



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Module 6: Cultural Entrepreneurs - Creative Competencies



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

PR. NR. 2020-1-PL01-KA205-080646



Konzorcium

A konzorcium hét szervezetből áll – hat országból, mindegyik saját tapasztalattal és szakterülettel rendelkezik. Céljuk, hogy az embereket arra ösztönözzék, hogy közösségük aktív polgáiraivá váljanak, és tágabb kontextusban is tevékenykedjenek



Koordinátor –
Lengyelország



Fundacja Mapa Pasji

Lengyelország



Németország



Ciprus



Görögország



Románia



Magyarország



Tartalomjegyzék

01

Bevezetés

A DIGITALROUTES@CULTURE projekt (célok és célkitűzések)

02

Modul leírása

Brief description about the module and topics

03

1. Téma

Kreativitás és inspiráció – technikák és eszközök
(célok, célok stb.)

04

2. Téma

A vizuális és tervezési készségek, mint kreatív eszközök alapjai
(célok, célkitűzések stb.)

05

3. Téma

A videó alapjai és kreatív megközelítések a videó- és
podcastkészítésben (célok, célkitűzések stb.)

06

Következtetés és modul forgatókönyv

Konklúzió és Modul forgatókönyv az Open Badges-hez





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Bevezetés



Kulturális Örökség



„Magyarországon minden
népzene, eredetét
tekintve, nóta az
énekléshez, vagy nóta a
tánchoz.
Liszt Ferenc

Hogyan viselhetnék aranykoronát,
ha az Úr töviskoronát visel?
Magyarországi (Szent) Erzsébet





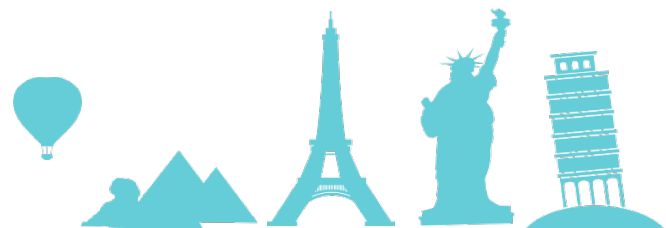
A kulturális örökség napjainkban fontos szerepet játszik a teljes európai GDP-ben.

Az Eurostat 2020-as kulturális statisztikái szerint 2019-ben 7,4 millió munkahelyet fedtek le kulturális munkák az EU-ban. A 2018-ra szóló Új Európai Kulturális Menetrend emellett megerősíti a kultúra alapú kreativitás támogatásának fontosságát az oktatásban és az innovációban, valamint a foglalkoztatásban és a növekedésben, és a kultúra és a kulturális sokszínűség erejét a társadalmi kohézió és jólét biztosítása érdekében hasznosítja. A kultúra területén foglalkoztatottak

32 %-a volt önálló vállalkozó 2019-ben (Eurostat, 2020).

“

*„Az az ember, aki nem ismeri múltja történelmét, származását és kultúráját, olyan, mint egy fa gyökerek nélkül”
(Marcus Garvey)*





Célok és célkitűzések



#1

A fiatalok ösztönzése a kulturális ágazatokban való professzionális részvételre, valamint a szükséges társadalmi vállalkozói és digitális készségek elsajátítása ahhoz, hogy új, kulturális vonatkozású munkalehetőségekben részesülhessenek.



#2

Nyílt, dinamikus és interaktív webportál és mobilalkalmazás kifejlesztése, amely kiterjesztett valóság funkciók segítségével térképezi fel a kulturális örökség helyszíneit.



#3

Az ifjúsági munkanélküliség és az ifjúsági urbanizáció problémájának kezelése.



#4

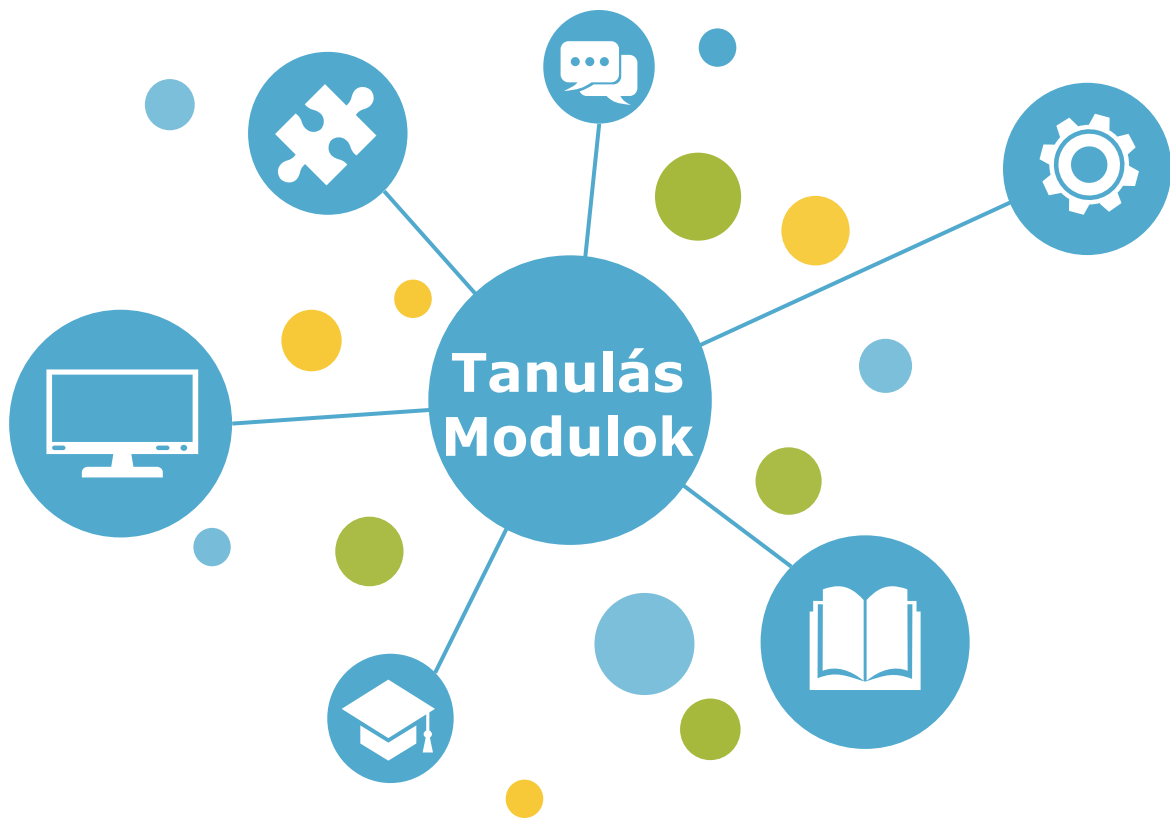
A kulturális alapú kreativitás támogatása az oktatásban és az innovációban, valamint a munkahelyteremtés és a növekedés érdekében.





DIGITALROUTES@CULTURE

Tanulás Modulok



1. Modul

Ismerje meg a kulturális vállalkozót

2. Modul

Vállalkozók a kulturális turizmusban

3. Modul

Kulturális vállalkozók – Üzleti kompetenciák

4. Modul

Kulturális vállalkozók – Kommunikáció és marketing kompetenciák

5. Modul

Kulturális vállalkozók – Digitális kompetenciák

6. Modul

Kulturális vállalkozók – Kreatív kompetenciák

7. Modul

Kulturális vállalkozó – Együttműködés helyi közösségekkel



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Modul Leírás



Ez a modul a kreatív kompetenciák fejlesztésére összpontosít és olyan témákat tár fel, mint:

- Kreativitás és inspiráció – technikák és eszközök
- Vizuális és tervezési készségek, mint kreatív eszközök alapjai
- A videógyártás alapjai és kreatív megközelítések a videó- és podcastkészítésben



A témáról alapvető információkat fogunk áttekinti, valamint hasznos linkeket webhelyekhez és anyagokhoz, amik segíthetnek még inkább felfedezni.





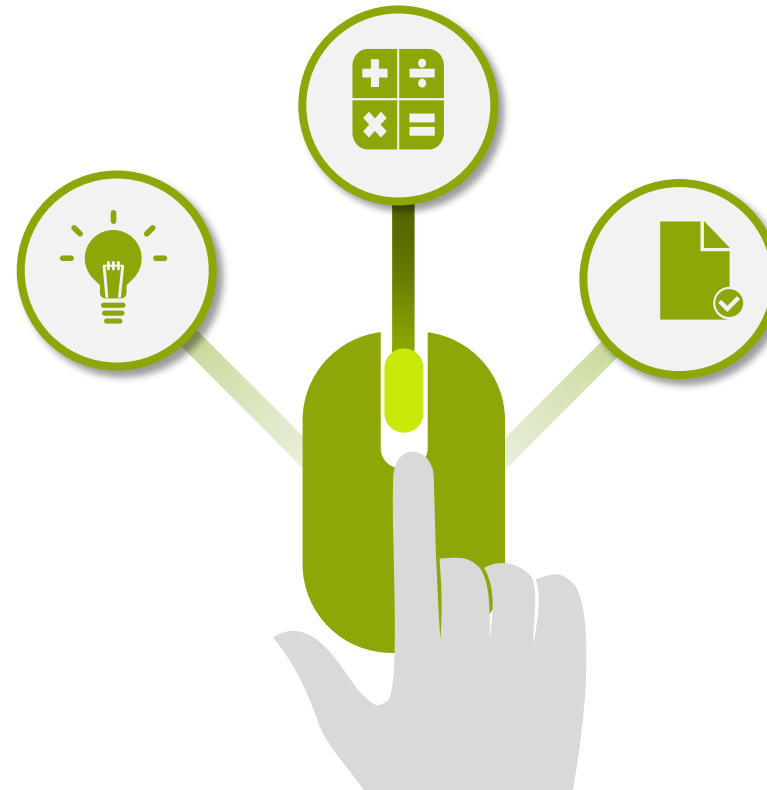
6. Modul – Témák

2. Téma

Vizuális és tervezési készségek, mint
kreatív eszközök alapjai

1. Téma

Kreativitás és inspiráció – technikák és
eszközök



3. Téma

A videógyártás alapjai és kreatív
megközelítések a videó- és
podcastkészítésben



1. témakör - Kreativitás és inspiráció - technikák és eszközök



A kreativitás olyan ötletek, alternatívák vagy lehetőségek generálására vagy felismerésére irányuló hajlam, amelyek hasznosak lehetnek a problémák megoldásában, a másokkal való kommunikációban, valamint önmagunk és mások szórakoztatásában. Ahhoz, hogy kreatívak legyünk, képesnek kell új módon vagy más szemszögből szemlélnünk a dolgokat. Többek között új lehetőségeket, alternatívákat kell generálnunk.

Három ok, amiért motivációt érzünk a kreatív megoldások felé:



Változatos és összetett élményekre van szükség.



Ötleteket és értékeket kell kommunikálnunk.



Problémákat kell megoldanunk.

A kreativitás típusai

Írta: Arne Dietrich, a kognitív idegtudomány professzora

Megfontolt és kognitív

Azok a kreatív egyének, akik megfontoltak és tudatosak, általában célkövetők. Nagy műveltség birtokában vannak egy bizonyos témáról, ezt a tudást pedig a terv kivitelezéshez fűződő készségekkel és képességekkel kötik össze. Akik a kreativitás efféle típusát jelenítik meg, sokszor kiváló kutatók, kísérletezők és probléma megoldók..

Spontán és kognitív

Ez a fajta kreativitás akkor merülhet fel, amikor valaki rendelkezik az ahhoz szükséges tudással, hogy véghezvigyen egy bizonyos feladatot, ugyanakkor szüksége van valami féle inspirációra és segítségre hogy végigmenjen az úton. A spontán és kognitív kreativitást akkor érzük tetten, amikor a tudatos elme félbehagyja a munkát és pihenni indul, a tudattalan elme pedig munkába lendülhet

	Cognitive	Emotional
Deliberate	Thomas Edison	Therapeutic A-Ha Moments
Spontaneous	Newton & The Apple	Artists & Musicians

Megfontolt és érzelmes

Ezek a kreatív egyének rendkívül érzelmes és érzékeny természettel bírnak. Szükségük van a csöndre és az időtöltésre önmagukkal, hogy reflektálhassanak és naplót írhatnak. Ámde hasonlóan logikusak és ésszerűek döntéshelyzetekben.

Spontán és érzelmes

Az ilyen kreativitás főleg nagy művészekben bukkan fel, zenészekben, festőkben és írókban. A spontán és érzelmes kreativitás áll a tudományos újítások, a vallási és filozófiai felfedezések mögött. Arra ösztönzi az egyént, hogy az előtte lévő problémára vagy szituációra egy másik és mélyebb szemszögből tekintsen rá.

Hogyan aktiváljuk a kreatív gondolkodásunkat

Gyűjtsünk nyersanyagokat!

Az első lépés a kreatív gondolkodás felé az elmélyülés a minket inspiráló dolgokban. Játsszunk szabadon a gondolatokkal és fogalmakkal, amelyek iránt érdeklődünk! Fogyasszunk művészetet, magazinokat, blogokat és könyveket amik feltűzelik a kreatív gondolatokat! Minél több témában, annál job, sőt nem is kell kapcsolódniuk egymáshoz. Alakítsunk ki valamely módszert, hogy a kreatív gondolatunkait lejegyezzük! Hiszen ilyenek bármikor támadhatnak, időnként akkor, amikor a legkevésbé várnánk.

Emésszük fejben az anyagot!

Mikor már összegyűjtöttük az inspirációt, hagynunk kell ülededni. Fordítsunk némi időt arra, hogy leüljünk és átolvassunk minden egyes "nyersanyagot" amit lejegyeztünk. Erre alkalmat keríthetünk minden héten, vagy minden második héten, attól függően, hogy mennyi gondolatot gyűjtöttünk össze. Ennek a feladatnak a legfontosabb része, hogy lehetőséget adjunk a tudatallati énünknek arra, hogy alaposan beszívjuk az új gondolatokat. Írjuk le újra a különböző fogalmakat, amiket kijegyezettünk, hogy kiderüljön hogyan keverhetjük és kombinálhatjuk őket.





Szívjuk be jó mélyen a tudatod alá a gondolatokat!

Ahogy korábban is említettük, nem kényszeríthetjük a kreativitásunkat arra, hogy egyszer csak "beüssön". Ez a lépés arról szól, hogy hagyjuk nyugodtan az új gondolatokat csak szusszanni egy kicsit a fejünkben. Nem rossz ötlet néhány napra felhagyni a munkával anélkül, hogy befejeznéd azt. Mihelyst egy kicsit másra konceptrálsz, időt hagysz az agyadnak arra, hogy megcsináljon minden munkát a háttérben. A tudattalan agyad ugyanis nem áll meg és dolgozik a problémádon.



Az "Euréka" pillanat

Végre! Mint egy villámcsapás, a gondolat kippatant a fejedből! Az "Euréka" pillanat a kreativitásnak szentelt fáradságos munka jól megérdemelt jutalma.

Noha hajlamosak vagyunk arra, hogy sokat morfondírozzunk rajtuk, a legjobb ötletek főleg akkor születnek, amikor a legkevésbé számítanánk rájuk. Azáltal, hogy összegyűjtöttük a minket érő hatásokat, összekötöttük őket és még pihenünk is egy kicsit, egy új, friss perspektívát szereztünk, amit a problémáink tudatos megoldására fordíthatunk!





Tegyük az életet ötletgazdaggá!

Most, hogy képesek vagyunk újra tudatosan viszonyulni a saját gondolatainkhoz, szakítsunk némi időt a kritikus vizsgálatukra! Kiderülhet, hogy az ötleteink kevésbé megfoghatók, mint azt eredetileg gondoltuk. Ugyanakkor megeshet, hogy kitalálunk olyan lehetőségeket, amikkel az eredeti ötleten javíthatunk! Ez a lépés egyúttal lehetőséget ad arra, hogy külső visszajelzésekért és támogatásért folyamodjunk. A legfontosabb dolog, amit tehetünk, hogy az ötletünket cselekvésbe fordítsuk. Cselekvés nélkül az egyszeri ötletekből semmi lesz. Azáltal, hogy kilépünk a kényelmi zónánkból, végre megértjük, hogy a kreativitás nem holmi villanykapcsoló, hanem mindannyiunkban ott lapul.

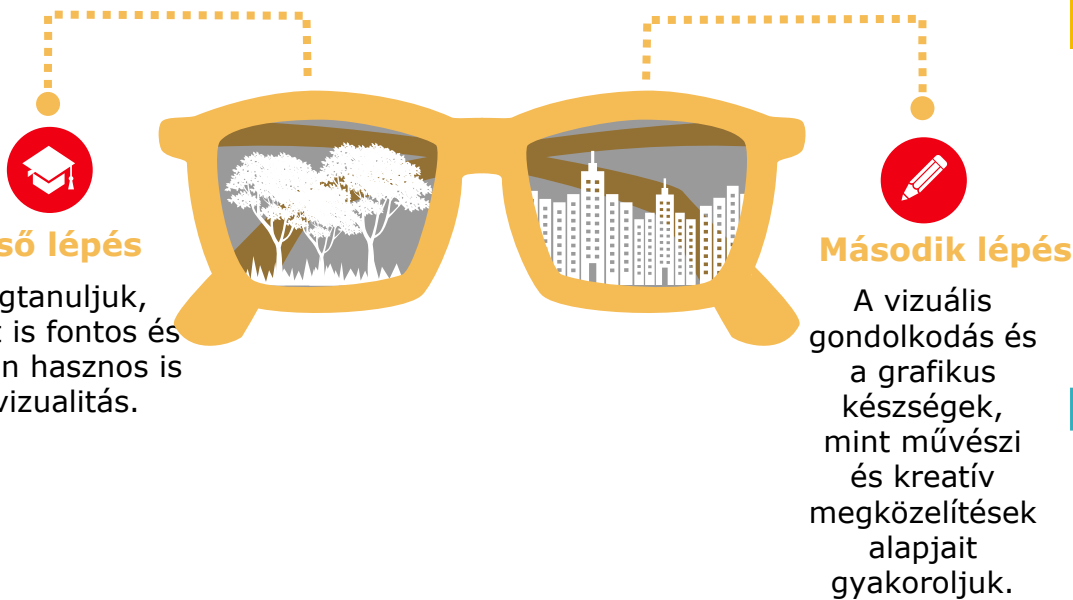


**2 téma – a vizuális
és dizájn készségek,
mint kreatív
eszközök alapjai**

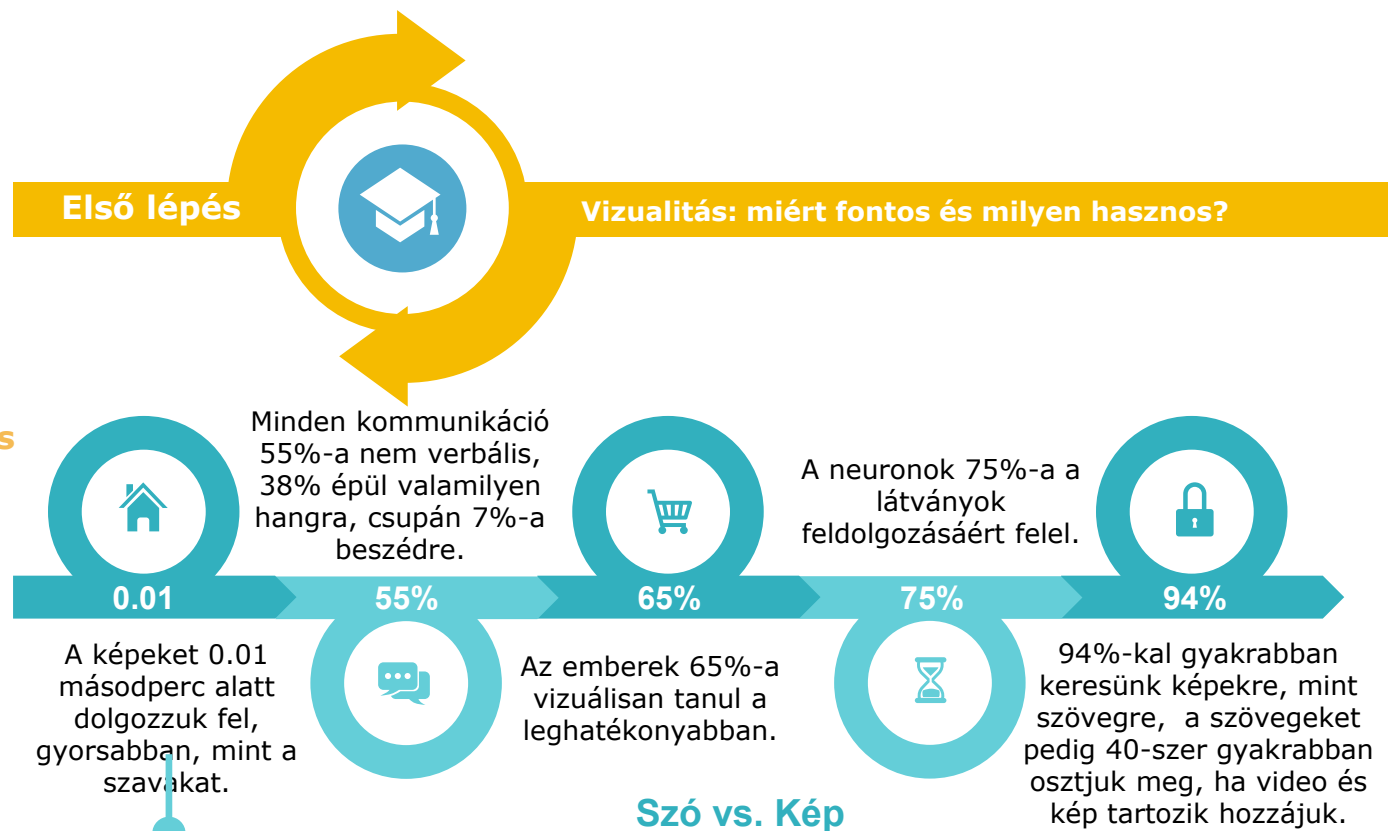
A vizuális és dizájn készségek, mint kreatív eszközök alapjai

Üdvözet mindenkinek!

Ebben a leckében rövidesen áttekintjük a vizuális gondolkodás, a rajzolás és a kreatív eszköztár főbb elemeit. Ezt két lépésben hajtjuk végre. Vágjunk bele!



"Tudtad-e?" A látásnak akkora hatalma van, hogy még a leghíresebb bőrkostólók is vörösborként írják le a színezett fehérbort!"



Bámulatosan emlékezünk a képekre. Minden meghallott információnak csak 10%-ára emlékszünk három nap lefolytán. Ha ezt az információt képpel társítjuk, ez felugrik 65%-ra.

A képek legyőzik a szöveget is, részben amiatt, hogy az olvasás rendkívül nem hatékony az agyunkra nézve. Minden egyes szót az agyunk kis képek gyűjteményeként lát, sőt apró kis tulajdonságokat kell beazonosítanunk a betűkben annak érdekében, hogy olvasni tudjuk őket.

Míg a szavak erőteljesen függenek a nyelvtől, amit éppen használunk, a képeknek nincs nyelvük, hanem nemzetközileg beazonosíthatók.



Tehát, hogyan és miért működik ilyen jól a vizualitás?

Figyelem

A képek megragadják a figyelmünket. Még azelőtt, hogy értenék a jelentésüket, vagy hogy milyen információt hordoznak, a képek felkeltik az érdeklődésünket a tartalmukat tekintve.

Emlékek

A képekre könnyebben emlékszünk. Ahogy csak rájuk nézünk, az agyunk rögtön egy emlékhez rendezi őket, összekötve valami meglévő tudással és ébren tartja ezt a kapcsolatot hosszú-hosszú időn át.

Értelmezés

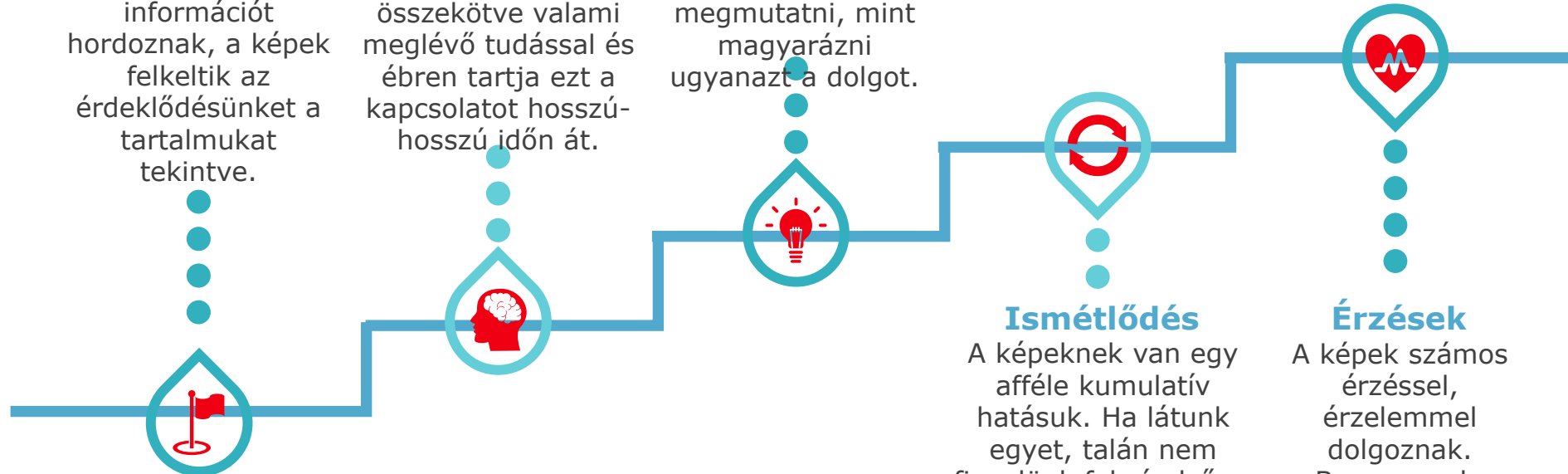
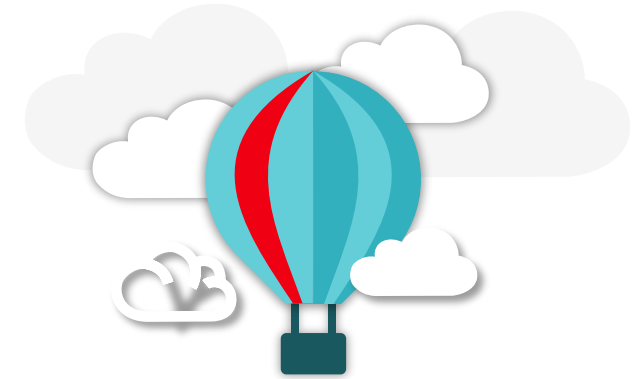
A képeket könnyen értelmezzük. Nem kerülgetik a forróságot, csak megmutatják, amit akarnak. Néha könnyebb csak megmutatni, mint magyarázni ugyanazt a dolgot.

Ismétlődés

A képeknek van egy afféle kumulatív hatásuk. Ha látunk egyet, talán nem figyelünk fel rá elsősre, viszont ha gyakran látjuk, egyre inkább bevonz, egyre kíváncsibbá tesz és egyre jobban befolyásol minket.

Érzések

A képek számos érzéssel, érzelemmel dolgoznak. Bevonzanak, megérintik a szívünket, feldühítenek, összekötnek minket, vagy éppen mosolyt csalnak az arcunkra.





Második lépés



Tekintsük át a vizuális gondolkodás és a grafikus készségek, mint művészi és kreatív látásmódok alapjait



Ahogy korábban tárgyaltuk, az információ “tálalásának” egyik leghatékonyabb módszere az információ vizualizációja. Az egyik legalapvetőbb lehetőség, hogy mi magunk is rajzoljunk egyet!

Mielőtt elkezdenénk, szeretnénk néhány dolgot tisztázni a rajzolással kapcsolatban:



Nem MŰVÉSZET

A RAJZÁS NEM MŰVÉSZET, ez egy alapvető készség, amellyel mindenki rendelkezik. Mindenki tud rajzolni.



Információ átadása

RAJZAINK CÉLJA nem a szép képekben vagy a tökéletes formákban rejlik, hanem abban, hogy az INFORMÁCIÓT a lehető legkényelmesebb és leghatásosabb módon közvetítsük, így az információk megragadóbbak, vonzóbbak és könnyebben emészthetőek lesznek.



A rajzolás személyes

A RAJZOLÁS egy személyes folyamat, minden képed egyedi, te készíted, TUKRÓZI A SZEMÉLYISÉGEDET, és általad, mint rajzoló által születik meg!



Légy kreatív

A RAJZÁS KREATÍV FOLYAMAT, így a rajzon keresztül fejleszthetjük kreativitásunkat. A HATÁR A CSILLAGOS ÉG: bármit lerajzolhatunk, és bármilyen anyagot felhasználhatunk, amelyet csak akarunk. A rajzolásnak csak a képzeleted szab határt, és annak kibővítésének egyik módja maga a rajz.

Tehát tanuljunk meg néhány alapismeretet a rajzolásról...



ABC

5 Alapformák.

Kezdjük az elején.

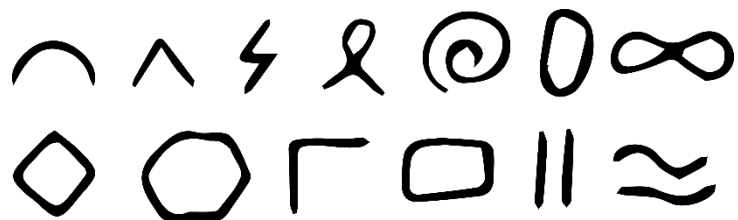
Éppen ahogy elkezdünk megtanulni olvasni a betűkből, használhatjuk a „Rajz ábécé”-t rajzolni tanuláshoz.

A rajz ABC-je ebből az öt alapformából áll:

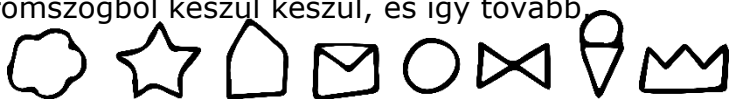


vonal, kör, háromszög, négyzet és pont.

Már ebből az öt alapvető formából számtalan variációt állíthatunk elő, íme néhány példa:



Bármily kép lebontható alapformákra. A csillag nem más, mint öt háromszög egy bizonyos formában összekötve. A felhő csak sok kör bizonyos formájú összejátéka, míg a léggömb egy körből és egy háromszögből készül készül, és így tovább.



Minél összetettebb képeket rajzolunk, valójában csak annál több egyszerű formával dolgozunk.



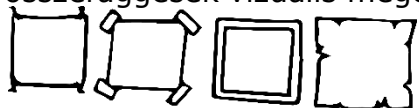


Keretek és nyilak

Lépjünk tovább!

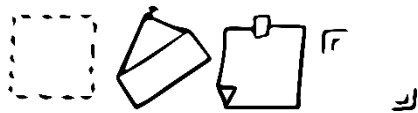
Használjuk fel új ismereteinket az alapformákról, és nézzük meg, hogyan segíthetnek az információval való munkavégzésben. A vizualitás az egyik legjobb módszer az információk strukturálására, rendszerezésére, meghatározására és feldolgozására. Ebben segítenek nekünk a keretek és a nyilak.

A **keretek** célja az információk szétválasztása, az első és második dolgok kiemelése, a szövegek strukturálása és a tartalmi összefüggések vizuális megértetése. Példák:



Fontos információ

Másodlagos, kiegészítő vagy bizonytalan információ



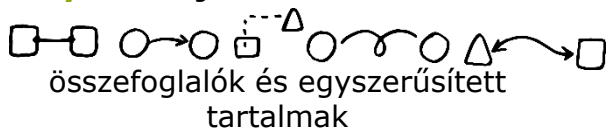
Valaki idézetei és nyilatkozatai

Érzelmi jellegű, feszültségre utaló információ



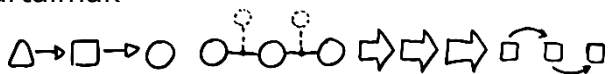
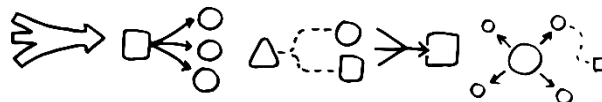
Témaorientált...

A nyilak célja:

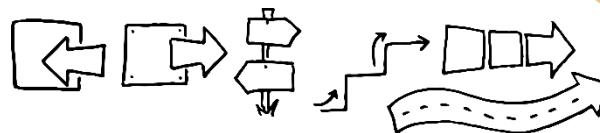


összefoglalók és egyszerűsített tartalmak

összefoglalók és egyszerűsített tartalmak



Sorozatok és cselekmények kialakítása



A keretek és nyilak kombinációja irányokat és haladást mutathat.





Az Érzelmek ABC-je.

Előre és tovább!

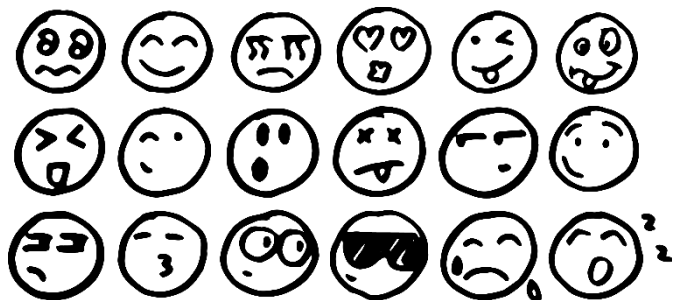
Irány a rajzolás következő fonto eleméhez, az érzelmekhez. Az egyszerűség kedvéért kezdjük az Érzelmek ABC-jével!

Ez az egyszerű ábra azt magyarázza el, hogy két egyszerű elem, a szemöldök és a száj viselkedése milyen mélyen befolyásolja egy rajz érzelmi világát!

Milyen érzelmeket látsz it:

	--	\/	/\
-			
∪			
∩			

További példák:





Végül

Színek

Szakítsunk véget a színekkel való rajzolás alapjairól szóló beszélgetésünknek!

Mivel a rajzolás kreatív folyamat, nincsenek szigorú vagy megszeghetetlen szabályok. Tehát minden itt bemutatott szabály támogatásként és ajánlásként működik. Ha éppen nincs ötletünk, hogyan lehetne lerajzolni valamit, csak kövessük a szabályokat, és amikor készen vagyunk rá, szegjük meg őket!))

Lássuk tehát, melyek azok a szabályok, amelyek segíthetnek és támogathatnak bennünket:

3 SZÍN SZABÁLYA – hogy ne terhelje túl a képet színekkel, használjon kevesebb színt. A tökéletes mennyiség a 3 szín. (A megfelelő színek a következők lesznek a Színkeréken). A 3 szín szabálya szerint a feketét vagy a szürkét nem számítjuk külön színnek.

BLACK OR GRAY univerzális színek, szinte bárhol hozzáadhatók, használhatók.

AZ ELSŐDLEGES SZÖVEGSZÍN legyen fekete (klasszikus fehér/világos felületen), ugyanis ez biztosítja a legkitűnőbb kontrasztot. Fontos, hogy szövegünk tiszta és olvasható legyen, ehhez pedig a fekete a legalkalmasabb választás.

A MÁSODLAGOS SZÖVEGSZÍN a legfontosabbtól fokozatosan az egyre kevésbé fontos információk átadására szolgál. A másodlagos információkhoz különböző színeket használhat, de jobb, ha a kontrasztos sötét színeket alkalmazza, így azok világos felületen is láthatóak lesznek.

Mivel a világos felületeken a világos színű szövegek nem jól láthatók, ezek valószínűleg odavesznek. Ez a módszer nem javasolt, hacsak nem a "leplezés" a kifejezett célunk...

AZ ELSŐDLEGES ÉS MÁSODLAGOS SZÍNEK alkalmazása a pusztán vizuális alkotások esetében hasonlít a szöveg fent tárgyalt vizualizációjához. A világos (kontraszt) színek konkrétabbá, tartóssá, stabillá és élessé, tisztává és feltűnővé teszik a dolgokat, általában az elsődleges információt és a képeket fémjelzik. A világos színek a másodlagos információk és a fő tartalom támogatására szolgálnak, segítik az információk strukturálását, a tartalom felosztását, felugró szavakat és pontokat, kapcsolatok létrehozását, stb.

SZÍNKERÉK – beszéltünk már a legbiztonságosabb és legegyszerűbb színhasználati módról, a 3 szín szabályról. Ebben a klasszikus Színkerék a segítségünkre lesz, hiszen ez az egyik leghatékonyabb és legegyszerűbb színegyeztető eszköz. Hogyan működik? Könnyen! A Színkerék szerint a legjobban az egymás melletti vagy közvetlenül ellentétes színek passzolnak egymáshoz. Így kombinálhatunk éter monokróm színeket három színátmenettel vagy éppen zöld, esetleg kék színnel, illetve választhatunk két színt egymás mellett és egy ellentétes színt, például két narancssárga és egy kék színátmenetet. (<https://www.canva.com/colors/color-wheel/>)



Nyugodtan kísérletezzünk és kombináljunk!) Ne felejtsük el, ahogy fentebb említettük, ezek a szabályok csak eligazításként szolgálnak, ha úgy érezzük, hogy nem működnek, szabadon megszeghetjük őket, és helyettük saját kreativitásunkra hagyatkozhatunk!



**Harmadik témakör – Videó
alapjai és kreatív
megközelítések a videó- és
podcastkészítésben.**



A videókészítés alapjai



A technológiai újításoknak köszönhetően mindenki amatőr videóssá válhat anélkül, hogy pénzt kellene költenie a költséges berendezésekre. A mobiltelefon képes videót készíteni, és rengeteg ingyenes szoftverrendszer áll rendelkezésünkre a szerkesztéshez. Manapság bármikor forgathatunk filmet, amikor csak akarunk. Ennek ellenére néhány kulcsfontosságú dolgot érdemes szem előtt tartani, ha valóban arra vállalkoznánk, hogy elkezdjük forgatni életünk első filmjét.

Először is készítsünk egy forgatókönyvet a jövőbeli filmünkhöz.



Vízszintes film

Az első és legfontosabb, hogy kivétel nélkül mindig vízszintesen filmezzünk! Ez egyszerűnek tűnhet, de sok kezdő videós pontosan úgy tartja a telefonját, mint állóképek készítésekor – és függőlegesről vízszintesre vált, attól függően, ahogy az adott téma megkívánja. Videóval azonban nem lehet olyan készterméket készíteni, amelyek egyik irányból a másikra, majd visszafordulnak. Ha kíváncsiak lennénk ennek a mértékére, gondoljuk át a következőt: vajon hány olyan mozifilmet láttunk mostanában, amelyek függőleges felvételt használtak? Van még ugyanakkor néhány fontos fényképezési technika, ami kapóra jöhet, ha még soha nem készítettünk mozgóképet.



Használjon Allványt

Stabil felvételek készítéséhez mindenképpen használjunk állványt. Ha mozgóképet tervezünk, és szeretnénk csökkenteni a rázkódást, készítsen magának egy "babát". A "baba" egy kicsi, kerek platform, amely kamerák tartására szolgál mozgás közben. Ugyan a professzionális operatőröknek drága "babái" vannak, akár mi magunk is készíthetünk egyet ugyanazért a hatásért, amit ezek a költséges eszközök elérnek. A mozgás megtervezésekor azt is fontos szem előtt tartanunk, hogy nem szükséges nagyítani vagy pásztázni a videó minden egyes felvételén. Teljesen rendben van, ha csak beállítjuk a kamerát, és hagyjuk, hogy egy teljes jelenetet egyetlen szögéből rögzítsen.





Készítsünk storyboardot!

Mielőtt elkezdenénk a forgatást, készítsünk egy storyboardot a videójáról. Íme egy remek tipp az elkészítéséhez:
<https://www.youtube.com/watch?v=-578C3gFepU&t=46s>

Felvéteellista létrehozása

Mielőtt neki lendülnék a forgatásnak, készítsünk egy listát azokról a felvételtípusokról, amelyeket filmezés közben használni szeretnénk – adjunk hozzá ehhez néhány mozgóképet is, de ne feledjük, hogy a túl sok mozgás árthat a mozi élménynek.

A felvétel beállítása

Ha a témánk más személyeket is tartalmaz, biztosítsunk nekik elegendő teret. Nem átvitt értelemben, hanem a szó szoros értelmében a felvétel elkészítésekor! Semmi esetre se komponáljuk meg a felvételt úgy, hogy a keret teteje és a szereplők feje között túl kevés hely maradt.

Amikor a fotóról videóra váltanak, a fotósoknak gyakran a saját ösztöneikkel kell szembeszegülniük. Mielőtt elkezdenénk a forgatást, keressük meg egyesével a létező legjobb beállításokat, és ragaszkodjunk hozzájuk a forgatás teljes ideje alatt!



A felvétel szerkesztése

Mindig érdemes átgondolnunk, hogyan szeretnénk megszerkeszteni a videónkat. Ugyanakkor vessük emlékezetünkbe ezt a fontos mondatot: "Lőj most; szerkessz később!"

Készítsünk mindig több felvételt, mint amennyit ténylegesen szükségesnek gondolunk. Soha nem tudhatjuk pontosan, mere sodor a véletlen, ha elkezdjük a szerkesztést. Ezért jobb, ha túl sok a felvétel – túl sok lehetőség –, mint ha túl kevés. Legyünk rugalmasak és innovatívak! Filmezés közben próbáljunk ki új felvételeket, kísérletezzünk a szögekkel, és vállalkozzunk arra, hogy a helyzettől függően sebességet váltunk!



Podcast létrehozása

További részletek

<https://www.buzzsprout.com/how-to-make-a-podcast>

01

Podcast koncepció kidolgozása

02

Válasszuk ki a podcast formátumát

03

Bölcsen válasszunk podcast-felvevő berendezését és szoftvert

04

Rögzítsük az első epizódot, és ne féljünk hibázni

05

Szerkesszük és töltsük fel podcastunkat

06

Indítsuk el a podcastot!





Kreatív megközelítések a videókészítésben és animációban

Manapság nem kell professzionális operátornak, videószerkesztőnek vagy grafikusnak lennünk ahhoz, hogy sikeres videókat készítsünk. Ha akad egy nagyszerű ötletünk, kreatív megoldásaink és egy okostelefonunk, akkor olyan videókat is készíthetünk, amiket teljesen professzionálisnak tekintenek, legalábbis elegendően ahhoz, hogy kielégítsék a minket körülvevő szakmai elvárásokat.

Nézzünk meg néhány kreatív megközelítést a videókészítés során:

STOP MOTION

A Stop Motion olyan animációs technika, amelyben a kamerát kockánként többször leállítjuk és elindítjuk, hogy az élettelen tárgyak és figurák esetében is mozgás benyomását keltsük. Ez az egyik legnépszerűbb és legkönnyebben megvalósítható megközelítés a szuper és kreatív videók gyártása terén. A Stop Motion egy igazi niche, amely egyre és egyre népszerűbb annak ellenére, hogy gyakran ódivatúnak minősítik. Azáltal, hogy a dolgokat autonóm mozgásra, repülésre "bírja", A Stop Motion használatával igazán varázslatossá tehetjük videónkat! A Stop Motion elkészítése egyszerű és minimális felszereléssel is elvégezhető. Az animált videók általában szemet gyönyörködtetőek, miközben hatékony módszert jelenthetnek a célközönség bevonása és márkánk népszerűsítése érdekében.

A Stop Motion videók épülhetnek kétdimenziós rajzokra, vagy, agyagból, gyurmából vagy legóból és játékokból készült 3D-s figurákra, sőt élőképekre, amely ténylegesen az embereket és az őket körülvevő fizikai környezetet jelenítik meg.

Itt találhatunk néhány kreatív Stop Motion megközelítést:

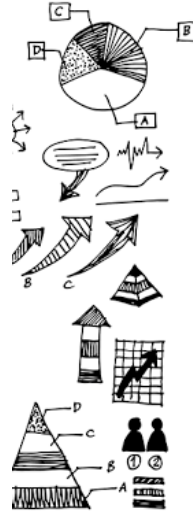
- Hogyan állítsunk le mozgásos videókat - https://www.youtube.com/watch?v=_ppedXZHhE0
- Her Morning Elegance / Oren Lavie (music clip)- https://www.youtube.com/watch?v=2_HXUhShhmY
- 8 stop motion trükk - https://www.youtube.com/watch?v=9sdZz2a_zPg





TÁBLAVIDEÓ

A táblavideó alapvető definíciója a táblára (whiteboard) rajzolt képek váltakozása narráció kíséretében, vagyis a táblán szereplő rajzok és a hang szinkronja történetmesélés formájában. Ez az egyik leghatékonyabb módja az információ átadásának, hiszen a történetmesélés képi elemekkel és a szerző kreativitásával párosul.

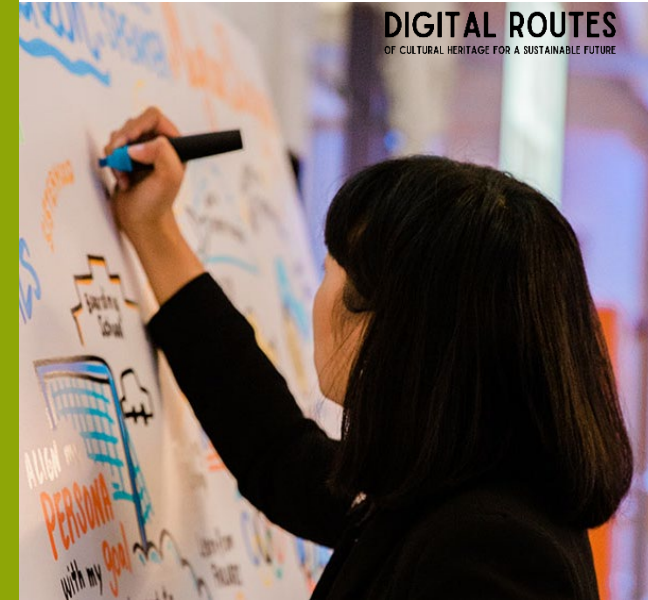


What is Whiteboard Animation?

02

Miért táblaanimáció?

- Viccesek!
- bárhol elhelyezhetők
- Emlékeztetsek
- Könnyen elkészíthetők
- Erőteljes üzenetek
- Cselekvésre szólítanak fel



01

- Mivel a történetmesélés rendkívül hatékony módja az oktatásnak és a szórakoztatásnak, a táblás videó sokoldalú (és gyakran gazdaságos) eszköz, amelyet több iparág többféleképpen is hasznosíthat.

03

Bővebben a Whiteboard-ról

Mi az a Whiteboard?-

<https://www.youtube.com/watch?v=sJoQcXUgJYc>

Miért a Whiteboard?-

<https://www.youtube.com/watch?v=XdrJNFEIRFU&t=33s>

Hogyan készítsünk táblaanimációt? -

<https://www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo&t=278s>





EGYSZERŰ RAJZFILM KÉSZÍTÉSE

A rövid animációs videók készítésének egyik egyszerű módja a FlipaClip alkalmazás. Ez az egyik egyszerű módja annak, hogy kis videókat készítsen szép animációval. A minimális funkciók megkönnyítik a használatát akkor is, ha Ön nem karikaturista, de még mindig elegendő lehetőség szórakoztató és lebilincselő videók készítésére, ha kreativitásunkat használja. Szóval légy kreatív és érezd jól magad.

Lásd még:

<https://www.youtube.com/watch?v=7AiEsiEoBq8>

KOMBINÁLT VIDEÓK

Végül, de nem utolsósorban az összes fent említett videóképzítési és animációs lehetőség természetesen kombinálható és együtt használható. Fényképünkhöz vagy videónkhoz animált effektusokat adhatunk. A tábla animációját élő videókkal láthatjuk el, és számtalan variációban kombinálhatunk Stop Motion felvételeket, rajzos animációkat, rajzokat, fényképeket és effektusokat.. Ne feledjük, a kreatitásnak nincs határa! Néhány példa kreatív videó kombinációkra.

- **Kombinált videók** -
https://www.youtube.com/watch?v=OJWJE0x7T4Q&list=PLKh10Rt_AIW4ipjNePjo3_GV2tzw8mCK3&index=4
- **Kreatív megközelítés** -
https://www.youtube.com/watch?v=8x_46sUzvGI
- **Az anyagok kreatív felhasználása** -
https://www.youtube.com/watch?v=C5Z_ZmT0Qe4&list=PL6C7147F496A2E90F



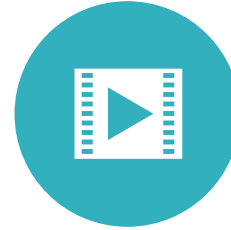


Videókészítést és animációt támogató hangszerek és eszközök

VideoScribe

Egy igazán felhasználóbarát szoftver kézzel rajzolt, animált videók készítéséhez! A képeket és szövegeket egymás után vetíti ki egy virtuális táblára, elősegítve az egyedülállóan vonzó vizuális hatást.

<https://www.videoscribe.co/en/>



PowToon

Ezzel az alkalmazással lenyűgöző videókat és prezentációkat készíthet.

<https://www.powtoon.com/style-gallery/>

Renderforest

Ingyenes eszközöket biztosít professzionális bevezetők, animációk, diavetítések, promóciók és zenei vizualizációk létrehozásához, technikai ismeretek nélkül percek alatt.

<https://www.renderforest.com/template/Whiteboard-Animation-Pack>



Flipaclip

Egyszerű animációs videók, rajzfilmek készítésében segít. Részben ingyenes.

<https://flipaclip.us/>

Stop Motion Studio

Egy csodálatos alkalmazás, amellyel fantasztikus stop-akciófilmeket hozhat létre egyedi funkciók széles tárházával, a képkockánkénti szerkesztőtől a világos és egyértelmű idővonalon át a nagyszerű hangszerkesztőig.

<https://www.cateater.com/>



Inshot

Egy nagyon egyszerű és nagyon felhasználóbarát alkalmazás, amely lehetővé teszi stilizált, ám nagyon szép videók készítését és ingyenes zenei háttér hozzáadását. Jó szórakozást és sok sikert kívánunk!

<https://inshot.com/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Szójegyzék



FOGALOM	DEFINÍCIÓ
KREATIVITÁS	Tendencia ötletek, alternatívák és lehetőségek felismerésére és generálására, amelyek segítségünkre lehetnek problémák megoldásában, a másokkal való kommunikációban, önmagunk és mások szórakoztatásában. Hogy kreatívak legyünk, képesnek kell lennünk arra, hogy a dolgokat másként, vagy más szemszögből lássuk.
Az „Euréka” pillanat	Mint egy villámcsapás, egy ötlet pattant ki a fejedből! Arra az emberi tapasztalatra utal, amikor egyszerre megértünk egy korábban elgondolhatatlan problémát vagy fogalmat.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Bibliográfia



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

“A Technique for Producing Ideas,” by James Webb Young

“Human Motivation”, 3rd ed., by Robert E. Franken

The research of Arne Dietrich, a professor of cognitive neuroscience, published in 2004 in the “Psychonomic Bulletin & Review”



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Következtetés



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Következtetés

Ez a modul bemutatta a kreativitás fogalmi alapjait, valamint értékét az emberek és céljaik számára. Továbbá a vizuális és tervezési készségekkel foglalkozó részekén keresztül az alkotás folyamatát egyszerű kifejezési lépésekre bontottuk, remélhetőleg elérhetőbbé és "barátságosabbá" varázsolva a kreatív folyamatot. Még a podcastok és videók létrehozása is elérhető a kezdők számára, mivel a szoftverek és a technológia minden eddiginél nagyobb elérhetőséget biztosít. A modulon keresztül linkelt kísérő videók kiváló ugródeszkaként működhetnek a további tanuláshoz.

Ne feledjük, a kreatív folyamatokon belül **NINCSENEK HATÁROK**. Bármit létrehozhatunk, és bármilyen anyagot vagy médiát használhatunk. Csak a képzeletünk szab határt, és ezt a képességkészletet életünk minden területén alkalmazni tudjuk!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Modul forgatókönyv



Jane 22 éves írországi lány. Szeretné fejleszteni digitális kommunikációs és tervezési készségeit, mivel egy online művészeti céget indít, ami hagyományos ír kézműves termékeket árul szőtt szőnyegek formájában.

Úgy döntött, hogy más írországi kézműves vállalkozásokat is felkutat, és lejegyzi ötleteit, később bemutatva néhányukat barátainak és családjának, akiknek hallgat megjegyzéseire. Végül készít egy reklámfilmét, amely egy régimódi környezetben egy kandalló melletti szőnyeg központi képét használja, ahol egy kutya és gyerekek játszanak körülötte. Az összkép azt hangsúlyozza, hogy a szóban forgó mesterség hagyományos és régi ír családokhoz kötődik.

Fontoljuk meg ezt a forgatókönyvet, tekintsük át a modul anyagát, és válaszoljunk a következő kérdésekre:



ÉRTÉKELŐ KÉRDÉSEK

1. Arne Dietrich Kreativitás tipológiájára szerint a kreativitás milyen formájába tartozik Janes kutatása és kísérletezése?

- A. Deliberatív és kognitív
- B. Spontán és kognitív
- C. Deliberatív és érzelmi kreativitás

2. A kandalló melletti szőnyeg vizuális képének létrehozásával hogyan instrumentalizálja Jane a látványt? Elsősorban:

- A. Érzések és emlékek;
- B. Ismétlődés;
- C. Értelmezés által.

3. A kép színének általában követnie kell a következőket:

- A. Hármasszabály
- B. Négyesszabály
- C. Kettes szabály



Választható gyakorlati feladat tanulóknak

1. Gyakorlati feladat:

- Készítsünk bármilyen magazint (változatos képekkel)
 - Válasszunk belőle egy képet
 - Másoljuk ezt a képet a papírlapra, csupán egyszerű formákat használva
 - Zárjuk be a magazint és adjuk át egy másik személynek a rajz eredményével együtt
 - Kérje meg ezt a személyt, hogy keresse meg az általunk másolt képet
 - Kérdezzük meg ezt a személyt, hogy milyen elemek segítettek neki kitalálni a képünket, vagy mi segíthetne, ha nem találta ki.
- Ismételjük meg ezt a rajzolási/találós tevékenységet legalább háromszor (megtehetjük különböző magazinokkal és különböző emberekkel, hogy több véleményt kaphassunk)!

2. Most egy “100 arc” kihívás elvégzését vesszük fontolóra.

A feladatunk, hogy vegyünk egy papírt és minden képzeletünket felhasználva rajzoljuk le száz különböző arcot, egymástól eltérő egyszerű elemeket használva (a példákat a modul 24. oldalán láthatja). Ne aggódjunk, hiszen mindez nem olyan nehéz, mintha varrni kezdenénk. Ragadjunk ceruzát, és ne hagyjuk abba a rajzolást akkor sem, ha úgy érezzük, hogy kifogytunk az ötletekből. Emellett a Pinterest vagy a Google is használható inspirációként.

3. Gyakoroljuk a nagy mennyiségű információval való munkavégzést és annak strukturálását díszítőelemek felhasználásával, és tegyük vonzóbbá, az emberi agy által könnyebben befogadhatóvá.

A feladat:

Vegyünk ki egy cikket a könyvből vagy egy előadást egy kezünkbe akadó tanulmányunkból vagy a munkánkból, és válasszuk ki belőle a fő információkat, azokat gondosan kiemelve.



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Írjuk fel ezt az információt a jegyzetfüzetünkbe vagy a papírunkra, strukturáljuk az információt, és használjuk a kereteket, dobozokat, nyilakat, stb.

Végül tekintsük meg az eredményt és válaszoljunk a következő kérdésekre:

Érthetőbbé, világosabbá és strukturáltabbá vált?

Megejtőnek, érdekesnek és szórakoztatónak tűnik?

Min változtatna, mit adna hozzá, ha legközelebb megoldaná ugyanezt a feladatot?

4. Gyakoroljuk a videókészítést!

Feladat: készítsünk egy rövid (maximum 3 perces) videót arról a helyről, ahol élünk (városunk, településünk, környékünk stb.)

Írjunk egy forgatókönyvet.

Készítsünk egy storyboardot és egy felvétellistát a videóról.

Használjuk az ebben a modulban bemutatott tippeket és trükköket a forgatáshoz.

5. Válasszunk ki egy minket érdeklő témát (érinthet társadalmi kérdéseket, tanulmányokat, project témákat, vagy valamilyen szórakoztató tevékenységet)!

Szánjunk rá időt, és készítsünk videót az ebben a modulban bemutatott technikák egyikével (stop motion, táblaírás stb.)!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

KERESS MINKET ONLINE!



<http://digitalroutes.4learning.eu/>



@digitalroutes





Ez a dokumentum a fenti szabályok szerint másolható, reprodukálható vagy módosítható.
Ezen túlmenően a dokumentum és a szerzői jogi megjegyzés minden vonatkozó része
szerzőinek elismerését, engedélyét kell kérni.

Minden jog fenntartva. © Copyright 2022 DIGITALROUTES@CULTURE



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

digitalroutes.4learning.eu