



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

**Ενότητα Πολιτιστικός Επιχειρηματίας -
Εργασία με Τοπικές Κοινότητες:
Map of Passions Foundation**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

PR. NR. 2020-1-PL01-KA205-080646



Erasmus+

Η ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΔΕΝ ΣΥΝΙΣΤΑ ΈΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ, ΤΟ ΟΠΟΪΟ ΑΝΤΙΚΑΤΟΠΤΡΙΖΕΙ ΜΟΝΟ ΤΙΣ ΑΠΏΨΕΙΣ ΤΩΝ ΣΥΓΓΡΑΦΈΩΝ ΚΑΙ Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΪ ΝΑ ΘΕΩΡΗΘΕΪ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΓΙΑ ΟΠΟΙΑΔΉΠΟΤΕ ΧΡΉΣΗ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΠΟΥ ΠΕΡΙΈΧΟΝΤΑΙ ΣΕ ΑΥΤΗΝ.



Κοινοπραξία

Η κοινοπραξία αποτελείται από επτά οργανισμούς – έξι χώρες, η καθεμία με τη δική της εμπειρία και το δικό της πεδίο εξειδίκευσης. Στόχος τους είναι να παρακινήσουν τους ανθρώπους να γίνουν ενεργοί πολίτες των κοινοτήτων τους και να επεκταθούν στο ευρύτερο πλαίσιο.



Συντονιστής -
Πολωνία



Πολωνία



Γερμανία



Κύπρος



Ελλάδα



Ρουμανία



Ουγγαρία



Πίνακας περιεχομένων

01

Εισαγωγή

Τι έχετε μάθει μέχρι τώρα;

02

Χαρτογράφηση των ενδιαφερομένων και έναρξη συνεργασίας

Θα εισαγάγουμε την έννοια των ενδιαφερόμενων μερών και τη σημασία τους για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.

03

Θέμα 1 - Κατανόηση των τοπικών συνθηκών και η αναγνώριση των αναγκών

Ο κύριος στόχος είναι να κατανοήσουμε πώς οι τοπικές συνθήκες (δηλαδή η πολιτιστική κληρονομιά, η ιστορία και η ταυτότητα) μπορούν να διαμορφώσουν και να ενισχύσουν την επιχειρηματικότητα.

04

Θέμα 2 - Συλλογή καλών πρακτικών

Ο κύριος στόχος είναι να κατανοήσουμε τι είναι μια «καλή πρακτική», τι πρέπει να περιέχει και πού μπορεί κανείς να τις βρει. Θα παρουσιάσουμε επίσης μερικά παραδείγματα καλών πρακτικών.

05

Θέμα 3 - Συμμετοχή και προσέγγιση της κοινότητας

Θα μάθετε πώς να εμπλέκετε την τοπική κοινότητα στη δραστηριότητά σας και ποια πλεονεκτήματα μπορεί να φέρει.

06

Περίληψη & Σενάριο Ενοτήτων

Περίληψη & Σενάριο για την απόκτηση των ψηφιακών εμβλημάτων





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Εισαγωγή



DIGITALROUTES@CULTURE

Εκπαιδευτικές Ενότητες



Ενότητα 1

Εισαγωγή - Γνωρίστε τον
Πολιτιστικό Επιχειρηματία

Ενότητα 2

Επιχειρηματίες στον
Πολιτιστικό Τουρισμό

Ενότητα 3

Πολιτιστικοί
Επιχειρηματίες -
Επιχειρηματικές
Ικανότητες

Ενότητα 4

Πολιτιστικοί
Επιχειρηματίες -
Ικανότητες Επικοινωνίας
& Μάρκετινγκ

Ενότητα 5

Πολιτιστικοί
Επιχειρηματίες -
Ψηφιακές Ικανότητες

Ενότητα 6

Πολιτιστικοί
Επιχειρηματίες -
Δημιουργικές Ικανότητες

Ενότητα 7

Πολιτιστικός
Επιχειρηματίας -
Συνεργασία με Τοπικές
Κοινότητες



Στόχοι



#1

Να ενθαρρύνει τους νέους να ασχοληθούν επαγγελματικά με τους πολιτιστικούς τομείς και να τους εξοπλίσει με τις απαραίτητες κοινωνικές επιχειρηματικές και ψηφιακές δεξιότητες για να εμπλακούν σε νέες ευκαιρίες απασχόλησης που σχετίζονται με τον πολιτισμό.



#2

Να αναπτύξει μια ανοιχτή, δυναμική και διαδραστική διαδικτυακή πύλη και μια εφαρμογή για φορητές συσκευές που θα χαρτογραφούν τους χώρους της πολιτιστικής κληρονομιάς χρησιμοποιώντας χαρακτηριστικά επαυξημένης πραγματικότητας.



#3

Για την αντιμετώπιση του ζητήματος της ανεργίας των νέων και της αστικοποίησης των νέων.



#4

Να υποστηρίξει τη δημιουργικότητα που βασίζεται στον πολιτισμό στην εκπαίδευση και την καινοτομία, καθώς και για θέσεις εργασίας και ανάπτυξη.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Περιγραφή ενότητας



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Η Ενότητα 7: Πολιτιστικός Επιχειρηματίας - Εργασία με Τοπικές Κοινότητες στοχεύει στην παροχή κατανόησης σχετικά με τον τρόπο χαρτογράφησης των ενδιαφερομένων και την έναρξη συνεργασίας, τι είναι καλή πρακτική και πώς να τη χρησιμοποιεί κανείς στη δραστηριότητά του, καθώς και πώς να εμπλακεί η τοπική κοινότητα σε συνεργασία για το κοινό καλό. Θα δείξουμε επίσης μερικά παραδείγματα, καλές πρακτικές που σχετίζονται με την πολιτιστική επιχειρηματικότητα.



Ο κύριος στόχος για τους συμμετέχοντες είναι να αναλύσουν τις δικές τους ιδέες για τις επιχειρήσεις στον πολιτιστικό τομέα σε σχέση με την τοπική κοινότητα – ποιος είναι ο πιθανός συνεργάτης μου; Ποιος θα ωφεληθεί από τη δραστηριότητά μου; Ποιοι θα είναι κατά και γιατί; Πώς μπορώ να προσελκύσω συνεργάτες στη δραστηριότητά μου;





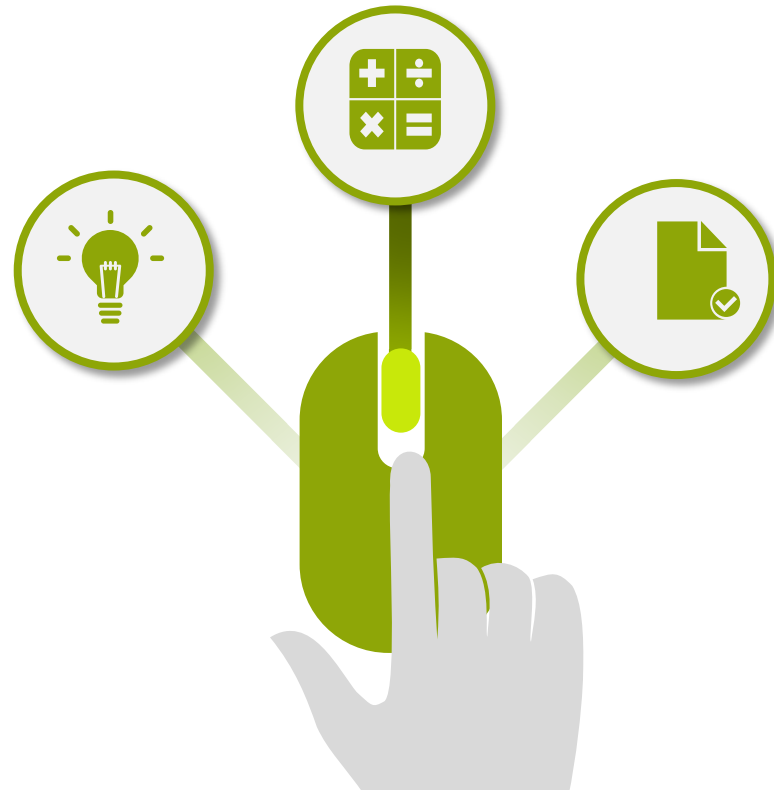
Ενότητα 7 - Θέματα

Θέμα 2

Συλλογή καλών πρακτικών και
κατανόηση των τοπικών συνθηκών
και αναγνώριση των αναγκών

Θέμα 1

Χαρτογράφηση των ενδιαφερομένων
και έναρξη συνεργασίας



Θέμα 3

Συμμετοχή και προσέγγιση της
κοινότητας



**Θέμα 1 -
Χαρτογράφηση
ένδιαφερομένων και
έναρξη συνεργασίας**



Τι είναι ένας ενδιαφερόμενος;

Post, Preston, Sachs (2002), χρησιμοποιούν τον ακόλουθο ορισμό του όρου "stakeholder":

"Ένα άτομο, ομάδα ή οργανισμός που ενδιαφέρεται για έναν οργανισμό. Τα ενδιαφερόμενα μέρη μπορούν να επηρεάσουν ή να επηρεαστούν από τις ενέργειες, τους στόχους και τις πολιτικές του οργανισμού."

Οι ενδιαφερόμενοι μπορεί να είναι επίσης κάποιος που έχει ενδιαφέρον ή επηρεάζεται από ένα έργο που δεν είναι απαραίτητο να ξεκινήσει από μια επιχείρηση.

Οι ενδιαφερόμενοι είναι κάθε εταιρεία ή άτομα που επενδύουν στο έργο (συμμετέχουν στην υλοποίηση) ή σχετίζονται άμεσα με την υλοποίησή του. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επηρεάσουν τον οργανισμό.





Τύποι ενδιαφερόμενων μερών

Πρωτογενή ενδιαφερόμενα μέρη (συνήθως εσωτερικοί ενδιαφερόμενοι)

- εκείνοι που συμμετέχουν σε άμεσες αλληλεπιδράσεις με τον οργανισμό (για παράδειγμα, μέτοχοι, πελάτες - αποδέκτες δραστηριοτήτων, προμηθευτές, συνεργάτες και εργαζόμενοι).

Δευτερεύοντα ενδιαφερόμενα μέρη (συνήθως εξωτερικοί ενδιαφερόμενοι)

- άτομα που επηρεάζονται ή ενδέχεται να επηρεαστούν από τον οργανισμό (για παράδειγμα, το ευρύ κοινό, κοινότητες, ομάδες ακτιβιστών, ομάδες υποστήριξης οργανώσεων και μέσα ενημέρωσης).

Εξαιρούμενα ενδιαφερόμενα μέρη

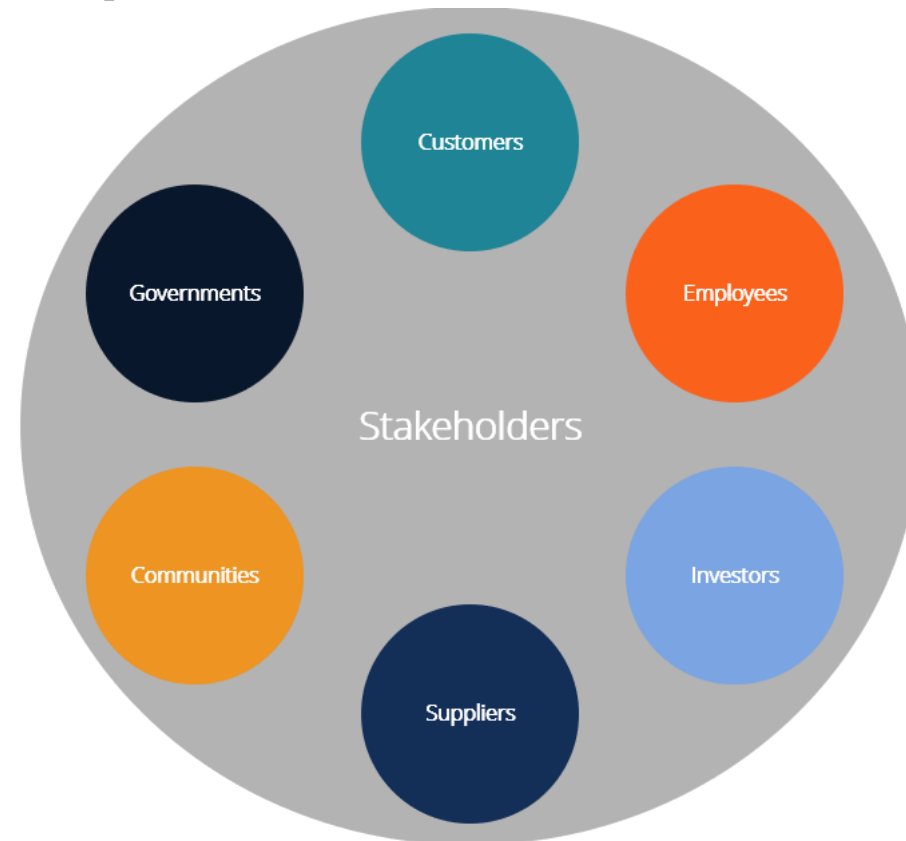
όπως παιδιά ή ανιδιοτελής κοινή γνώμη, που δεν έχουν επιρροή στον οργανισμό



Ενδιαφερόμενες Κληρονομιάς

Επιχειρήσεις

Πολιτιστικής





Πολιτιστική Κληρονομιά σε όλη την Ευρώπη - ενδιαφερόμενοι φορείς και τα συμφέροντά τους

#1 Πελάτες

Στόχος:
Ποιότητα και
αξίες
προϊόντος/υ
πηρεσίας

#2 Εργαζόμεν οι

Στόχος:
Έσοδα από
απασχόληση
, ασφάλεια
και
αποστολή/αξ
ίες της
εταιρείας

#3 Επενδυτές

Στόχος:
Οικονομικές
αποδόσεις,
βιωσιμότητα

#4 Προμηθευ τές και Πωλητές

Στόχος:
Έσοδα και
ασφάλεια

#5 Κοινότητες

Στόχος:
Υγεία,
ασφάλεια,
οικονομική
ανάπτυξη,
κοινωνική και
πολιτιστική
ανάπτυξη

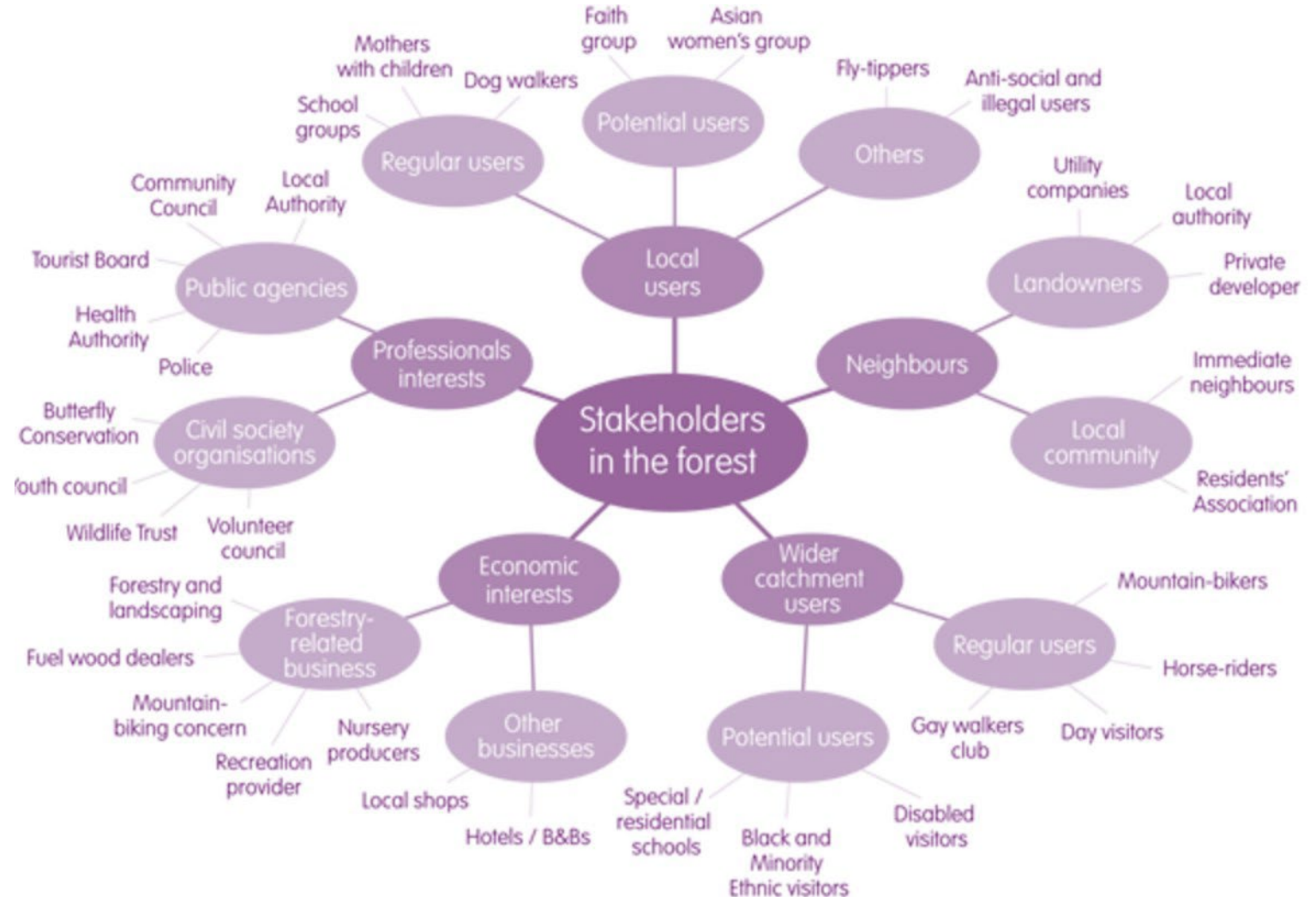
#6 Κυβερνήσεις

Στόχος:
Φόροι και
ΑΕΠ,
ανάπτυξη
πολιτισμού



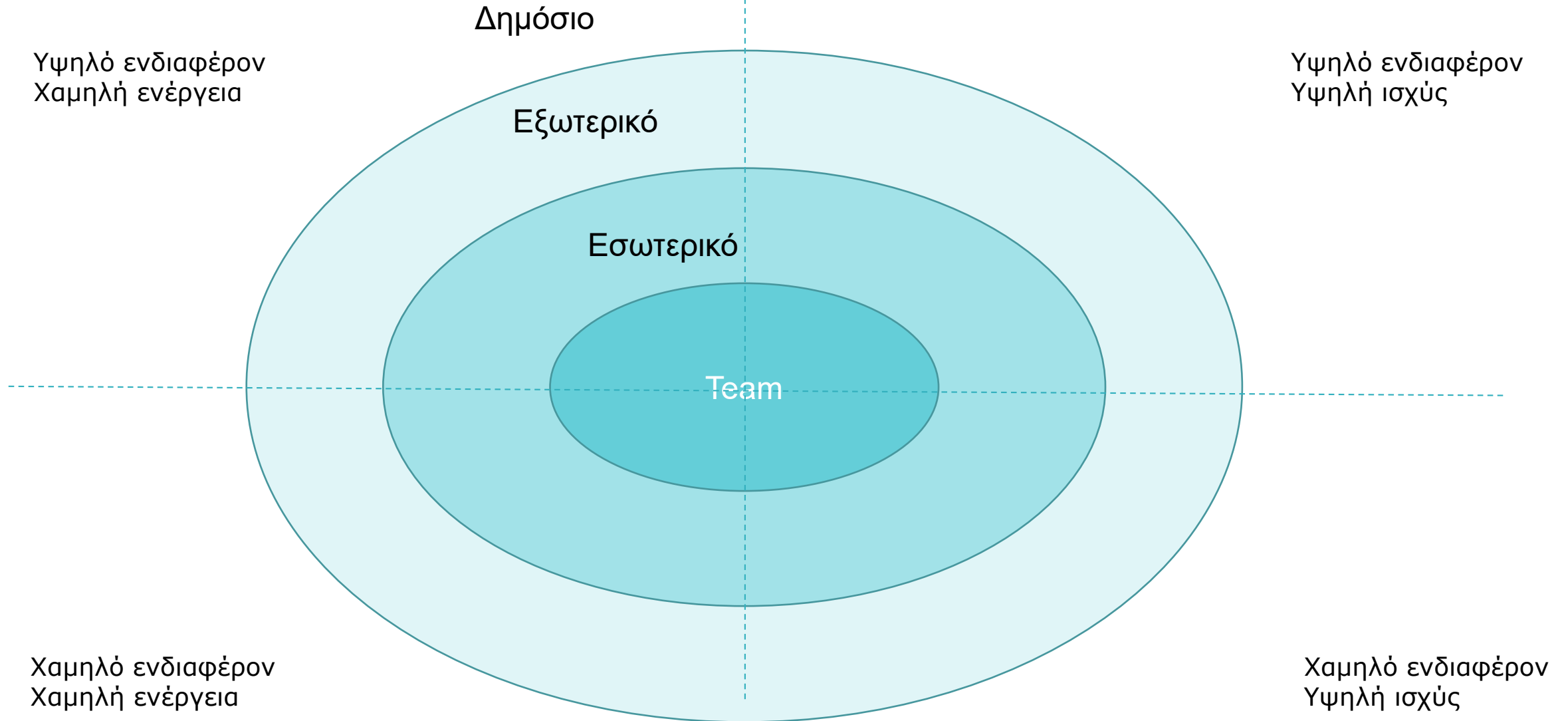
Χαρτογράφηση ενδιαφερομένων

- Δημιουργήστε έναν χάρτη των ενδιαφερομένων σας.
- Σημειώστε την επιρροή τους στην προβλεπόμενη δραστηριότητά σας – είναι θετική ή αρνητική; Γιατί;
- Ποιος έχει τον ισχυρότερο αντίκτυπο;
- Σε ποιον πρέπει να απευθυνθείτε πρώτα;





Χαρτογράφηση ενδιαφερομένων μερών (σχεδιάστε τα μεμονωμένα ενδιαφερόμενα μέρη στο γράφημα για να δείτε πώς κατανέμεται ο αντίκτυπός τους)





**Θέμα 2 – Συλλογή καλών
πρακτικών, κατανόηση των
τοπικών συνθηκών και
αναγνώριση των αναγκών**



Τι είναι μια καλή πρακτική;

- ✓ Μια καλή πρακτική δεν είναι μόνο μια πρακτική που είναι καλή, αλλά μια πρακτική που έχει αποδειχθεί ότι λειτουργεί καλά και παράγει καλά αποτελέσματα και επομένως συνιστάται ως **πρότυπο**.





Μια καλή πρακτική πρέπει να είναι:

- ✓ Μπορεί να χρησιμοποιηθεί από διαφορετικά άτομα/οντότητες

Περιγράφεται ως:

- ✓ βασικοί παράγοντες επιτυχίας,
- ✓ ελάχιστες προϋποθέσεις που πρέπει να πληρούνται,
- ✓ συμπεριλαμβανομένων των τοπικών συνθηκών

Μεταφέρεται σε διαφορετικά περιβάλλοντα:

- ✓ Τι μπορούμε να αλλάξουμε;
- ✓ Τι πρέπει να παραμείνει ίδιο;
- ✓ **ΠΗΓΗ ΕΜΠΝΕΥΣΗΣ!!!** – δεν χρειάζεται να το αντιγράψετε, θα πρέπει να σας δώσει ΙΔΕΕΣ για τη δική σας δραστηριότητα!





QUESTS - Αποστολές Εξερευνητών

είναι εκπαιδευτικά και τουριστικά παιχνίδια εξωτερικού χώρου που βασίζονται στο κυνήγι θησαυρού. Η βάση του παιχνιδιού είναι να περπατήσετε τη διαδρομή της αναζήτησης στο χωράφι. Μπορεί να είναι μια βόλτα στο χωριό, μια βόλτα με ποδήλατο μέσα στο δάσος, ράφτινγκ στο ποτάμι ή επίσκεψη σε ένα μουσείο. Το μόνο που χρειάζεστε για να διασκεδάσετε είναι ένα φυλλάδιο ή μια δωρεάν εφαρμογή για κινητά. Τα φυλλάδια διατίθενται σε επιλεγμένα σημεία τουριστικών πληροφοριών ή ως αρχείο για λήψη από τις ιστοσελίδες. Διαβάζοντας τους στίχους, ο συμμετέχων ακολουθεί την αναζήτηση στο πεδίο και μαθαίνει τα μυστικά του τόπου. Στο τέλος του δρόμου, οι εξερευνητές θα βρουν έναν «θησαυρό» - το τελευταίο δοχείο με αναμνηστική σφραγίδα και το Quest Book.





Θεματικό χωριό–

ένα ολοκληρωμένο έργο που στοχεύει στην αναζωογόνηση της αγροτικής οικονομίας με την ενσωμάτωση της τοπικής κοινότητας γύρω από ζητήματα που σχετίζονται με ένα συγκεκριμένο προϊόν, υπηρεσία ή πολιτισμό μιας δεδομένης περιοχής. Μια πόλη που η ανάπτυξη της υποτάσσεται σε μια συγκεκριμένη ιδέα, αποτελώντας ένα συγκεκριμένο τουριστικό προϊόν γύρω από το οποίο δημιουργούνται μέθοδοι για εναλλακτικά εισοδήματα.

Πηγή: https://en.wikipedia.org/wiki/Thematic_village





Ecomuseums

Το Ecomuseum είναι ένα δίκτυο τοποθεσιών διασκορπισμένων σε μια συγκεκριμένη περιοχή (πόλη, περιοχή) που συνθέτουν μια «ζωντανή» συλλογή, επιδεικνύοντας τοπικές φυσικές και πολιτιστικές αξίες και επιτεύγματα μιας κοινότητας.

Τα μοναδικά χαρακτηριστικά μιας περιοχής παρουσιάζονται ως σύνδεσμος μεταξύ των φυσικών συνθηκών και των ανθρώπινων δραστηριοτήτων – ιστορικών και σημερινών.

Πηγή: <https://ecomuseums.com/>

ekomuzeum rzemiosła w DOBKOWIE
Kraina Wygasłych Wulkanów - Góry i Pogórze Kaczawskie

1. **PASIEKA "U MIETKA"** (for genios, Biurogenios)
Bogna i Marcin Góralczyk
Dobków 1, 59-540 Swierawa
tel. +48 75 713 44 74
e-mail: miotka@biurogenios.pl

2. **PRACOWNIA BIBULKARSKA** (Sculptor's Workshop)
Grzyba Grotka
Dobków 10, 59-540 Swierawa
tel. +48 785 403 100
e-mail: grzyba@biurogenios.pl

3. **PASIEKA "LEŃNY SMAK"** (for genios, Biurogenios)
Franciszka i Władysław Kosiński
Dobków 14, 59-540 Swierawa
tel. +48 75 713 43 91

4. **ART-EL CERAMIKA PRACOWNIA CERAMIKI** (Ceramic workshop, KeramikaArtel)
Elżbieta Talszyńska
Dobków 14, 59-540 Swierawa
tel. +48 75 713 43 91, gen+48 607 238 496
e-mail: artel@wp.pl
www.artel.gen.pl

5. **PASIEKA "NA MALINOWYM WZGÓRZU" MOJNY PITNI, PRODUKTY PSZCZELI, OWOCY** (for genios, Biurogenios)
Cecylia i Andrzej Kozłowski
Dobków 14, 59-540 Swierawa
tel. +48 604 917 405, +48 609 958 658

6. **PASIEKA "GRABSCY"** (for genios, Biurogenios)
Jola i Zbyszek Góralczyk
Dobków 29, 59-540 Swierawa
tel. +48 75 713 44 12
www.geniosgenios.pl

7. **"JÓRZA PORANNA" AGROURYSTYKA (O&P, Przemysł)**
Herman i Renka Sewuski
Dobków 42, 59-540 Swierawa
tel. +48 73 713 39 68, gen+48 530 713 177
e-mail: herman@randirolastrada.pl
www.zooagroturystyka.com

8. **VILLA GRETA - MAGIA TRADYCYJNYCH AGROURYSTYKA (O&P, Przemysł)**
Ewelina i Krzysztof Białopolski
Dobków 39, 59-540 Swierawa
tel. +48 75 713 44 53, gen+48 509 743 591
e-mail: ewelina@villagreta.pl
www.villagreta.pl

9. **PASIEKA GIBALSCY** (for genios, Biurogenios)
Justyna i Ryszard Gibalscy
Dobków 77, 59-540 Swierawa
tel. +48 75 713 43 99

10. **SCHRONISKO MŁODZIEŻOWE** (Youth Hostel, Jugendherberge)
Dobków 85a, 59-540 Swierawa
tel. +48 75 713 52 73, gen+48 607 431 332
e-mail: mg@kier@swierawa.pl

11. **SUDECKA ZAGRODA EDUKACYJNA** (Educational center, Jarmark, Sudetens-Bildungshof)
Stowarzyszenie Kaczawskie
Dobków 66, 59-540 Swierawa
tel. +48 76 872 87 18
www.gartenwerkstattkaczawskie.pl
Stowarzyszenie Dobków
tel. +48 75 713 41 53, www.ekomuzeum.info

12. **"MAGIC-ART-GALLERY" PRACOWNIA CERAMIKI ARTYSTYCZNEJ I UŻYTKOWEJ WARSZTATY CERAMICZNE, ŻARCIĄ JÓGI** (Ceramic workshop, KeramikaArtel)
Agnieszka Gaj i Mariusz Kubiś
Dobków 70, 59-540 Swierawa
tel. +48 75 713 47 48, gen+48 607 307 424, +48 695 091 176
e-mail: agniew@wp.pl

13. **"DOBKÓW 96" PRACOWNIA I GALERIA CERAMIKI SZANOWANEJ RZECZY KORMOWANEJ ARTYSTYCZNEJ I UŻYTKOWEJ WARSZTATY CERAMICZNE** (Ceramic workshop, KeramikaArtel)
Ula Sawoniec i Bogdan Hatanin
Dobków 96, 59-540 Swierawa
tel. +48 75 713 47 48, gen+48 603 672 711, +48 607 758 672
e-mail: ulasawoniec@poczta.onet.pl, www.ceramika-dobkow96.pl

14. **"GALERIA POD ANIOŁEM" ANIOLKI GLINIANE - CERAMIKA ARTYSTYCZNA I UŻYTKOWA RZECZY WYBORY Z GLINY, WARSZTATY CERAMICZNE** (Ceramic workshop, KeramikaArtel)
Bogdanowa i Zuzanna Białopolski
Dobków 104, 59-540 Swierawa
tel. +48 75 713 44 55, gen+48 785 925 983
e-mail: ceramika@wp.pl, www.ceramika.pl

LEGENDA
PREZENTACJA bez opłat, bezobsługowa
KAPLICKI (KAPLICKI PRZYBRADZONY w stylu klasycystycznym, Kapliczka)
MIĘSO honey, Hering
INFORMACJA TURYSTYCZNA Turystic Information
SZLAK KAPLICKI (szlak świąt, Kapliczki)

STOWARZYSZENIE DOBKÓW
www.ekomuzeum.info

PRACOWNIA CERAMIKI ARTYSTYCZNEJ I UŻYTKOWEJ WARSZTATY CERAMICZNE
Kaczawskie
PRACOWNIA CERAMIKI ARTYSTYCZNEJ I UŻYTKOWEJ WARSZTATY CERAMICZNE
Kaczawskie
SCHRONISKO MŁODZIEŻOWE
Kaczawskie
RAJDOMOWIE

ekomuzeum rzemiosła w DOBKOWIE
Kraina Wygasłych Wulkanów - Góry i Pogórze Kaczawskie

1. **ekomuzeum** to muzeum bez murów, gdzie nie ma nietykalnych ekspozycji, a ludzie i przedmioty dają się poznać w naturalnym dla nich otoczeniu. Rzemieślnicy, artyści zapraszają do swoich pracowni i galerii. Pocztaresze, reżysjerzy przygotowali dla Państwa miód i produkty pszczele, jajka, sery, mleko, przetworzone owoce. Gospodarstwa gościnnie - przytulny nocleg. Zapraszamy.

2. **DAS "OKOMUSEUM DES HANDWERKS"** ist ein Museum ohne Dach und Wände, es nimmt Sie mit auf eine Reise durch Raum und Zeit. Hier finden Sie viele Geschäfte, die Ihnen in ihrer Arbeit ein Verständnis über das Zusammenspiel zwischen Mensch und Natur geben möchten. Die Handwerker und Künstler des Okomuseums laden Sie in ihre Werkstätte und Häuser ein. Dort produzieren und verkaufen sie eigene Erzeugnisse: Keramik, Honig, Gemüse, hausgemachte Marmelade, Sirup, Liköre. Die Handwerker sind meistens in ihren Ateliers und Wirkungsstätten erreichbar.

3. **ekomuseum** is a museum without fixed walls or roofs. We give you the possibility to discover plenty of sights of a Lower Silesian village and show the association between humans and the surrounding landscape. The craftsmen and artists of the "Ekomuseum of handicraft" invite you to their houses. They manufacture and sell ceramics, can organize pottery workshops for you, sell their own products like honey, vegetables, fruit, homemade jams and liquors. Opening hours: "open after knocking", as we call it.



Greenways

είναι πολυλειτουργικά μονοπάτια που αναπτύσσονται κατά μήκος φυσικών διαδρόμων, ποταμών και καναλιών, ιστορικών εμπορικών οδών και εγκαταλελειμμένων σιδηροδρόμων. Συνδέουν περιοχές, τουριστικά αξιοθέατα και κοινοτικές πρωτοβουλίες, υποστηρίζουν τον αειφόρο τουρισμό και την αναψυχή, προωθούν τον υγιεινό τρόπο ζωής και τις μη μηχανοκίνητες μεταφορές. Δημιουργούν ευκαιρίες για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής και του περιβάλλοντος, την αναζωογόνηση των τοπικών οικονομιών, την προώθηση των τοπικών προϊόντων, την ενθάρρυνση της κοινοτικής επιχειρηματικότητας και την προστασία μοναδικών φυσικών, τοπίων και πολιτιστικών αγαθών στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη.





Συζητήστε

Είναι οι προαναφερθείσες καλές πρακτικές χρήσιμες για την προγραμματισμένη επιχειρηματική σας δραστηριότητα;
Γιατί;

Τι μπορείτε να αντλήσετε από αυτές τις πρακτικές;

- Διαδικασίες
- Θέματα
- Εφοδιαστική αλυσίδα
- Δομή διαχείρισης
- Λειτουργία συνεργασίας
- Αλλα...;





Θέμα 3 – Συμμετοχή και προσέγγιση της κοινότητας



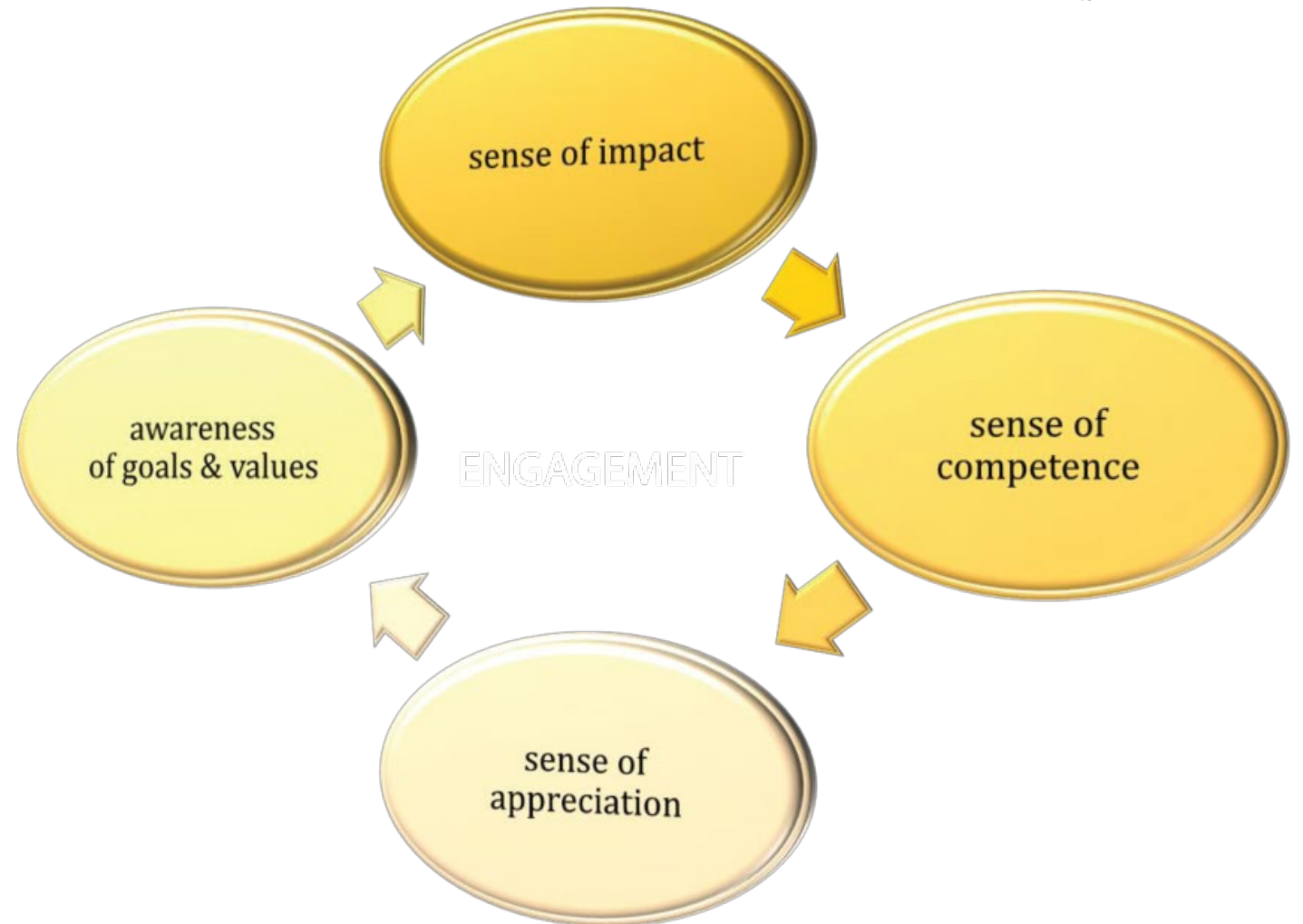
Γιατί η τοπική κοινότητα είναι σημαντική για την επιχείρησή σας;

- ✓ Έχουν γνώσεις για την τοπική κληρονομιά / πολιτισμό / ιστορία
- ✓ Χτίζουν τοπική ταυτότητα
- ✓ Μπορούν να σας συστήσουν στους πελάτες τους
- ✓ Μπορούν να σας προμηθεύσουν (εμπλουτίσουν το προϊόν/την υπηρεσία σας)
- ✓ Δημιουργούν περιβάλλον για την επιχείρησή σας
- ✓ Μπορούν να αγοράσουν τα προϊόντα/υπηρεσίες σας
- ✓ Μπορούν να αναπτύξουν συμπληρωματικά προϊόντα/υπηρεσίες
- ✓





Βασικοί παράγοντες εμπλοκής





Εγγενείς ανταμοιβές που οδηγούν τους ανθρώπους στη δράση

Αίσθηση σημασίας:

- **Ένα μη κυνικό κλίμα** - ελευθερία βαθιάς φροντίδας
- **Σαφώς προσδιορισμένα πάθη** - διορατικότητα για το τι μας ενδιαφέρει
- **Ένα συναρπαστικό όραμα** - μια ζωντανή εικόνα του τι μπορεί να επιτευχθεί
- **Σχετικοί στόχοι εργασίας** - σύνδεση μεταξύ της δουλειάς μας και του οράματος
- **Ολόκληρες εργασίες** - ευθύνη για ένα αναγνωρίσιμο προϊόν ή υπηρεσία

Αίσθηση επιλογής:

- **Εξουσιοδοτημένη εξουσία** - το δικαίωμα λήψης αποφάσεων
- **Εμπιστοσύνη** - εμπιστοσύνη στην αυτοδιαχείριση ενός ατόμου
- **Ασφάλεια** - χωρίς φόβο τιμωρίας για ειλικρινή λάθη
- **Ένας ξεκάθαρος σκοπός** - η κατανόηση του τι προσπαθούμε να επιτύχουμε
- **Πληροφορίες** - πρόσβαση σε σχετικά γεγονότα και πηγές

Αίσθηση ικανότητας:

- **Γνώση** - επαρκής χώρος γνώσεων από την εκπαίδευση και την εμπειρία
- **Θετική ανατροφοδότηση** - πληροφορίες για το τι λειτουργεί
- **Αναγνώριση δεξιοτήτων** - οφείλονται τα εύσημα για τις επιτυχίες μας
- **Πρόκληση** - απαιτητικές εργασίες που ταιριάζουν στις ικανότητές μας
- **Υψηλά, μη συγκριτικά πρότυπα** - απαιτητικά πρότυπα που δεν επιβάλλουν την κατάταξη

Αίσθηση προόδου:

- **Ένα κλίμα συνεργασίας** - οι συνάδελφοι βοηθούν ο ένας τον άλλον να πετύχουν
- **Ορόσημα** - σημεία αναφοράς για να επισημάνετε τα στάδια της ολοκλήρωσης
- **Γιορτές** - ευκαιρίες για να μοιραστείτε την απόλαυση των ορόσημων
- **Πρόσβαση σε πελάτες** - αλληλεπιδράσεις με αυτούς που χρησιμοποιούν αυτό που έχουμε παραγάγει
- **Μέτρηση της βελτίωσης** - ένας τρόπος για να δείτε εάν η απόδοση βελτιώνεται



Διοργάνωση συνάντησης με την τοπική κοινωνία

✓ Πριν από τη συνάντηση θυμηθείτε:

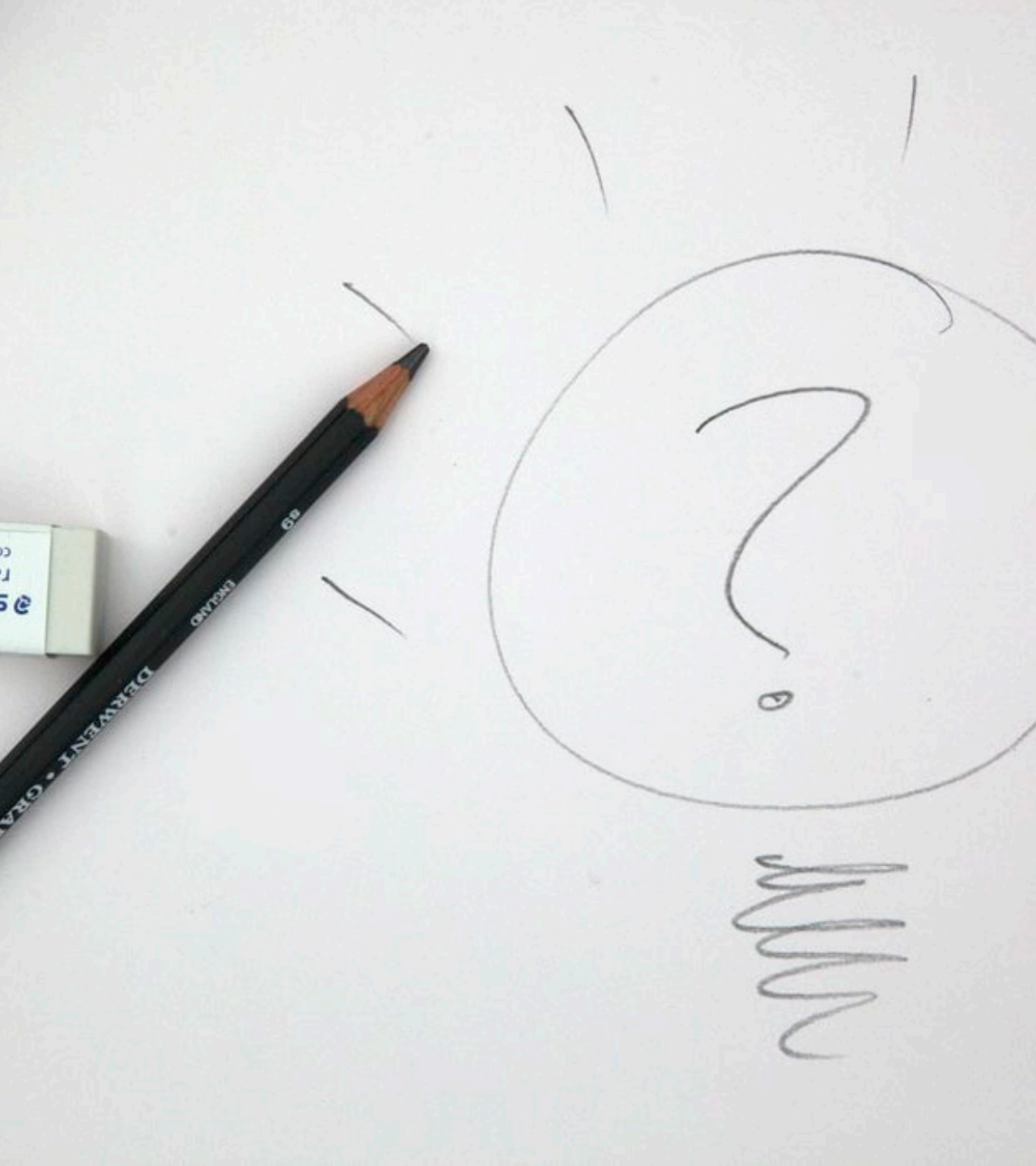
- ✓ Να προσκαλέσετε όλους τους πιθανούς τοπικούς παράγοντες
- ✓ Να εξηγήσετε τον στόχο της συνάντησης
- ✓ Για να επιλέξετε ένα ουδέτερο και άνετο μέρος
- ✓ Να φτιάξετε πίνακες με τρόπο που θα διευκολύνει τη συζήτηση

✓ Κατά τη διάρκεια της συνάντησης θυμηθείτε:

- ✓ Να καλωσορίσετε όλους και να παρουσιάσετε το πρόγραμμα της συνάντησης
- ✓ Να ορίσετε κανόνες συζήτησης (συμβόλαιο)
- ✓ Να σέβετε τους πάντες και να διατηρήσετε την κουλτούρα της συζήτησης
- ✓ Για να κρατήσετε ορατές σημειώσεις (σε flipchart / οθόνη)

✓ Μετά τη συνάντηση θυμηθείτε:

- ✓ Να ευχαριστήσετε όλους τους συμμετέχοντες
- ✓ Για αποστολή λεπτών / αποτελεσμάτων σε όλους τους συμμετέχοντες



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

**Συζητήστε μεταξύ σας:
Πώς μπορείτε να εμπλέξετε την
τοπική κοινότητα στη
δραστηριότητά σας;**

- ✓ Ποια θα είναι τα οφέλη σας από αυτή τη συνεργασία;
- ✓ Τι οφέλη θα είχαν;
- ✓ Ποιους κοινούς στόχους μπορείτε να επιτύχετε;
- ✓ Πώς μπορούν να συνεισφέρουν;
- ✓ Ποιοι είναι οι κίνδυνοι;
- ✓ **ΚΑΝΤΕ ΕΝΑ ΣΧΕΔΙΟ!**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Περίληψη



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE



1. Η επιχείρησή σας θα δρα σε τοπικό περιβάλλον – πρέπει να προσδιορίσετε τα ενδιαφερόμενα μέρη σας και να δημιουργήσετε δεσμούς με την τοπική κοινότητα
2. Οι ενδιαφερόμενοι είναι διαφορετικών τύπων, ο αντίκτυπός τους στη δραστηριότητά σας μπορεί να είναι μικρός ή μεγάλος. Χαρτογραφήστε και αναλύστε τα!
3. Μπορείτε να αναζητήσετε έμπνευση σε καλές πρακτικές από άλλες περιοχές και χώρες. Ωστόσο, μην αντιγράφετε τα πάντα, να είστε δημιουργικοί!
4. Χρειάζεστε δέσμευση της τοπικής κοινότητας για να δημιουργήσετε μια βιώσιμη επιχειρηματική δραστηριότητα στον τομέα του πολιτισμού. Θυμηθείτε ποιοι είναι οι βασικοί παράγοντες δέσμευσης και βεβαιωθείτε ότι εκπληρώνονται.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Γλωσσάριο



ΟΡΟΙ	ΟΡΙΣΜΟΙ
Ενδιαφερόμενα μέρη	Άτομο, ομάδα ή οργανισμός που ενδιαφέρεται για έναν οργανισμό/έργο.
Χάρτης ενδιαφερομένων	Ο χάρτης ενδιαφερομένων είναι μια οπτική μήτρα επιρροής-ενδιαφέροντος τεσσάρων τεταρτημορίων που χρησιμοποιείται για τον εντοπισμό των ενδιαφερομένων και την κατηγοριοποίησή τους ως προς την επιρροή και το ενδιαφέρον τους για το έργο. Ένας χάρτης ενδιαφερομένων είναι το πρώτο βήμα προς τη διαχείριση των ενδιαφερομένων, καθώς καθορίζει τη σχέση του ενδιαφερομένου με το έργο. Θα ενημερώσει σχεδόν κάθε απόφαση που λαμβάνει ένας διαχειριστής έργου σε σχέση με τα ενδιαφερόμενα μέρη του, συμπεριλαμβανομένης της συχνότητας των συναντήσεών τους και του πόσες πληροφορίες τους δίνονται για το έργο.
Καλή πρακτική	Καλές πρακτικές είναι όλες εκείνες οι μέθοδοι λειτουργίας που υπερβαίνουν τις κοινώς χρησιμοποιούμενες λύσεις. Τις περισσότερες φορές, ορίζουμε μια καλή πρακτική ως μια δραστηριότητα που περιέχει ορισμένες δυνατότητες για καινοτομία, αλλά είναι μόνιμη και επαναλαμβανόμενη.
Εμπλοκή της κοινότητας	Η συμμετοχή της κοινότητας είναι οι άνθρωποι που συνεργάζονται για να επηρεάσουν τη θετική αλλαγή.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Βιβλιογραφία



- <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/finance/stakeholder/>
- https://inspiringcommunities.org.nz/ic_resource/stakeholder-mapping/
- Clark, Delia; Glazer, Steven (2004) *Questing: A Guide to Creating Community Treasure Hunts*
- www.questy.org.pl
- https://en.wikipedia.org/wiki/Thematic_village
- <https://ecomuseums.com/>
- <https://www.greenways.org.pl/en>
- https://en.wikipedia.org/wiki/Sustainable_tourism
- <https://adaptivesag.com/en/115-employee-engagement-programs.html>
- Intrinsic Motivation at Work (W. Thomas Kenneth)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Σενάριο για την απόκτηση των ψηφιακών εμβλημάτων



Σενάριο PIWNICZNA-ZDRÓJ

Η Σοφία είναι παθιασμένη με την περιοχή Piwniczna-Zdrój όπου ζει. Είναι μια περιοχή των Poprad Highlanders με την ιδιαίτερη πολιτιστική τους κληρονομιά. Θαυμάζει την ιστορία, τον πολιτισμό, τα τοπικά έθιμα και τη χειροτεχνία, ιδιαίτερα τα τοπικά γάντια και τα χειμωνιάτικα καπέλα από ειδικό μαύρο μαλλί προβάτου. Στο Piwniczna-Zdrój υπάρχει ένα τοπικό πολιτιστικό κέντρο που τεκμηριώνει την περιφερειακή κληρονομιά. Ετοιμάζουν μια αίτηση για να βάλουν τα μάλλινα γάντια και τα καπέλα στον εθνικό κατάλογο της άυλης κληρονομιάς. Σχεδιάζει να ιδρύσει μια εταιρεία που θα προωθεί αυτή την πολιτιστική κληρονομιά και θα πουλά τοπικά προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων των μοναδικών γαντιών και καπέλων.

Η Σοφία γνωρίζει μερικούς χειροτεχνίτες, είναι επίσης ταλαντούχα φωτογράφος, αλλά ακόμα δεν είναι σίγουρη με τι να ξεκινήσει. Προκειμένου να σχεδιάσει τα πάντα, αποφάσισε να δημιουργήσει έναν χάρτη των τοπικών ενδιαφερόμενων μερών της επιχείρησής της. Θα ήθελε να αναπτύξει τη συνεργασία με την τοπική κοινότητα και τους παραγωγούς. Μια καλή ιδέα θα ήταν επίσης να αναζητήσει κάποια έμπνευση, νέες ιδέες, για να κάνει την εταιρεία της μοναδική και ελκυστική στην αγορά. Ίσως μια επίσκεψη μελέτης για να μάθετε για καλές πρακτικές από άλλα μέρη; Αυτό θα απαιτούσε πιθανώς κάποια βοήθεια από άλλους οργανισμούς. Χρειάζεται υποστήριξη.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι η ίδια δεν είναι χειροτέχνης αλλά θέλει να προβάλει την περιφερειακή πολιτιστική κληρονομιά, κατανοεί πόσο σημαντικό είναι να εμπλέκει την τοπική κοινωνία στις δράσεις της. Γνωρίζει ότι πρέπει να αναλύσει διαφορετικούς παράγοντες εμπλοκής για να μπορέσει να ενθαρρύνει την τοπική κοινότητα να συνεργαστεί μαζί της. Υπάρχει μια σειρά ερωτήσεων που θα πρέπει να απαντήσει για να σχεδιάσει τις ενέργειές της με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.



ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ:

1. Τι είδους ενδιαφερόμενοι για τη Σοφία είναι οι χειροτεχνίες που παράγουν γάντια και χειμωνιάτικα καπέλα;

- α) πρωταρχικά ενδιαφερόμενα μέρη
- β) δευτερεύοντες ενδιαφερόμενη
- γ) αποκλεισμένοι ενδιαφερόμενοι

2. Πού πρέπει να τοποθετήσει η Σοφία το πολιτιστικό κέντρο στην Piwniczna-Zdrój στον χάρτη των ενδιαφερομένων της;

- α) Σε ζώνη χαμηλού ενδιαφέροντος & χαμηλής ισχύος
- β) Σε ζώνη χαμηλού ενδιαφέροντος & υψηλής ισχύος
- γ) Σε ζώνη υψηλού ενδιαφέροντος & χαμηλής ισχύος
- δ) Σε ζώνη υψηλού ενδιαφέροντος & υψηλής ισχύος

3. Η Σοφία έχει ακούσει ότι στο Łazcko υπάρχει μια εταιρεία που παράγει και πουλά χυμούς από ντόπια μήλα. Θα ήταν αυτή μια πολύτιμη καλή πρακτική για τη Σοφία; Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

4. Η Σοφία σχεδιάζει να οργανώσει μια συνάντηση για τοπικούς ενδιαφερόμενους προκειμένου να τους πει για την ιδέα της για τις επιχειρήσεις και να τους εμπλέξει σε μια συνεργασία. Τι πρέπει να κάνει για να διασφαλίσει ότι οι συμμετέχοντες στη συνάντηση θα συμμετάσχουν στην ιδέα της; Σκεφτείτε τους βασικούς παράγοντες δέσμευσης.

5. Τι πρέπει να θυμάται η Σοφία κατά τη διάρκεια της συνάντησης με τους ενδιαφερόμενους;



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

ΒΡΕΙΤΕ ΜΑΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ!



<http://digitalroutes.4learning.eu/>



@digitalroutes





Αυτό το έγγραφο μπορεί να αντιγραφεί, να αναπαραχθεί ή να τροποποιηθεί σύμφωνα με τους παραπάνω κανόνες. Επιπλέον, πρέπει να αναφέρεται σαφώς η αναγνώριση των συντακτών του εγγράφου και όλων των ισχυόντων τμημάτων της ειδοποίησης πνευματικών δικαιωμάτων.

Όλα τα δικαιώματα διατηρούνται. © Πνευματικά Δικαιώματα 2022 DIGITALROUTES@CULTURE



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

digitalroutes.4learning.eu