



# DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

## Ενότητα 2: Επιχειρηματίες στον Πολιτιστικό Τουρισμό



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

PR. NR. 2020-1-PL01-KA205-080646



Erasmus+

**Η ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΔΕΝ ΣΥΝΙΣΤΑ ΈΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ, ΤΟ ΟΠΟΪΟ ΑΝΤΙΚΑΤΟΠΤΡΙΖΕΙ ΜΟΝΟ ΤΙΣ ΑΠΏΨΕΙΣ ΤΩΝ ΣΥΓΓΡΑΦΈΩΝ ΚΑΙ Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΪ ΝΑ ΘΕΩΡΗΘΕΪ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΓΙΑ ΟΠΟΙΑΔΉΠΟΤΕ ΧΡΉΣΗ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΠΟΥ ΠΕΡΙΈΧΟΝΤΑΙ ΣΕ ΑΥΤΗΝ.**



# Κοινοπραξία

Η κοινοπραξία αποτελείται από επτά οργανισμούς – έξι χώρες, η καθεμία με τη δική της εμπειρία και το δικό της πεδίο εξειδίκευσης. Στόχος τους είναι να παρακινήσουν τους ανθρώπους να γίνουν ενεργοί πολίτες των κοινοτήτων τους και να επεκταθούν στο ευρύτερο πλαίσιο.



Συντονιστής -  
Πολωνία



Πολωνία



Γερμανία



Κύπρος



Ελλάδα



Ρουμανία



Ουγγαρία



# Πίνακας περιεχομένων

01

## Εισαγωγή

Το έργο DIGITALROUTES@CULTURE (στόχοι)

02

## Περιγραφή ενότητας

Σύντομη περιγραφή της ενότητας και των θεμάτων

03

## Θέμα 1 - Σχεδιασμός και οργάνωση εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων

Περιγραφή θέματος 1 (στόχοι κ.λπ.)

04

## Θέμα 2 - Δια τομεακή συνεργασία και δικτύωση

Περιγραφή θέματος 2 (στόχοι κ.λπ.)

05

## Θέμα 3 - Ηθική και αειφόρα ανάπτυξη στον πολιτιστικό τουρισμό

Περιγραφή θέματος 3 (στόχοι κ.λπ.)

06

## Περίληψη & Σενάριο Ενοτήτων

Περίληψη & Σενάριο για την απόκτηση των ψηφιακών εμβλημάτων





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

# Εισαγωγή



# Πολιτιστική κληρονομιά



«Ο μόνος τρόπος για να  
κάνεις σπουδαία δουλειά  
είναι να αγαπάς αυτό που  
κάνεις».  
Ο Steve Jobs

«Η καλύτερη συμβουλή μου προς  
τους επιχειρηματίες είναι η εξής:  
Ξεχάστε τα λάθη, απλώς κάντε  
ΤΟ».  
Ajaero Tony Martins







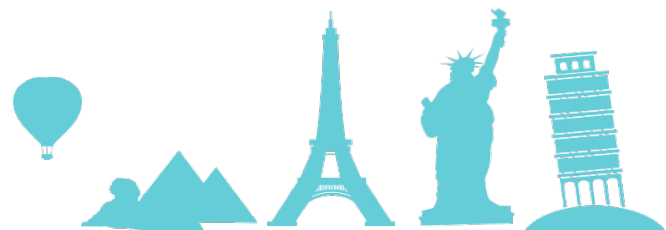
Η πολιτιστική κληρονομιά θεωρείται σήμερα ότι παίζει σημαντικό ρόλο στο συνολικό ευρωπαϊκό ΑΕΠ.

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της Eurostat για τον πολιτισμό του 2020, το 2019 7,4 εκατομμύρια θέσεις εργασίας, έχουν καλυφθεί από πολιτιστικές θέσεις στην ΕΕ. Η νέα ευρωπαϊκή ατζέντα για τον πολιτισμό του 2018 ενισχύει επιπλέον τη σημασία της υποστήριξης της δημιουργικότητας που βασίζεται στον πολιτισμό στην εκπαίδευση και την καινοτομία καθώς και για την απασχόληση και την ανάπτυξη και αξιοποιεί τη δύναμη του πολιτισμού και της πολιτιστικής ποικιλομορφίας για τη διασφάλιση της κοινωνικής συνοχής και ευημερίας.

Το 32% των απασχολούμενων στον τομέα του πολιτισμού ήταν αυτοαπασχολούμενοι το 2019 (Eurostat, 2020).

“

*«Ένας άνθρωπος  
χωρίς να γνωρίζει  
την ιστορία, την  
καταγωγή και τον  
πολιτισμό του είναι  
σαν ένα δέντρο  
χωρίς ρίζες»  
(Marcus Garvey)*





# Στόχοι



## #1

Να ενθαρρύνει τους νέους να ασχοληθούν επαγγελματικά με τους πολιτιστικούς τομείς και να τους εξοπλίσει με τις απαραίτητες κοινωνικές επιχειρηματικές και ψηφιακές δεξιότητες για να εμπλακούν σε νέες ευκαιρίες απασχόλησης που σχετίζονται με τον πολιτισμό.



## #2

Να αναπτύξει μια ανοιχτή, δυναμική και διαδραστική διαδικτυακή πύλη και μια εφαρμογή για φορητές συσκευές που θα χαρτογραφούν τους χώρους της πολιτιστικής κληρονομιάς χρησιμοποιώντας χαρακτηριστικά επαυξημένης πραγματικότητας.



## #3

Για την αντιμετώπιση του ζητήματος της ανεργίας των νέων και της αστικοποίησης των νέων.



## #4

Να υποστηρίξει τη δημιουργικότητα που βασίζεται στον πολιτισμό στην εκπαίδευση και την καινοτομία, καθώς και για θέσεις εργασίας και ανάπτυξης.

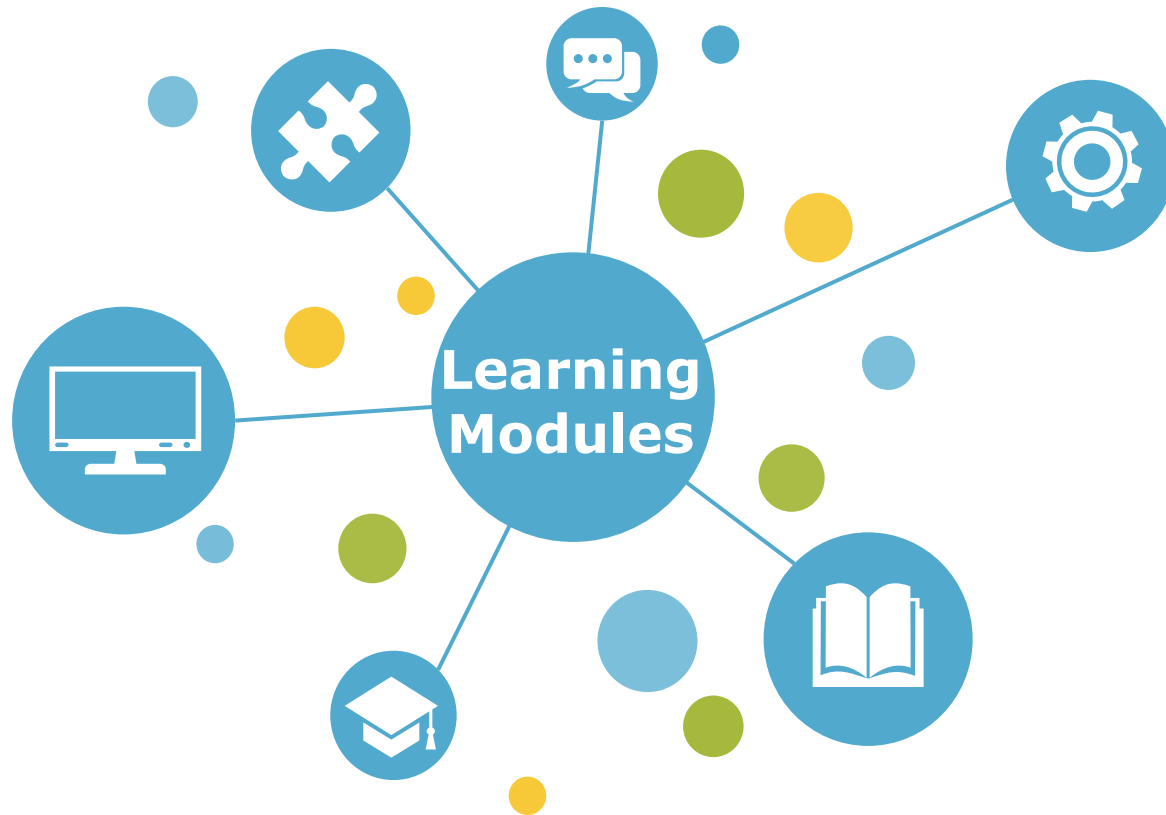






# DIGITALROUTES@CULTURE

## Εκπαιδευτικές Ενότητες



### Θέμα 1

Εισαγωγή - Γνωρίστε τον  
Πολιτιστικό Επιχειρηματία

### Θέμα 2

Επιχειρηματίες στον  
Πολιτιστικό Τουρισμό

### Θέμα 3

Πολιτιστικοί  
Επιχειρηματίες -  
Επιχειρηματικές  
Ικανότητες

### Θέμα 4

Πολιτιστικοί  
Επιχειρηματίες -  
Ικανότητες Επικοινωνίας  
& Μάρκετινγκ

### Θέμα 5

Πολιτιστικοί  
Επιχειρηματίες -  
Ψηφιακές Ικανότητες

### Θέμα 6

Πολιτιστικοί  
Επιχειρηματίες -  
Δημιουργικές Ικανότητες

### Module 7

Πολιτιστικός  
Επιχειρηματίας -  
Συνεργασία με Τοπικές  
Κοινότητες



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

# Περιγραφή ενότητας



**Ενότητα 2: Οι επιχειρηματίες στον πολιτιστικό τουρισμό** θα σας καθοδηγήσουν στις ευκαιρίες επιχειρηματικότητας στον πολιτιστικό τουρισμό. Θα μάθετε τα βασικά του σχεδιασμού και της οργάνωσης εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων και θα κατανοήσετε τα οφέλη της δικτύωσης και της διατομεακής συνεργασίας. Το τρίτο θέμα αυτής της ενότητας θα σας εισάγει στην Ηθική και την αειφορία ανάπτυξη στον πολιτιστικό τουρισμό



Αυτή η ενότητα θα βοηθήσει επίσης στην πλοήγηση σε αυτό το Εγχειρίδιο και στο εκπαιδευτικό υλικό.





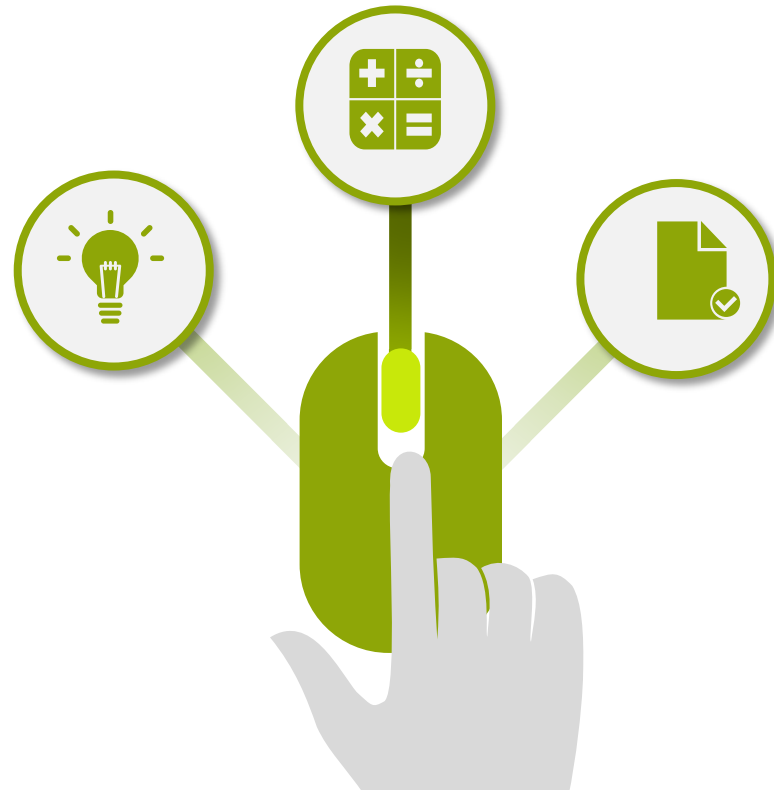
# Ενότητα 2 - Θέματα

## Θέμα 2

Δια τομεακή συνεργασία και  
δικτύωση

## Θέμα 1

Σχεδιασμός και οργάνωση  
εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων



## Θέμα 3

Ηθική και αειφόρα ανάπτυξη στον  
πολιτιστικό τουρισμό



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

# **Θέμα 1 - Σχεδιασμός και οργάνωση εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων**

# Παραδείγματα εκδηλώσεων

## Μουσικά φεστιβάλ

Σκεφτείτε μικρά μουσικά φεστιβάλ που μπορούν να αποφέρουν οφέλη για την τοπική κοινωνία.

## Προβολή ταινιών / φεστιβάλ κινηματογράφου

Οι προβολές ταινιών και τα φεστιβάλ ταινιών αποτελούν μια καλή ευκαιρία εάν τα προγραμματίσετε σε μια τουριστική περιοχή. Μην ξεχνάτε τους ντόπιους: μπορείτε να τους προσφέρετε δωρεάν είσοδο ή μπορείτε να τους δώσετε ειδικά εισιτήρια με έκπτωση.

## Γαστρονομικές εκδηλώσεις

Αυτές οι εκδηλώσεις θα πρέπει να στοχεύουν στην ανάδειξη και προβολή της τοπικής γαστρονομικής κληρονομιάς. Συμμετοχή τοπικών παραγωγών και εστιατορίων.

## Αθλητικά γεγονότα

Πολλοί άνθρωποι ενδιαφέρονται για τον αθλητισμό, επομένως οι αθλητικές εκδηλώσεις είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να ξεκινήσετε την επιχειρηματικότητά σας.

## Εκθέσεις τοπικών παραγωγών

Βοηθήστε τους τοπικούς παραγωγούς να προσεγγίσουν τους καταναλωτές οργανώνοντας εκθέσεις παραγωγών.

## Τοπικά φεστιβάλ

Συνήθως υπάρχει μεγάλη γκάμα από τοπικά ή παραδοσιακά φεστιβάλ. Βρείτε αυτό που σας ταιριάζει καλύτερα και ανοίξτε το για τους τουρίστες, ώστε η τοπική κοινωνία να αισθάνεται περήφανη για την κληρονομιά της.







# Σχεδιασμός και οργάνωση εκδηλώσεων



## 1. #1 Σκοπός και κοινό

2. Τι θέλετε να πετύχει η εκδήλωσή σας; Μπορεί να είναι προφανές για εσάς, αλλά το να παραμείνετε συγκεντρωμένοι είναι το κλειδί για την επιτυχία της εκδήλωσής σας. Επίσης, αυτό θα σας βοηθήσει να στοχεύσετε το σωστό κοινό και τα καλύτερα κανάλια επικοινωνίας για να φτάσετε σε αυτόν.



## #2 Ημερομηνία, διάρκεια και τόπος διεξαγωγής

Ορίστε την ημερομηνία και τη διάρκεια όσο το δυνατόν εκ των προτέρων. Αυτό θα σας δώσει χρόνο να φροντίσετε όλες τις οργανωτικές λεπτομέρειες και θα έχετε άφθονο χρόνο και για την προώθηση. Σκεφτείτε τι χρειάζεστε από τον χώρο (τοποθεσία, προσβασιμότητα με τα μέσα μαζικής μεταφοράς, εγκαταστάσεις, απόσταση από το κοινό-στόχο σας κ.λπ.).



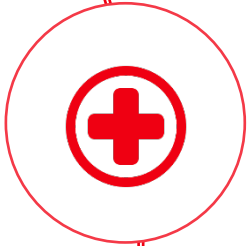
## #3 Ομιλητές, καλλιτέχνες και έμποροι

Κάντε κάποια έρευνα αγοράς ανάλογα με το σκοπό της εκδήλωσης, το κοινό-στόχο σας και την εμπειρία που θα θέλατε να προσφέρετε. Ασφαλίστε τα όσο το δυνατόν συντομότερα γιατί αυτό είναι ένα βασικό στοιχείο της καμπάνιας προώθησης.



## 1.#4 Συνεργασίες και χορηγοί

2. Δεν είναι εύκολο να οργανώσεις μια εκδήλωση. Το να έχετε αξιόπιστους συνεργάτες και χορηγούς είναι βασικός παράγοντας για την επιτυχία σας. Συντάξτε μια λίστα με τους ιδανικούς σας χορηγούς και εργαστείτε για το τι μπορείτε να τους προσφέρετε ως αντάλλαγμα για την υποστήριξή τους. Βεβαιωθείτε ότι δεν κάνετε περιττούς συμβιβασμούς



## #5 Σχεδιάστε μέτρα υγείας και ασφάλειας

Κάντε μια εκτίμηση κινδύνου και καταρτίστε ένα σχέδιο υγείας και ασφάλειας. Φροντίστε να ενημερώσετε τις αρμόδιες αρχές και να προσλάβετε την απαραίτητη βοήθεια για την εκδήλωση. Να είστε όσο το δυνατόν πιο διαφανείς και να έχετε μια ειλικρινή επικοινωνία με το κοινό σας.



## #6 Σχέδιο έκτακτης ανάγκης

Πολλά πράγματα μπορεί να πάνε στραβά σε ένα συμβάν, επομένως φροντίστε να κάνετε ό,τι καλύτερο μπορείτε για να τα εντοπίσετε. Έχετε πάντα ένα σχέδιο Β και, αν είναι δυνατόν, και ένα σχέδιο Γ.



## #7 Προωθήστε, πουλήστε και υπολογίστε

Εάν είναι δυνατόν, προσλάβετε έναν ειδικό μάρκετινγκ ή τουλάχιστον κάποιον που είναι καλός με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και προωθήστε την εκδήλωση όπου βρίσκεται το κοινό-στόχος σας. Προσφέρετε επιλογές αγοράς ανάλογα και μετράτε πάντα τον αντίκτυπο των καμπανιών προώθησης. Αυξήστε ανάλογα τις πωλήσεις σας.

# Παραδείγματα δραστηριοτήτων

## 01

### Με βάση τη φύση

Ανάλογα με την περιοχή σας, υπάρχει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων με βάση τη φύση: πεζοπορία, ποδηλασία, παρατήρηση άγριας ζωής, τουριστικό σκι και άλλα.



## 03

### Δραστηριότητες για άτομα με ειδικές ανάγκες

Μπορείτε να αναπτύξετε δραστηριότητες ειδικά για ορισμένες ομάδες-στόχους.



## 02

### Πολιτισμός

Επίσκεψη πολιτιστικών αξιοθέατων και τεχνιτών.



## 04

### Εργαστήρια

Προσφέροντας εργαστήρια βασισμένα στην τοπική κληρονομιά ή ειδικά σχεδιασμένα για τις ομάδες-στόχους σας.





# Σχεδιασμός και οργάνωση δραστηριοτήτων



## 1. #1 Ποιες είναι οι ανάγκες των πελατών σας;

2. Η καλύτερη λύση είναι να εντοπίσετε τις ανάγκες που δεν έχουν ακόμη ικανοποιηθεί από την αγορά. Για αυτό πρέπει επίσης να γνωρίζετε τους πιθανούς πελάτες σας: ηλικιακές ομάδες, εκπαίδευση, εισόδημα, προτιμήσεις κ.λπ.



## #2 Γνωρίστε την περιοχή σας

Ανάλογα με το είδος των δραστηριοτήτων που θα προσφέρετε, η γνώση της περιοχής σας μπορεί να αποδειχθεί σημαντικό πλεονέκτημα. Αυτό είτε θα σας βοηθήσει να σχεδιάσετε καλύτερα τη δραστηριότητά σας είτε θα σας βοηθήσει να προσεγγίσετε εύκολα το κοινό-στόχο σας.



## #3 Γνωρίστε τους ανταγωνιστές σας

Η έρευνα αγοράς θα σας βοηθήσει να κατανοήσετε τους ανταγωνιστές σας και πώς μπορείτε να διαφοροποιηθείτε από αυτούς. Αυτό είναι ένα σημαντικό βήμα για την ανάπτυξη του προϊόντος σας και τη διασφάλιση της επιτυχίας σας.



## 1.#4 Τι μπορείτε να κάνετε διαφορετικά / καλύτερα;

2. Προσδιορίστε τα δυνατά σημεία του προϊόντος σας και φροντίστε να τα τονίσετε στις προωθητικές σας δραστηριότητες



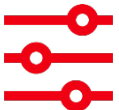
## #5 Προετοιμάστε την προσφορά

Δουλέψτε στις πιο μικρές λεπτομέρειες, ώστε στο τέλος να έχετε ένα προϊόν καλής ποιότητας. Αυτή είναι επίσης η στιγμή για να ορίσετε την τιμή με βάση τα προηγούμενα βήματα.



## #6 Προώθηση και πώληση

Η προώθηση είναι το πιο σημαντικό βήμα. Προσδιορίστε τα καλύτερα κανάλια προώθησης για να προσεγγίσετε το κοινό-στόχο σας και επιλέξτε προσεκτικά τα μηνύματά σας.



## #7 Ανατροφοδότηση και παρακολούθηση

Η πώληση του προϊόντος σας δεν αρκεί. Για να διασφαλίσετε την επιτυχία σας μακροπρόθεσμα, πρέπει να γνωρίζετε πώς την δέχεται η αγορά και τι μπορείτε να κάνετε για να τη βελτιώνετε συνεχώς. Επίσης, μείνετε συνδεδεμένοι με τους πελάτες σας και βεβαιωθείτε ότι θα επιστρέψουν σε εσάς.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

## **Θέμα 2 - Δια τομεακή συνεργασία και δικτύωση**





Η συνεργασία και η δικτύωση συνδέονται αμοιβαία το ένα με το άλλο. Ο λόγος για να είσαι μέρος ενός δικτύου ή να ξεκινήσεις ένα νέο είναι η δημιουργία ενός μηχανισμού συνεργασίας προκειμένου να αυξηθεί η ικανότητα επίτευξης του στόχου.



Υπάρχουν διάφορα **οφέλη** από το να είσαι μέρος μιας διατομεακής συνεργασίας και δικτύου:

- Βελτιωμένη ικανότητα αντιμετώπισης σύνθετων καταστάσεων πέρα από τις δικές σας δυνατότητες,
- Συνδυάζοντας πόρους,
- Αυξημένη κλίμακα και εύρος παρέμβασης.
- Κοινό κόστος και κινδύνους μεταξύ των μελών του δικτύου.
- Βελτιωμένη πρόσβαση σε πληροφορίες και μαθησιακά αποτελέσματα.
- Θετικό αποτέλεσμα ευημερίας
- Αύξηση της ταχύτητας δράσης σε περίπτωση ευκαιριών και αντίδρασης σε περίπτωση απειλών.

# 10 βήματα για τη δημιουργία συνεργασίας και δικτύων (I):

**01**

αξιολογεί τις πραγματικές ανάγκες για συνεργασία και δίκτυα και τους συναφείς στόχους

**02**

αξιολογεί το τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές πλαίσιο των υφιστάμενων δικτύων που θα μπορούσαν να ταιριάζουν με τους δικούς τους στόχους

**03**

κρίνετε τις ανάγκες δημιουργίας ενός νέου δικτύου ή ένταξης σε ένα υπάρχον

**04**

όταν συνδέεστε σε ένα υπάρχον δίκτυο να γνωρίζετε τον τύπο του δικτύου και να σέβεστε τους κανόνες του

**05**

κατά την ανάπτυξη ενός νέου δικτύου, εξετάστε από την αρχή τον τύπο του δικτύου που ταιριάζει καλύτερα με τους στόχους και το πλαίσιο

# 10 βήματα για τη δημιουργία συνεργασίας και δικτύων (II):

**06**

Να θέτετε πάντα σαφείς στόχους και να ορίζετε τον χρόνο και άλλους πόρους που διατίθενται για να είστε μέρος του δικτύου.

**07**

Διατηρήστε ζωντανή τη συνεργασία και ολόκληρο το δίκτυο μέσω της επικοινωνίας και της αναζήτησης των κοινών στόχων των μελών του δικτύου.

**08**

Αξιολογήστε κατά καιρούς τα οφέλη που παρέχει το δίκτυο και εάν δεν είναι πιο σχετικά προσπαθήστε να τονώσετε ολόκληρο το δίκτυο για καλύτερη απόδοση.

**09**

Εάν το δίκτυο δεν είναι σε θέση να επιτύχει τα αναμενόμενα οφέλη, μπορείτε να εξετάσετε το ενδεχόμενο αποχώρησης από το δίκτυο, ωστόσο είναι απαραίτητη μια σοβαρή αξιολόγηση του κόστους και των συνεπειών εξόδου από το δίκτυο.

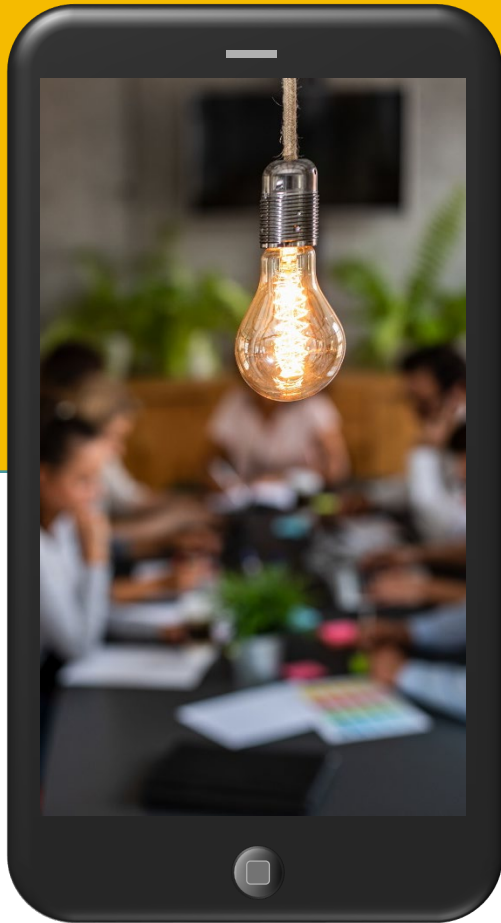
**10**

Όταν αποχωρείτε από ένα δίκτυο προσπαθήστε να διατηρήσετε επαφή με κάποιο μέλος του δικτύου.



# Τύποι δικτύων

Κατ' αρχήν, τα δίκτυα είναι ενώσεις αυτόνομων κοινωνικών παραγόντων που έχουν ίσα δικαιώματα, ωστόσο υπάρχουν διαφορετικές τυπολογίες δικτύων:



## Γεωγραφική εμβέλεια

τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και παγκόσμιο.



## Οργανωτική δομή

Από άκρως άτυπες, ευέλικτες και βασισμένες στην εμπιστοσύνη σχέσεις προς πιο επίσημες και άκαμπτες συνδέσεις.



## Όριο

Τα δίκτυα διαφέρουν ανάλογα με το βαθμό ανοίγματος και εγγύτητάς τους.



## Αρχιτεκτονική και ισορροπία δυνάμεων

Από ίσα δικαιώματα και αμοιβαία βοήθεια έως ελεγχόμενο δίκτυο, με επικεφαλής ένα ή περισσότερα «εμβληματικά» μέλη.



# Θέμα 3 – Ηθική και αιεφόρα στον πολιτιστικό τουρισμό





# Η έννοια της βιωσιμότητας και της ηθικής στον τουρισμό ενσωματώνει ένα μεγάλο φάσμα στοιχείων:

- Φυσικό περιβάλλον
- Τοπικές κοινωνίες ως μέρος του προορισμού
- Μεταφορά προς και εντός του προορισμού
- Δίκαιο εμπόριο σχετικά με κοινότητες εκτός του προορισμού
- Κοινωνικό και πολιτισμικό στοιχείο του προορισμού
- Οικονομικό στοιχείο του προορισμού
- Οι τουρίστες και η μαθησιακή τους εμπειρία







# Βιώσιμος Πολιτιστικός Τουρισμός

Ο αιθόρος πολιτιστικός τουρισμός είναι η ολοκληρωμένη διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς και των τουριστικών δραστηριοτήτων σε συνδυασμό με την τοπική κοινότητα δημιουργώντας κοινωνικά, περιβαλλοντικά και οικονομικά οφέλη για όλους τους ενδιαφερόμενους, για την επίτευξη υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης (Πηγή: a Sustainable Cultural Tourism Open Ομάδα εργασίας Μέθοδος Συντονισμού, 2018).



# Κώδικας δεοντολογίας και βιωσιμότητας για επιχειρηματίες (I)

- Αγώνας για την ανάπτυξη του προϊόντος σε έναν νέο αναδυόμενο προορισμό.
- Ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων που περιλαμβάνουν μεγαλύτερες διαμονές και επισκέψεις στη χαμηλή περίοδο.
- Υποστήριξη της ανάπτυξης ενός επαγγελματικού οργανισμού διαχείρισης προορισμών (DMO).
- Υποστηρίξτε έναν γενικό στόχο προορισμού για την απόκτηση ενός βιώσιμου πιστοποιημένου προορισμού.
- Συμβουλευτείτε τα μέλη των τοπικών κοινοτήτων για να αναπτύξετε αυθεντικές εμπειρίες πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Ενσωμάτωση τόσο της υλικής όσο και της άυλης κληρονομιάς στο σχεδιασμό του πολιτιστικού τουριστικού προϊόντος.
- Εξερευνήστε δημιουργικούς τρόπους ενεργούς συμμετοχής των τοπικών κοινοτήτων, ιδιαίτερα των νεότερων γενεών,
- Εξασφαλίστε ένα θετικό εργασιακό περιβάλλον και αναζητήστε μόνιμη ή μακροχρόνια απασχόληση καθ' όλη τη διάρκεια της χαμηλής περιόδου.
- Συμμετέχετε σε δίκτυα πολιτιστικού τουρισμού σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- Εξετάστε το ενδεχόμενο επανεπένδυσης εσόδων που δημιουργούνται σε τοποθεσίες και πρακτικές τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς που θα χρησιμοποιηθούν για την προστασία, την ανάπτυξη και τη συντήρηση.



# Κώδικας δεοντολογίας και βιωσιμότητας για επιχειρηματίες (II)

- Αναζητήστε τα προγράμματα πιστοποίησης βιώσιμου τουρισμού που ταιριάζουν με το προϊόν σας και εφαρμόστε τα στο προϊόν/την επιχείρησή σας.
- Συμμετοχή στα εκπαιδευτικά προγράμματα για υπεύθυνο τουρισμό και ανάπτυξη προγραμμάτων εκπαίδευσης προσωπικού για την ευαισθητοποίηση σε θέματα βιωσιμότητας, περιβαλλοντικών θεμάτων, υπεύθυνου τουρισμού κ.λπ.
- Συλλέξτε και δημοσιεύστε τουριστικά δεδομένα για να καταστεί δυνατή η αξιολόγηση, η παρακολούθηση και η χαρτογράφηση της μεταβλητής δυναμικής στο πεδίο από τις τοπικές και εθνικές κυβερνήσεις.
- Όποτε είναι δυνατόν, αναμείξτε τον εαυτό σας σε διεπιστημονική έρευνα σχετικά με το προφίλ προορισμού και τον αντίκτυπο των επισκεπτών για μια προσαρμοστική διαχείριση.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

# Περίληψη



### **Θέμα 1: Σχεδιασμός και οργάνωση εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων**

Ο προγραμματισμός και η οργάνωση εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων συνεπάγει πολύ καλό σχεδιασμό και πολλή δουλειά και αφοσίωση.

### **Θέμα 2: Δια τομεακή συνεργασία και δικτύωση**

Η συνεργασία και η δικτύωση είναι το κλειδί της επιτυχίας προκειμένου να επιτύχουμε τους κοινωνικούς, περιβαλλοντικούς και ακόμη και οικονομικούς μας στόχους.

### **Θέμα 3: Ηθική και αειφόρα στον πολιτιστικό τουρισμό**

Σήμερα, δεν είναι δυνατό να προγραμματιστεί ή να δράσει χωρίς μια σταθερή βιώσιμη και ηθική νοοτροπία για να επιτύχεις.





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

# Βιβλιογραφία





**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

- Schibany, A., Hämäläinen, T., Schienstock, G. (2000), Interfirm Co-operation and Networking: Concepts, Evidence and Policy, Organisation for Economic Co-operation and Development. Available at:
- European Commission, Sustainable Cultural Tourism. Available at: [https://europa.eu/cultural-heritage/sites/eych/files/sustainable-cultural-tourism-recommendations\\_en5097.pdf?token=PsePI9T4](https://europa.eu/cultural-heritage/sites/eych/files/sustainable-cultural-tourism-recommendations_en5097.pdf?token=PsePI9T4)
- Kurmes, H., Anghel, M., Papuc, B. (2017), Drumeția montană: manual de bune practici pentru ghizi, Asociația de Ecoturism din România. Available at: <https://asociatiaaer.ro/publicatii/>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

# Σενάριο για την απόκτηση των ψηφιακών εμβλημάτων



## **ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΠΡΑΚΤΟΡΑΣ – ΣΕΝΑΡΙΟ**

Ο Μιχάι είναι 27χρονος πτυχιούχος τουρισμού. Κατάγεται από μια αγροτική περιοχή της Ρουμανίας με πλούσια φυσική και πολιτιστική κληρονομιά, οπότε γνωρίζει ότι η ευκαιρία του είναι να αναπτύξει μια τουριστική επιχείρηση. Η ιδέα της επιχείρησης είναι να προσφέρει τουριστικά προγράμματα για την ανακάλυψη της τοπικής φύσης και πολιτισμού. Το τμήμα της αγοράς-στόχου αντιπροσωπεύεται από ξένους τουρίστες από τη Δυτική Ευρώπη, αλλά δεν είναι τόσο εύκολη η πρόσβαση σε αυτήν την αγορά. Το πρώτο βήμα είναι να ερευνήσετε τι προσφέρει ο ανταγωνισμός και στη συνέχεια να δημιουργήσετε μια βάση δεδομένων με τοπικούς πόρους (τουριστικά αξιοθέατα, μονοπάτια, εστιατόρια, εγκαταστάσεις διαμονής, τεχνίτες κ.λπ.). Με βάση αυτές τις πληροφορίες, Ο Μιχάι ξεκινά να προετοιμάζει τουριστικά προγράμματα και να επικοινωνεί με πιθανούς προμηθευτές. Τέλος, δημιουργεί υψηλής ποιότητας προωθητικό υλικό για να εμπνέει εμπιστοσύνη στους πιθανούς πελάτες (ιστοσελίδα, μπροσούρα). Στη διαδικασία της έρευνας, παρατηρεί δύο πράγματα που θα μπορούσαν να τον βοηθήσουν να έχει περισσότερες πιθανότητες επιτυχίας:

(1) είναι σημαντικό να είναι μέρος ενός δικτύου με επιχειρήσεις παρόμοιες με τη δική του, καθώς αυτό θα του επιτρέψει να έρθει σε επαφή με πιθανούς πελάτες πιο εύκολα ή ίσως ακόμη και να επωφεληθεί από την υποστήριξη και την εμπειρία άλλων

(2) και οι τουρίστες στις δυτικές αγορές ενδιαφέρονται ιδιαίτερα για τη βιωσιμότητα. Ως εκ τούτου, προσπαθεί να ενσωματώσει τις πτυχές της βιωσιμότητας στα προγράμματά του και το κοινοποιεί όσο το δυνατόν πιο ξεκάθαρα στον ιστότοπό του.



## ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ (I)

### **1. Για να προσδιορίσει τις ανάγκες των πελατών σας, η Μίχαι πρέπει:**

- a. Γνωρίστε την περιοχή του.
- b. Ερευνήστε τους ανταγωνιστές του.
- c. Ενημερωθείτε για τις ηλικιακές ομάδες, την εκπαίδευση, το εισόδημα, τις προτιμήσεις κ.λπ. των πιθανών πελατών του.

### **2. Ποιο από τα παρακάτω δεν αποτελεί πλεονέκτημα του να είσαι μέρος ενός δικτύου:**

- a. Βελτιωμένη ικανότητα αντιμετώπισης σύνθετων καταστάσεων πέρα από τις δικές της ικανότητες.
- b. Δημιουργήστε δικές σας δραστηριότητες ή εκδηλώσεις.
- c. Κοινό κόστος και κινδύνους μεταξύ των μελών του δικτύου.

### **3. Το όριο ενός δικτύου που μπορεί να ενταχθεί ο Μιχάι αναφέρεται σε:**

- a. Ο βαθμός ανοίγματος και εγγύτητας.
- b. Τα γεωγραφικά όρια του δικτύου.
- c. Η ισορροπία δυνάμεων εντός του δικτύου.



## ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ (II)

**4. Καταγράψτε τουλάχιστον δύο μέτρα για το πώς μπορεί ο Μιχάι να βοηθήσει την τοπική κοινότητα;**

**5. Ως τουριστικός πράκτορας που επικεντρώνεται στη βιωσιμότητα, ο Μιχάι θα πρέπει να συμπεριλάβει δύο από τα ακόλουθα μέτρα στο επιχειρηματικό του σχέδιο:**

- a. Αναπτύξτε αυθεντικές εμπειρίες πολιτιστικής κληρονομιάς.
- b. Ορίστε χαμηλότερες τιμές από τους ανταγωνιστές του.
- c. Μεγαλύτερες διαμονές και επισκέψεις στη χαμηλή περίοδο.





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

# ΒΡΕΙΤΕ ΜΑΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ!



<http://digitalroutes.4learning.eu/>



@digitalroutes





Αυτό το έγγραφο μπορεί να αντιγραφεί, να αναπαραχθεί ή να τροποποιηθεί σύμφωνα με τους παραπάνω κανόνες. Επιπλέον, πρέπει να αναφέρεται σαφώς η αναγνώριση των συντακτών του εγγράφου και όλων των ισχυόντων τμημάτων της ειδοποίησης πνευματικών δικαιωμάτων.

Όλα τα δικαιώματα διατηρούνται. © Πνευματικά Δικαιώματα 2022 DIGITALROUTES@CULTURE



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

[digitalroutes.4learning.eu](https://digitalroutes.4learning.eu)