



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

PR. NR. 2020-1-PL01-KA205-080646

IO5-A4

DIGITALROUTES@CULTURE - O
INIȚIATIVĂ DE REFORMARE A
POLITICII CULTURALE (DE LA
NIVEL LOCAL LA NIVEL
NAȚIONAL)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

IO5 – A4
DIGITALROUTES@CULTURE - O INIȚIATIVĂ DE
REFORMARE A POLITICII CULTURALE (DE LA NIVEL
LOCAL LA NIVEL NAȚIONAL)

Emphasys
CENTRE

2022



INFORMAȚII DESPRE PROIECT

TITLUL SCURT:	DIGITALROUTES@CULTURE
TITLUL PROIECTULUI:	PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES BASED ON THE DIGITALIZATION OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE
NUMĂRUL PROIECTULUI:	2020-1-PL01-KA205-080646
WEBSITE-UL PROIECTULUI:	DIGITALROUTES.4LEARNING.EU
CONSORTIU:	



Fundacja Mapa Pasji



ASSERTED KNOWLEDGE
THE ICT EQUALISERS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+

SPRIJINUL ACORDAT DE COMISIA EUROPEANĂ PENTRU REALIZAREA ACESTEI PUBLICAȚII NU CONSTITUIE O APROBARE A CONȚINUTULUI ACESTEIA, CARE REFLECTĂ DOAR PUNCTUL DE VEDERE AL AUTORILOR, IAR COMISIA NU POATE FI TRASĂ LA RĂSPUNDERE PENTRU ORICE UTILIZARE A INFORMAȚIILOR PREZENTATE.



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Cuprins

1. Introducere	4
2. Beneficiarii și factorii interesați direct și indirect	5
3. Schema proiectului	5
3. Rezultatele proiectului – Rezultate intelectuale	6
4. Strategii naționale	8



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

1. Introducere

Proiectul DIGITALROUTES@CULTURE își propune să deschidă noi oportunități de angajare pentru tineri și cei care activează în acest domeniu, oferindu-le posibilitatea de a dobândi o serie de competențe antreprenoriale, inclusiv competențe sociale, digitale și ecologice (Bacigalupo et al., 2016). Participanții la acest proiect devin astfel antreprenori culturali în regiunile lor și creează **DIGITALROUTES@CULTURE ENTREPRENEURS NETWORK**.

Obiectivul principal al proiectului este de a promova educația antreprenorială, socială, conștientizarea culturală și dezvoltarea competențelor digitale pentru a răspunde problemelor de dezvoltare rurală și urbanizare, în vederea creșterii oportunităților de angajare în domeniul patrimoniului cultural. Rezultatele proiectului includ, de asemenea, dezvoltarea unui portal web accesibil, dinamic și interactiv și a unei aplicații mobile care să cartografieze aspecte de patrimoniu cultural cu ajutorul tehnologiei bazate strict pe realitatea augmentată, creând astfel rute culturale ale spațiilor tangibile (monumente, artefacte, port popular, centre istorice etc.), intangibile (abilități practice, tehnici de exprimare, artă interpretativă etc.) și naturale (peisaje etc.) din țara fiecărui partener.

Acest document tratează Acțiunea 4 din Rezultate Intelectuale 5 (Action 4, Intellectual Output 5), care vizează crearea unui PLAN DE EXPLOATARE ȘI SUSTENABILITATE DIGITALROUTES@CULTURE. Scopul principal al acestui document este de a genera o inițiativă la nivel local care să aducă beneficii întregii comunități, și care să fie implementată și promovată la nivel local.

Sustenabilitatea rezultatelor proiectului se referă la capacitatea partenerilor implicați în proiect de a susține și pe viitor obiectivele și scopul general al proiectului, folosind cunoștințele și expertiza dobândite în faza de implementare a proiectului. De asemenea, în acest context, utilizarea eficientă și pragmatică a rezultatelor obținute după încheierea proiectului stau la baza satisfacerii viitoarelor nevoi apărute după finalizarea proiectului.

Acest plan de cercetare și dezvoltare sustenabilă conține o descriere preliminară a activităților și strategiilor întreprinse pentru a susține rezultatele proiectului DIGITALROUTES@CULTURE după încheierea proiectului. Planul de cercetare și dezvoltare durabilă descrie punctual măsurile de sustenabilitate a rezultatelor proiectului pentru fiecare dintre organizațiile din țările partenere.



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

2. Beneficiari și factori interesați direct și indirect

Grupul beneficiarilor direcți include toți actorii/participanții cheie care vor fi utilizatorii direcți ai rezultatelor și produselor proiectului. În cazul proiectului DIGITALROUTES@CULTURE, aceștia sunt:

- Tinerii (18 - 30 de ani)
- Personal activ în domeniile de tineret

Beneficiarii indirecți pe termen lung ai proiectului DIGITALROUTES@CULTURE sunt:

- Comunitățile
- Municipality
- Antreprenori sociali

3. Harta proiectului





3. Rezultatele proiectului – Rezultate intelectuale

IO1 - O NOUĂ GENERAȚIE DE PROMOTORI CULTURALI: METODOLOGIA DE CARTARE ȘI FORMARE A RUTELOR CULTURALE (ÎN SPECIAL ZONE RURALE)

În cadrul primului rezultat intelectual, intitulat IO 1 s-a realizat partea de cercetare, pe baza căreia partenerii au elaborat "Ghidul DIGITALROUTES@CULTURE", care include studiul pentru antreprenoriatul social și antreprenoriatul cultural din fiecare țară parteneră (Polonia, Germania, România, Cipru, Grecia și Ungaria). În plus, toți partenerii au identificat spațiile și rutele lor culturale care ulterior urmează să fie dezvoltate în etapa de cartare din IO3. În final, pe baza cercetării, consorțiul a dezvoltat un cadru de competențe pentru tinerii antreprenori, împărțit în 7 module:

- Modulul 1 – Fă cunoștință cu antreprenorul cultural
- Modulul 2 - Antreprenori în turismul cultural
- Modulul 3 - Competențe de afaceri
- Modulul 4 - Comunicare și branding
- Modulul 5 - Competențe digitale
- Modulul 6 - Competențe practice
- Modulul 7 - Colaborarea cu comunitățile locale

(**Aici** poți consulta toate rezultatele din IO1).

IO2 - INSTRUMENTUL INTERACTIV DIGITALROUTES@CULTURE: PORTAL WEB ȘI O APLICAȚIE MOBILĂ BAZATĂ PE TEHNOLOGIA REALITĂȚII AUGMENTATE

Pentru cel de-al doilea rezultat intelectual, intitulat IO2, consorțiul a dezvoltat instrumentul DIGITALROUTES@CULTURE, care este un portal web dinamic și interactiv și o aplicație mobilă în care tinerii antreprenori pot naviga și vedea toate spațiile și rutele culturale dezvoltate de partenerii. Aici poți accesa portalul web <http://digitalroutes.erasmusplus.space/>.

(**Aici** poți consulta toate rezultatele din IO2).



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

IO3 - PACHETUL DIGITALROUTES@CULTURE: CONSOLIDAREA CAPACITĂȚII DE FORMARE PENTRU TINERII ANTREPRENORI DIN CULTURĂ ȘI RESURSE MULTIMEDIA DE CARTARE

Pentru cel de-al treilea rezultat intelectual, intitulat IO3, consorțiul a dezvoltat niște ghiduri culturale DIGITALROUTES@CULTURE, în cadrul cărora a fost elaborat câte un manual pentru fiecare țară parteneră, care include o descriere a fiecărui spațiu cultural, un chestionar privind țara respectivă, câteva sfaturi lingvistice și gastronomice. Scopul principal al acestor ghiduri culturale este de a promova patrimoniul cultural din țările partenere. Apoi, a fost dezvoltat materialul educațional pentru tineri, pe baza celor 7 module elaborate în timpul IO1 și care are ca metodă de validare insignele digitale. În final, toți partenerii proiectului au realizat o campanie de marketing pentru a disemina rezultatele proiectului.

([Aici](#) poți consulta toate rezultatele din IO3).

IO4 - KITUL DE INSTRUMENTE DIGITALROUTES@CULTURE - CREAREA REȚELEI DE CENTRE CULTURALE /CLUBURI/ TABERE (LA NIVEL NAȚIONAL ȘI EUROPEAN)

Pentru cel de-al patrulea rezultat intelectual – IO4, consorțiul a elaborat un set de instrumente DIGITALROUTES@CULTURE, care conține instrucțiuni, reglementări și recomandări necesare pentru aplicarea programului de formare DIGITALROUTES@CULTURE în toată Europa. De asemenea, în cadrul IO4 în țările partenere au avut loc întâlniri de evaluare și testare a rezultatelor proiectului cu tinerii și cei care activează în domeniile de tineret.

([Aici](#) poți consulta toate rezultatele din IO4).

IO5 - STRATEGIA DIGITALROUTES@CULTURE PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ: DE LA SCARĂ LOCALĂ, LA NIVEL NAȚIONAL ȘI EUROPEAN

Pentru cel de-al cincilea rezultat intelectual – IO5 consorțiul a dezvoltat Planul și Strategia de Dezvoltare Durabilă DIGITALROUTES@CULTURE, care include strategii și decizii politice prin care toți partenerii vor asigura sustenabilitatea și implementarea tuturor rezultatelor proiectului.

([Aici](#) poți consulta toate rezultatele din IO5).



4. Strategii naționale

Având în vedere cele de mai sus, acest document va oferi o strategie de bază din partea fiecărui partener cu privire la modul în care proiectul DIGITALROUTES@CULTURE poate fi integrat pe plan local.

a) Spoleczna Akademia Nauk (Polonia)

SAN va asigura sustenabilitatea proiectului prin următoarele acțiuni:

- Întâlniri cu factorii de decizie politică la nivel local pentru a le face cunoscute resursele DigitalRoutes@Culture, inclusiv materialele de formare, manualele și platforma digitală. O astfel de întâlnire a avut loc în decembrie 2022 cu directorul Biroului pentru Cultură și Promovare din municipiul Bielsko-Biała.
- Organizarea în martie 2023 a conferinței de finalizare a proiectului intitulată "Centre Culturale pentru Dezvoltare Durabilă", în cadrul căreia vor fi diseminate pe scară largă rezultatele proiectului.
- Întâlnire cu rectorul Spoleczna Akademia Nauk pentru a prezenta rezultatele proiectului și a discuta despre modul în care acestea ar putea fi integrate în activitatea universității
- Contactarea centrelor culturale și a ONG-urilor din întreaga Polonie pentru a împărtăși informații despre rezultate și materiale din proiect.

b) Culture Goes Europe (Germania)

Din 2005, CGE Erfurt e.V. a implementat programe educaționale, a coordonat parteneriate și a dezvoltat metodologii de cercetare pe diverse teme, inclusiv antreprenoriat social, amenajare urbană, măsuri climatice, implicarea civică a migrantilor și multe altele. CGE asigură durabilitatea rezultatelor proiectelor prin:

- Încorporarea rezultatelor materialelor educaționale, cum ar fi ghiduri, seturi de învățare și cursuri online în biblioteca de bune practici în domeniile de tineret în cadrul centrului cultural Saline34 din Erfurt din Germania;
- utilizarea ghidurilor privind patrimoniul cultural și rutele digitale din Germania pe parcursul perioadei de mobilitate internațională a tinerilor, a proiectelor de voluntariat și a cursurilor de formare, ca parte a procesului de cunoaștere a țării gazdă;
- prezentarea prin intermediul centrului [Social Impulse Hub](#) a modulelor de învățare online DigitalRoutes@Culture în cadrul rețelei de antreprenoriat social pentru migranți "Social Impulse Academy" din Turingia, Germania;
- utilizarea sistemului de insigne digitale DigitalRoutes@Culture în timpul activităților locale cu migranții și refugiații, care doresc să se integreze în societatea germană.

c) Fundația Mapa Pasji (Polonia)



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Activitatea noastră principală este dezvoltarea de quest-uri și administrarea portalului disponibil la nivel național QUESTY - Wyprawy Odkrywców (Expediții ale exploratorilor).

Quest-urile sunt jocuri de căutare de comori în aer liber. Ele nu necesită manipulare sau semnalizare pe teren, astfel încât, spre deosebire de plimbări sau jocuri de societate, se pot juca aproape oricând.

Atunci când creăm noi trasee, ne îndreptăm adesea spre atracții locale mai puțin cunoscute și locuri de interes pe care le putem promova în acest mod. Partenerii noștri în dezvoltarea quest-urilor sunt adesea instituții culturale locale sau antreprenori locali.

Între 2017 și 2020, am derulat proiectul „Treasures of the Highlanders” („Comorile muntenilor”), care vizează consolidarea identității locale (în special a tinerilor) din 8 microregiuni din partea de sud a Malopolskiej și creșterea atractivității turistice a acestor zone prin crearea unei rețele de 50 de quest-uri.

În noiembrie 2022, am lansat cea de-a doua ediție a acestui proiect. Pe durata proiectului am programat o serie de întâlniri cu comunitățile locale, ceea ce ne oferă numeroase oportunități de a cunoaște potențialii factori interesați de proiectul Digital Routes.

d) Asserted Knowledge Omorhythmos Etaireia (Greece)

ASSERTED KNOWLEDGE (AKNOW), în calitate de companie ce oferă servicii TIC, deține o experiență bogată în domeniul tehnologiilor și instrumentelor de realitate augmentată din din sfera E&T, se va ocupa în special de actualizarea și mentenanța PORTALULUI WEB INTERACTIV BAZAT PE REALITATE AUGMENTATĂ: DIGITALROUTES@CULTURE. Ca atare, AKNOW va fi responsabil de actualizarea și mentenanța platformei după perioada de finanțare a proiectului, asigurând suportul tehnic pentru viitorii utilizatori ai acesteia.

În plus AKNOW va contribui, la sustenabilitatea tuturor rezultatelor proiectului și prin următoarele activități:

- Va participa la conferința anuală Scientix, prin intermediul căreia va disemina rezultatele proiectului către publicul larg.

- Prin intermediul evenimentelor organizate de AKNOW de-a lungul anului (de exemplu, de Ziua Europeană a Limbilor, de Ziua Europeană a Antreprenoriatului Feminin sau cu ocazia altor evenimente sociale), vom continua să promovăm rezultatele proiectului către cât mai mulți oameni, în special în rândul tinerilor interesați să devină antreprenori culturali.

e) Emphasys Centre (Cipru)

Centrul Emphasys din Grecia va contribui la sustenabilitatea și implementarea rezultatelor proiectului DIGITALROUTES@CULTURE, astfel:

- Vom disemina rezultatele proiectului în cadrul „Târgului de educație și cariere”, un evenimentului anual care se adresează în special tinerilor

- De Ziua Europei (8 martie) Emphasys participă la marea sărbătoare din Nicosia și va disemina și promova principalele rezultate ale proiectului prin: materiale educaționale, ghidurile culturale, portalul web și setul de instrumente.

- În timpul Zilelor Erasmus+, care au loc anual în octombrie, vom disemina rezultatele proiectului cu scopul principal de a crește gradul de conștientizare cu privire la oportunitățile Erasmus+ pe care le pot accesa tinerii



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

- În timpul Festivalului de Tineret organizat de Consiliul pentru Tineret din Cipru anual în septembrie, Emphasys va disemina și promova oportunitățile de care pot beneficia tinerii pentru a deveni antreprenori culturali
- În timpul Zilelor europene ale patrimoniului, Emphasys va promova ghidurile culturale (cu spații și rute) elaborate în cadrul proiectului DIGITALROUTES@CULTURE, și astfel mai mulți tineri se pot alătura rețelei DIGITALROUTES@CULTURE și pot deveni antreprenori culturali.

f) Asociația de Ecoturism din România (România)

Asociația de Ecoturism din România (AER) va continua să folosească rezultatele și va asigura sustenabilitatea proiectului DIGITALROUTES@CULTURE prin următoarele activități:

- Vom prezenta rezultatele proiectului membrilor asociației în cadrul adunării generale anuale. Membrii ARE sunt reprezentanți ai unor întreprinderi mici și mijlocii, sau ONG-uri care activează în domeniul dezvoltării durabile și al conservării naturii.
- AER, în calitate de coordonator a zece destinații de ecoturism, va disemina la nivel local rezultatele proiectului care pot fi implementate în cadrul rețelei. Ghidurile culturale (spații și trasee) elaborate în cadrul proiectului DIGITALROUTES@CULTURE reprezintă resurse valoroase pentru a atrage tinerii spre centrele culturale și a-i ajuta să devină antreprenori culturali.

g) TE-IS (Ungaria)

Fundația TEIS este o organizație de tineret ce colaborează cu cei interesați de dezvoltarea domeniilor de tineret. După ce am identificat potențialii factori interesați, ne propunem să susținem și să implementăm în cadrul comunității locale rezultatele proiectului prin următoarele acțiuni:

- Ne propunem să diseminăm pe scară largă rezultatele proiectului, și să promovăm în special instrumentele digitale dezvoltate pentru tinerii antreprenori. Promovarea se va face și prin intermediul rețelelor de socializare, prin prezentări și prin inițiative educaționale desfășurate de TEIS, cum ar fi cursuri de formare, ateliere de lucru, seminarii, conferințe și alte acțiuni de acest tip.
- Anual TEIS găzduiește aproximativ 10 evenimente internaționale în Ungaria. Avem în plan să creăm mai multe rute digitale pentru ca participanții la traininguri să descopere Ungaria, și să viziteze obiectivele turistice din zona respectivă a țării gazdă.
- La final, vom stabili o întâlnire de diseminare a rezultatelor proiectului. Vom invita la acest seminar o organizație locală care lucrează cu tinerii antreprenori, și le vom prezenta instrumentele educaționale din cadrul proiectului DIGITALROUTES@CULTURE.



Acest document poate fi copiat, reprodus sau modificat în conformitate cu regulile de mai sus.
În plus, trebuie să se facă referire în mod clar la autorii documentului și la toate porțiunile aplicabile ale notei privind drepturile de autor.

Toate drepturile sunt rezervate. © Drepturi de autor 2022 DIGITALROUTES@CULTURE

