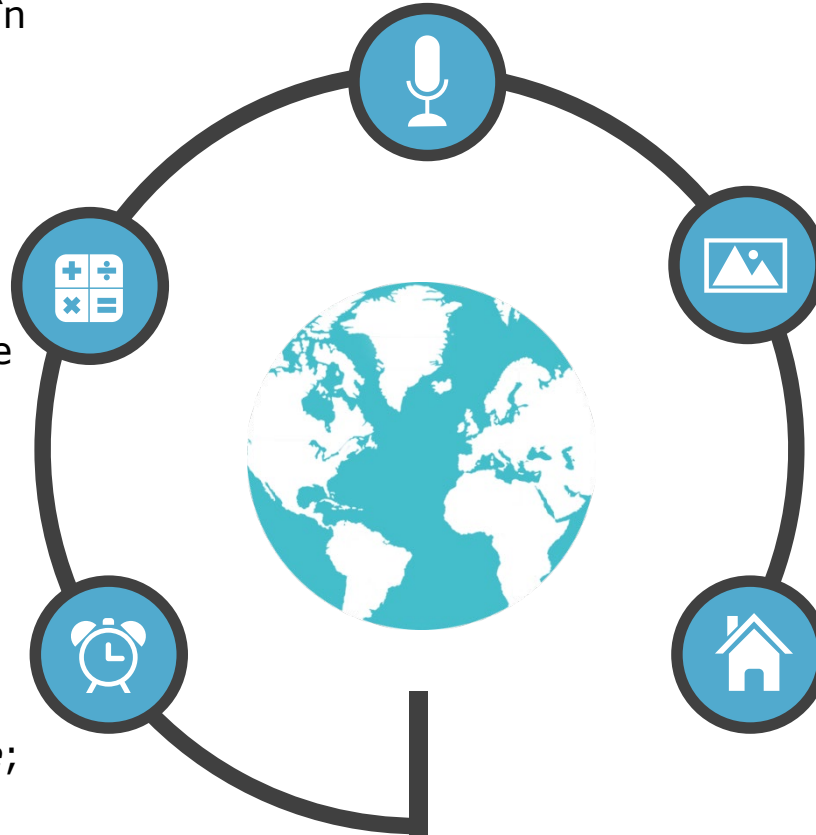


Importanța tehnologiilor și a instrumentelor digitale în sectorul cultural

Platformele digitale și tehnologiile de realitate augmentată (AR) oferă din ce în ce mai multe oportunități noi și soluții în evoluție atât pentru antreprenori, cât și pentru clienții lor.

Cercetările arată că realitatea augmentată:

- reduce costurile strategice de planificare și marketing;
- *atrage noi clienți prin strategii de gamification;*
- *facilitează promovarea mărcii;*
- construiește loialitatea de brand;
- *facilitează colectarea de date valoroase;*
- *susține dezvoltarea de produse personalizate* (Altinay Ozdemir, 2021, p.277).



Realitatea augmentată și alte tehnologii imersive pot îmbogăți cunoștințele și îmbunătăți experiența prin stimularea creierului și prin oferirea unei abordări inovatoare a învățării. În prezent, sunt disponibile pe scară largă seturi de instrumente software pentru explorarea unor noi orizonturi în medii ușor de utilizat.

Exemple:

- Google Pixel's Star Wars Stickers
- Aplicațiile mobile ale IKEA
- Aplicația Nintendo's Pokémon Go
- Disney Coloring Book



Principalele componente ale realității augmentate



Pe baza literaturii de specialitate (Nayyar et al., 2018):



Display-uri

(cu o gamă largă de opțiuni)



Grafică

(practică și distractivă)



Trackers

(actualizarea locației/procesarea direcției)



Software

(instrumente multiple cu diferite funcții
interactive care facilitează o aventură culturală)





Alege

Ce soluții tehnologice să folosești pe baza:

- Strategiei de marketing
- Nivelului de **accesibilitate** pe care vrei să îl oferi clienților.

Un plan de afaceri solid cuprinde:

- alternative atent cercetate, evaluate și inovatoare la experiența culturală.

Structura acestei experiențe ar trebui să:

- reflecte mentalitatea antreprenorială care combină **conștiința culturală, dorința de a educa și capacitatea de a distra.**



Tema 3 – Gestionarea problemelor de confidențialitate



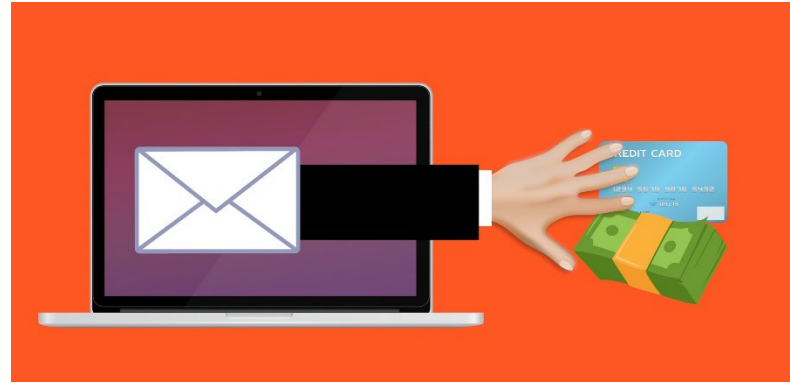
Securitate digitală

Hardware-ul, software-ul și orice fel de sistem digital și activitate online sunt expuse în mod constant la diferite forme de malware.

Spyware, viruși și o multitudine de programe malware mai mult sau mai puțin complicate amenință atât dispozitivele desktop, și mobile (de exemplu, smartphone-uri și tablete), cât și sistemele de servere. (Demme et al., 2013).



<https://www.youtube.com/watch?v=inWWhr5tnEA>



Ferește-te de :

- Malware care distribuie **reclame nedorite**
- Malware care cauzează **costuri suplimentare** pentru presupuse servicii
- malware ascuns care **colectează date private** (de exemplu, locația GPS, documente confidențiale etc.) utilizând rootkit-uri sau verificări de background





Măsuri de siguranță și instrumente

Progresele tehnologice oferă soluții pentru securizarea dispozitivelor și a activităților online; anumite măsuri sunt recomandate cu insistență, în special atunci când se fac afaceri online (a se vedea, de exemplu, Freedman, 2020):

Măsuri:

- Păstrează-ți dispozitivele și software-ul actualizat (sistem de operare, aplicații, browser, etc.)

- Ignoră spam-urile și pop-up-urile
- Evitați să dați clic/descărcați surse necunoscute

- Evită să deschizi atașamentele/imaginile/fișierele din e-mail atunci când nu ești sigur de proveniența lor.

- Efectuarea de back-up-uri regulate și oprirea dispozitivelor atunci când nu sunt necesare în modul operațional

- Securizează propria rețea/activează cele mai înalte protocoale de securitate/evită rețelele nesecurizate (de exemplu, Wi-Fi-ul public).

Instrumente:

- Firewalls - Folosiți un firewall pentru a bloca accesul și a primi

- alerte de amenințare

- Software antivirus și anti-spyware -Instalați software-ul preferat

- Autentificare cu doi factori pentru a preveni furtul de identitate/ Parole puternice/ Parole modificate în mod constant

- Criptare (de exemplu, BitLocker/ FileVault) -Utilizează criptarea pentru a limita accesul la datele sensibile.





Experiențe digitale sigure -Clienți fericiți



Metodele și aplicațiile de **securitate cibernetică** protejează întreprinderile și clienții acestora împotriva activităților digitale infracționale și a atacurilor care pot afecta sistemele vitale sau fura informații sensibile.

Asigurarea unei platforme sigure pentru clienți:



- protejează informațiile personale;
- consolidează loialitatea prin stabilirea încrederii;
- ajută antreprenorii să își dezvolte afacerile prin intermediul tehnologiilor disponibile și în continuă evoluție (de exemplu, IoT, aplicații mobile, comerț electronic etc.).
- îmbunătățește experiența digitală generală

(Poți vedea și Ameen et al., 2021)

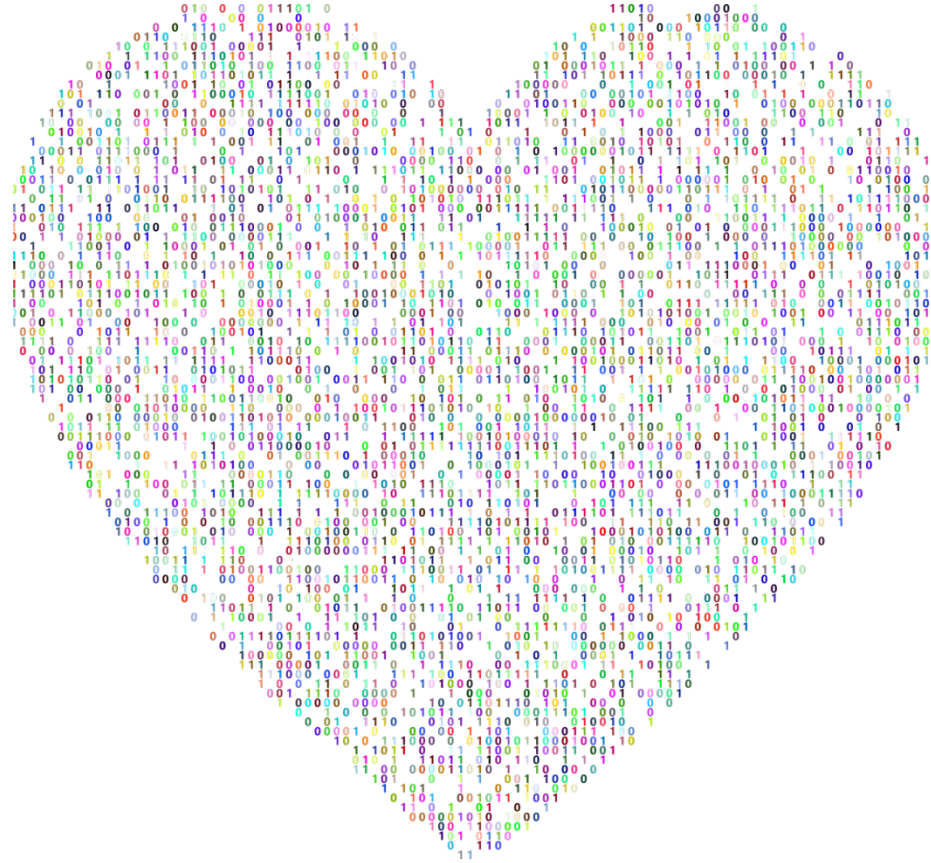


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Concluzii



Ca orice alt demers profesional, antreprenoriatul în domeniul cultural necesită **alfabetizare digitală** și **competențe digitale**. Pentru a reuși să își dezvolte afacerea, antreprenorii ar trebuie să fie capabile să:

- **managerieze informația într-un mod responsabil;**
- **creze conținut relevant și precis;**
- **aleagă soluțiile tehnologice potrivite;**
- **asigure un mediu digital sigur pentru ei și clienții lor.**

Prin conștientizare culturală, cercetare amănunțită și control, antreprenorii din domeniul cultural pot crea experiențe semnificative și sigure pentru clienții lor și pot crea **valoare socială** cu riscuri minime.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Glosar



TERMENI	DEFINIȚIE
Informare eronată	Știri false, zvonuri, presupuneri nejustificate, etc.
Dezinformare	Informare eronată deliberat
Alfabetizare digitală	Competențele necesare pentru a utiliza în siguranță tehnologiile digitale
Convoluție	Aplicarea de filtre pentru a activa procesarea informațiilor
Putere de căutare	Utilizarea abilităților avansate de căutare
Conștiință culturală	Abilitatea de a înțelege diversitatea mediilor, valorilor și identităților culturale.
Malware	Software intruziv care este conceput pentru a deteriora și distruge calculatoare și sisteme informatice.
Realitate augmentată	O versiune îmbunătățită a lumii fizice reale, realizată prin utilizarea de elemente vizuale digitale.
Securitate cibernetică	Practica de protecție a sistemelor, rețelelor și programelor împotriva atacurilor digitale.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Bibliografie



Ali, S., 2020. Combatting against covid-19 & misinformation: A systematic review. *Human Arenas*.

Altinay Ozdemir, M., 2021. Virtual reality (VR) and augmented reality (AR) technologies for accessibility and marketing in the tourism industry. *ICT Tools and Applications for Accessible Tourism*, pp.277–301.

Ameen, N. et al., 2021. Keeping customers' data secure: A cross-cultural study of cybersecurity compliance among the Gen-Mobile Workforce. *Computers in Human Behavior*, 114.

Buckingham, D., 2006. Defining Digital Literacy-What do young people need to know about digital media? *Nordic Journal of Digital Literacy*, 1(04), pp.263–277.

Columbia University, 2021. Cul - Main Content. *Evaluating Online Sources | Columbia University Libraries*. Available at: https://library.columbia.edu/libraries/undergraduate/evaluating_web.html [Accessed October 1, 2021].

Demme, J. et al., 2013. On the feasibility of online malware detection with performance counters. *ACM SIGARCH Computer Architecture News*, 41(3), pp.559–570.

Freedman, M., 2020. 18 ways to secure your SMB's devices and Network. *Business News Daily*. Available at: <https://www.businessnewsdaily.com/11213-secure-computer-from-hackers.html> [Accessed October 2, 2021].



Google, 2021. Power searching with google - course. *Google*. Available at: https://coursebuilder.withgoogle.com/sample/course?use_last_location=true [Accessed October 1, 2021].

Guess, A., Nagler, J. & Tucker, J., 2019. Less than you think: Prevalence and predictors of fake news dissemination on Facebook. *Science Advances*, 5(1).

Jerit, J. & Zhao, Y., 2020. Political misinformation. *Annual Review of Political Science*, 23(1), pp.77–94.

Kapantai, E. et al., 2020. A systematic literature review on disinformation: Toward a unified taxonomical framework. *New Media & Society*, 23(5), pp.1301–1326.

Nayyar, A. et al., 2018. Virtual reality (VR) & augmented reality (AR) technologies for Tourism and Hospitality Industry. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(2.21), pp.156–160.

Purdue Writing Lab, 2021. Evaluating digital sources // Purdue Writing Lab. *Purdue Writing Lab*. Available at: https://owl.purdue.edu/owl/research_and_citation/conducting_research/evaluating_sources_of_information/evaluating_digital_sources.html [Accessed October 1, 2021].

Yu, F. et al., 2019. Attention-based convolutional approach for misinformation identification from massive and noisy microblog posts. *Computers & Security*, 83, pp.106–121.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Evaluare



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

John este un tânăr angajat al unei companii care produce produsele x. Lucrează acolo de aproximativ 2 ani și pare puțin descurajat în ceea ce privește viitorul. Nu a reușit încă să obțină o mărire de salariu și simte că nu este apreciat pentru munca sa.

În ultima vreme, John a căutat pe internet modalități de a-și mări veniturile sau de a obține altele noi. Deoarece piața muncii se află într-o perioadă dificilă, iar găsirea unui loc de muncă stabil nu este o sarcină ușoară, el a decis să își concentreze atenția asupra căutărilor pe internet. În timpul sesiunilor de "navigare", din cauza faptului că nu a primit niciun răspuns cu privire la CV, accesând mai multe pagini web a început să dea click peste tot unde vedea cuvinte pline de speranță precum "venituri pasive online" sau "cumpărați acest manual online pentru a avea succes". După un timp, a decis să îi povestească celui mai bun prieten al său stresul prin care trece din cauza situației de la locul de muncă și că își caută un job nou. Prietenul și colegul său Lucas, a fost surprins.

Câteva săptămâni mai târziu, în timp ce se îndrepta spre locul de muncă, Lucas a primit o notificare cu privire la o postare din mesageria internă a companiei. John a postat pe Twitter despre unele evenimente care au avut loc într-o țară vecină, care implicau violențe și comportamente extremiste. Ceea ce era alarmant era faptul că prietenul său John părea să aprobe acele acțiuni. Lucas, cunoscându-și bine prietenul, a înțeles că unele puncte nu se leagă între ele. Timpul trecea, iar John nu era de găsit nicăieri, când, deodată, a postat din nou pe Twitter că susține deschis violența. În acest moment, managerul companiei pentru care lucra a încercat să ia legătura cu el, sunându-l la telefon, pentru a-i cere o explicație serioasă cu privire la tweet-urile sale și la faptul că a întârziat din nou. Nu a primit niciun răspuns și a anunțat că va fi concediat.

În cele din urmă, totul a fost o neînțelegere și s-a dovedit că securitatea digitală a lui John a fost încălcată. Să analizăm ce s-a întâmplat cu adevărat...



A fost John ademenit cu un click, instalând în cele din urmă, fără voia lui, un software nedorit?

- Da, cineva a obținut acces la dosarele sale personale pentru că nu a filtrat niciun pop-up sau link.
- Nu, a făcut totul intenționat pentru că oricum a vrut să plece din companie

Care dintre următoarele măsuri asigură siguranța informațiilor personale?

- Realitatea Augmentată
- Cibersecuritatea

În continuare, efectuați autoevaluarea pe care ar trebui să o facă și John:

- Folosești bine gândirea critică atunci când navighezi pe internet?
- Urmărești sau eviți verificarea informațiilor?

În cele din urmă, verifică-ți dispozitivele și software-ul:

- Au fost actualizate în ultimele 60 de zile?
- Par a fi sigure? –Explorează alternative!

Care dintre următoarele domenii web sunt cel mai probabil să fie mai sigure?

- .gov/.org/.edu
- .com/.net

• *Răspunsuri corect:*

- *A. Da*
- *B. Cibersecuritatea*
- *C. Gândire critică atunci când navighezi și încerci să eviți momelile de a da click, urmărind în același timp să verifici de două ori faptele și sursele.*
- *D. Sub 60 de zile este răspunsul corect / Da, par a fi sigure*
- *E. .gov/.org/.edu deoarece sunt susținute de anumite organizații mari, în timp ce .com și .net pot fi mai generice și mai periculoase.*





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

GĂSEȘTE-NE ONLINE!



<http://digitalroutes.4learning.eu/>



@digitalroutes





Acest document poate fi copiat, reprodus sau modificat în conformitate cu regulile de mai sus.
În plus, trebuie să se facă referire în mod clar la autorii documentului și la toate porțiunile aplicabile ale notei privind drepturile de autor.

Toate drepturile sunt rezervate. © Drepturi de autor 2022 DIGITALROUTES@CULTURE



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

digitalroutes.4learning.eu