



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

3. Modul Kulturális Vállalkozók – Üzleti kompetenciák: Emphasys Centre



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

PR. NR. 2020-1-PL01-KA205-080646



Konzorcium

A konzorcium hét szervezetből áll – hat országból, mindegyik saját tapasztalattal és szakterülettel rendelkezik. Céljuk, hogy az embereket arra ösztönözzék, hogy közösségük aktív polgáiraivá váljanak, és tágabb kontextusban is tevékenykedjenek



Koordinátor –
Lengyelország



Fundacja Mapa Pasji

Lengyelország



Németország



Ciprus



Görögország



Románia



Magyarország



Tartalomjegyzék

01

Bevezetés

A DIGITALROUTES@CULTURE projekt (célok és célkitűzések)

02

Modul leírása

Ezen a témán keresztül megismerheti a kulturális örökségipar alapjait; tanulni az ellátási lánc kezeléséről és arról, hogyan lehet a legjobban meghozni a megfelelő döntéseket azon belül; és végül hozzon létre egy üzleti modellt vállalkozása számára.

03

Motiváció a kulturális iparban való munkavégzésre

A fő cél a kulturális identitás megértése, a kulturális örökség típusainak meghatározása, a kulturális gazdaság és a fenntarthatóság megértése, hogy motiváltak legyenek a kulturális iparban való munkára.

04

Ellátási lánc Menedzsment

Ennek a témának a fő célja az ellátási lánc menedzsment elemzése, hogy a legjobban életképes és pénzügyileg leghatékonyabb döntéseket hozhassunk egy vállalkozásban.

05

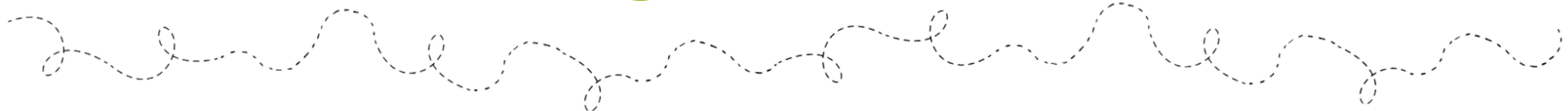
Üzleti modell

A fő cél a Canvason alapuló üzleti modell létrehozása és az üzleti terv elemeinek megértése.

06

Következtetés és modul forgatókönyv

Konklúzió és Modul forgatókönyv az Open Badges-hez





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Bevezetés



Kulturális Örökség



„ Nem vagyok athéni
vagy görög, hanem a
világ polgára ” –
mondta Szókratész

„ Az örökségünk megőrzésére
irányuló összehangolt erőfeszítés
létfontosságú kapocs kulturális,
oktatási, esztétikai, inspiráló és
gazdasági örökségünkhöz ” –
mondta Steve Berry





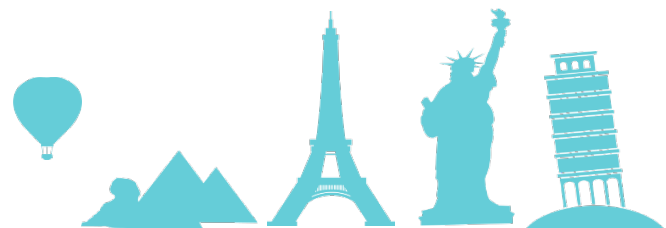
A kulturális örökség napjainkban fontos szerepet játszik a teljes európai GDP-ben.

Az Eurostat 2020-as kulturális statisztikái szerint 2019-ben 7,4 millió munkahelyet fedtek le kulturális munkák az EU-ban. A 2018-ra szóló Új Európai Kulturális Menetrend emellett megerősíti a kultúra alapú kreativitás támogatásának fontosságát az oktatásban és az innovációban, valamint a foglalkoztatásban és a növekedésben, és a kultúra és a kulturális sokszínűség erejét a társadalmi kohézió és jólét biztosítása érdekében hasznosítja. A kultúra területén foglalkoztatottak

32 %-a volt önálló vállalkozó 2019-ben (Eurostat, 2020).

“

*„Az az ember, aki
nem ismeri múltja
történelmét,
származását és
kultúráját, olyan,
mint egy fa
gyökerek nélkül”
(Marcus Garvey)*





Célok és célkitűzések



#1

A fiatalok ösztönzése a kulturális ágazatokban való professzionális részvételre, valamint a szükséges társadalmi vállalkozói és digitális készségek elsajátítása ahhoz, hogy új, kulturális vonatkozású munkalehetőségekben részesülhessenek.



#2

Nyílt, dinamikus és interaktív webportál és mobilalkalmazás kifejlesztése, amely kiterjesztett valóság funkciók segítségével térképezi fel a kulturális örökség helyszíneit.



#3

Az ifjúsági munkanélküliség és az ifjúsági urbanizáció problémájának kezelése.



#4

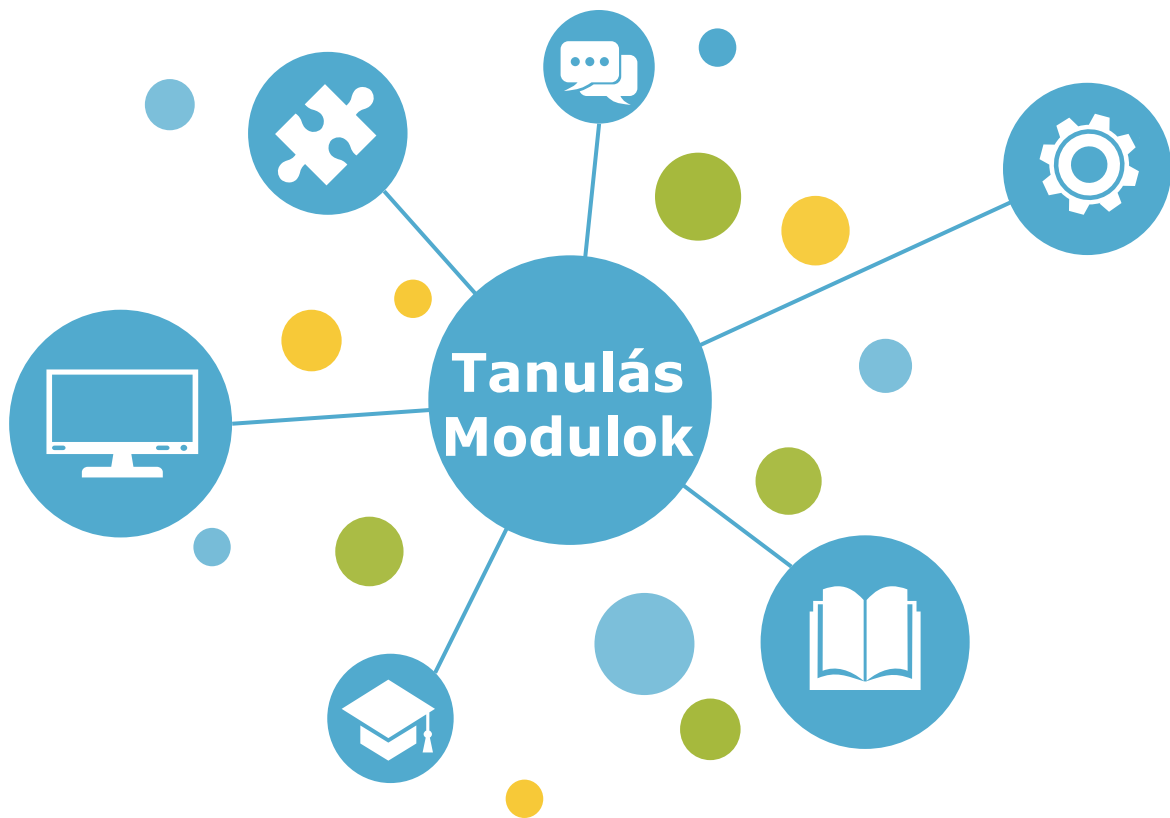
A kulturális alapú kreativitás támogatása az oktatásban és az innovációban, valamint a munkahelyteremtés és a növekedés érdekében.





DIGITALROUTES@CULTURE

Tanulás Modulok



1. Modul

Ismerje meg a kulturális vállalkozót

2. Modul

Vállalkozók a kulturális turizmusban

3. Modul

Kulturális vállalkozók –
Üzleti kompetenciák

4. Modul

Kulturális vállalkozók –
Kommunikáció és
marketing kompetenciák

5. Modul

Kulturális vállalkozók –
Digitális kompetenciák

6. Modul

Kulturális vállalkozók –
Kreatív kompetenciák

7. Modul

Kulturális vállalkozó –
Együttműködés helyi
közösségekkel



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Modul Leírás



A 3. modul: Kulturális vállalkozók – Üzleti kompetenciák célja, hogy megértse, hogyan működik egy vállalkozás a kulturális örökség iparában, hogy motiválja a résztvevőket egy általuk választott vállalkozás létrehozására. A modul ismerteti: a kulturális örökség típusait; kulturális ágazatok; kulturális gazdaság és fenntarthatóság; a kulturális ágazatokban való munkavégzés és a kulturális motiváció megteremtésének előnyei .



A fő cél az, hogy a résztvevők megfelelő ismereteket szerezzenek egy kulturális vállalkozás pénzügyi vonatkozásairól. Ez az ellátási lánc menedzsment és az üzleti modell megismerésével érhető el. A résztvevők képesek lesznek üzleti modell készíteni, és kiválasztani a vállalkozásuk számára legjobbat.





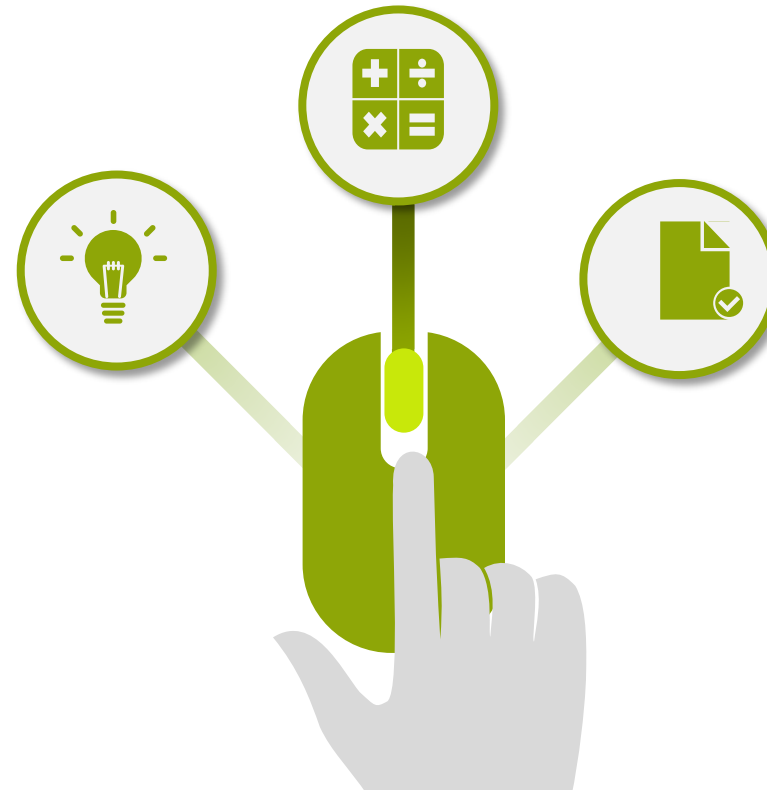
3. Modul – Témák

2. Téma

Ellátási lánc Menedzsment

1. Téma

Motiváció a kulturális iparban való munkavégzésre



3. Téma

Üzleti modell



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

1. téma - Motiváció a kulturális iparban való munkához



Mi az a kulturális örökség?

Tartalmazza azokat a helyszíneket, dolgokat és gyakorlatokat, amelyeket egy társadalom réginek, fontosnak és megőrzésre érdemesnek tart .

Kultúrákból, szokásokból, hiedelmekből, rítusokból, rituálékból, szertartásokból, bennszülött ismeretekből, társadalmi szokásokból és hagyományokból, művészetekből, mesterségekből, zenéből, politikai és ideológiai meggyőződésekéből áll, amelyek befolyásolják a kultúrát és viselkedést, történelmet, a természeti környezettel kapcsolatos gyakorlatokat, vallási és tudományos hagyományok, nyelv, sport, ételek és italok, naptárak, hagyományos ruházat, kiberkultúrák a digitális világban és feltörekvő új kultúrák, amelyek a jövő örökségévé válnak.





A kulturális örökség típusa

Kézzelfoghat ó- Mozgatható

Easily stored, objects

- Festmények,
szobrok,
érmék,
kéziratok,
gépek,
ruházat,
műalkotások

Kézzelfoghat ó- Mozdíthatatl an

A talajhoz kapcsolódó elemek

Műemlékek,
régészeti
lelőhelyek,
történelmi
épületek,
múzeumok
stb..

Megfoghatatl an

Rögzíthető, de nem érinthető és nem tárolható

Színhagyomán
yok, nyelv,
előadóművész
et, rituálék,
fesztiválok,
tudomány,
konyha, tánc,
irodalom, zene

Természetes

Kulturális
tájként, fizikai,
biológiai vagy
geológiai
képződményké
nt felfogott
természeti
területek

Digitális

**Digitális
formában
létrehozott
vagy
megőrzésük
érdekében
digitalizált
források** (pl.
szövegek,
képek,
szoftveres
videók,
felvételek)

Víz alatti

hajóroncsok,
víz alatti
romok,
városok
és
Örökség
fegyveres
**konfliktus
esetén**



Kulturális Örökség Vállalkozások

Olyan szervezetek , amelyek a tárgyak, helyszínek, műemlékek, valamint a tárgyi és szellemi kulturális örökség különböző formáinak megértéséhez, védelméhez és népszerűsítéséhez kapcsolódó termékeket vagy szolgáltatásokat nyújtanak.

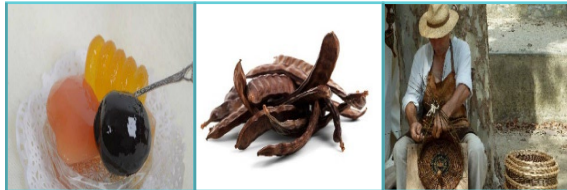
- NGO-k
- Társadalmi vállalkozások
- Kis- és középvállalkozások a turizmusban vagy a kreatív szektorban
- Állami vagy kormányközi szervezetek





Kulturális Örökség Európa-szerte (Példák)

Ciprus

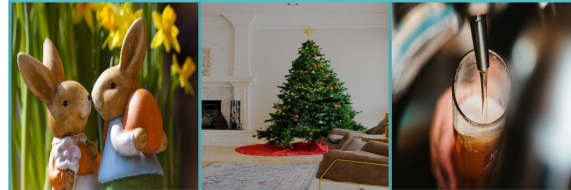


Ciprusi
édessé-
gek

Szentján-
oskenyé-
r
terméke-
k

Kosárfon-
ás

Németország



Húsvéti
nyuszi

Karácsony
fa

Sör

Görögország



Turizmu-
s

Pincésze-
t

Művésze-
t

Magyarország



Kastélyo-
k
Kulturáli-
s
Központ-
ok

Termálfü-
rdők

Faragás

Lengyelorszá- g

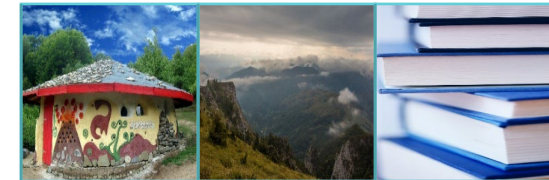


Kulturáli-
s
Központ-
ok

Színház

Festmén-
yek

Románia



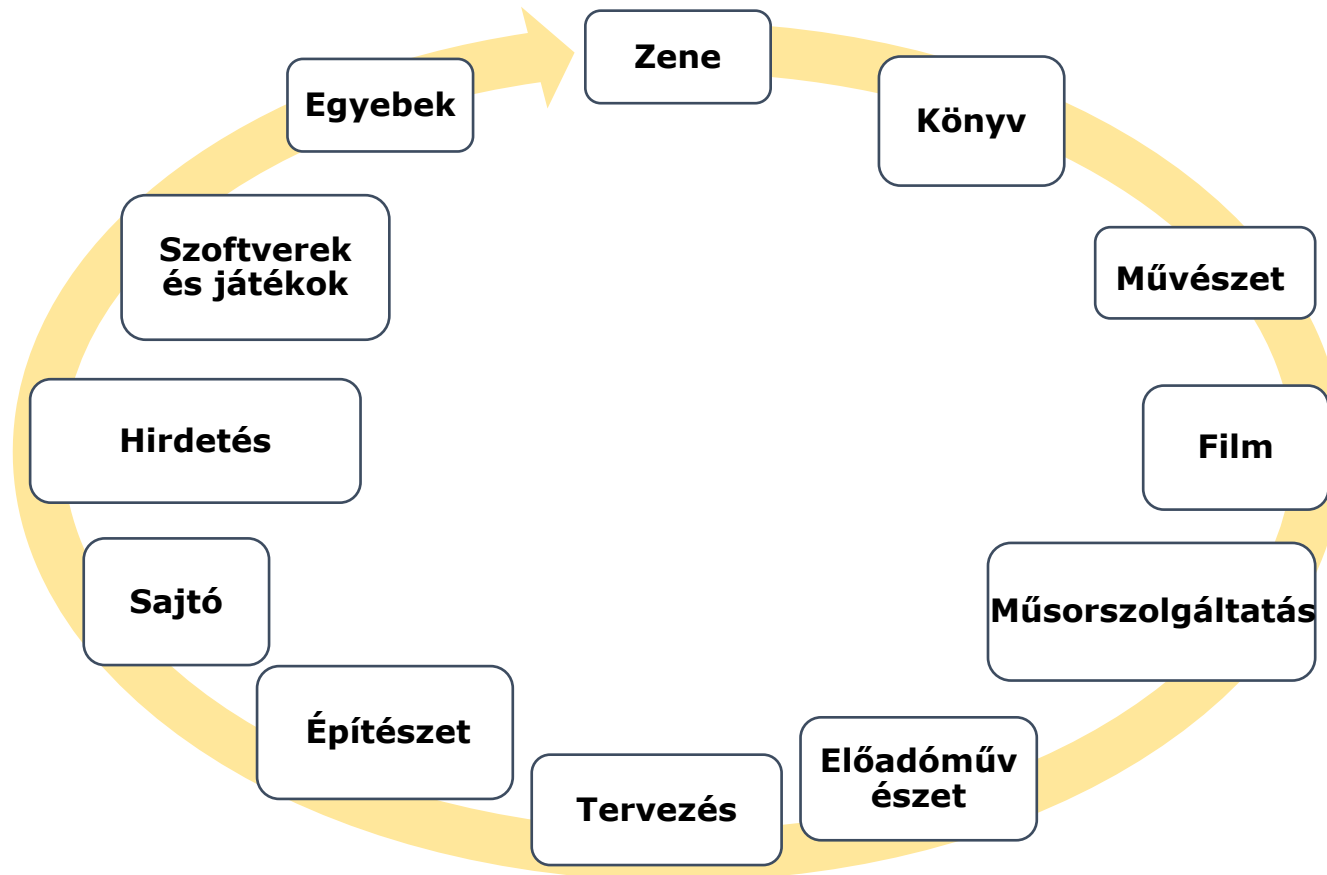
Oktatási
kezdemén-
yezések

Termés-
zetjáró

(bakancs-
os)
turizmus



Kulturális és kreatív ágazatok a kulturális és kreatív ágazatok részpiaca

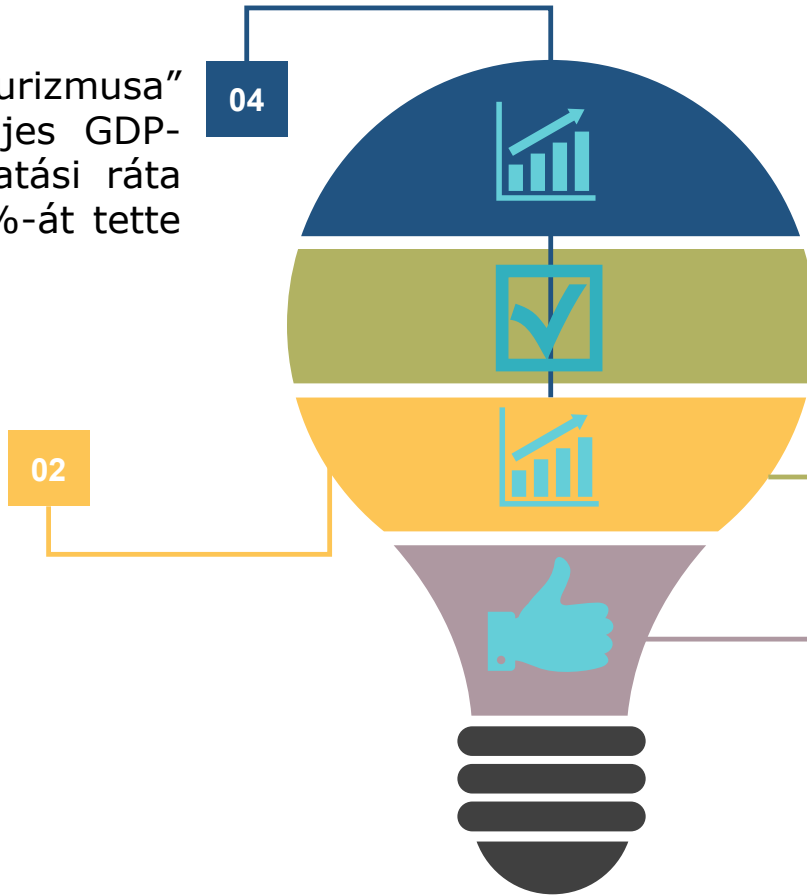




A kulturális örökség értéke

2018-ban az EU „utazási és turizmusa” 3,9%-kal járult hozzá a teljes GDP-hez, ami a teljes foglalkoztatási ráta (11,9 millió munkahely) 5,1%-át tette ki (Európai Parlament, 2020).

2020-ban 7,2 millió ember dolgozott a kultúra területén, miközben az ágazat folyamatosan növekszik.



03 Az EU-ban 2020-ban 1,2 millió fiatal (15 és 29 év közötti) dolgozott a kultúra területén. A kultúra területén dolgozók közül minden negyedik személy művész vagy író volt (EC, 2020).

01 A kulturális örökség kapcsolatot teremt bizonyos társadalmi értékekkel, hiedelmekkel, vallásokkal és szokásokkal, és lehetőséget ad arra, hogy az érdeklődésükre számot tartó kreatív területeken dolgozzanak.



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Miért érdemes vállalkozást létrehozni a kulturális szektorban?



Sokféleség

A kulturális foglalkoztatás egyre növekvő terület, sokféle lehetőséggel a kulturális foglalkozásoktól a kreatív foglalkozásokig.



Függetlenség

2018 végére a kulturális munkaerő egyharmada volt önálló vállalkozó az EU-ban. Az önálló vállalkozói tevékenység az autonómia és a függetlenség érzését jelenti.



Teljes munkaidőben dolgozik

Sok művész vagy kulturális alkalmazott gyakran részmunkaidőben dolgozik. A kulturális ágazatokban saját vállalkozás indítása lehetőséget ad arra, hogy az őt érdeklő területen teljes munkaidőben dolgozzanak.



Kereskedelmi folyamatok

2012 és 2017 között a tagországok közül 22-ben nőtt a kulturális javak exportértéke. Cipruson és Lengyelországban volt a legmagasabb az átlagos növekedési ráta.



Kulturális részvétel

Az EU lakosságának 30%-a vesz részt rendszeresen művészeti tevékenységekben, ami rávilágít az ágazatok iránti nagy érdeklődésre és fogyasztásra.



2. témakör – Ellátási lánc Menedzsment



Ellátási lánc menedzsment – Miért fontos?

- ✓ Az ellátási költségeket csökkentése egy vállalkozásban, például a működési költségek csökkentésével
- ✓ Problémák felmérése az ellátási lánc eljárásaiban, és a megfelelő döntések meghozatala
- ✓ Az elköltött költségek értékelése és a szükségletek rangsorolása
- ✓ Ügyfélszolgálatok javítása
- ✓ Pénzügyi pozíció javítása
- ✓ Megfelelő beszállítók megkeresése, és erős kapcsolatok kiépítése
- ✓ Hatékony üzleti modellek tervezése

Terv

Készítés

Visszatérés



Forrás

Szállít

Vizsgáld
meg és
dönts!





Az értéklánc megértése – Porter 1985

**TÁMOGATÁSI
TEVÉKENYSÉ
GEK**

Beszerzés vagy Vásárlás

Emberi Erőforrás Menedzsment

Technológia Fejlesztés

Infrastruktúra

BEJÖVŐ
LOGISZTIK
A

ÜZEMELTETÉS

KIMENŐ
LOGISZTIKA

MARKETING
ÉS
ÉRTÉKESÍTÉ
S

SZOLGÁLT
ATÁS

ELSŐDLEGES TEVÉKENYSÉGEK



**ÉRTÉKLÁNC ELSŐDLEGES
TEVÉKENYSÉGEK**

	BEJÖVŐ LOGISZTIKA	KIMENŐ LOGISZTIKA
Leírás	A beérkező és visszaküldött tételek tárolásának, kézbesítésének és kezelésének irányítása és feldolgozása	Irányítás, értékesítés és szállítás az elkészült tételek eljuttatása a végfelhasználókhoz

Példák a költségekre	Bejövő áruk szállítási költségei, Gyártás minősége, Hulladékkezelés, Termékteszt, Áruk megtakarítása	Szállítási és Forgalmazási költségek, Raktározás, Készletezés (kommissiózás, csomagolás és tárolás)
-----------------------------	--	---

Szállító



Bejövő



Vállalkozás



Kimenő



Ügyfél





DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

**ÉRTÉKLÁNC ELSŐDLEGES
TEVÉKENYSÉGEK**

	ÜZEMELTETÉS	MARKETING ÉS ÉRTÉKESÍTÉS	SZOLGÁLTATÁS
Leírás	Az összes műveleti eljárás irányítása	Stratégiák a márka népszerűsítésére	Az ügyfélszolgálatok irányítása gyakorlatok a hírnév kockázatok elkerülése érdekében
Példák a költségekre	Kiskereskedelmi költségek, nyersanyag-ellátási költségek - beszerzés, finanszírozás, Termékárzás, számlázás, viták kezelése, fizetés	Reklámozás, promóciós tevékenységek, árajánlat, csatornaválasztás, árképzés	Vevőknek nyújtott szolgáltatások karbantartása - szerelés, javítás, oktatás, termékek beállítása



**ÉRTÉKLÁNC MÁSODLAGOS
TEVÉKENYSÉGEK**

	BESZERZÉS	HR MENEDZSMENT	TECHNOLÓGIA FEJLESZTÉS	INFRASTRUKTÚRA
Leírás	Erőforrás-gazdálkodás és vásárlási képesség	Az alkalmazottak teljesítményének javítására irányuló stratégiák az ügyfelek elégedettségének megteremtése érdekében	Az ügyfélkör és a műveletek adatainak és információinak kezelésére szolgáló működési eljárásokat integráló technológia	A vállalkozás működtetéséhez szükséges eszközök kezelése. Ezek az eszközök fogyasztják a rendelkezésre álló fő tőkét.
Példák a költségekre	Közvetlen költségek – áruk gyártása vagy szállítása Közvetett költségek Irodai anyagok, marketing anyagok, reklámok, tanácsadó szolgáltatások stb.	Toborzás Kiképzés Jutalmazás Motiváció	Szoftver Rendszerkarbantartás IT biztonsági eszközök	Fizikai – Épületek, berendezések Információs-Elosztó és Közlekedési Hálózat, informatikai rendszerek



Beszélgétek meg

A ciprusi származású Giannis kulturális kkv-t szeretne létrehozni és hagyományos kézműves termékeket értékesíteni. A vállalkozás székhelye Pafoszbán lesz, de egy online boltot is létrehoz, hogy eladja és exportálja termékeit más európai országokba. Első lépésként szeretne beszállítót/gyártót találni a szükséges nyersanyagokhoz, forgalmazót és megtervezni a szállítási eljárásokat.

A következő lépéseket kell megtennie Giannisnek, hogy a legjobban megtalálja a beszállítót és a forgalmazót az ellátási lánc hatékony figyelemmel kísérése érdekében:

1. Döntse el a működési stratégiát (gyártó vagy szállító igénybevétele)
2. Keresse meg a szállító/gyártó legjobb beszerzését/legjobb árat
3. Ütemezze be a gyártási tevékenységeket, a tesztelést, a csomagolást, a kiadást és az előírásoknak való megfelelést
4. Döntse el a megteendő lépéseket, beleértve az ügyfelek megkereséseinek feldolgozását, válassza ki a terjesztési stratégiákat és a szállítási lehetőségeket
5. Az összes visszáru és leltárak kezelése, valamint a teljesítmény és a költségek nyomon követése



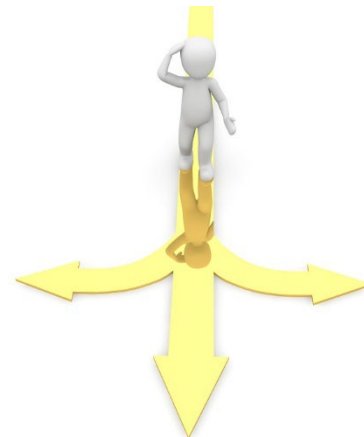


3. téma – Üzleti modell



Miért fontosak az üzleti modellek?

- ✓ Azt ábrázolják, hogy a szervezet hogyan hoz létre, szállít és rögzít értéket
- ✓ Meghatározzák azokat a termékeket és szolgáltatásokat, amelyeket a vállalkozás el akar adni
- ✓ Segítenek a célpiac vizsgálatában
- ✓ Meghatározzák a várható költségeket és a szükséges finanszírozási forrásokat
- ✓ Segítik a vállalkozót vállalkozása létrehozásának következő lépéseinek megfogalmazásában és üzleti terv felépítésében





Üzleti modell	Üzleti modell leírása	Üzleti típus
1 Crowdsourcing	Több szponzor finanszírozza - tömeges részvétel és a szponzorok közvetlen részvétele	Különösen a filmművészetben, a zenei ágazatban, a múzeumokban és a kulturális örökség területén alkalmazható
2 P2P- Peer to Peer Modellek	P2P hálózatokhoz kapcsolódik, ahol a számítógépek közvetlenül kapcsolódnak egymáshoz, és nincs szükség szerver támogatásra. Más néven „szakértői értékelés”, ahol egy vagy több, a kutatás területéről származó személy felülvizsgálja a végterméket.	Széles körben alkalmazzák a nyomtatott médiában/kiadásban ágazatokban, kulturális ágazatban oktatási intézmények, például múzeumok, levéltárak és könyvtárak.
3 Igény szerint	Amikor a termékeket csak igény szerint gyártják a tényleges rendelések teljesítésére	Különösen a kiadói szektorban használják, Zenei szektor, Képzőművészet
4 Innovációs laborok	A laborok olyan kreatív gyakorlatok terei, amelyek támogatják az innovációs folyamatokat.	Különösen a zenében alkalmazzák pl. koncertek, design/divat, játékok/szoftver fejlesztési, építészeti ágazatok

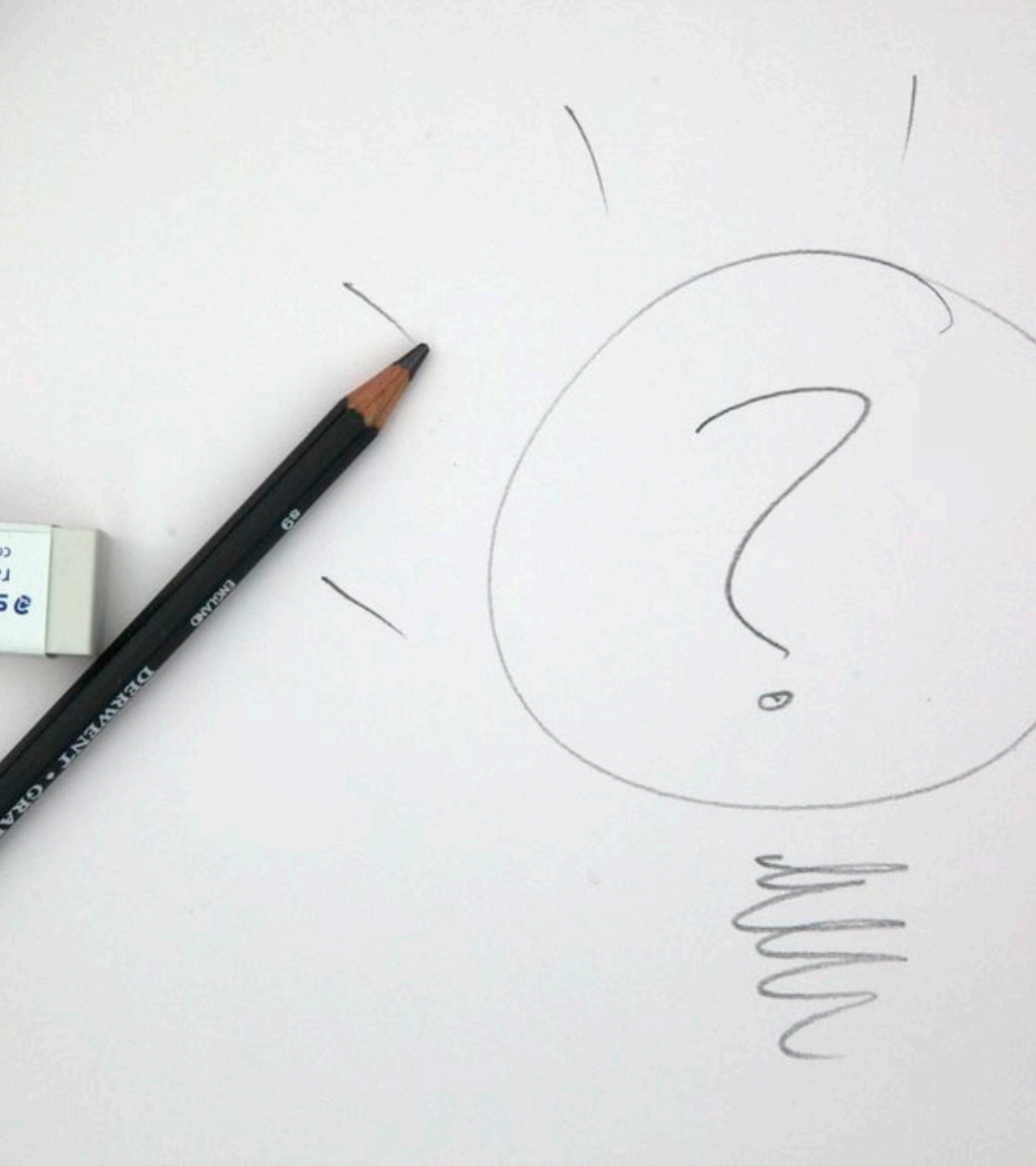


	Üzleti modell	Üzleti modell leírása	Üzleti típus
5	Gamification	Viszonylag új modell - a viselkedés (a felhasználó cselekedetei, ötletei, érdeklődése és interakciói) szórakoztató módon történő ösztönzése.	Különösen a nyomtatott sajtóban, képzőművészetben használatos, múzeumok, előadóművészetek, zenei és kulturális örökségi ágazatban.
6	Piaci közvetítő	Az ügyfelek termékeinek/szolgáltatásainak forgalmazása vagy értékesítése	A terméket/szolgáltatást pl. ügynökségek terjesztik
7	Foglalkoztatás	Munkalehetőséget/képzést biztosít az ügyfeleknek	Alkalmazzon vagy képezzen ki embereket a szociális társadalmi befogadás
8	Szolgáltatás díja	Az ügyfelek szociális juttatásért vásárolnak szolgáltatást	Az ügyfelek díjat fizetnek a szolgáltatások igénybevételéért, pl. oktatás, létesítmények
9	Szolgáltatás támogatása	Adjon el termékeket vagy szolgáltatásokat, és használja fel a bevételeket szociális programok finanszírozására	Egy szervezet értékesíti termékeit és szolgáltatásait egy másodlagos vállalkozáson keresztül
10	Szervezeti Támogatás	Szociális programokat finanszírozzon termékek vagy szolgáltatások szülői szervezeten keresztül történő értékesítésével	Egy szervezet létrehoz egy különálló nyereségorientált leányvállalatot. A bevételek az anyaszervezethez folynak be.



Üzleti Modell Váza

<p>Kulcsfontosságú partnerek</p> <p>Személyek, akik társak és a vállalkozás tulajdonosai lesznek</p>	<p>Kulcstevékenységek</p> <p>Főbb termékek/szolgáltatások</p> <p>Kulcs erőforrások</p> <p>A termékek/szolgáltatások értékesítésének helyei</p>	<p>Értékajánlat</p> <p>Az elérendő értékek/eredmények a vállalkozás létrehozásával jönnek létre</p>	<p>Ügyfélkapcsolatok</p> <p>Az ügyfeleknek nyújtott támogatás módjai</p> <p>Csatornák</p> <p>A közönség eléréséhez használandó promóciós módszerek</p>	<p>Ügyfélszegmensek</p> <p>Célcsoportok és végfelhasználók</p>
<p>Költségstruktúra</p> <p>A vállalkozás létrehozásához és fenntartásához szükséges költségek</p>		<p>Bevételi források</p> <p>Közvetlen bevételek és a nyereség elhelyezésének módja</p>		



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

LÉPÉS AZ ÜZLETI MODELL LÉTREHOZÁSÁHOZ

1. ÁTGONDOLNI ÉS ELDÖNTENI, HOGY A VÁLLALKOZÁS/SZERVEZET SZÁMÁRA MELYIK ÜZLETI MODELLT ÉRDEMES ALKALMAZNI
2. ÜZLETI MODELL VÁZLATÁNAK ELKÉSZÍTÉSE

Használat www.strategyzer.com



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Következtetés



1. Motiváció a kulturális iparban való munkavégzésre

- A kulturális örökség típusai, pl. tárgyi (ingó, ingatlan), immateriális, természetes, digitális, víz alatti, fegyveres konfliktus
- Kezdeményezések a kulturális szektorokban (vállalkozástípusok és példák az egyes országokban, a kulturális és kreatív iparágak részpiacai
- Kulturális örökség értéke

2. Pénzügyi és gazdasági műveltség

- Az ellátási lánc menedzsmentjének fontossága
- Döntéshozatali folyamat az ellátási lánc menedzsmentben
- A Porter által kifejlesztett értéklánc megértése (elsődleges és támogató tevékenységek)

3. Üzleti Modell

- Üzleti modellek szerepe
- Üzleti modellek típusai a kulturális szektorokban
- Üzleti modell létrehozása Canvastrategzer.com

Kategóriák: kulcspartnerek, kulcstevékenységek, értékajánlat, ügyfélkapcsolatok, ügyfélszegmensek, kulcsfontosságú erőforrások, csatornák, költségstruktúra, bevételi források)





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Szójegyzék



FOGALOM	DEFINÍCIÓ
Kézzelfogható Örökség	Ingó (érinthető és tárolható darabok) és ingatlan örökségre (épületek, műemlékek, telephelyek) felosztva.
Szellemi Örökség	Kulturális örökség, amelyet sem megérinteni, sem tárolni nem lehet, és amely a hagyományokra, a konyhára, az előadóművészetre stb. vonatkozik.
Digitális Örökség	Kulturális örökség, amelyet olyan digitális formákban őriznek meg, mint például videók, szövegek, irodalom stb.
Ellátási lánc	Hálózat egy vállalkozás és annak beszállítói között egy meghatározott termék előállítására és a végső vásárló számára történő elosztására.
Értéklánc	Olyan üzleti modell, amely leírja a termék vagy szolgáltatás létrehozásához szükséges tevékenységek teljes körét.
Elsődleges Tevékenységek	A Porter értékláncában az elsődleges tevékenységek a bejövő logisztika, az üzemeltetés, a kimenő logisztika, a marketing és az értékesítés és a szolgáltatás, valamint a másodlagos tevékenységek támogatása.



FOGALOM	DEFINÍCIÓ
Támogató tevékenységek	A támogató tevékenységek az értéklánc másodlagos tevékenységei, amelyek mind az elsődleges tevékenységekhez kapcsolódnak.
Beszerzés	Mit tesz a szervezet az erőforrásainak megszerzéséért, a szállítók felkutatásáért vagy a legjobb gyakorlatok megtárgyalásáért
HR Menedzsement	Mennyire jól toborozza, képzzi, motiválja és jutalmazza a vállalat az alkalmazottait
Technológia	Az információk feldolgozásával és kezelésével kapcsolatos tevékenységek
Infrastruktúra	Működési eljárások, mint például számviteli, jogi, adminisztrációs, irányítási eljárások
Bejövő logisztika	Az átvétel, tárolás, terjesztés folyamatai



FOGALOM	DEFINÍCIÓ
Üzemeltetés	Olyan tevékenységek, amelyek az erőforrásokat felhasznált anyaggá változtatják
Kimenő logisztika	Hogyan szállítja ki a termékeket az ügyfeleknek
Marketing és értékesítés	Hogyan motiváljuk az ügyfeleket a vásárlásra
Szolgáltatások	Értékesítés utáni szolgáltatásokkal kapcsolatos tevékenységek, pl. karbantartás
Üzleti modell	Egy vállalat/ szervezet nyereségszerzési terve. Azonosítja a célpiacot és kiadásokat.
Üzleti modell vászon	Olyan üzleti tervezési eszköz, amely segít beazonosítani a vállalat ügyfeleit, a hozzájuk vezető csatornákat, a vállalat fő tevékenységeit, a költségeket és a bevételek elérésének módjait.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Bibliográfia



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

- BMI (2021) Business model canvas. Available at: <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>
- Brumann, C. (2015) Cultural Heritage. Available at: <https://www.sciencedirect.com/topics/social-sciences/cultural-heritage>
- Europa (2019) 2018 European Year of Cultural Heritage. Available at: https://europa.eu/cultural-heritage/european-year-cultural-heritage_en.html
- Eurostat (2020) Culture statistics-cultural employment. Available at: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Culture_statistics_-_cultural_employment#Cultural_employment_.E2.80.94_overall_developments
- Eurostat (2019) Culture statistics. Available at: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/10177894/KS-01-19-712-EN-N.pdf/915f828b-daae-1cca-ba54-a87e90d6b68b>
- Investopedia (2020) Value Chain. Available at: <https://www.investopedia.com/terms/v/valuechain.asp#:~:text=A%20value%20chain%20is%20a,create%20a%20product%20or%20service.&text=The%20purpose%20of%20a%20value,for%20the%20least%20possible%20cost.>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Modul forgatókönyv



CIPRIUM- FORGATÓKÖNYV

Anna 27 éves Ciprusról származik, és hagyományos ékszereket készít. Szeretné létrehozni céges boltját „Cyprium” néven, hogy hagyományos viseleteket és kézműves termékeket áruljon. Meg akarja nyitni az üzletet Nicosia óvárosának egyik turisztikai és lakott részén, és egy online boltot szeretne létrehozni a termékek helyi szállítására. Anyagi korlátok miatt azonban úgy dönt, hogy létrehoz egy weboldalt, ahol bemutatja munkáját, és a termékeket más helyi cégeken keresztül értékesíti, amíg a cégnek nyeresége nem lesz.

Az egyik legfontosabb dolga, hogy találjon beszállítót a jelmezekhez, és házon belüli tárolásra rendeljen. Miután megrendeli és tárolja őket, Anna beárazza a tételeket. A cég az olyan tárgyakat, mint az ékszerek és a ruhák, szétszítja a különböző helyi ügynökségeknek. Kezdetben 100 tárgyat oszt ki ingyen tánciskoláknak, turisztikai üzleteknek és szórakoztató csatornáknak reklám és promóció céljából. A fő fogyasztók a kreatív szektorban dolgozó emberek és cégek, a turisták és a tánc, a kézművesség és a hagyományok iránt érdeklődő egyének. Annak érdekében, hogy visszajelzést kapjon az áruk végfelhasználóhoz történő eljuttatásáról, Anna úgy dönt, hogy a Cyprium webhelyén keresztül létrehoz egy olyan területet, ahol az ügyfelek elmondhatják véleményüket a Cyprium termékekről és a közösségi média fiókokról, és válaszolhatnak bármilyen kérdésre. Ezenkívül létrehoz egy telefonszámot a cég számára. Ily módon Anna képes lesz kapcsolatba lépni az ügyfelekkel és kapcsolatokat építeni.



ÉRTÉKELŐ KÉRDÉSEK

- 1. A Cyprium shop termékei kézzelfogható vagy szellemi kulturális örökségnek számítanak?**
- 2. A Porter-féle értékláncre hivatkozva, milyen értékláncba tartozik a készletek tárolása?**
 - a) Bejövő logisztika
 - b) Szolgáltatások
 - c) Tevékenységek
- 3. A Porter-féle értéklánc alapján az árképzési elemek milyen értékláncba tartoznak?**
 - a) Marketing és értékesítés
 - b) Beszerzés
 - c) Tevékenységek
- 4. Mi a Cyprium Company üzleti modellje?**
 - a) Szolgáltatási díj
 - b) Piaci közvetítő
 - c) Igény szerint
- 5. Hogyan dönt Anna az ügyfélkapcsolatok támogatásáról?**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

KERESS MINKET ONLINE!



<http://digitalroutes.4learning.eu/>



@digitalroutes





Ez a dokumentum a fenti szabályok szerint másolható, reprodukálható vagy módosítható.
Ezen túlmenően a dokumentum és a szerzői jogi megjegyzés minden vonatkozó része
szerzőinek elismerését, engedélyét kell kérni.

Minden jog fenntartva. © Copyright 2022 DIGITALROUTES@CULTURE



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

digitalroutes.4learning.eu