



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

7. MODUL KULTURÁLIS VÁLLALKOZÓ – MUNKA HELYI KÖZÖSSÉGEKKEL: SZEVEDÉLYEK TÉRKÉPE ALAPÍTVÁNY



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

PR. NR. 2020-1-PL01-KA205-080646



Erasmus+

AZ EURÓPAI BIZOTTSÁG E KIADVÁNY ELKÉSZÍTÉSÉHEZ NYÚJTOTT TÁMOGATÁSA NEM JELENTI A TARTALOM JÓVÁHAGYÁSÁT, AMELY CSAK A SZERZŐK NÉZETEIT TÜKRÖZI, ÉS A BIZOTTSÁG NEM TEHETŐ FELELŐSSÉ A KIADVÁNYBAN TALÁLHATÓ INFORMÁCIÓK ESETLEGES FELHASZNÁLÁSÁÉRT.



Konzorcium

A konzorcium hét szervezetből áll – hat országból, mindegyik saját tapasztalattal és szakterülettel rendelkezik. Céljuk, hogy az embereket arra ösztönözzék, hogy közösségük aktív polgáiraivá váljanak, és tágabb kontextusban is tevékenykedjenek



Koordinátor –
Lengyelország



Fundacja Mapa Pasji

Lengyelország



Németország



Ciprus



Görögország



Románia



Magyarország



Tartalomjegyzék

01

Bevezetés

A DIGITALROUTES@CULTURE projekt (célok és célkitűzések)

02

Az érintettek feltérképezése és együttműködés kezdeményezése

Bemutatjuk az érintettek fogalmát és fontosságát a vállalkozásfejlesztésben.

03

A helyi viszonyok megértése és az igények felismerés

A fő cél annak megértése, hogy a helyi adottságok (azaz kulturális örökség, történelem, identitás) hogyan alakíthatják és erősíthetik a vállalkozói szellemet.

04

Jó gyakorlatok gyűjtése

A fő cél az, hogy megértsük, mi a „jó gyakorlat”, mit kell tartalmaznia, és hol található meg. Néhány példát is bemutatunk a jó gyakorlatokra.

05

Közösségi szerepvállalás és tájékoztatás

Megtanulja, hogyan vonhatja be a helyi közösséget tevékenységébe, és milyen előnyökkel járhat.

06

Következtetés és modul forgatókönyv

Konklúzió és Modul forgatókönyv az Open Badges-hez





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Bevezetés



DIGITALROUTES@CULTURE

Tanulás Modulok



1. Modul

Ismerje meg a kulturális vállalkozót

2. Modul

Vállalkozók a kulturális turizmusban

3. Modul

Kulturális vállalkozók – Üzleti kompetenciák

4. Modul

Kulturális vállalkozók – Kommunikáció és marketing kompetenciák

5. Modul

Kulturális vállalkozók – Digitális kompetenciák

6. Modul

Kulturális vállalkozók – Kreatív kompetenciák

7. Modul

Kulturális vállalkozó – Együttműködés helyi közösségekkel



Célok és célkitűzések



#1

A fiatalok ösztönzése a kulturális ágazatokban való professzionális részvételre, valamint a szükséges társadalmi vállalkozói és digitális készségek elsajátítása ahhoz, hogy új, kulturális vonatkozású munkalehetőségekben részesülhessenek.



#2

Nyílt, dinamikus és interaktív webportál és mobilalkalmazás kifejlesztése, amely kiterjesztett valóság funkciók segítségével térképezi fel a kulturális örökség helyszíneit.



#3

Az ifjúsági munkanélküliség és az ifjúsági urbanizáció problémájának kezelése.



#4

A kulturális alapú kreativitás támogatása az oktatásban és az innovációban, valamint a munkahelyteremtés és a növekedés érdekében.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Modul Leírás



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

A 7. modul : Kulturális vállalkozó – Munka a helyi közösségekkel célja, hogy bemutassa, hogyan lehet feltérképezni az érintetteket és kezdeményezni az együttműködésüket, hogyan is épül fel a jó gyakorlat és hogyan lehet a helyi közösséget bevonni a közjó érdekében történő együttműködésbe. Továbbá áttekintünk néhány példát a kulturális vállalkozással kapcsolatos kitűnő gyakorlatokra vonatkozólag.



A résztvevők fő célja az, hogy elemezzék saját elképzeléseiket a kulturális szektorban a helyi közösséggel kapcsolatban – ki lehetséges partnerünk? Kinek merülhet haszna a tevékenységünkből? Ki lesz ellene és miért? Hogyan vonhatjuk be partnereinket a tevékenységünkbe?





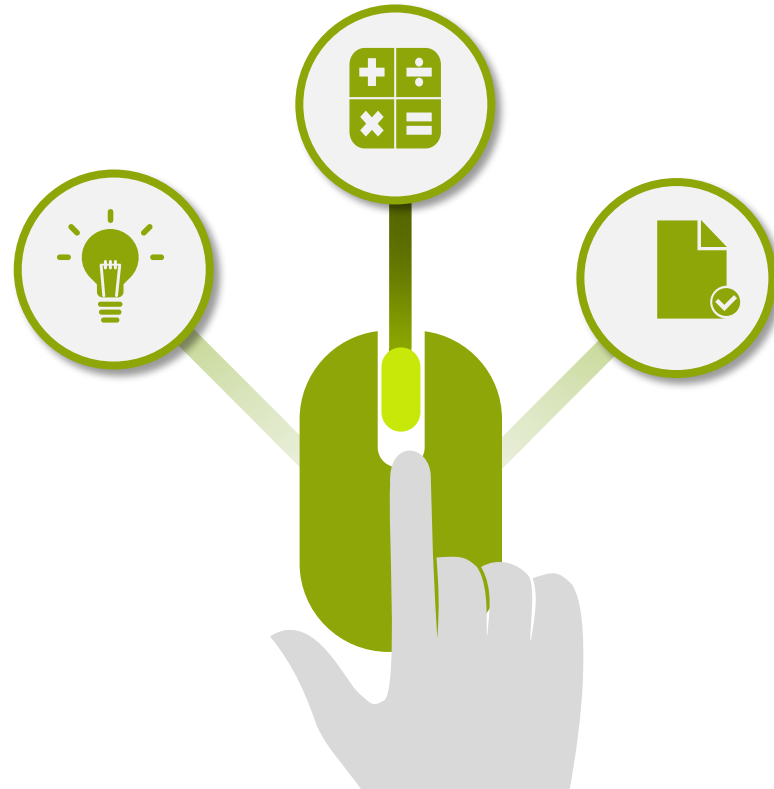
7. Modul – Témák

2. Téma

A jó gyakorlatok összegyűjtése, a helyi viszonyok megértése és az igények felismerése

1. Téma

Az érintettek feltérképezése és együttműködés kezdeményezése



3. Téma

Közösségi szerepvállalás és outreach



**Első téma – 1. Az érintettek
feltérképezése és
együttműködés
kezdeményezése**



Kik is azok az érintettek?

Post, Preston, Sachs (2002) eképp határozza meg az „érintett“ (stakeholder) fogalmát:

"Olyan személy, csoport vagy szervezet, aki érdekelt egy bizonyos szervezetben. Az érintettek befolyásolhatják a szervezet tevékenységeit, céljait és politikáit, illetve önmaguk is befolyásoltak általa."

Azokat a személyeket is érintettnek nevezzük, akik nem szükségszerűen egy üzletszerű vállalkozásban érdekeltek.

Érintetnek nevezünk bármilyen olyan vállalatot vagy magánszemélyt, amely befektetnek a projektbe fektetnek be, részt vesznek a megvalósításában, vagy közvetlenül kapcsolódnak ehhez a a megvalósításhoz. Az érintettek befolyásolhatják a szervezetet.





Az érintett személy típusa.

Elsődleges érintettek (általában belső érintettek)

- azok akik közvetlen interakciót folytatnak a szervezettel (például részvényesek, vevők – tevékenységek címzettjei, beszállítók, partnerek és alkalmazottak).

Másodlagos érintettek (általában külső érintettek)

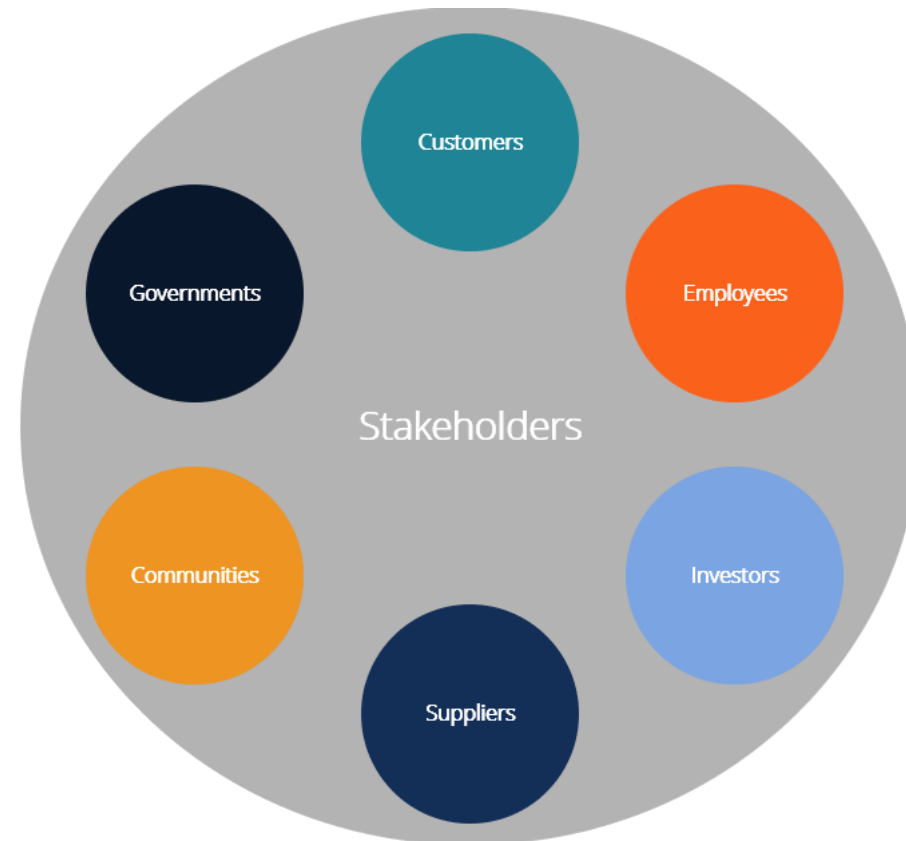
- szervezet által befolyásolt vagy befolyásolható személyek (például a nagyközönség, közösségek, aktivista csoportok, szervezettámogató csoportok és a média).

Kizárt érintettek

- mint például a gyerekek vagy az érdektelen közvélemény, akiknek nincs befolyásuk a szervezetre.



Kulturális Örökség Vállalkozások érintettjei





Kulturális Örökség Európa Szerte – az érintettek és érdekeik

#1 Ügyfelek

Érdek:
Termék
/szolgáltatás
minősége és
értéke

#2 Alkalmazot tak

Érdek: A
foglalkoztat
ásból
származó
jövedelem
és
biztonság,
valamint a
vállalat
küldetése/ér
tékei

#3 Befektetők

Érdek:
Pénzügyi
megtérülés,
fenntartható
ság

#4 Szállítók és szállítók

Érdek:
bevételek és
biztonság

#5 Communities

Érdek:
Egészségügy,
biztonság,
gazdasági
fejlődés,
társadalmi és
kulturális
fejlődés

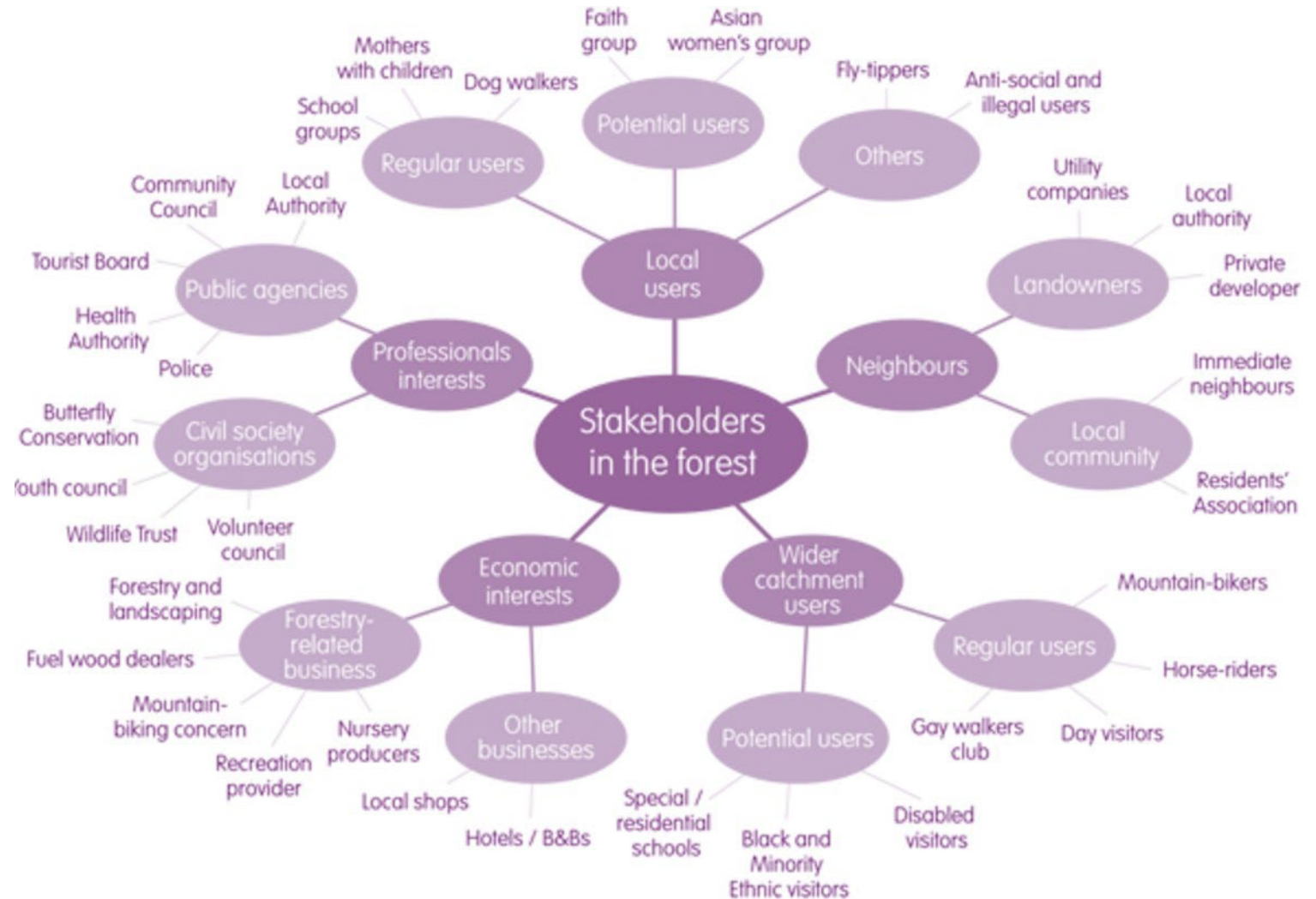
#6 Kormányok

Érdek: Adók
és GDP,
kulturáfejlesz
tés



Az érintettek feltérképezése

- Készítsen térképet az érdekelt felekről.
- Állapítsa meg hatásukat a tervezett tevékenységre – pozitív vagy negatív? Miért?
- Kinek van a legerősebb hatása?
- Kihez fordulhatnánk először?



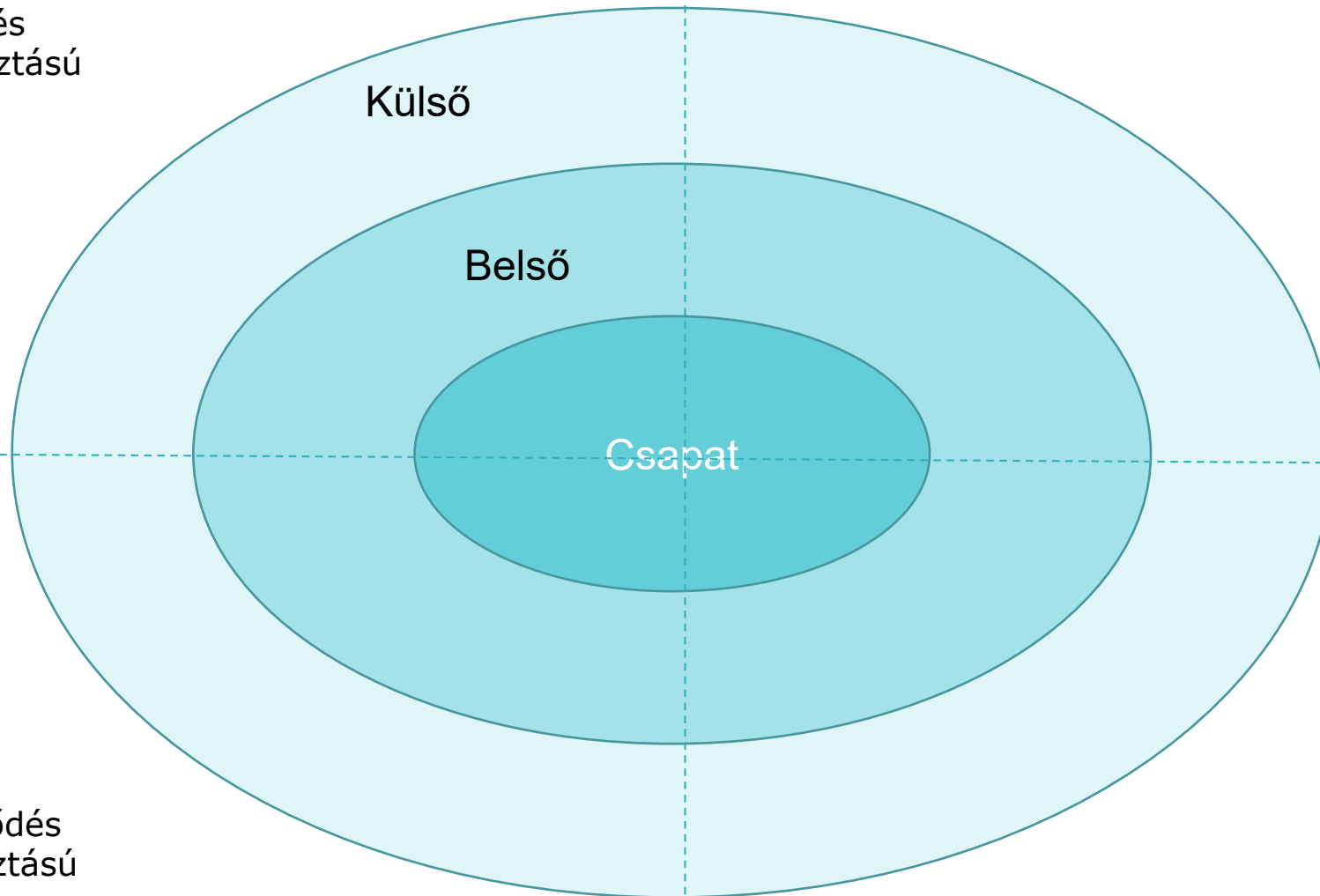


Az érintettek feltérképezése (ábrázolja az egyes érintetteket a diagramon, hogy láthassuk, hogyan oszlik meg a hatásuk)

Nyilvános

Magas érdeklődés
Alacsony fogyasztású

Magas érdeklődés
Nagy teljesítményű



Alacsony érdeklődés
Alacsony fogyasztású

Alacsony érdeklődés
Nagy teljesítményű



**Második téma – Jó
gyakorlatok gyűjtése, a
helyi viszonyok megértése
és az igények felismerése**



Hogyan is épül fel a jó gyakorlat?

- ✓ A jó gyakorlat nem pusztán egy a tetszésünket megnyerő gyakorlat, hanem több annál: egy gyakorlat, ami működését és eredményeit tekintve már bevált a múltban, ezért a jövő számára afféle modellként szolgál.





Egy jó gyakorlat jellemzői:

- ✓ Különböző személyek / entitások használhatják.
- ✓ Gondosan leírja a:
 - ✓ a kulcsfontosságú sikertényezők,
 - ✓ a teljesítendő minimális feltételek,
 - ✓ ideértve a helyi körülményeket is.
- ✓ Különböző környezetekbe átvihető:
 - ✓ Min változtathatunk?
 - ✓ Mi maradjon változatlan?
- ✓ **INSPIRÁLÓ!!!** – nem kell másolni, helyette adjon **ÖTLETET** a saját vállalkozásodhoz!





KÜLDETÉS–Afelfedező expedíciójk

olyan oktatási és turisztikai szabadtéri játékok, amelyek kincsvadászatra épülnek. A játék alapja a küldetés útvonalának bejárása a terepen. Ez lehet egy séta a faluban, kerékpározás az erdőben, folyótúra, vagy akár múzeumlátogatás. A szórakozáshoz nem kell más, mint egy térkép vagy egy ingyenes mobilalkalmazás. A térképek beszerezhetők a kiválasztott turisztikai tájékoztatási pontokon, vagy a honlapokról, fájlként is. A titokzatos rejtvények és nyomok alapján a résztvevő követi a küldetést a terepen, és megismeri a helyszín titkait. Az út végén a felfedezők megtalálják a "kincset" – az utolsó "ládikót" emlékbélyegzővel és küldetésekönyvvel.





Tematikus falvak –

átfogó projekt, aminek célja a vidéki gazdaság újjáélesztése a helyi közösség integrálásával az adott régióhoz köthető konkrét termék, szolgáltatás, vagy kultúra köré épülő problémák mentén. Ugyanis egy olyan település, amelynek a fejlesztését egy konkrét elképzelés jelöli ki egy sajátos turisztikai terméket alkot, amely körül alternatív bevételi módszerek jöhetnek létre

Forrás: https://en.wikipedia.org/wiki/Thematic_village





Ökomúzeumok

Egy ökomúzeum – vagy skanzen – egy adott területen (városban, régióban) szétszórt helyszínek hálózata, amelyek „élő” gyűjteményt alkotnak, bemutatva a helyi természeti és kulturális értékeket és az adott közösség vívmányait.

Egy régió egyedi sajátosságait a természeti feltételek és az emberi tevékenységek – történelmi és jelenkori – kapcsolataként mutatják be.

Forrás: <https://ecomuseums.com/>

ekomuzeum rzemiosła w DOBKOWIE
Kraina Wygasłych Wulkanów - Góry i Pogórze Kaczawskie

LEGENDA
PRZYSTANEK bus-mpg, Busstation
KAPLICZKA (KAPLITZ) PRZYBRADZA wędzlarstwo, Kapellchen
MIEDZ honey, Honig
INFORMACJA TURYSTYCZNA Tourist Information
STOWARZYSZENIE DOBKÓW www.ekomuzeum.info

1. FASIEKA "U MIETKA" (for germs, Bismarckstein)
Bena i Mirosław Głabczy Dobków 1, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 44 74 e-mail: mietka@glabczywp.pl

2. PRACOWNIA BIBULKARSKA (Süßholzwinkel)
Grzyba Gembka Dobków 10, 59-540 Swierawa gm. +48 785 403 100 e-mail: grzyba@bibulka.pl

3. FASIEKA "SIENY SMAK" (for germs, Bismarckstein)
Franciszka i Władysław Koliński Dobków 14, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 43 91

4. ART-EL CERAMIKA PRACOWNIA CERAMIKI (Ceramic workshop, Keramikwerkstatt)
Elżbieta Tętyńska Dobków 14, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 43 91, gm. +48 607 208 496 e-mail: artel@wp.pl www.artel.gov.pl

5. FASIEKA "NA MALINOWYM WĄZÓRZU" (MOSY PITNE, PRODUKTY PSZCZELI, OWOCY) (for germs, Bismarckstein)
Cecylia i Andrzej Kozan Dobków 14, 59-540 Swierawa gm. +48 604 907 605, +48 609 958 658

6. FASIEKA "GRABSCY" (for germs, Bismarckstein)
Jolita i Zygmunt Grabscy Dobków 26, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 44 12

7. "ZORZA PORANNA" (AGROTURYSTYKA (OWC), FASIEKI) (Hermann i Renka Sewerski Dobków 42, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 39 08, gm. +48 530 713 177 e-mail: hermann@zorzaporanna.pl www.zorzaporanna.com)

8. VILLA GRETA - MAGIA TRADYCJI ... (AGROTURYSTYKA (OWC), FASIEKI) (Ewelina i Krzysztof Biędyłowscy Dobków 58, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 44 53, gm. +48 509 745 591 e-mail: ewelina@villagreta.pl www.villagreta.pl)

9. FASIEKA CIBALSCY (for germs, Bismarckstein)
Justyna i Ryszard Głabczy Dobków 77, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 43 99

10. SCHRONISKO MŁODZIEŻOWE (Trafik Hütte, Jugendherberge)
Dobków 84a, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 52 73, gm. +48 607 431 332 e-mail: mg@skm@swierawa.pl

11. SUDECKA ZAGRODA EDUKACYJNA (Educatonal center, Bildungszentrum)
Stowarzyszenie Kaczawskie Dobków 66, 59-540 Swierawa tel. +48 76 922 87 18 www.parcelsudECKAKaczawskie.pl Stowarzyszenie Dobków tel. +48 75 713 44 53, www.ekomuzeum.info

12. "MAGIC-ART-GALLERY" (PRACOWNIA CERAMIKI ARTYSTYCZNEJ I UŻYTKOWEJ) (WARSZTATY CERAMICZNE, ZARZĄDCA JOGI) (Ceramic workshop, Keramikwerkstatt)
Agnieszka Gaj i Mariusz Kalata Dobków 70, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 47 48, gm. +48 607 507 024, +48 695 091 176 e-mail: agniew@wp.pl

13. "DOBKÓW 96" (PRACOWNIA I GALERIA CERAMIKI SZANOWANEJ RZECZYPOKROWANEJ ARTYSTYCZNEJ I UŻYTKOWEJ) (WARSZTATY CERAMICZNE) (Ceramic workshop, Keramikwerkstatt)
Ula Surowiec i Bogdan Hatan Dobków 96, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 46 18, gm. +48 603 672 711, +48 607 758 672 e-mail: slac@ceramika@poczta.onet.pl, www.ceramika-dobkow96.pl

14. "GALERIA POD ANIOŁEM" (ANIOŁKI GLINIANE - CERAMIKA ARTYSTYCZNA I UŻYTKOWA) (RZECZYPOKROWANE RZECZYPOKROWANEJ ARTYSTYCZNEJ) (Ceramic workshop, Keramikwerkstatt)
Bogdanowa i Zuzanna Białkowskie Dobków 104, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 44 55, gm. +48 785 925 983 e-mail: ceramika@wp.pl, www.ceramika.pl

15. EKOMUZEUM to muzeum bez murów, gdzie nie ma nietykalnych ekspozycji, a ludzie i przedmioty dają się poznać - w naturalnym dla nich otoczeniu. Rzemieślnicy, artyści zapraszają do swoich pracowni i galerii. Poczta, sklepy, restauracje przygotowały dla Państwa miód i produkty pszczele, jajka, sery, młoka, przetwory owocowe. Gospodarstwa gościnnie - przytulny nocleg. Zapraszamy.

DAS "ÖKOMUSEUM DES HANDWERKS" ist ein Museum ohne Dach und Wände, es nimmt Sie mit auf eine Reise durch Raum und Zeit. Hier finden Sie viele Besucherhöfe, die Ihnen in ihrer Einbettung ein Verständnis über das Zusammenwirken zwischen Mensch und Natur geben möchten. Die Handwerker und Künstler des Ökomuseums laden Sie in ihre Werkstätte und Häuser ein. Dort produzieren und verkaufen sie eigene Erzeugnisse: Keramik, Honig, Gemüse, hausgemachte Marmelade, Sirup, Liköre. Die Handwerker sind meistens in ihren Ateliers und Wirkungsstätten erreichbar.

16. EKOMUSEUM is a museum without fixed walls or roofs. We give you the possibility to discover plenty of sights of a Lower Silesian village and show the association between humans and the surrounding landscape. The craftsmen and artists of the "Ekomuseum of handicrafts" invite you to their houses. They manufacture and sell ceramics, can organize pottery workshops for you, sell their own products like honey, vegetables, fruit, homemade jams and liquors. Opening hours: "open after knocking", as we call it.



Zöldutak

Többfunkciós ösvények, amelyeket természetes folyosók, folyók és csatornák, történelmileg létrejött kereskedelmi útvonalak és elhagyatott vasutak mentén alakítottak ki. Régiókat, turisztikai látványosságokat és közösségi kezdeményezéseket kapcsolnak össze, támogatják a fenntartható turizmust és rekreációt, népszerűsítik az egészséges életmódot és a gépesítetlen közlekedést. Lehetőséget teremtenek az élet- és környezetminőség javítására, a környező gazdaságok újjáélesztésére, a helyi termékek népszerűsítésére, a közösségi alapú vállalkozások ösztönzésére, valamint Közép- és Kelet-Európa egyedülálló természeti, táji és kulturális értékeinek védelmére.





Beszéljük át:

Hasznosak-e a fent említett "jó gyakorlatok" az általunk tervezett üzleti tevékenységhez?

Miért?

Pontosan mit meríthetünk ezekből a gyakorlatokból?

- ✓ Folyamatok
- ✓ Témák
- ✓ Logisztikai szervezés
- ✓ Vezetési struktúra
- ✓ Együttműködési módszer
- ✓ Egyéb elem...?





3. téma – Közösségi szerepvállalás és outreach



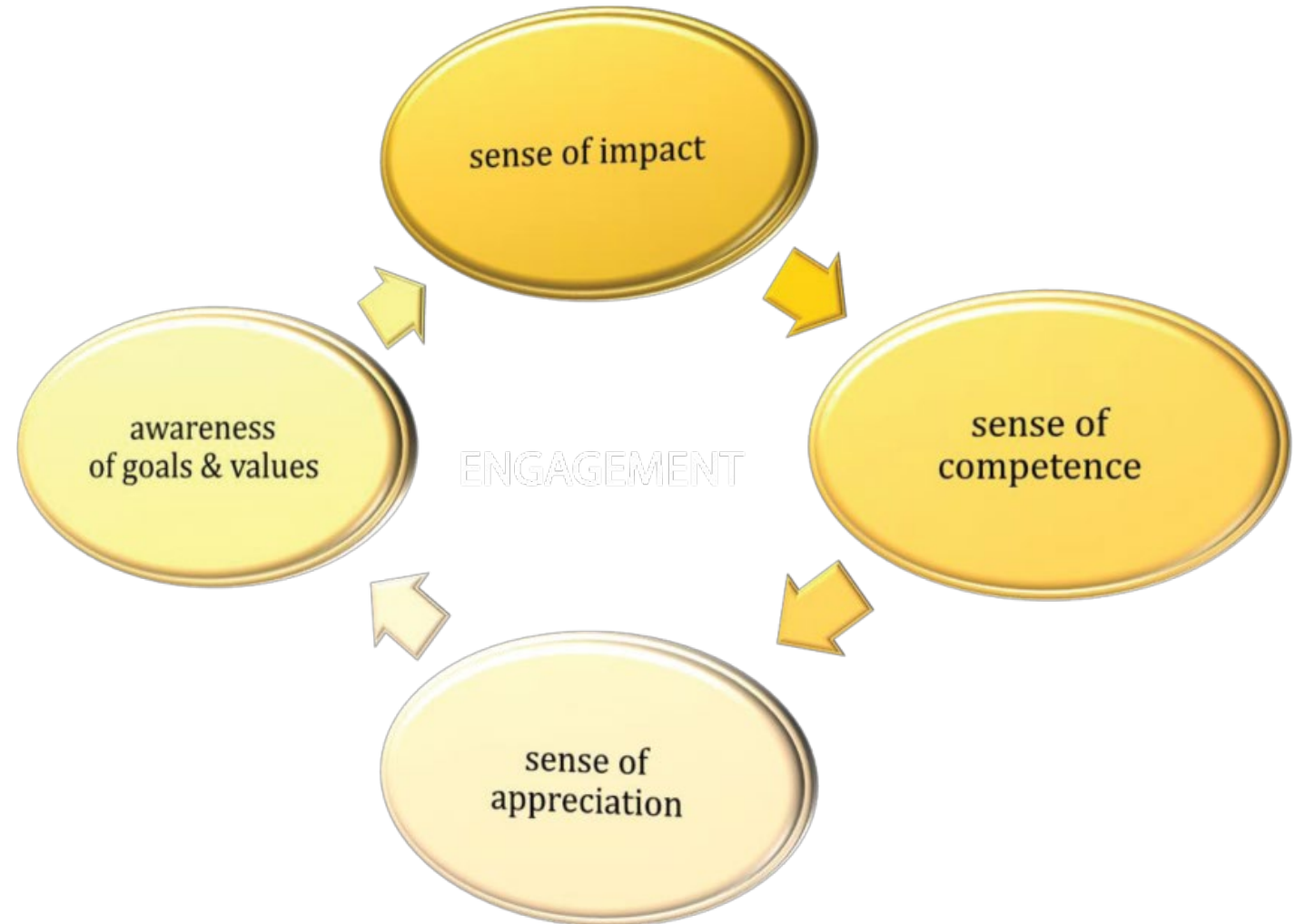
Miért fontos a helyi közösség a vállalkozásunk számára?

- ✓ Ismerik a helyi örökséget / kultúrát / történelmet
- ✓ Helyi identitást építenek
- ✓ Ügyfeleknek ajánlják a vállalkozásunkat
- ✓ Elláthatják a vállalkozásunkat (termékét/szolgáltatását gazdagítják)
- ✓ Környezetet teremtenek vállalkozásunk számára
- ✓ Megvehetik a vállalkozásunk termékeit/szolgáltatásait
- ✓ Kiegészítő termékeket/szolgáltatásokat hozhatnak létre
- ✓





A közösségi szerepvállalás kulcstényezői





Magában hordozott "jutalom", amely cselekvésre ösztönzi az embereket

A jelentőségteljes cselekvés érzése:

- Elfogadó környezet – az őszinte törődés szabadsága
- Világosan beazonosított szenvedélyek - betekintést abba, amiért igazán elköteleztettek vagyunk
- Izgalmas jövőkép - élénk kép arról, hogy mi mindent lehet elérni
- Releváns feladatcélok - kapcsolat munkánk és a jövőképünk között
- Komplex feladatok - felelősség egy saját termékért vagy szolgáltatásért.

A döntéshozatal érzése:

- Átruházott hatalmak és felelősségek
- Bizalom – az egyén öngazgatásába vetett hit.
- Biztonság – nem kell félni a büntetéstől és az őszinte hibáktól.
- Egyértelmű cél - annak megértése, hogy mit akarunk elérni.
- Információ – hozzáférés a releváns tényekhez és forrásokhoz

A hozzáértés érzése:

- Tudás – az oktatásból és tapasztalatból származó látásmódok széles tárháza.
- Pozitív visszajelzés - információ arról, hogy mi működik
- Képesség elismerés – a sikereink ünneplése mások által
- Kihívás – képességeinkhez illeszkedő, megpróbáló feladatok
- Magas, nem összevethető sztenderdek – szigorú elvárások, amelyeknek együtt kell megfelelni

Haladás érzése:

- Együttműködési légkör - egymás sikerét segítő munkatársak
- Mérföldkövek – referenciapontok a teljesítmény szakaszainak megjelölése érdekében.
- Ünneplés - alkalom a mérföldkövek megosztására
- Hozzáférés az ügyfelekhez - interakciók azokkal, akik az általunk gyártott termékeket használják.
- A javulás mérése – a teljesítmény tökéletesedési folyamatának ellenőrzése.



Találkozó szervezése a helyi közösséggel

A találkozó előtt ne feledjük:

- ✓ Minden lehetséges helyi szereplőt meghívni
- ✓ A találkozó céljának ismertetése
- ✓ Semleges és kényelmes hely kiválasztása
- ✓ Tervezés a megbeszélés megkönnyítése érdekében.

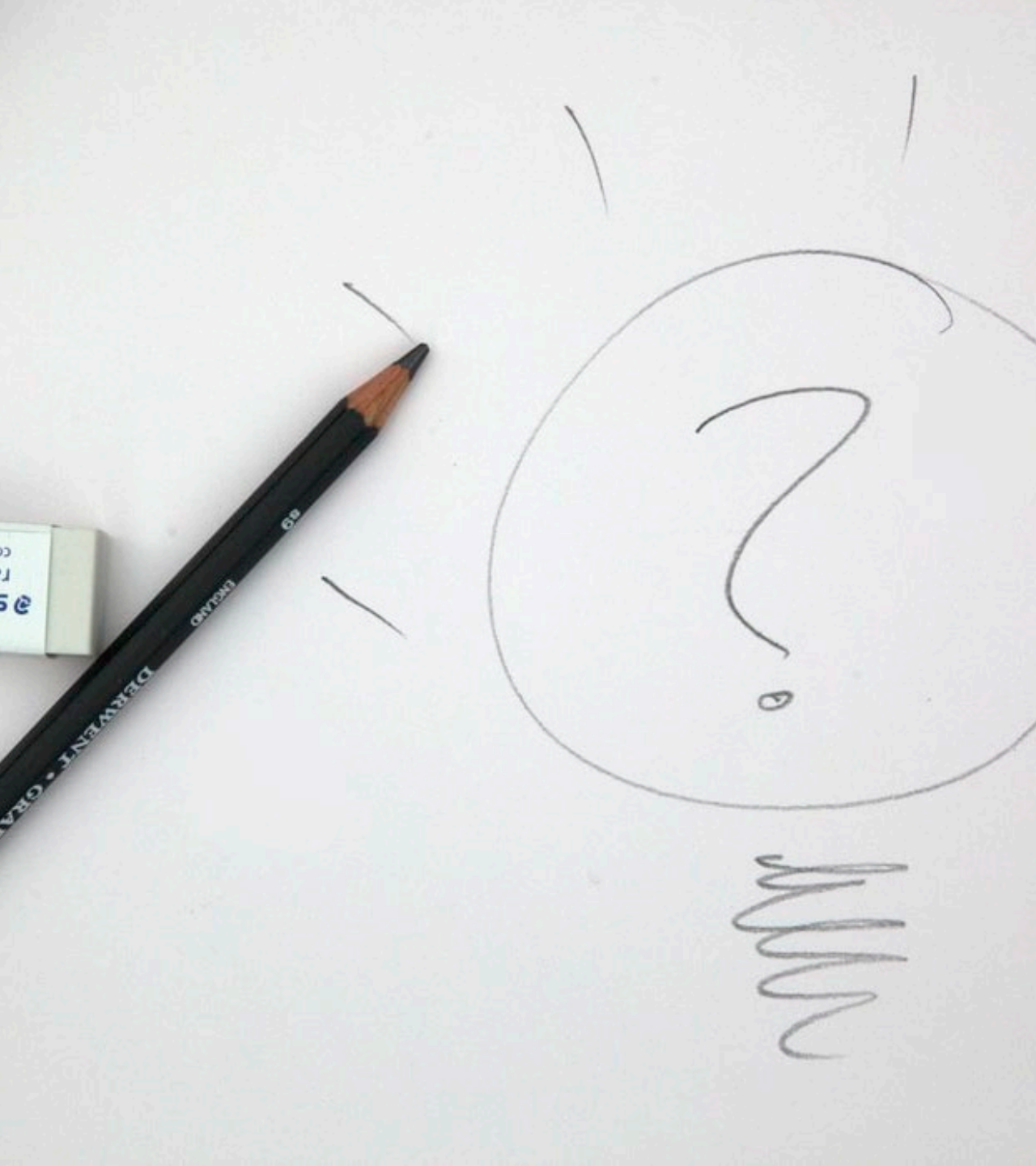
A találkozó során ne feledjük:

- ✓ Minden vendég köszöntése és a találkozó programjának bemutatása
- ✓ Megbeszélés szabályainak meghatározása (szerződés)
- ✓ Minden résztvevő közös tisztelete és a vitakultúrát fenntartása
- ✓ Látható jegyzetek készítése (flipchart-ra/képernyőre)

A találkozó után ne feledje:

- ✓ Köszönjük meg a jelenlétet minden résztvevőnek.
- ✓ A jegyzőkönyvek / eredmények elküldése minden résztvevőnek.





DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Beszéljük át:

Hogyan tudnánk bevonni a helyi közösséget a tevékenységébe?

- ✓ Milyen előnyei lesznek ennek az együttműködésnek?
- ✓ Milyen előnyökhöz junta a közösség?
- ✓ Milyen közös célokat érhetünk el ezáltal?
- ✓ Hogyan járulhat hozzá ezekhez a közösség?
- ✓ Mik lehetnek az esetleges a kockázatok?
- ✓ **KÉSZÍTSÜNK EGY TERVET!**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Következtetés



1. Vállalkozásunk egy helyi környezetben fog működni – azonosítanunk kell az érintetteket és kapcsolatot teremtenünk a helyi közösséggel.
2. Az érintettek különböző típusúak, hatásuk a tevékenységünkre eltérő mértékű lehet. Térképezzük fel és elemezzük őket!
3. Kereshetünk ihletet más régiók és országok "jó gyakorlataiban". Azonban ne másoljunk le mindent, támaszkodjunk elsősorban a kreativitásunkra!
4. A kulturális szektorban kialakítandó, fenntartható üzleti tevékenység kezdeményezéséhez a helyi közösség bevonására van szükség. Ne feledjük, melyek a közösségi szerepvállalás kulcstényezői, és győződjünk meg arról, hogy ezek teljesülnek is.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Szójegyzék



FOGALOM	DEFINÍCIÓ
Érintett	Egy személy, csoport vagy szervezet ami érdekelt egy bizonyos szervezetben vagy projektben.
Térkép az érintettekről	Vizuális, kéttengelyű koordináta-rendszer amellyel érintetteket azonosítunk be és kategorizálunk a projekthez fűződő érdekeik és befolyásuk alapján. Az ilyen térkép az első lépés a közösségszervezés felé annál a tulajdonságánál fogva, hogy meghatározza azokat a döntéseket, amiket az érintettek kapcsán teszünk, például a vele való találkozások gyakoriságát és mennyi információt adunk át nekik a vállalkozásról.
Jó gyakorlat	Azok a működési módszerek, amik túlszárnyalják a jól megszokott, mindennapi megoldásokat. Leggyakrabban azokat a módszereket nevezzük jó gyakorlatnak, amik újító lehetőségekkel kecsegtetnek, ugyanakkor állandók és megismételhetők.
Közösségi szerepvállalás	Egyének együttműködése a közjó előmozdítása érdekében.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Bibliográfia



- <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/finance/stakeholder/>
- https://inspiringcommunities.org.nz/ic_resource/stakeholder-mapping/
- Clark, Delia; Glazer, Steven (2004) *Questing: A Guide to Creating Community Treasure Hunts*
- www.questy.org.pl
- https://en.wikipedia.org/wiki/Thematic_village
- <https://ecomuseums.com/>
- <https://www.greenways.org.pl/en>
- https://en.wikipedia.org/wiki/Sustainable_tourism
- <https://adaptivesag.com/en/115-employee-engagement-programs.html>
- Intrinsic Motivation at Work (W. Thomas Kenneth)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Modul forgatókönyv



PIWNICZNA-ZDRÓJ forgatókönyv

Sophia szenvedélyes a Piwniczna-Zdrój régió iránt, ahol él. Ez a poprádi hegyvidéki régió különleges kulturális örökségével. Sophia csodálja a környék történelmét, kultúráját, helyi szokásait és kézművességét, különösen a helyi kesztyűket és a különleges fekete báránnyapjából készült téli sapkákat.

Piwniczna-Zdrójban van egy helyi kulturális központ, amely a környék regionális örökségét dokumentálja. Pályázatot készítenek, hogy a helyi gyapjúkesztyűk és sapkák felkerüljenek a nemzeti örökség listájára. Sophia egy cég létrehozását tervezi, amely ezt a kulturális örökséget népszerűsítene, és helyi termékeket, köztük az egyedi kesztyűket és sapkákat értékesítené.

Sophia ismer néhány kézműves mestert és tehetséges fotóst is, ugyanakkor még mindig nem tudja, hogyan lásson hozzá a nagy feladathoz. A tennivalók pontos megtervezése érdekében úgy döntött, hogy térképet készít a vállalkozáshoz fűződő helyi érdekeltségekről. Sophia szeretné fejleszteni az együttműködést a helyi közösséggel és a termelőkkel. Jó ötletnek tartja azt új inspiráció, ötletek keresését is, hogy cégét egyedivé és vonzóvá tegye a piacon. Esetleg egy tanulmányút, hogy megismerkedjen más helyekről származó jó gyakorlatokkal? Ehhez valószínűleg más szervezetek segítségére lenne szükség. Világos, támogatásra van szüksége.

Tekintettel arra, hogy ő maga nem kézműves, de szeretné népszerűsíteni a regionális kulturális örökséget, megérti, mennyire fontos a helyi közösség bevonása tevékenységeibe. Sophia számon tartja, hogy elemeznie kell szerepvállalásának különböző tényezőit annak érdekében, hogy ösztönözze a helyi közösséget a vele való együttműködésre. Van egy sor kérdés, amire válaszolnia kell, hogy a lehető legjobban megtervezhesse a kezdeményezés kivitelezésének lehetséges módjait.



ÉRTÉKELŐ KÉRDÉSEK:

1. Milyen típusú érintettek Sophia számára azok a kézművesek, akik kesztyűt és téli sapkát készítenek?
 - a) elsődleges érintettek
 - b) másodlagos érintettek
 - c) kizárt érintettek
2. Hová helyezze el Sophia a Piwniczna-Zdrójban található kulturális központot az érintettek térképén?
 - a) Alacsony érdeklődésű és alacsony fogyasztású zónában
 - b) Alacsony érdeklődésű és nagy teljesítményű zónában
 - c) Nagy érdeklődésű és alacsony fogyasztású zónában
 - d) Nagy érdeklődésű és nagy teljesítményű zónában
3. Sophia hallott arról, hogy Łąckóban van egy cég, amely helyi almából készített gyümölcsleveket gyárt és árul. Ez értékes, jó gyakorlat lenne Sophia számára? Válaszukat indokoljuk!
4. Sophia azt tervezi, hogy találkozót szervez a helyi érdekelt felek számára, hogy elmondja nekik üzleti ötletét, és bevonja őket az együttműködésbe. Mit kell tennie annak érdekében, hogy a találkozó résztvevői részt vegyenek a kezdeményezésben? Gondoljuk át a közösségi szerepvállalás kulcstényezőit.
5. Mire kell Sophiának emlékeznie az érintettekkel való találkozó során?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

KERESS MINKET ONLINE!



<http://digitalroutes.4learning.eu/>



@digitalroutes





Ez a dokumentum a fenti szabályok szerint másolható, reprodukálható vagy módosítható.
Ezen túlmenően a dokumentum és a szerzői jogi megjegyzés minden vonatkozó része
szerzőinek elismerését, engedélyét kell kérni.

Minden jog fenntartva. © Copyright 2022 DIGITALROUTES@CULTURE



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

digitalroutes.4learning.eu