



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

PR. NR. 2020-1-PL01-KA205-080646

IO5-A4

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4 ΨΗΦΙΑΚΕΣ
ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ@ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ
ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ (ΑΠΟ ΤΗ ΒΑΣΗ ΣΤΟ
ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

**ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ5 – ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ@ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ
ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ (ΑΠΟ ΤΗ ΒΑΣΗ ΣΤΟ ΕΘΝΙΚΟ
ΕΠΙΠΕΔΟ)**

Emphasys
CENTRE

2022



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΡΓΟΥ

ΑΚΡΩΝΥΜΟ: DIGITALROUTES@CULTURE

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ: PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
COMPETENCIES BASED ON THE
DIGITALIZATION OF CULTURAL
HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ: 2020-1-PL01-KA205-080646

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΡΓΟΥ: DIGITALROUTES.4LEARNING.EU

ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+

Η ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΔΕΝ ΣΥΝΙΣΤΑ ΈΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ, ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΑΝΤΙΚΑΤΟΠΤΡΙΖΕΙ ΜΟΝΟ ΤΙΣ ΑΠΏΦΕΙΣ ΤΩΝ ΣΥΓΓΡΑΦΈΩΝ ΚΑΙ Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΪ ΝΑ ΘΕΩΡΗΘΕΪ ΥΠΕΨΘΥΝΗ ΓΙΑ ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΠΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΝΤΑΙ ΣΕ ΑΥΤΗΝ.



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
2. Άμεσοι και Έμμεσοι Δικαιούχοι και Ενδιαφερόμενοι	4
3. Ο οδικός χάρτης του έργου	5
3. Αποτελέσματα έργου – Διανοητικά αποτελέσματα	5
4. Εθνικές Στρατηγικές	8



1. Εισαγωγή

Αυτό το έργο στοχεύει να ανοίξει νέους δρόμους στην απασχόληση για νέους και εργαζόμενους νέους, παρέχοντας την ευκαιρία να αποκτήσουν μια σειρά επιχειρηματικών ικανοτήτων, συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών, ψηφιακών και πράσινων ικανοτήτων (Bacigalupo et al., 2016). Οι πολιτιστικοί επιχειρηματίες που στοχεύει να υποστηρίξει και να εκπαιδεύσει το τρέχον έργο θα μπορούν να δημιουργήσουν το δικό τους συνδεδεμένο Κέντρο DIGITALROUTES@CULTURE.

Ο θεμελιώδης στόχος του έργου είναι η προώθηση της εκπαίδευσης για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, της πολιτιστικής ευαισθητοποίησης και των ψηφιακών ικανοτήτων για την αντιμετώπιση θεμάτων αγροτικής ανάπτυξης και αστικοποίησης για την ενίσχυση των ευκαιριών απασχόλησης στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς. Τα αποτελέσματα του έργου περιλαμβάνουν επίσης την ανάπτυξη μιας ανοιχτής, δυναμικής και διαδραστικής διαδικτυακής πύλης και μιας εφαρμογής για κινητά που θα χαρτογραφήσει τις πτυχές της πολιτιστικής κληρονομιάς χρησιμοποιώντας επαυξημένη πραγματικότητα, δημιουργώντας έτσι πολιτιστικές διαδρομές απτής (μνημείο, τεχνούργημα, ρούχα, ιστορική πόλη κ. .), άυλους (δεξιότητα, έκφραση, παραστατική τέχνη κ.λπ.) και φυσικούς (τοπία κ.λπ.) χώρους σε όλη τη χώρα κάθε εταιρού.

Αυτό το έγγραφο αφορά τη Δράση 4 της Διανοητικής Εξόδου 5, η οποία είναι η δημιουργία του ΣΧΕΔΙΟΥ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ DIGITALROUTES@CULTURE. Ο κύριος στόχος αυτού του εγγράφου είναι να δημιουργήσει μια πρωτοβουλία βάσης που θα ωφελήσει ολόκληρη την κοινότητα και αναμένεται να υποστηριχθεί και να διατηρηθεί.

Η βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων του έργου μπορεί να θεωρηθεί ως η ικανότητα των εταιρών που συμμετέχουν στα έργα να συνεχίσουν την αποστολή τους και το γενικό πρόγραμμα του έργου στο μέλλον, χρησιμοποιώντας τη γνώση και την τεχνογνωσία που αποκτήθηκε στο έργο. Σε αυτό το πλαίσιο, η χρήση των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων του έργου μετά το τέλος του έργου είναι επίσης στο προσκήνιο για την ικανοποίηση των μελλοντικών απαιτήσεων μετά το τέλος του έργου, κάνοντας αποτελεσματική και αποδοτική χρήση των πόρων που διατίθενται κατά τη διάρκεια του έργου.

Αυτό το σχέδιο εκμετάλλευσης και βιωσιμότητας περιέχει μια προκαταρκτική περιγραφή των δραστηριοτήτων και των στρατηγικών που αναλήφθηκαν για τη διατήρηση των αποτελεσμάτων του έργου DIGITALROUTES@CULTURE μετά το τέλος της διάρκειας ζωής του έργου. Το σχέδιο εκμετάλλευσης και βιωσιμότητας συνοψίζει τα μέτρα για τη βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων του έργου για κάθε οργανισμό της χώρας-εταιρού.



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

2. Άμεσοι και Έμμεσοι Δικαιούχοι και Ενδιαφερόμενοι

Η ομάδα άμεσων δικαιούχων περιλαμβάνει όλους τους βασικούς παράγοντες/συμμετέχοντες που θα είναι άμεσοι χρήστες των αποτελεσμάτων και των προϊόντων του έργου. Στην περίπτωση του έργου DIGITALROUTES@CULTURE, αυτά είναι:

- Νέοι (18 – 30 ετών)
- Εργαζόμενοι για νέους

Οι έμμεσοι και μακροπρόθεσμοι δικαιούχοι του έργου DIGITALROUTES@CULTURE είναι:

- Κοινότητες
- Δήμοι
- Κοινωνικοί επιχειρηματίες

3. Ο οδικός χάρτης του έργου





3. Αποτελέσματα έργου – Διανοητικά αποτελέσματα

IO1 - Η ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΠΡΩΘΗΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ: Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ (ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ)

Στο πρώτο πνευματικό παραδοτέο, διεξήχθη εκτενής έρευνα σε κάθε χώρα εταίρο και οι εταίροι ανέπτυξαν το «DIGITALROUTES@CULTURE Handbook» τους, το οποίο περιλαμβάνει την έρευνα για την κοινωνική επιχειρηματικότητα και την πολιτιστική επιχειρηματικότητα σε κάθε χώρα εταίρο (Πολωνία, Γερμανία, Ρουμανία, Κύπρος, Ελλάδα, και την Ουγγαρία). Επιπλέον, όλοι οι συνεργάτες συνέλεξαν τους πολιτιστικούς χώρους και τις διαδρομές τους για να αναπτυχθούν αργότερα στο IO3 για το εργαλείο χαρτογράφησης. Τέλος, με βάση την έρευνα, η κοινοπραξία ανέπτυξε το πλαίσιο ικανοτήτων για νέους επιχειρηματίες με 7 ενότητες:

- Ενότητα 1 – Γνωρίστε τον Πολιτιστικό Επιχειρηματία
- Ενότητα 2 – Επιχειρηματίες στον Πολιτιστικό Τουρισμό
- Ενότητα 3 – Επιχειρηματικές Ικανότητες
- Ενότητα 4 – Επικοινωνία και Επωνυμία
- Ενότητα 5 – Ψηφιακές Ικανότητες
- Ενότητα 6 – Δημιουργικές Ικανότητες
- Ενότητα 7 – Εργασία με Τοπικές Κοινότητες

([Εδώ](#) μπορείτε να βρείτε όλα τα αποτελέσματα του πρώτου πνευματικού παραδοτέου).

IO2 - THE DIGITALROUTES@CULTURE DYNAMIC TOOL: OPEN WEB PORTAL ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΓΙΑ ΚΙΝΗΤΑ ΒΑΣΙΣΜΕΝΗ ΣΤΗΝ ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Για το δεύτερο πνευματικό παραδοτέο, η κοινοπραξία ανέπτυξε το δυναμικό εργαλείο DIGITALROUTES@CULTURE, το οποίο είναι μια δυναμική και διαδραστική διαδικτυακή πύλη και εφαρμογή για κινητά, όπου οι νέοι επιχειρηματίες μπορούν να προηγηθούν και να δουν όλους τους πολιτιστικούς χώρους και τις διαδρομές που αναπτύσσουν οι συνεργάτες.

Εδώ μπορείτε να δείτε τη διαδικτυακή πύλη <http://digitalroutes.erasmusplus.space/>

([Εδώ](#) μπορείτε να βρείτε όλα τα αποτελέσματα του δεύτερου πνευματικού παραδοτέου).



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

IO3 - DIGITALROUTES@CULTURE BACK PACKS: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗ

Για το τρίτο πνευματικό παραδοτέο, η κοινοπραξία ανέπτυξε τους πολιτιστικούς οδηγούς DIGITALROUTES@CULTURE, όπου αναπτύχθηκε ένας οδηγός για κάθε χώρα εταίρο και περιλαμβάνει περιγραφή κάθε πολιτιστικού χώρου, κουίζ σχετικά με τη χώρα, μερικές γλωσσικές συμβουλές και τη γαστρονομία. Ο κύριος στόχος αυτών των πολιτιστικών οδηγών είναι η προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς κάθε χώρας εταίρου. Στη συνέχεια, το εκπαιδευτικό υλικό για τους νέους αναπτύχθηκε με βάση τις 7 ενότητες που παράγονται κατά τη διάρκεια της IO1 με τα open badges ως μέθοδο επικύρωσης. Τέλος, αναπτύχθηκε μια εκστρατεία μάρκετινγκ από όλους τους εταίρους για να διασφαλιστεί η προώθηση των αποτελεσμάτων του έργου.

([Εδώ](#) μπορείτε να βρείτε όλα τα αποτελέσματα του τρίτου πνευματικού παραδοτέου).

IO4 - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ DIGITALROUTES@CULTURE - ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ /ΣΥΛΛΟΓΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ)

Για το τέταρτο πνευματικό παραδοτέο, η κοινοπραξία ανέπτυξε την εργαλειοθήκη DIGITALROUTES@CULTURE που περιλαμβάνει οδηγίες, κανονισμούς και κατευθυντήριες γραμμές που είναι απαραίτητες για την εφαρμογή του Εκπαιδευτικού Προγράμματος DIGITALROUTES@CULTURA σε όλη την Ευρώπη. Επίσης, κατά τη διάρκεια του Intellectual Output πραγματοποιήθηκαν κοινοτικά κέντρα σε κάθε χώρα εταίρο με νέους και εργαζόμενους νέους για να αξιολογήσουν και να δοκιμάσουν όλα τα αποτελέσματα του έργου.

([Εδώ](#) μπορείτε να βρείτε όλα τα αποτελέσματα του τέταρτου πνευματικού παραδοτέου).

IO5 - Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ DIGITALROUTES@CULTURE ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ: ΚΛΙΜΑΚΩΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΤΟΠΙΚΟ ΣΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ Ε.Ε.

Για το πέμπτο πνευματικό παραδοτέο, η κοινοπραξία ανέπτυξε το Σχέδιο και Στρατηγική για βιώσιμη ανάπτυξη του έργου DIGITALROUTES@CULTURE που περιλαμβάνει στρατηγικές και αποφάσεις πολιτικής στις οποίες όλοι οι εταίροι θα διασφαλίσουν τη βιωσιμότητα και την περαιτέρω εκμετάλλευση του έργου και όλων των αποτελεσμάτων του έργου.

([Εδώ](#) μπορείτε να βρείτε όλα τα αποτελέσματα του πέμπτου πνευματικού παραδοτέου).



4. Εθνικές Στρατηγικές

Ως αποτέλεσμα, με βάση τα παραπάνω, αυτό το έγγραφο θα παρέχει μια βασική στρατηγική από κάθε εταίρο σχετικά με το πώς μπορούν να κάνουν το έργο DIGITALROUTES@CULTURE μέρος της κοινότητάς τους.

a) Spoleczna Akademia Nauk (Πολωνία)

Το Πανεπιστήμιο SAN θα διασφαλίσει τη βιωσιμότητα του έργου μέσω:

- Συναντήσεις με υπεύθυνους χάραξης πολιτικής σε τοπικό επίπεδο για την ευαισθητοποίηση τους σχετικά με τους πόρους του DigitalRoutes@Culture, όπως εκπαιδευτικό υλικό, εγχειρίδια και την ψηφιακή πλατφόρμα. Μια τέτοια συνάντηση πραγματοποιήθηκε τον Δεκέμβριο του 2022 με τον Διευθυντή του Γραφείου Πολιτισμού και Προβολής στον δήμο Bielsko-Biala.
- Οργάνωση του τελικού συνεδρίου του έργου με τίτλο «Πολιτιστικά Κέντρα Βιώσιμης Ανάπτυξης» τον Μάρτιο του 2023 όπου τα αποτελέσματα του έργου θα διαδοθούν ευρέως
- Συνάντηση με τον Πρύτανη του Spoleczna Akademia Nauk για να παρουσιάσει τα αποτελέσματα του έργου και να συζητήσει πώς θα μπορούσαν να ενσωματωθούν στη δραστηριότητα του πανεπιστημίου
- Επικοινωνία με πολιτιστικά κέντρα και ΜΚΟ σε όλη την Πολωνία για να μοιραστούν τα αποτελέσματα των έργων και το αναπτυγμένο υλικό

b) Culture Goes Europe (Γερμανία)

Από το 2005, η CGE Erfurt e.V. έχει εφαρμόσει εκπαιδευτικά προγράμματα, ηγήθηκε συνεργασιών και ανέπτυξε μεθοδολογία έρευνας σε διάφορα θέματα, όπως η κοινωνική επιχειρηματικότητα, ο πολεοδομικός σχεδιασμός, η δράση για το κλίμα, η συμμετοχή των μεταναστών στα κοινά και πολλά άλλα. Η CGE διασφαλίζει τη βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων του έργου με:

- ενσωμάτωση των αποτελεσμάτων της πνευματικής παραγωγής, όπως οδηγούς, κιτ εργαλείων και διαδικτυακά μαθήματα, στη βιβλιοθήκη βέλτιστων πρακτικών για την εργασία των νέων στον πολιτιστικό κόμβο Saline34 στο Erfurt της Γερμανίας.
- αξιοποίηση των οδηγών για την πολιτιστική κληρονομιά και τις ψηφιακές διαδρομές στη Γερμανία κατά τη διάρκεια διεθνών κινητοποιήσεων νέων, εθελοντικών προγραμμάτων και μαθημάτων κατάρτισης ως μέρος της γνωριμίας με τη χώρα υποδοχής.
- παρουσίαση των διαδικτυακών ενοτήτων μάθησης του έργου DigitalRoutes@Culture στο δίκτυο μεταναστών κοινωνικών επιχειρηματιών «Social Impulse Academy» στη Θουριγγία της Γερμανίας μέσω του [Social Impulse Hub](#).
- χρήση του DigitalRoutes@Culture Open Badge Ecosystem κατά τη διάρκεια τοπικών δραστηριοτήτων με μετανάστες και πρόσφυγες, που αναζητούν τρόπους ενσωμάτωσης στη γερμανική κοινωνία.



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

c) Fundacja Mapa Pasji (Πολωνία)

Ένας από τους κύριους κλάδους της δραστηριότητάς μας είναι η ανάπτυξη quests και η λειτουργία της πανελλαδικής πύλης QUESTY – Wyprawy Odkrywców (Αποστολές Εξερευνητών).

Οι αποστολές είναι υπαίθρια παιχνίδια κυνηγιού θησαυρού. Δεν απαιτούν χειρισμό ή σήμανση στο χωράφι, επομένως, σε αντίθεση με τις βόλτες ή τα παιχνίδια στην πόλη, μπορούν να παιχτούν σχεδόν οποιαδήποτε στιγμή.

Όταν δημιουργούμε νέες διαδρομές, συχνά οδηγούμαστε σε λιγότερο γνωστά τοπικά αξιοθέατα και σημεία ενδιαφέροντος που μπορούμε να προωθήσουμε με αυτόν τον τρόπο.

Οι συνεργάτες μας στην ανάπτυξη αναζητήσεων είναι συχνά τοπικά πολιτιστικά ιδρύματα ή τοπικοί επιχειρηματίες.

Μεταξύ 2017 και 2020, εκτελέσαμε το έργο «Treasures of the Highlanders» με στόχο την ενίσχυση της τοπικής ταυτότητας των κατοίκων (ιδιαίτερα των νέων) 8 μικροπεριφερειών στο νότιο τμήμα της Małopolska και την αύξηση της τουριστικής ελκυστικότητας αυτών των περιοχών μέσω της δημιουργίας δικτύου 50 αποστολών.

Τον Νοέμβριο του 2022, ξεκινήσαμε τη δεύτερη έκδοση αυτού του έργου. Κατά τη διάρκεια του, έχουν προγραμματιστεί πολυάριθμες συναντήσεις με τις τοπικές κοινωνίες, γεγονός που μας δίνει εξαιρετικές ευκαιρίες να προσεγγίσουμε άτομα που ενδεχομένως ενδιαφέρονται για το έργο Ψηφιακές Διαδρομές.

d) Asserted Knowledge Omorrythmos Etaireia (Ελλάδα)

Η ASSERTED KNOWLEDGE (AKNOW), ως εταιρεία τεχνικής υλοποίησης που παρέχει υπηρεσίες ΤΠΕ υψηλής εξειδίκευσης, με εμπειρία σε τεχνολογίες και εργαλεία επαυξημένης πραγματικότητας στον τομέα της E&T, θα επικεντρωθεί κυρίως στη διατήρηση του DIGITALROUTES@CULTURE DYNAMIC TOOL: OPEN WEB PORTAL ΒΑΣΙΜΣΕΝΗ ΣΤΗΝ ΕΠΑΥΞΗΜΕΝΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ. Ως εκ τούτου, η AKNOW θα είναι υπεύθυνη για την ενημέρωση και τη συντήρηση της πλατφόρμας μετά τη χρηματοδοτούμενη περίοδο του έργου, καθώς και για την υποστήριξη μελλοντικών χρηστών στην πλοήγηση και χρήση της, ώστε να αποκομίσουν τα οφέλη της στο μέγιστο.

Επιπλέον, το AKNOW θα συμβάλει επίσης στη βιωσιμότητα όλων των αποτελεσμάτων του έργου με τους ακόλουθους τρόπους:

- Κατά τη συμμετοχή μας στο ετήσιο Συνέδριο Scientix, θα διαδώσουμε τα έργα και τα αποτελέσματά τους σε ένα ευρύ κοινό.

- Μέσω των διοργανωμένων εκδηλώσεων της AKNOW καθ' όλη τη διάρκεια του έτους (π.χ. για την Ευρωπαϊκή Ημέρα Γλώσσας, για Γυναικεία Επιχειρηματικότητα και Απασχολησιμότητα, ή άλλες κοινωνικές εκδηλώσεις), θα συνεχίσουμε να διαδίδουμε το έργο και τα αποτελέσματά του σε ένα ευρύ φάσμα ανθρώπων, μεταξύ των οποίων πολλοί νέοι που μπορεί να ενδιαφέρονται να γίνουν πολιτιστικοί επιχειρηματίες.



e) Emphasys Centre (Κύπρος)

Το Εκπαιδευτικό και Ερευνητικό Κέντρο Emphasys Centre θα διασφαλίσει τη βιωσιμότητα και την αξιοποίηση όλων των αποτελεσμάτων του έργου DIGITALROUTES@CULTURE. Πιο συγκεκριμένα:

- Κατά τη διάρκεια της ετήσιας εκδήλωσης οι συμμετέχοντες του Emphasys ονόμασαν την εκδήλωση «Educational and Career Exhibition Fair» οι οποία απευθύνεται σε νέους ώστε να διαδώσουν τα αποτελέσματα
- Κατά τη διάρκεια της Ημέρας της Ευρώπης (8 Μαρτίου) οι μεγάλοι εορτασμοί τους στη Λευκωσία, όπου το Emphasys συμμετέχει θα διαδώσει και θα προωθήσει τα κύρια αποτελέσματα του έργου, το εκπαιδευτικό υλικό, τους πολιτιστικούς οδηγούς, τη διαδικτυακή πύλη και την εργαλειοθήκη.
- Κατά τη διάρκεια των Ημερών Erasmus+ που διεξάγονται ετησίως τον Οκτώβριο, τα αποτελέσματα του έργου μπορούν να διαδοθούν, όπου ο κύριος στόχος είναι η ευαισθητοποίηση σχετικά με τις ευκαιρίες Erasmus+ από τις οποίες μπορούν να επωφεληθούν οι νέοι.
- Κατά τη διάρκεια του Φεστιβάλ Νεολαίας που διοργανώνεται από το Συμβούλιο Νεολαίας Κύπρου ετησίως τον Σεπτέμβριο, το Emphasys μπορεί να διαδώσει και να προωθήσει τις ευκαιρίες όπου το έργο μπορεί να ωφελήσει τους νέους να γίνουν πολιτιστικοί επιχειρηματίες
- Κατά τη διάρκεια των Ευρωπαϊκών Ημερών Πολιτιστικής Κληρονομιάς, το Emphasys μπορεί να προωθήσει τους πολιτιστικούς οδηγούς (χώρους και διαδρομές) που αναπτύχθηκαν για το έργο DIGITALROUTES@CULTURE και περισσότεροι νέοι μπορούν να ενταχθούν στα κοινοτικά κέντρα DIGITALROUTES@CULTURE και να γίνουν πολιτιστικοί επιχειρηματίες.

f) Asociatia de Ecoturism din Romania (Ρουμανία)

Η Ένωση Οικοτουρισμού στη Ρουμανία (AER) θα συνεχίσει να χρησιμοποιεί τα αποτελέσματα και θα διασφαλίζει τη βιωσιμότητα και την εκμετάλλευση όλων των αποτελεσμάτων του έργου DIGITALROUTES@CULTURE μέσω των ακόλουθων μέτρων:

- Τα αποτελέσματα του έργου θα παρουσιαστούν στα μέλη του συλλόγου στην ετήσια γενική συνέλευση. Τα μέλη της AER είναι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, μαζί με άλλα ONG στον τομέα της τοπικής ανάπτυξης και της διατήρησης της φύσης.
- Η AER θα παρουσιάσει τα αποτελέσματα του έργου στο δίκτυο δέκα οικοτουριστικών προορισμών που συντονίζει για χρήση σε τοπικό επίπεδο. Οι πολιτιστικοί οδηγοί (χώροι και διαδρομές) που αναπτύχθηκαν για το έργο DIGITALROUTES@CULTURE είναι πολύτιμοι πόροι που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να προσελκύσουν περισσότερους νέους που μπορούν να ενταχθούν στα κοινοτικά κέντρα DIGITALROUTES@CULTURE και να γίνουν πολιτιστικοί επιχειρηματίες.

g) TE-IS (Ουγγαρία)

Ο οργανισμός νεολαίας του Ιδρύματος TEIS συνεργάζεται με διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς στον τομέα της εργασίας για νέους. Μετά από διερεύνηση πιθανών ενδιαφερόμενων φορέων και εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας, επισημάναμε τις επόμενες στρατηγικές ενέργειες προκειμένου να διατηρήσουμε τα αποτελέσματα του έργου και να τα ενσωματώσουμε στην τοπική κοινότητα:



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

- Σκοπεύουμε να διασφαλίσουμε ευρεία διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου, κυρίως ψηφιακά εργαλεία για νέους επιχειρηματίες. Μέσω κοινωνικών δικτύων, παρουσιάσεων και προώθησης σε διάφορες εκπαιδευτικές δραστηριότητες που πραγματοποιούνται από το TEIS, όπως εκπαίδευση, εργαστήρια, σεμινάρια, συνέδρια και άλλες δραστηριότητες δημόσιας εκπαίδευσης.
- Το TEIS φιλοξενεί περίπου 10 διεθνείς εκδηλώσεις στην Ουγγαρία κάθε χρόνο. Σχεδιάζουμε να δημιουργήσουμε πολλές ψηφιακές διαδρομές για τους συμμετέχοντες σε αυτές τις διεθνείς εκπαιδεύσεις για να γνωρίσουν την Ουγγαρία και τα τοπικά αξιοθέατα γύρω ή κοντινές τοποθεσίες φιλοξενίας.
- Τέλος θα πραγματοποιηθεί μια συνάντηση με έναν τοπικό οργανισμό που εργάζεται με νέους επιχειρηματίες για να μοιραστούν τα αποτελέσματα και να κάνουν μια παρουσίαση και ένα εργαστήριο χρησιμοποιώντας τα εργαλεία του έργου DIGITALROUTES@CULTURE.



Erasmus+

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Αυτό το έγγραφο μπορεί να αντιγραφεί, να αναπαραχθεί ή να τροποποιηθεί σύμφωνα με τους παραπάνω κανόνες. Επιπλέον, πρέπει να αναφέρεται σαφώς η αναγνώριση των συντακτών του εγγράφου και όλων των ισχυόντων τμημάτων της ειδοποίησης πνευματικών δικαιωμάτων.

Όλα τα δικαιώματα διατηρούνται. © Πνευματικά Δικαιώματα 2022 DIGITALROUTES@CULTURE

