



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

**Antreprenoriat Cultural- Implicarea
comunităților locale:
Elaborat de Passions Foundation**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

PR. NR. 2020-1-PL01-KA205-080646



Erasmus+

SPRIJINUL ACORDAT DE COMISIA EUROPEANĂ PENTRU REALIZAREA ACESTEI PUBLICAȚII NU CONSTITUIE O APROBARE A CONȚINUTULUI ACESTEIA, CARE REFLECTĂ DOAR PUNCTUL DE VEDERE AL AUTORILOR, IAR COMISIA NU POATE FI TRASĂ LA RĂSPUNDERE PENTRU ORICE UTILIZARE A INFORMAȚIILOR PREZENTATE.



Consortiu

Consortiul este format din șapte organizații – ce-și au sediul în șase țări diferite, fiecare cu propria experiență și domeniu de expertiză. Scopul lui este de a motiva oamenii să se implice activ în comunitatea locală și să se dezvolte într-un cadru mai larg.



Coordinator -
Polonia



Polonia



Germania



Cipru



Grecia



România



Ungaria



Cuprins

01

Introducere

Ce ai învățat până acum?

02

Identificarea factorilor interesați și stabilirea unor parteneriate

Prezentarea conceptului de factori interesați, și importanța acestuia în dezvoltarea antreprenoriatului.

Identificarea nevoilor și a specificului local

03

Obiectivul principal este să înțelegi contextul local, (de ex. patrimoniul cultural, istoric, identitatea locală) aspecte ce conturează și consolidează mediul de afaceri.

04

Exemple de bune practici

Obiectivul principal este definirea conceptului de „bune practici”, ce trebuie să conțină acesta și cum îl poți aplica. De asemenea vom prezenta câteva exemple de bune practici.

05

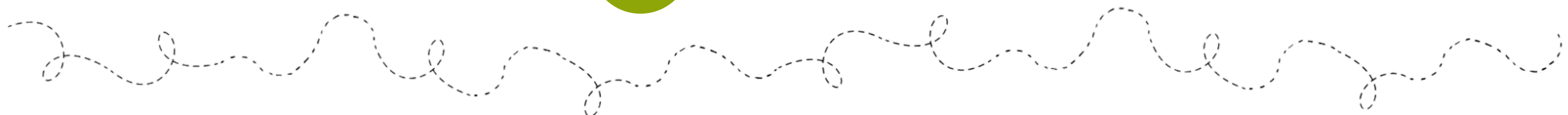
Implicarea și informarea comunității

Vei afla cum poți implica localnicii în afacerea ta și ce avantaje poți obține din asta.

06

Concluzii & Evaluare

Concluzii & evaluare pentru insignele digitale (Open Badges)





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



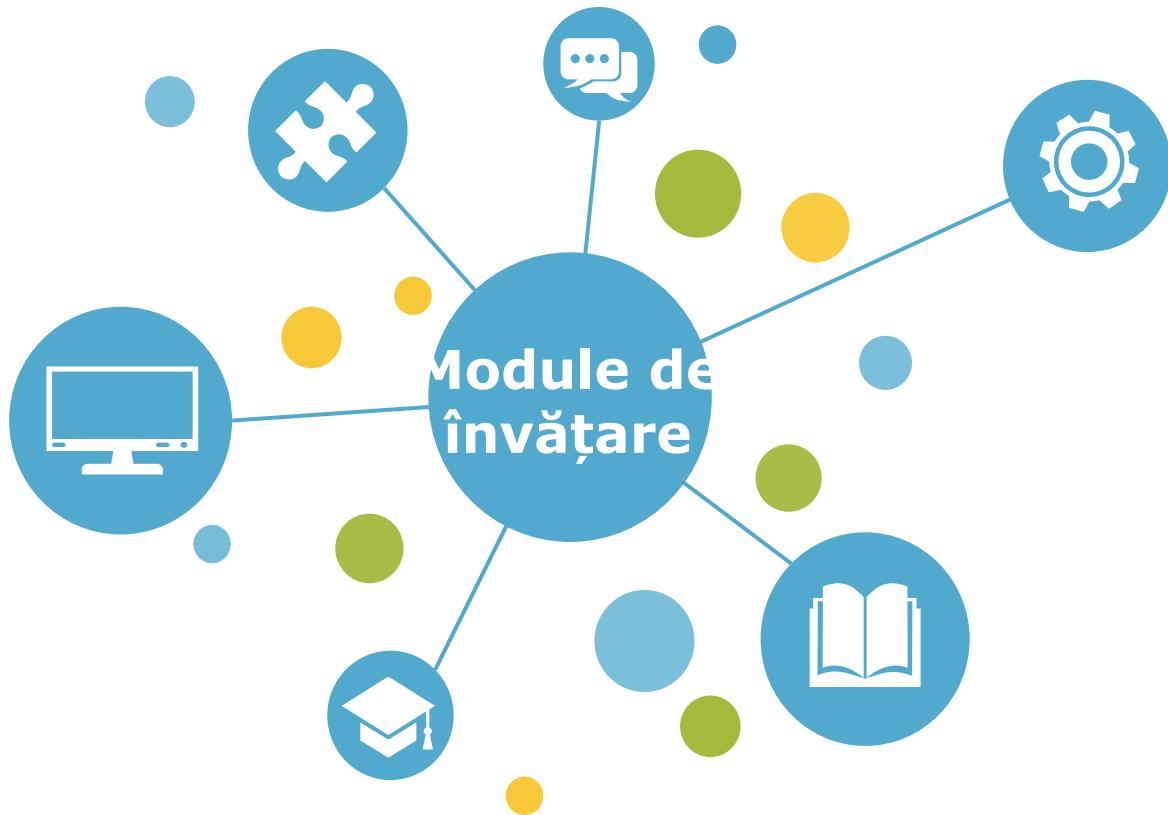
DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Introducere



DIGITALROUTES@CULTURE

Module de învățare



Modulul 1

Introducere – Fă
cunoștință cu
Antreprenorul Cultural

Modulul 2

Antreprenori în Turismul
Cultural

Modulul 3

Antreprenori Culturali –
Competențe de business

Modulul 4

Antreprenori Culturali –
Competențe de
Comunicare & Marketing

Modulul 5

Antreprenori Culturali –
Competențe Digitale

Modulul 6

Antreprenori Culturali-
Competențe creative

Modulul 7

Antreprenori Culturali-
Implicarea comunităților
locale



Scopuri & Obiective



#1

Să încurajeze tinerii să se implice profesional în sectoarele culturale, și să le ofere competențe social-antreprenoriale și digitale necesare accesării noilor oportunități de angajare în domeniul cultural.



#2

Dezvoltarea unui portal web deschis, dinamic și interactiv, precum și a unei aplicații mobile care va cartografia spațiile de patrimoniu cultural cu ajutorul funcțiilor de tehnologie avansată.



#3

Să abordeze problema șomajului în rândul tinerilor și a modernizării tinerilor în special în mediul urban.



#4

Sprijinirea creativității bazate pe cultură în educație și inovare, precum și pentru crearea de locuri de muncă și dezvoltare economică.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Descriere Modul



Descrierea modului **Modul 7: Antreprenor cultural – Implicarea comunităților** își propune să prezinte cum se pot identifica și implica factorii interesați, ce înseamnă un model de bune practici și ce beneficii aduc aceștia afacerii, importanța creerii unei rețele în comunitatea locală pentru creșterea bunăstării comune. De asemenea, vom afla despre câteva modele de bune practici din domeniul antreprenoriatului cultural.



Obiectivul principal al participanților este de a analiza propriile idei de afaceri în sectorul cultural în relație cu comunitatea locală - cine este potențialul meu partener? Cine poate beneficia de pe urma activității mele? Cine va fi împotriva și de ce? Cum pot să implic partenerii în activitatea mea?





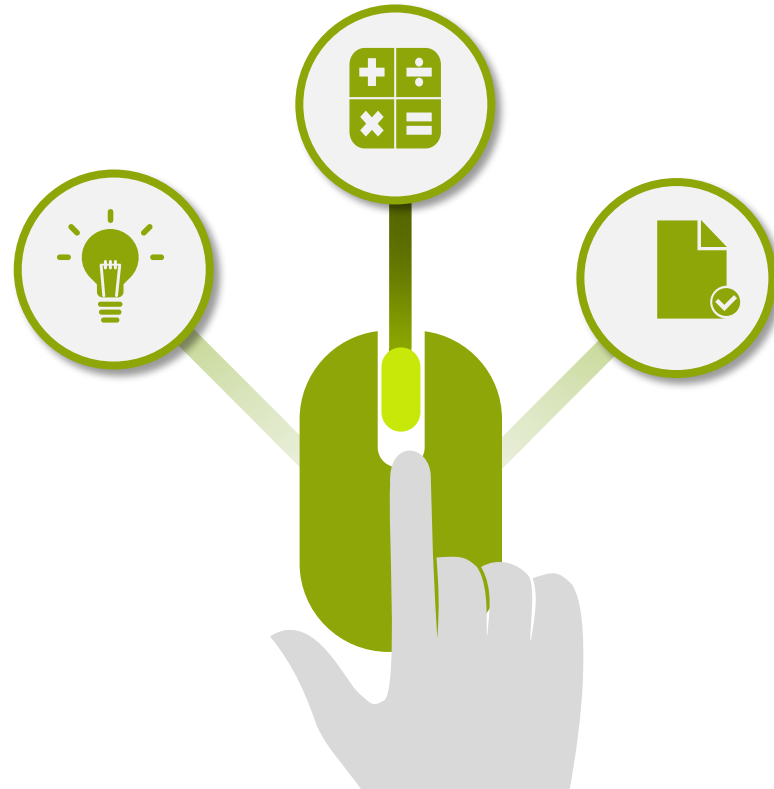
Modulul 7 – Teme

Tema 2

Colectarea de bune practici,
înțelegerea contextului local și
identificarea nevoilor

Tema 1

Identificarea factorilor interesați și
inițierea unei forme de colaborare



Tema 3

Implicarea și informarea comunității



Tema 1 - Identificarea factorilor interesati și inițierea unei forme de colaborare



Ce înseamnă factorii interesați?

Post, Preston, Sachs (2002), definește termenul "stakeholder" (factori interesați), astfel:

"O persoană, un grup sau o organizație care are un interes sau o preocupare pentru o organizație. Factorii interesați pot influența sau pot fi influenți de acțiunile, obiectivele și politicile organizaționale.

"Factorii interesați pot fi, de asemenea, cei care au un interes sau sunt influențați de un proiect care nu este necesar să fie inițiat de o afacere.

*Factori interesați pot fi orice companie sau persoană care investesc în proiect (iau parte la implementare) sau sunt implicați direct în implementarea acestora.
Factorii interesați pot influența organizația.*





Tipuri de factori interesați

Factori interesați primari

(de regulă factori interesați interni)

- cei care interacționează direct cu organizația (de exemplu: acționarii, clienții - beneficiarii activităților, furnizorii, partenerii și angajații).

Factori interesați secundari

(de regulă externi)

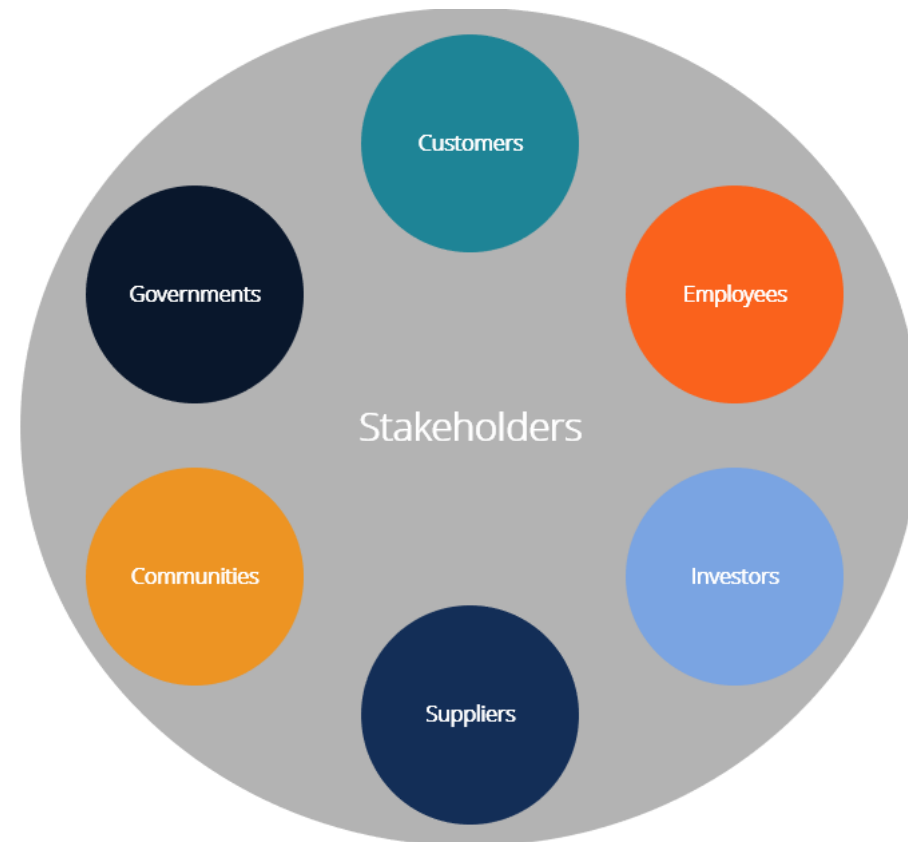
- persoanele care sunt influențate sau pot fi influențate de organizație (de exemplu: publicul larg, comunitățile, grupurile de acțiune, grupurile de susținere a organizației și mass-media).

Se exclud din categoria factorilor interesați

- copiii sau opinia publică dezinteresată, de regulă cei care nu au o influență asupra organizației.



Patrimoniul Cultural – factori interesați din mediul de afaceri



Sursa:
<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/finance/stakeholder/>





Patrimoniul cultural european - factorii interesați și obiectivele țintă

#1 Clienții

Obiective:
Calitatea și
valorile
produsului/s
serviciului

#2 Angajați

Obiective:
Veniturile
salariale,
stabilitatea
și
scopul/valori
le
organizației

#3 Investitori

Obiective:
Randament
financiar,
sustenabilitate

#4 Furnizori și Prestatori

Obiective:
Cifra de
afaceri și
stabilitate
financiară

#5 Comunități Obiective:

Sănătate,
siguranță,
sustenabilitate
financiară, dezvoltare socială
și culturală

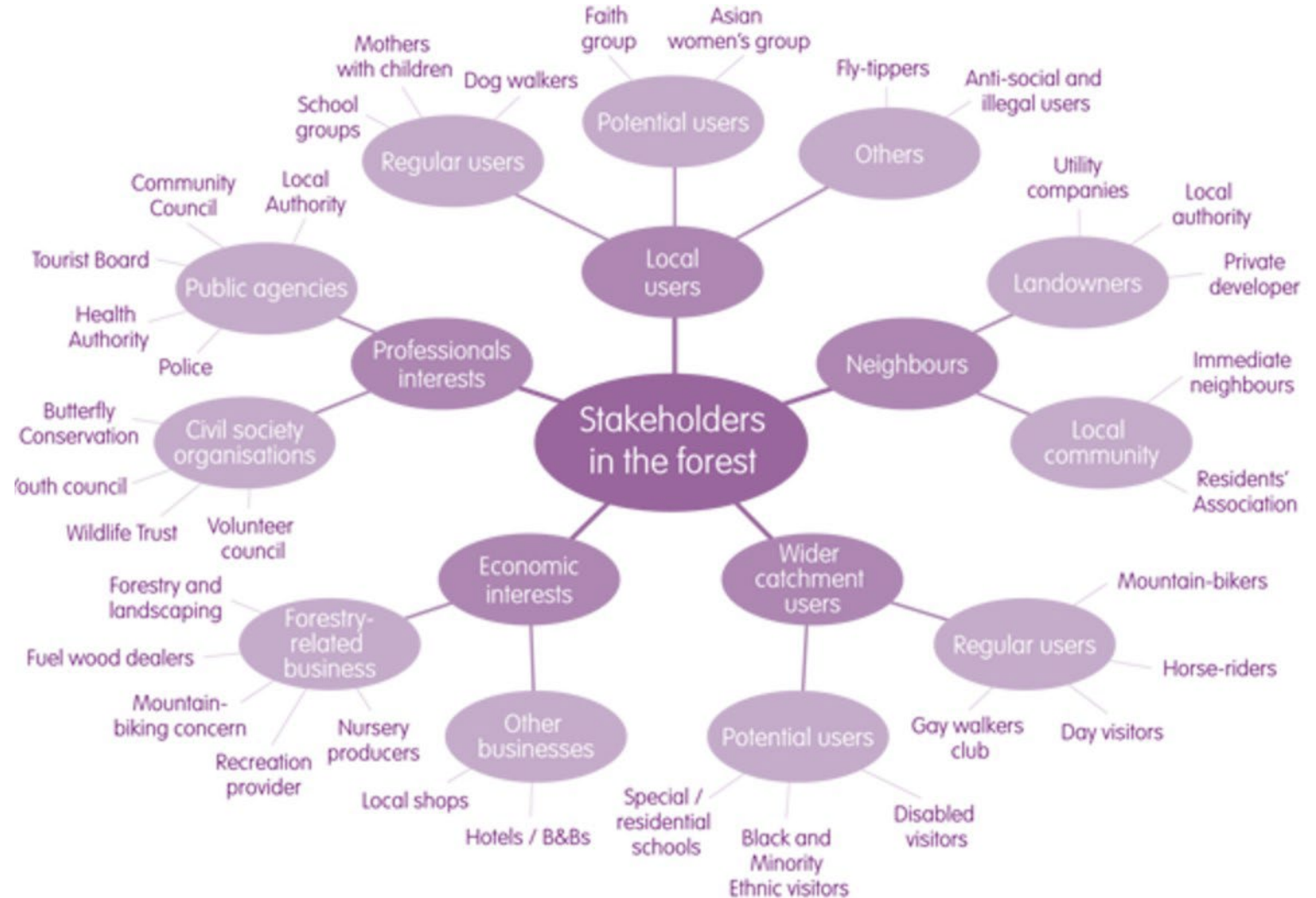
#6 Administrația publică

Obiective:
Taxe și PIB,
dezvoltare
culturală



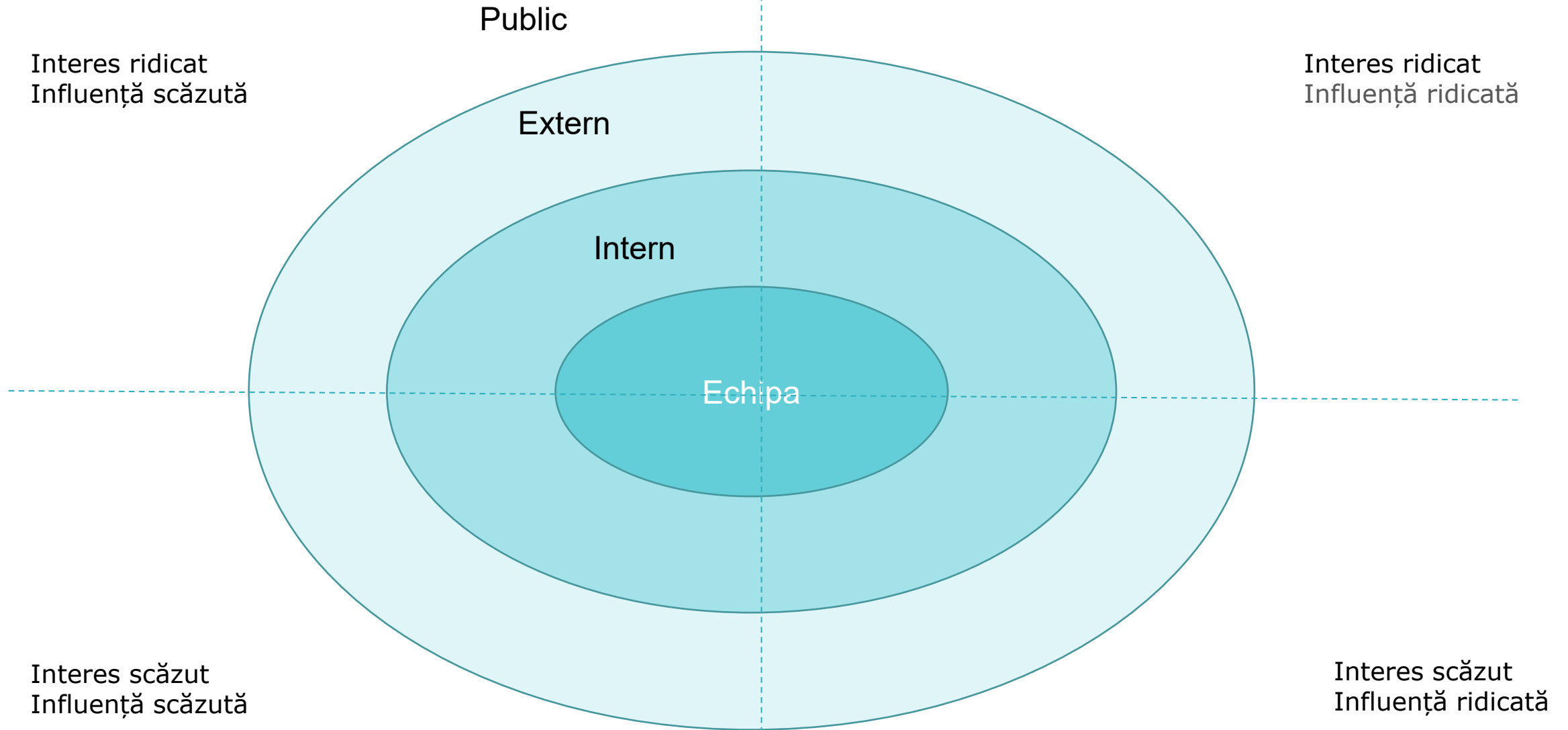
Identificarea factorilor interesați

- Creați o hartă a factorilor interesați.
- Identificați influența acestora asupra acțiunilor dvs. viitoare - este una pozitivă sau negativă? De ce?
- Cine are cel mai puternic impact?
- Cui ar trebui să vă adresați mai întâi?





Identificarea factorilor interesați (marcați individual pe grafic fiecare factor interesat pentru a vedea cum este distribuit impactul acestuia)





**Tema 2 – Colectarea de
bune practici, înțelegerea
contextului local și
identificarea nevoilor**



Ce reprezintă o bună practică?

- ✓ O bună practică nu este doar o experiență pozitivă, ci una eficientă care produce rezultate bune și, prin urmare, este recomandată drept **model**.





O bună practică ar trebui:

- ✓ Să poată fi pusă în aplicare de diferiți oameni / entități
- ✓ Să conțină:
 - ✓ factorii cheie de succes,
 - ✓ condițiile minime care trebuie îndeplinite,
 - ✓ condițiile specifice locale
- ✓ Poate fi aplicată și în alte domenii:
 - ✓ Ce putem schimba?
 - ✓ Ce ar trebui să rămână la fel?

- ✓ **SĂ TE INSPIRE!!!** – nu trebuie să o copiezi, ar trebui să-ți dea IDEI pentru propria activitate!





ÎNTREBĂRI – Expediții de

Explorare sunt jocuri educative și tematice în aer liber bazate pe vânătoarea de comori. Jocul constă în exploarea punctelor marcate pe traseu. Poate fi vorba despre o plimbare prin sat, o tură de bicicletă prin pădure, rafting sau o vizită la muzeu. Tot ce aveți nevoie pentru a vă distra este un fluturaș sau o aplicație mobilă gratuită. Pliantele sunt disponibile la anumite puncte de informare turistică sau pot fi descărcate ca fișier de pe site. Citind indicațiile, participantul atinge punctele marcate pe traseu și descoperă secretele locului. La finalul cursei, exploratorii vor găsi o "comoară" – un cufăr pecetluit cu o ștampilă și cartea Quest Book.





Sate tematiche –

- un proiect amplu care vizează revitalizarea economiei rurale prin implicarea comunității locale în jurul unor elemente legate de un anumit produs, serviciu sau cultură dintr-o anumită regiune. O localitate a cărei dezvoltare este condiționată de un singur element, constituind un produs turistic specific, pe baza căruia se creionează surse de venituri alternative.

Sursa: https://en.wikipedia.org/wiki/Thematic_village





DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Ecomuzee

Ecomuzeul este o rețea de situri răspândite într-o anumită zonă (oraș, regiune) care formează o colecție "vie", ilustrând valorile naturale și culturale locale, și realizările unei comunități.

Atuurile unei regiuni sunt prezentate ca o legătură între condițiile naturale și activitățile umane - din trecut și prezent.

Sursa: <https://ecomuseums.com/>

ekomuzeum rzemiosła w DOBKOWIE
Kraina Wygasłych Wulkanów - Góry i Pogórze Kaczawskie

1. **PASIEKA "U MIETKA"** (for germs, Biurogertin) Beata i Mirosław Głabczy Dobków 1, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 44 14 e-mail: miroslaw@biurogertin.pl

2. **PRACOWNIA BIBULKARSKA** (Słodownia Winioloty) Grażyna Gembka Dobków 10, 59-540 Swierawa gm. +48 785 403 100 e-mail: ggrazyna@libby.pl

3. **PASIEKA "LEŚNY SMAK"** (for germs, Biurogertin) Franciszka i Władysław Kojaczyk Dobków 14, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 43 91

4. **ART-EL CERAMIKA PRACOWNIA CERAMIKI** (Ceramic workshop, Keramika i Glina) Elżbieta Tęszynska Dobków 14, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 43 91, gm. +48 607 238 496 e-mail: artel@wp.pl www.artel.gov.pl

5. **PASIEKA "NA MALINOWYM WZGORZU" MOJNY PITNI, PRODUKTY PSZCZELI, OWOCY** (for germs, Biurogertin) Cecylia i Andrzej Kozmał Dobków 14, 59-540 Swierawa gm. +48 604 917 495, +48 609 958 658

6. **PASIEKA "GRABSCY"** (for germs, Biurogertin) Jola i Zdzisław Górczy Dobków 29, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 44 12

7. **"ZORZA PORANNA" AGRICULTURYSTKA (OWCZ, PRASIN)** Herman i Renata Siewuszek Dobków 42, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 39 68, gm. +48 530 713 177 e-mail: hermanrenata@zorzapanna.pl www.zorzapanna.com

8. **VILLA GRETA - MAGIA TRADYCJI ...** AGRIOTURYSTKA (OWCZ, PRASIN) Ewelina i Krzysztof Bięczyński Dobków 36, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 44 53, gm. +48 509 745 591 e-mail: ewelina@villagreta.pl www.villagreta.pl

9. **PASIEKA CIBALSCY** (for germs, Biurogertin) Justyna i Ryszard Głabczy Dobków 77, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 43 99

10. **SCHRONISKO MŁODZIEŻOWE** (Youth Hostel, Jugendherberge) Dobków 84a, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 52 73, gm. +48 607 431 332 e-mail: mg@skm@swierawa.pl

11. **SUDECKA ZAGRODA EDUKACYJNA** (Educational center, Jarmark, Sudeck-Bühnenfest) Stowarzyszenie Kaczawskie Dobków 66, 59-540 Swierawa tel. +48 76 872 87 18 www.parcelswedeckakaczawskie.pl Stowarzyszenie Dobków tel. +48 75 713 41 53, www.akomuseum.info

12. **"MAGIC-ART-GALLERY" PRACOWNIA CERAMIKI ARTYSTYCZNEJ I UŻYTKOWEJ WARSZTATY CERAMICZNE, ŻARCIĄ JOGI** (Ceramic workshop, Keramika i Glina) Agnieszka Gaj i Mariusz Kabała Dobków 70, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 47 48, gm. +48 607 507 024, +48 695 091 176 e-mail: agniew@wp.pl

13. **"DOBKÓW 96" PRACOWNIA I GALERIA CERAMIKI SZANOWANEJ RZECZY FOKUSOWANEJ ARTYSTYCZNEJ I UŻYTKOWEJ WARSZTATY CERAMICZNE** (Ceramic workshop, Keramika i Glina) Ula Sawoniec i Bogdan Hatanin Dobków 96, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 46 16, gm. +48 603 672 711, +48 607 758 672 e-mail: ulasawoniec@poczta.onet.pl, www.ceramica-dobkow96.pl

14. **"GALERIA POD ANIOŁEM" ANIOLKI GLINIANE - CERAMIKA ARTYSTYCZNA I UŻYTKOWA RZECZY WYKROBY Z GLINY, WARSZTATY CERAMICZNE** (Ceramic workshop, Keramika i Glina) Bogdanowa i Zuzanna Białkiewicz Dobków 104, 59-540 Swierawa tel. +48 75 713 44 55, gm. +48 785 925 983 e-mail: ceramika@wp.pl, www.ceramika.pl

15. **"BIBULKARSTWO"**

16. **"ZORZA PORANNA"**

17. **Pasieka "Leśny Smak" ART-EL Ceramika "Na Malinowym Wzgórzu"**

18. **Park Wiśkowy "Tęczy Ciepły Wulkanizacja"**

19. **Figura św. Nepomucena**

20. **Sudecka Zagroda Edukacyjna**

21. **Sala Wiejska**

22. **Magie-Art-Gallery**

23. **"Dobków 96"**

24. **Boisko sportowe**

25. **Kapliczka**

26. **Kościół św. Idziego**

27. **Pasieka "Gibalscy"**

28. **Schronisko Młodzieżowe**

29. **Centarż**

30. **"Galeria Pod Aniołem"**

LEGENDA
PREZENTACJA bez mg. bezdźwięku
KAPLICZKI (KRYJE PRZYBRONA wycieczki edukacyjne, Kapliczki)
MIĘSO kury, kury
INFORMACJA TURYSTYCZNA Turysta Informacja
STOWARZYSZENIE DOBKÓW www.ekomuzeum.info
Kaczawskie
PARK WIŚKOWY
GÓRY I POGÓRZE KACZAWSKIE
RAJDOMOWANIE

1. **ekomuzeum to muzeum bez murów, gdzie nie ma nietykalnych ekspozycji, a ludzie i przedmioty, dają się poznać w naturalnym dla nich otoczeniu. Rzemieślnicy, artyści zapraszają do swoich pracowni i galerii. Pasterzlarze, rolnicy przygotowali dla Państwa miód i produkty pszczele, jajka, sery, młoko, przetworzone owoce. Gospodarstwa gościnne - przytulny nocleg. Zapraszamy.**

2. **DAS "OKOMUSEUM DES HANDWERKS" ist ein Museum ohne Dach und Wände, es nimmt Sie mit auf eine Reise durch Raum und Zeit. Hier finden Sie viele Besucherziele, die Ihnen in ihrer Arbeit ein Verständnis über das Zusammenwirken zwischen Mensch und Natur geben möchten. Die Handwerker und Künstler des Okomuseums laden Sie in ihre Werkstätte und Häuser ein. Dort produzieren und verkaufen sie eigene Erzeugnisse: Keramik, Honig, Gemüse, hausgemachte Marmelade, Sirup, Liköre. Die Handwerker sind meistens in ihren Ateliers und Wirkungsstätten erreichbar.**

3. **EKOMUSEUM is a museum without fixed walls or roofs. We give you the possibility to discover plenty of sights of a Lower Silesian village and show the association between humans and the surrounding landscape. The craftsmen and artists of the "Ekomuseum of handicraft" invite you to their houses. They manufacture and sell ceramics, can organize pottery workshops for you, sell their own products like honey, vegetables, fruit, homemade jams and liquors. Opening hours: "open after knocking", as we call it.**



Drumuri verzi

sunt trasee multifuncționale dezvoltate de-a lungul coridoarelor naturale, a râurilor și canalelor, a rutelor comerciale istorice și a căilor ferate dezafectate. Acestea fac legătura între regiuni, atracții turistice și inițiative comunitare, sprijină dezvoltarea durabilă și turismul de recreere, promovând un stil de viață sănătos și transportul nemotorizat. Ele generează oportunități de îmbunătățire a calității vieții și a mediului, de relansare a economiilor locale, de promovare a produselor locale, susțin afacerile locale și conservarea naturii, protejând elementele unice de patrimoniu natural și cultural din Europa Centrală și de Est.





Discuții libere

Îți sunt utile în afacerea ta modelele de bunele practici prezentate anterior?

De ce?

Ce poți folosi din aceste practici?

Proceduri

Subiecte

Lanțul de aprovizionare

Structura de management

Modul de colaborare

Altele...?





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Tema 3 – Implicarea și informarea comunității



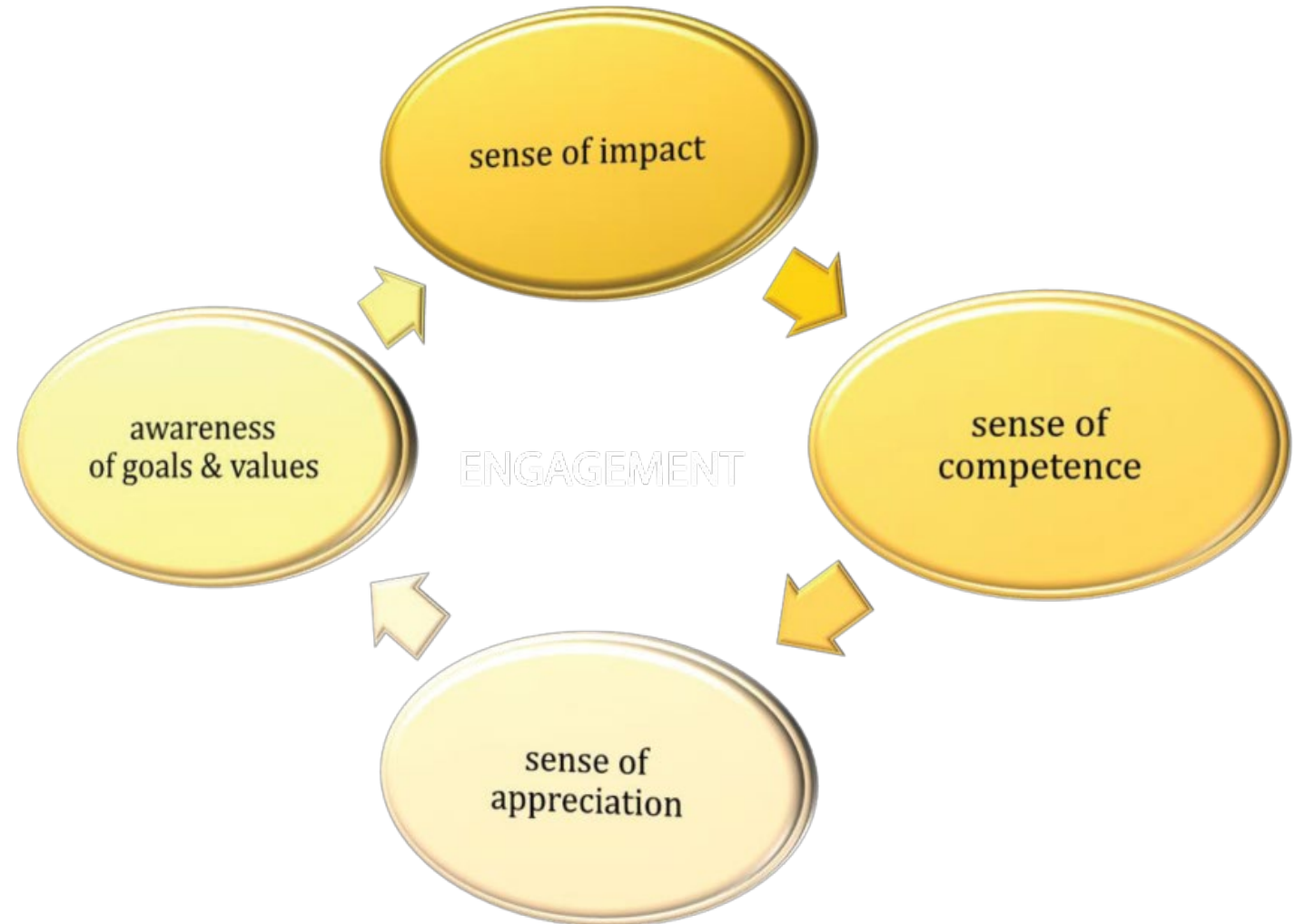
De ce este importantă comunitatea locală pentru afacerea ta?

- ✓ Localnicii cunosc patrimoniul / cultura / istoria
- ✓ Formează identitatea locală
- ✓ Te pot recomanda propriilor clienți
- ✓ Te pot ajuta (să îmbunătățești calitativ produsul/serviciul)
- ✓ Creează un mediu propice pentru afacerea ta
- ✓ Îți pot cumpăra produsele/serviciile
- ✓ Pot dezvolta produse/servicii complementare
- ✓





Factori cheie în motivarea angajaților





Motivația intrinsecă care determină oamenii să treacă la treabă

Sentimentul de a te simți util:

- **Un mediu lipsit de cinism** – care să ofere libertatea de a te implica activ.
- **Pasiuni bine definite** – o bună înțelegere a obiectivelor afacerii
- **O perspectivă proactivă** - o viziune clară a obiectivelor care pot fi atinse
- **Obiective realiste asupra sarcinilor** - legătura dintre muncă și așteptări
- **Atribuții complete** – responsabilitatea directă asupra unui anumit produs sau un serviciu

Libertatea de a alege:

- **Delegarea autorității** - dreptul de a lua decizii
- **Încredere** - în capacitatea angajaților de auto-organizare
- **Siguranță** – fără frica de a fi sancționat pentru greșeli
- **Un scop clar** - înțelegerea țintei propus
- **Informații** - accesul la informații și surse relevante

Sentimentul de competență în muncă:

- **Cunoștințe** - un bagaj corespunzător de cunoștințe dobândite prin studiu și experiență
- **Feedback pozitiv** – aprecierea lucrului bine făcut
- **Recunoașterea competențelor** - meritul cuvenit pentru reușitele noastre
- **Provocare** - sarcini solicitante conforme calificării noastre
- **Standarde ridicate, fără comparație** – stabilirea unui standard ridicat - care nu ne forțează să facem o ierarhizare

Simțul progresului:

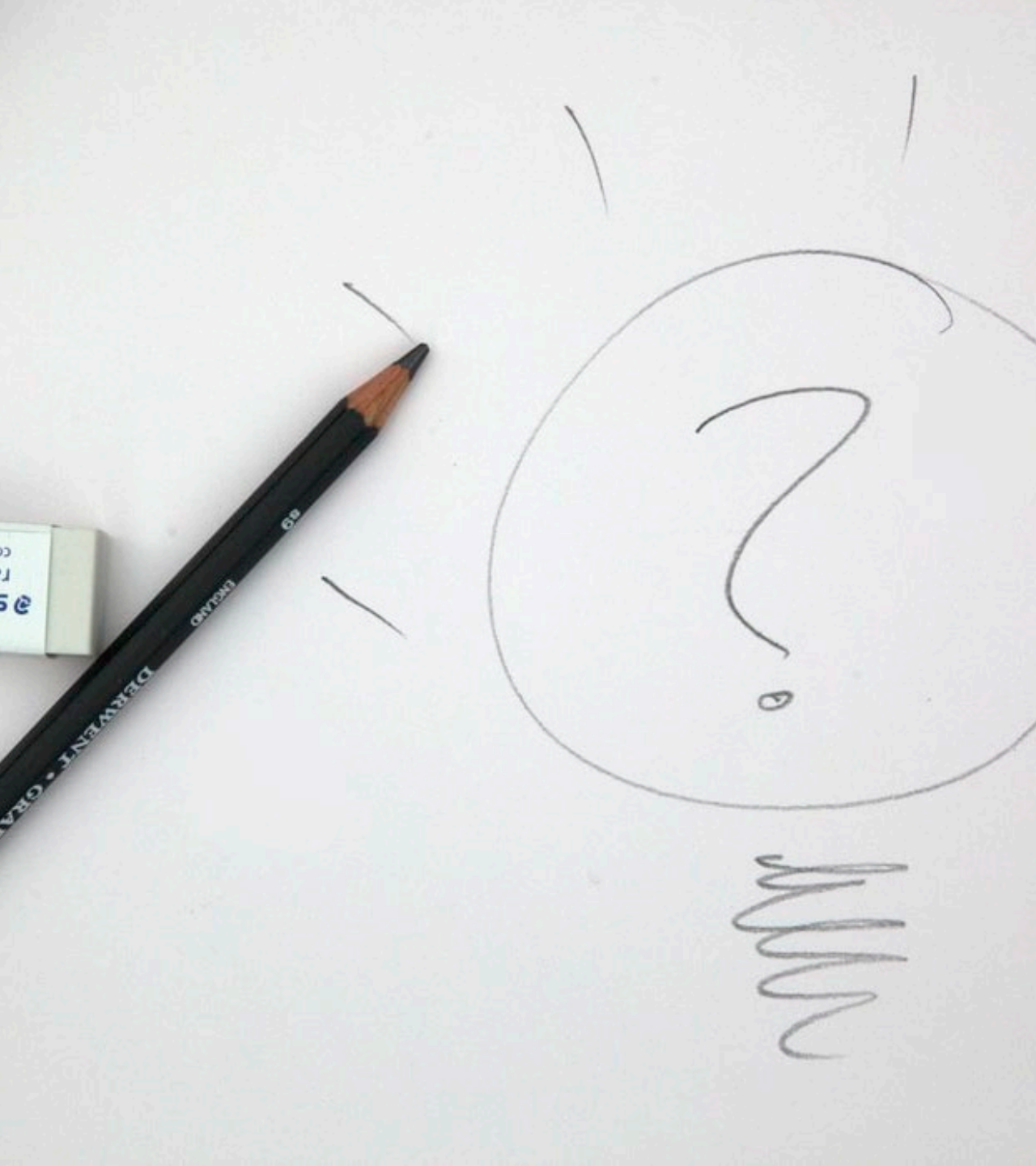
- **Un mediu bazat pe colaborare** - partenerii se ajută reciproc pentru a reuși.
- **Repere** - puncte de referință pentru a marca succesul etapizat
- **Reuniuni** - ocazii de a desemna rezultatele obținute în urma finalizării unei etape importante
- **Contactarea clienților** - interacțiunea cu cei care folosesc produsele noastre
- **Măsurarea succesului** - o modalitate de a măsura nivelul de performanță.



Organizarea unei întâlniri cu comunitatea locală

- ✓ **Înainte de întâlnire**, nu uita:
 - ✓ Să inviți toți potențialii factori locali
 - ✓ Să prezinți motivul întâlnirii
 - ✓ Să alegi un loc neutru și confortabil
 - ✓ Să aranjezi mesele într-un mod care să faciliteze discuția.
- ✓ **În timpul întâlnirii**, nu uita:
 - ✓ Să urezi bun venit tuturor participanților și să prezeinți agenda întâlnirii
 - ✓ Să stabilești regulamentul discuției (un contract).
 - ✓ Să iei notițe vizibile (pe flipchart / ecran).
- ✓ **După întâlnire**, nu uita:
 - ✓ Să mulțumești pentru prezență tuturor participanților
 - ✓ Să trimiți procesul-verbal/minuta întâlnirii tuturor participanților





DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

**Discutați:
Cum poți implica comunitatea
locală în activitatea ta?**

- ✓ Care vor fi beneficiile acestui parteneriat?
- ✓ Ce are de câștigat?
- ✓ Ce obiective comune puteți atinge?
- ✓ Cum poate contribui?
- ✓ Care sunt riscurile?

- ✓ **FACEȚI UN PLAN!**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Concluzii



1. Activitatea afacerii tale se desfășoară pe plan local - trebuie să identifici factorii interesați și să închei parteneriate cu comunitatea locală.
2. Factorii interesați pot fi de diferite tipuri, iar impactul lor asupra activității tale poate fi redus sau semnificativ. Fă un grafic și analizează aceste aspecte!
3. Poți căuta modele de bunele practici din alte regiuni și țări. În acest context încearcă să fii creativ și să nu copiezi totul de la ei!
4. Ai nevoie de sprijinul comunității locale pentru a construi o afacere durabilă în sectorul cultural. Amintește-ți care sunt factorii-cheie de implicare și asigură-te că i-ai îndeplinit.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Glosar



TERMEN	DEFINIȚIE
Factor interesat	Un individ, un grup sau o organizație care are un interes sau o preocupare față de o organizație/ un proiect .
Analiza factorilor interesați	Harta factorilor interesați se poate realiza sub forma unui grafic cu patru cadrane, și te ajută la identificarea și clasificarea factorilor interesați în funcție de influența și interesul lor în cadrul proiectului. Harta factorilor interesați este primul pas în managementul acestora, deoarece definește relația dintre factorii interesați și proiect. Aceasta va fundamenta aproape fiecare decizie pe care un manager de proiect o ia în ceea ce privește factorii interesați, inclusiv calendarul întâlnirilor și cantitatea de informații despre proiect diseminată.
Bune practici	Prin bune practici se înțeleg toate acele modalități de acțiune care sunt superioare soluțiilor folosite în mod normal. De cele mai multe ori, definim o bună practică drept o activitate care conține un anumit potențial de inovare, dar care este durabilă și care se poate repeta.
Implicarea comunității locale	Implicarea comunității este atunci când oamenii lucrează împreună pentru a dezvolta economia locală.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Bibliografie



- <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/finance/stakeholder/>
- https://inspiringcommunities.org.nz/ic_resource/stakeholder-mapping/
- Clark, Delia; Glazer, Steven (2004) *Questing: A Guide to Creating Community Treasure Hunts*
- www.questy.org.pl
- https://en.wikipedia.org/wiki/Thematic_village
- <https://ecomuseums.com/>
- <https://www.greenways.org.pl/en>
- https://en.wikipedia.org/wiki/Sustainable_tourism
- <https://adaptivesag.com/en/115-employee-engagement-programs.html>
- Intrinsic Motivation at Work (W. Thomas Kenneth)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Evaluare pentru obținerea insignei



Studiu de caz în zona PIWNICZNA-ZDRÓJ

Sophia este pasionată de regiunea Piwniczna-Zdrój, unde locuiește. Acesta zonă, bogată cultural este așezată în apropierea Munților Poprad. Aceasta este interesată de istoria, cultura, obiceiurile și meșteșugurile locale, în special de mănușile împletite și căciulile de iarnă din lână neagră. În Piwniczna-Zdrój există un centru care se ocupă de conservarea patrimoniului cultural local.

Cei de aici fac demersurile necesare ca să includă în lista obiectelor de patrimoniu cultural-național mănușile și căciulile din lână. Ea dorește să înființeze o companie care să promoveze obiectele de patrimoniu cultural și să vândă produsele locale, inclusiv aceste mănușile și căciuli deosebite.

Sophia cunoaște câțiva meșteșugari locali și este, de asemenea, un fotograf profesionist, dar încă nu știe care ar fi primul pas. Pentru a avea o viziune mai bună s-a decis să facă o hartă cu factorii interesați ai firmei sale. Și-ar dori să dezvolte un parteneriat cu comunitatea și producătorii locali. De asemenea, ar mai putea să caute inspirație și ceva idei noi pentru a face firma unică și atractivă pe piață. Oare ar ajuta-o un infotrip, să cunoască exemple de bune practici din alte locuri? Acest lucru este condiționat, probabil de ajutor din partea altor organizații. Cu siguranță, are nevoie de sprijin.

Sophia știe cât este de importantă implicarea comunității locale în activitatea sa, ținând cont de faptul că ea nu este un meșter artizan, dar dorește să promoveze patrimoniul cultural local. Știe că trebuie să facă o analiză a gradului acestora de implicare, pentru a putea încuraja comunitatea locală să intre în parteneriat. Pentru a-și planifica acțiunile cât mai bine, trebuie să găsească răspuns la o serie de cerințe.



ÎNTREBĂRI DE EVALUARE:

1. Pentru Sophia, ce tip de factori interesați reprezintă producătorii de mănuși și căciuli?
 - a) factori interesați primari
 - b) factori interesați secundari
 - c) factori interesați excluși
2. În ce zonă ar trebui Sophia să fixeze centrul cultural din Piwniczna-Zdrój pe harta factorilor interesați?
 - a) Interes scăzut & zonă de influență scăzută
 - b) Interes scăzut & zonă de influență ridicată
 - c) Interes ridicat & zonă de influență scăzută
 - d) Interes ridicat & zonă de influență ridicată
3. Sophia a auzit că în Łącko există o firmă care produce și vinde suc de mere. Acesta ar fi un exemplu de bună practică atractiv pentru Sophia? Justificați răspunsul.
4. Sophia plănuiește să organizeze o întâlnire cu factorii interesați pentru a le prezenta ideea sa de afaceri și pentru a dezvolta un parteneriat local. Ce ar trebui să facă pentru a se asigura că participanții la întâlnire se vor implica activ în afacere? Gândiți-vă la gradul lor de implicare.
5. De ce ar trebui să țină cont Sophia în timpul întâlnirii cu factorii interesați?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

NE GĂSEȘTI ONLINE!



<http://digitalroutes.4learning.eu/>



@digitalroutes





Acest document poate fi copiat, reprodus sau modificat în conformitate cu regulile de mai sus.
În plus, trebuie să se facă referire în mod clar la autorii documentului și la toate porțiunile aplicabile ale notei privind drepturile de autor.

Toate drepturile sunt rezervate. © Drepturi de autor 2022 DIGITALROUTES@CULTURE



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

digitalroutes.4learning.eu