



# DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

PR. NR. 2020-1-PL01-KA205-080646

## IO5-A4

DIGITALROUTES@KULTÚRPOLITIKAI  
REFORMKEZDEMÉNYEZÉS (AZ  
ALAPOKTÓL A NEMZETI SZINTIG)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

**IO5 – A4**  
**DIGITALROUTES@KULTÚRPOLITIKAI**  
**REFORMKEZDEMÉNYEZÉS (AZ ALAPOKTÓL A NEMZETI**  
**SZINTIG)**

**Emphasys**  
CENTRE

**2022**



**Erasmus+**

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



# PROJEKT INFORMÁCIÓK:

<b>PROJEKT MOZAIKSZÓ:</b>	DIGITALROUTES@CULTURE
<b>PROJEKT CÍME:</b>	PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES BASED ON THE DIGITALIZATION OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE
<b>PROJEKT SZÁMA:</b>	2020-1-PL01-KA205-080646
<b>PROJEKT WEBOLDALA:</b>	DIGITALROUTES.4LEARNING.EU
<b>KONSZORCIUM:</b>	





Erasmus+

**AZ EURÓPAI BIZOTTSÁG E KIADVÁNY ELKÉSZÍTÉSÉHEZ NYÚJTOTT TÁMOGATÁSA NEM JELENTI A TARTALOM JÓVÁHAGYÁSÁT, AMELY CSAK A SZERZŐK NÉZETEIT TÜKRÖZI, ÉS A BIZOTTSÁG NEM TEHETŐ FELELŐSÉ A KIADVÁNYBAN TALÁLHATÓ INFORMÁCIÓK ESETLEGES FELHASZNÁLÁSÁÉRT.**



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

## Tartalomjegyzék

1. Bevezetés	4
2. Közvetlen és közvetett kedvezményezettek és érdekeltek	4
3. Projekt ütemterve	5
3. Projekt eredményei – Szellemi eredmények	5
4. Nemzeti stratégiák	8



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

## 1. Bevezetés

A projekt célja, hogy új utakat nyisson a fiatalok és az ifjúságsegítők számára a foglalkoztatásban azáltal, hogy lehetőséget biztosít egy sor vállalkozói kompetencia elsajátítására, beleértve a szociális, digitális és zöld kompetenciákat is (Bacigalupo et al., 2016). Azok a kulturális vállalkozók, akiket a jelenlegi projekt támogatni és képezni kíván, létrehozhatják saját, összekapcsolt DIGITALROUTES@CULTURE központjukat.

A projekt alapvető célja a társadalmi vállalkozói képzés, a kulturális tudatosság és a digitális kompetenciák előmozdítása a vidékfejlesztési és urbanizációs problémák kezelése érdekében, hogy javuljanak a foglalkoztatási lehetőségek a kulturális örökség területén. A projekt eredményei közé tartozik egy olyan nyílt, dinamikus és interaktív webportál és mobilalkalmazás kifejlesztése is, amely a kulturális örökség szempontjait a kiterjesztett valóság segítségével térképezi fel, így létrehozva a tárgyi (műemlék, műtárgy, ruházat, történelmi város stb.), szellemi (készség, kifejezőmód, előadóművészet stb.) és természeti (táj stb.) terek kulturális útvonalait az egyes partnerországokban.

Ez a dokumentum az 5. szellemi kimenet 4. akciójával foglalkozik, amely a DIGITALROUTES@CULTURE KITERMELÉS ÉS FENNTARTHATÓSÁGI TERV létrehozása. E dokumentum fő célja egy olyan alulról jövő kezdeményezés létrehozása, amely az egész közösség javát szolgálja, és amely várhatóan támogatást és fenntartást kap.

A projekt eredményeinek fenntarthatósága úgy tekinthető, mint a projekteken részt vevő partnerek képessége arra, hogy a projektben szerzett tudás és szakértelem felhasználásával messze a jövőben is folytatni tudják küldetésüket és az általános projektprogramot. Ebben az összefüggésben az elért projekteredményeknek a projekt befejezése utáni felhasználása is előtérbe kerül, hogy a projekt befejezése után a jövőbeni igényeknek eleget tegyenek, hatékonyan és eredményesen felhasználva a projekt élettartama alatt bevetett erőforrásokat.

Ez a hasznosítási és fenntarthatósági terv tartalmazza a DIGITALROUTES@CULTURE projekt eredményeinek a projekt időtartama után történő fenntartása érdekében végzett tevékenységek és stratégiák előzetes leírását. A hasznosítási és fenntarthatósági terv összefoglalja a projekt eredményeinek fenntarthatóságát célzó intézkedéseket az egyes partnerországok szervezetei számára.



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

## 2. Közvetlen és közvetett kedvezményezettek és érdekeltek

A közvetlen kedvezményezettek csoportjába tartozik minden olyan kulcsfontosságú szereplő/résztevő, aki a projekt eredményeinek és termékeinek közvetlen felhasználója lesz. A DIGITALROUTES@CULTURE projekt esetében ezek a következők:

- Fiatalok (18-30 évesek)
- Ifjúsági munkások

A DIGITALROUTES@CULTURE projekt közvetett és hosszú távú kedvezményezettjei a következők:

- Közösségek
- Önkormányzatok
- Társadalmi vállalkozók

## 3. A projekt ütemterve



**Erasmus+**

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



### 3. A projekt eredményei - Szellemi eredmények

#### **IO1 - A KULTÚRAKÖZVETÍTŐK ÚJ GENERÁCIÓJA: A KULTURÁLIS ÚTVONALAK FELTÉRKÉPEZÉSÉNEK ÉS LÉTREHOZÁSÁNAK MÓDSZERTANA (A VIDÉKI TERÜLETEKRE ÖSSZPONTOSÍTVA)**

Az első szellemi kimenet során minden partnerországban kiterjedt kutatást végeztek, és a partnerek kidolgozták a "DIGITALROUTES@CULTURE kézikönyvet", amely tartalmazza a társadalmi és kulturális vállalkozói tevékenységre vonatkozó kutatásokat minden partnerországban (Lengyelország, Németország, Románia, Ciprus, Görögország és Magyarország). Emellett minden partner összegyűjtötte a kulturális tereket és útvonalakat, amelyeket később az IO3 térképezési eszközhöz kell kidolgozni. Végül a kutatás alapján a konzorcium kidolgozta a fiatal vállalkozóknak szóló, 7 modulból álló kompetenciakeretet:

- 1. modul - Ismerkedés a kulturális vállalkozóval
- 2. modul - Vállalkozók a kulturális turizmusban
- 3. modul - Üzleti kompetenciák
- 4. modul - Kommunikáció és márkáépítés
- 5. modul - Digitális kompetenciák
- 6. modul - Kreatív kompetenciák
- 7. modul - Helyi közösségekkel való együttműködés

([Itt](#) található az összes IO1 eredmény.)

#### **IO2 - A DIGITALROUTES@CULTURE DINAMIKUS ESZKÖZ: NYÍLT WEBES PORTÁL ÉS A KITERJESZTETT VALÓSÁGON ALAPULÓ MOBILALKALMAZÁS**

A második szellemi teljesítményhez a konzorcium kifejlesztette a DIGITALROUTES@CULTURE dinamikus eszközt, amely egy dinamikus és interaktív internetes portál és mobilalkalmazás, ahol a fiatal vállalkozók navigálhatnak és láthatják a partnerek által fejlesztett kulturális tereket és útvonalakat. Itt látható a webes portál <http://digitalroutes.erasmusplus.space/>

([Itt](#) található az összes IO2 eredmény.)





**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

## **IO3 - A DIGITALROUTES@CULTURE HÁTI CSOMAGOK: KAPACITÁSÉPÍTÉS KÉPZÉS ÚJ KULTURÁLIS VÁLLALKOZÓK ÉS MULTIMÉDIÁSOK SZÁMÁRA FORRÁSOK A FELTÉRKÉPEZÉSHEZ**

A harmadik szellemi teljesítményhez a konzorcium kidolgozta a DIGITALROUTES@CULTURE kulturális útikönyveket, amelyekben partnerországokként egy-egy útikönyv készült, és amelyek tartalmazzák az egyes kulturális terek leírását, az országgal kapcsolatos kvízt, néhány nyelvi tippet és a gasztronómiát. E kulturális útikönyvek fő célja az egyes partnerországok kulturális örökségének népszerűsítése. Ezután a fiatalok számára készült oktatási anyagot az IO1 során készített 7 modul alapján dolgozták ki, a nyílt jelvények mint érvényesítési módszer segítségével. Végezetül valamennyi partner marketingkampányt dolgozott ki a projekt eredményeinek népszerűsítése érdekében.

([Here](#) található az összes IO3 eredmény.)

## **IO4 - A DIGITALROUTES@CULTURE ESZKÖZTÁR - A DIGITALROUTES@CULTURE ESZKÖZTÁR BEÁLLÍTÁSA KULTURÁLIS KÖZPONTOK/KLUBOK/TÁBOROK LÉTREHOZÁSA SZINERGIÁK ALAPJÁN (NEMZETI ÉS UNIÓS SZINTEN)**

A negyedik szellemi teljesítményhez a konzorcium kidolgozta a DIGITALROUTES@CULTURE eszköztárat, amely a DIGITALROUTES@CULTURA képzési program Európa-szerte történő végrehajtásához szükséges utasításokat, szabályozásokat és iránymutatásokat tartalmazza. Emellett a negyedik szellemi teljesítmény során minden partnerországban közösségi központokra került sor a fiatalok és ifjúságsegítők részvételével, hogy értékeljék és teszteljék a projekt összes eredményét.

([Itt](#) található az összes IO4 eredmény.)

## **IO5 - A DIGITALROUTES@CULTURE FENNTARTHATÓ STRATÉGIÁJA FEJLŐDÉS: A HELYI SZINTRŐL A NEMZETI SZINTRE ÉS AZ ORSZÁGOS SZINTRE TÖRTÉNŐ FELSKÁLÁZÁS UNIÓS SZINTRE**

Az ötödik szellemi teljesítményhez a konzorcium kidolgozta a DIGITALROUTES@CULTURA fenntarthatósági tervet és stratégiát, amely olyan stratégiákat és politikai döntéseket tartalmaz, amelyekben valamennyi partner biztosítja a projekt és a projekt összes eredményének fenntarthatóságát és további hasznosítását.

([Itt](#) található az összes IO5 eredmény.)



## 4. Nemzeti stratégiák

A fentiek alapján ez a dokumentum egy alulról építkező stratégiát nyújt az egyes partnerek számára arról, hogy miként tehetik a DIGITALROUTES@CULTURE projektet közösségük részévé.

### a) Społeczna Akademia Nauk (Lengyelország)

A SAN a projekt fenntarthatóságát a következők révén biztosítja:

- Találkozók a helyi szintű politikai döntéshozókkal, hogy megismertessék velük a DigitalRoutes@Culture erőforrásait, beleértve a képzési anyagokat, kézikönyveket és a digitális platformot. Egy ilyen találkozóra 2022 decemberében került sor Bielsko-Biala település Kulturális és Promóciós Hivatalának igazgatójával.
- A projekt zárókonferenciájának megszervezése "Kulturális központok a fenntartható fejlődésért" címmel 2023 márciusában, ahol a projekt eredményeit széles körben terjesztik.
- Találkozó a Społeczna Akademia Nauk rektorával a projekt eredményeinek bemutatása és annak megvitatása céljából, hogy azok hogyan építhetők be az egyetem tevékenységébe.
- Kapcsolatfelvétel kulturális központokkal és nem kormányzati szervezetekkel Lengyelország-szerte a projektek eredményeinek és a kidolgozott anyagoknak a megosztása érdekében.

### b) Culture Goes Europe (Németország)

2005 óta a CGE Erfurt e.V. oktatási programokat hajtott végre, együttműködéseket vezetett, és kutatási módszertant fejlesztett ki különböző témákban, többek között társadalmi vállalkozói tevékenység, várostervezés, éghajlatvédelmi akciók, migránsok polgári szerepvállalása és más témákban. A CGE a projekt eredményeinek fenntarthatóságát a következőkkel biztosítja:

- a szellemi eredmények - például útmutatók, eszköztárak és online tanfolyamok - beépítése az ifjúsági munka legjobb gyakorlatainak könyvtárába az erfurti Saline34 kulturális központban (Erfurt, Németország);
- a kulturális örökségről és a németországi digitális útvonalokról szóló útikönyvek felhasználása a nemzetközi ifjúsági mobilitások, önkéntes projektek és képzések során a fogadó ország megismerésének részeként;
- a DigitalRoutes@Culture projekt online tanulási moduljainak bemutatása a migráns társadalmi vállalkozók hálózatának, a "Social Impulse Academy"-nek a németországi Tübingiában. [Social Impulse Hub](#);
- a DigitalRoutes@Culture Open Badge Ecosystem használata a migránsokkal és menekültekkel folytatott helyi tevékenységek során, akik a német társadalomba való beilleszkedés módjait keresik.



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

### **c) Fundacja Mapa Pasji (Lengyelország)**

Tevékenységünk egyik fő ága a küldetések fejlesztése és a QUESTY - Wyprawy Odkrywców (Felfedezők expedíciói) országos portál működtetése.

A questek szabadtéri kincskereső játékok. Ezek nem igényelnek kezelést vagy útbaigazítást a terepen, így a sétákkal vagy a városi játékokkal ellentétben szinte bármikor játszhatók.

Új útvonalak kialakításakor gyakran vezetünk kevésbé ismert helyi látnivalókhoz és nevezetességekhez, amelyeket ily módon népszerűsíthetünk. A küldetések kidolgozásában partnereink gyakran helyi kulturális intézmények vagy helyi vállalkozók.

2017 és 2020 között a "Felvidék kincsei" projektet vezettük, amelynek célja a Malopolska déli részén található 8 mikrorégió lakosainak (különösen a fiataloknak) helyi identitásának erősítése és e területek turisztikai vonzerejének növelése 50 küldetésből álló hálózat létrehozásával.

A projekt második kiadását 2022 novemberében indítottuk el. Ennek időtartama alatt számos találkozót tervezünk a helyi közösségekkel, ami nagyszerű lehetőséget biztosít számunkra, hogy elérjük a Digitális útvonalak projekt iránt potenciálisan érdeklődő embereket.

### **d) Asserted Knowledge Omorhythmos Etaireia (Görögország)**

Az ASSERTED KNOWLEDGE (AKNOW), mint magasan képzett IKT-szolgáltatásokat nyújtó, a kiterjesztett valóság technológiáiban és eszközeiben jártas, az E&T területén tevékenykedő technikai megvalósító vállalat, elsősorban a DIGITALROUTES@CULTURE DYNAMIC TOOL fenntartására és karbantartására fog összpontosítani: A KITERJESZTETT VALÓSÁGON ALAPULÓ NYÍLT WEBPORTÁL. Ennek megfelelően az AKNOW feladata lesz a platform frissítése és karbantartása a projekt támogatott időszakát követően, valamint a jövőbeli felhasználók támogatása a navigációban és a használatban, hogy a lehető legnagyobb mértékben kiaknázhassák annak előnyeit.

Az AKNOW továbbá a következő módon járul hozzá a projekt összes eredményének fenntarthatóságához:

- Az éves Scientix-konferencián való részvételünk során a projekteket és azok eredményeit széles körben terjesztjük.
- Az AKNOW által az év során szervezett rendezvényeken (pl. az Európai Nyelv Napja, a Női Vállalkozói és Foglalkoztathatósági Nap vagy más társadalmi események) keresztül továbbra is széles körben terjesztjük a projektet és annak eredményeit, köztük sok olyan fiatal számára, akiket érdekelhet a kulturális vállalkozóvá válás.

### **e) Emphasys Centre (Ciprus)**

Mivel az Emphasys biztosítja a DIGITALROUTES@CULTURE projekt összes eredményének fenntarthatóságát és hasznosítását. Konkrétabban:



**Erasmus+**

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



## DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

- Az Emphasys résztvevői által évente megrendezésre kerülő "Oktatási és karriervásár" elnevezésű, a fiatalokat célzó rendezvény során az eredmények terjesztése.
- Az Európa-napon (március 8.) a nicosiai nagy ünnepeken, ahol az Emphasys részt vesz, és ahol a projekt fő eredményeit, az oktatási anyagokat, a kulturális útikönyveket, a webportált és az eszköztárat terjesztik és népszerűsítik.
- Az évente októberben megrendezésre kerülő Erasmus+ napok során a projekt eredményeit lehet terjeszteni, ahol a fő cél az, hogy felhívják a figyelmet az Erasmus+ lehetőségeire, amelyekből a fiatalok profitálhatnak.
- A Ciprusi Ifjúsági Tanács által évente szeptemberben szervezett Ifjúsági Fesztiválon az Emphasys terjesztheti és népszerűsítheti a projekt által a fiataloknak a kulturális vállalkozóként való működésben nyújtott lehetőségeket.
- Az Európai Örökség Napjai során az Emphasys népszerűsítheti a DIGITALROUTES@CULTURE projekthez kifejlesztett kulturális útikönyveket (terek és útvonalak), és több fiatal csatlakozhat a DIGITALROUTES@CULTURE közösségi központokhoz, és válhat kulturális vállalkozóvá.

### f) Asociatia de Ecoturism din Romania (Románia)

A Romániai Ökoturisztikai Egyesület (AER) továbbra is hasznosítani fogja az eredményeket, és a következő intézkedésekkel biztosítja a DIGITALROUTES@CULTURE projekt összes eredményének fenntarthatóságát és hasznosítását:

- A projekt eredményeit az éves közgyűlésen ismertetik az egyesület tagjaival. Az AER tagjai kis- és középvállalkozások, más ONG-kkel együtt a helyi fejlesztés és a természetvédelem területén.
- Az AER bemutatja a projekt eredményeit az általa koordinált tíz ökoturisztikai desztinációból álló hálózatnak, hogy azt helyi szinten felhasználhassa. A DIGITALROUTES@CULTURE projekthez kifejlesztett kulturális útikönyvek (terek és útvonalak) értékes források, amelyek felhasználhatók arra, hogy több fiatal vonzzanak, akik csatlakozhatnak a DIGITALROUTES@CULTURE közösségi központokhoz és kulturális vállalkozókká válhatnak.

### g) TE-IS (Magyarország)

A TEIS Alapítvány ifjúsági szervezete, amely az ifjúsági munka területén különböző érdekeltekkel dolgozik. A potenciálisan érdekelt érdekelt felek és ifjúságsegítők feltárása után kiemeltük a következő stratégiai lépéseket a projekt eredményeinek fenntartása és a helyi közösségbe való integrálása érdekében:

- A projekt eredményeinek széles körű terjesztését tervezzük biztosítani, elsősorban a fiatal vállalkozóknak szánt digitális eszközökkel. Közösségi hálózatokon, prezentációkon és a TEIS által végzett különböző oktatási tevékenységeken, például képzéseken, workshopokon, szemináriumokon, konferenciákon és egyéb közoktatási tevékenységeken keresztül.
- A TEIS évente mintegy 10 nemzetközi rendezvénynek ad otthont Magyarországon. Több digitális útvonal létrehozását tervezzük, hogy az említett nemzetközi képzések résztvevői megismerhessék Magyarországot és a helyi látnivalókat a fogadó helyszínek körül vagy a közelben.
- Végül találkozó egy fiatal vállalkozókkal dolgozó helyi szervezettel, hogy megosszuk az eredményeket, és a DIGITALROUTES@CULTURE projekt eszközeinek felhasználásával bemutatót és workshopot tartsunk.



Ez a dokumentum a fenti szabályok szerint másolható, reprodukálható vagy módosítható.  
Ezen túlmenően a dokumentum és a szerzői jogi megjegyzés minden vonatkozó része  
szerzőinek elismerését, engedélyét kell kérni.

Minden jog fenntartva. © Copyright 2022 DIGITALROUTES@CULTURE

