



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

PR. NR. 2020-1-PL01-KA205-080646

ΟΔΗΓΟΣ

ΈΝΑΣ ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ ΓΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥΣ
ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITALROUTES.4LEARNING.EU

DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

ΑΡ.ΠΡ. 2020-1-PL01-KA205-080646

ΟΔΗΓΟΣ

ΈΝΑΣ ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΟΠΟΪΗΣΗ ΤΩΝ
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ ΓΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥΣ
ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ: TELMA ROQUE, MARINA BYKOVA
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: TELMA ROQUE, VLADISLAV ARTIUKHOV &
ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ DIGITAL ROUTES@CULTURE

2023



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	6
ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ	8
Ευρωπαϊκό πλαίσιο δράσης για την πολιτιστική κληρονομιά	10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ	14
Το έργο DIGITALROUTES@CULTURE Γιατί ψηφιοποίηση στην πολιτιστική κληρονομιά; Νεολαία και πολιτισμός στην ΕΕ Πώς να χρησιμοποιήσετε αυτή την εργαλειοθήκη	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΨΗΣΗ ΤΗΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΪΑΣ DIGITALROUTES@CUTLURE	26
Χαρτογράφηση πολιτιστικών χώρων Προσδιορισμός των πολιτιστικών ενδιαφερομένων Δημιουργία πολιτιστικών διαδρομών Διαφήμιση πολιτιστικών χώρων Καλές πρακτικές στην ψηφιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΔΙΚΤΥΟ DIGITALROUTES@CULTURE	36
Δημιουργία δικτύου πολιτιστικών επιχειρηματιών Παραγωγή συνεργειών στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. DIGITALROUTES@CULTURE ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ. ΣΚΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ	42
Επισκόπηση της εφαρμογής του DIGITALROUTES@CULTURE Συμβουλές, κόλπα και περαιτέρω πόροι για πολιτιστικούς επιχειρηματίες	
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	60



ΠΡΟΛΟΓΟΣ

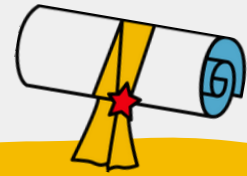
Ο πολιτισμός είναι αυτό που μοιραζόμαστε και στο οποίο βυθιζόμαστε κάθε λεπτό κάθε ημέρας, συνήθως χωρίς να το σκεφτόμαστε ιδιαίτερα. Είναι αυτό που μας συνδέει με τις προηγούμενες γενιές και αυτό που θα αφήσουμε στις επόμενες γενιές. Είναι σαν μια τούρτα στρωμάτων με τα υλικά αντικείμενα που μπορούμε να δούμε με γυμνό μάτι και κρυφά στρώματα προτύπων και αξιών, που συχνά δεν έχουμε επίγνωση, αλλά παρόλα αυτά καθοδηγούν τις πράξεις μας. Η ενεργός συμμετοχή στον πολιτισμό και η συνδημιουργία του σημαίνει τον κόσμο, και η εργαλειοθήκη του Φάρου που βλέπετε είναι η μικρή μας συμβολή σε αυτή τη διαδικασία.

Η παρούσα έκδοση είναι μία από τις πηγές που αναπτύχθηκαν κατά τη διάρκεια του έργου DigitalRoutes@Culture και είναι διαθέσιμες σε ανοικτή πρόσβαση. Ως ομάδα του έργου, θέσαμε ως στόχο να υποστηρίξουμε τους ανθρώπους, ιδίως τους νέους, στη διαδικασία να γίνουν πολιτιστικοί επιχειρηματίες, συγκεντρώνοντας υλικό που θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν ως έμπνευση ή καθοδήγηση. Επτά εταίροι από έξι ευρωπαϊκές χώρες έκαναν καταγισμό ιδεών και προβληματισμούς σχετικά με τους πολιτιστικούς τομείς στις αντίστοιχες χώρες τους, μοιράστηκαν βέλτιστες πρακτικές, εντόπισαν τις ευκαιρίες που δημιουργεί ο πολιτισμός για τους νέους και διοργάνωσαν εκδηλώσεις για τις κοινότητες. Αυτή η έκδοση θα βοηθήσει στην πλοήγηση στους διάφορους πόρους και την εμπειρία που συλλέξαμε και θα αξιοποιήσει στο έπακρο τα αποτελέσματα του έργου.

Στο κεφάλαιο 1 συζητείται η διαδικασία ψηφιοποίησης της πολιτιστικής κληρονομιάς και οι πιθανές λεωφόροι που ανοίγει αυτή η τάση για τους νέους στην Ευρώπη και πέραν αυτής, καθιστώντας τους "τους πράκτορες του μέλλοντος". Τα κεφάλαια 2-4 εξετάζουν το έργο και τις συνδέσεις του με αυτές τις ευρύτερες διαδικασίες. Το κεφάλαιο 2 παρέχει καθοδήγηση για τον τρόπο εφαρμογής της μεθοδολογίας DigitalRoutes@Culture στη δημιουργία πολιτιστικών δραστηριοτήτων - από τη χαρτογράφηση των αναγκών και των πόρων μέσω του εντοπισμού των ενδιαφερομένων μερών έως τη δημιουργία ψηφιακών πολιτιστικών διαδρομών και την εκστρατεία. Καθώς η συνεργασία βρίσκεται στο επίκεντρο των περισσότερων επιτυχημένων πρωτοβουλιών, το Κεφάλαιο 3 επικεντρώνεται στην οικοδόμηση δικτύων και συνεργειών και οι μελέτες περιπτώσεων παρέχουν χρήσιμα παραδείγματα για να καταδείξουν τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να γίνει αυτό. Το κεφάλαιο 4 τεκμηριώνει τις εμπειρίες των οργανισμών-εταίρων κατά την πιλοτική εφαρμογή των αποτελεσμάτων του έργου και θα μπορούσε να χρησιμεύσει ως οδηγός και συλλογή διδαγμάτων.

Μια ποικιλία δραστηριοτήτων, εμπειριών και αποτελεσμάτων του έργου DigitalRoutes@Culture θα μπορούσε να χρησιμεύσει ως μια βιβλιοθήκη λύσεων στις οποίες οι πολιτιστικοί επιχειρηματίες θα μπορούσαν να βασιστούν και να προσθέσουν στο μέλλον. Ελπίζουμε ότι οι πολιτιστικές σας πρωτοβουλίες θα σας δώσουν χαρά και ικανοποίηση και ότι η συμβολή της ομάδας μας θα υποστηρίξει εσάς και τις κοινότητές σας σε μια ενεργή συμπαραγωγή και συμμετοχή στον πολιτισμό.





ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ

Η πολιτιστική κληρονομιά περιλαμβάνει αντικείμενα, μνημεία, ένα σύνολο κτιρίων και χώρων, μουσεία που έχουν ποικίλες αξίες, όπως συμβολική, ιστορική, καλλιτεχνική, αισθητική, εθνολογική ή ανθρωπολογική, επιστημονική και κοινωνική σημασία. Περιλαμβάνει την υλική κληρονομιά (κινητή, ακίνητη και υποβρύχια), την άυλη πολιτιστική κληρονομιά (ΑΠΚ) που ενσωματώνεται σε αντικείμενα, τοποθεσίες ή μνημεία πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς. Ο ορισμός αποκλείει την ΑΠΚ που σχετίζεται με άλλους πολιτιστικούς τομείς, όπως τα φεστιβάλ, οι γιορτές κ.λπ. Καλύπτει τη βιομηχανική κληρονομιά και τις σπηλαιογραφίες.

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΤΗΣ UNESCO, 2009 UNESCO FRAMEWORK FOR CULTURAL STATISTICS

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Η πράξη της χρησιμοποίησης της ψηφιακής τεχνολογίας για τη δημιουργία νέων επιχειρηματικών διαδικασιών, κουλτούρας και εμπειριών πελατών -ή την προσαρμογή των υφιστάμενων- προκειμένου να ικανοποιούνται οι μεταβαλλόμενες επιχειρηματικές απαιτήσεις και οι απαιτήσεις της αγοράς είναι γνωστή ως ψηφιακός μετασχηματισμός.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός περιλαμβάνει τόσο την υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών από τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις όσο και τις κοινωνικές επιπτώσεις τεχνολογιών αιχμής, όπως η αλυσίδα μπλοκ (blockchain), το Διαδίκτυο των πραγμάτων (IoT), το υπολογιστικό νέφος και οι ψηφιακές πλατφόρμες αιχμής.

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΕ - ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ - ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΛΑΪΣΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΉ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ

Η πολιτιστική κληρονομιά είναι η κληρονομιά των φυσικών αντικειμένων και των άυλων χαρακτηριστικών της κοινωνίας που κληρονομήθηκαν από τις προηγούμενες γενιές. Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Δράσης για την Πολιτιστική Κληρονομιά γεννήθηκε μετά την επιτυχία του Ευρωπαϊκού Έτους Πολιτιστικής Κληρονομιάς το 2018.

Το Ευρωπαϊκό Έτος Πολιτιστικής Κληρονομιάς έχει ως στόχο τον εορτασμό της πολιτιστικής κληρονομιάς ως κοινού πόρου, την ευαισθητοποίηση για την κοινή ιστορία και τις κοινές αξίες και την ενίσχυση της αίσθησης του ανήκειν σε έναν κοινό ευρωπαϊκό πολιτιστικό και πολιτικό χώρο. Δημιούργησε τη δυναμική ώστε η πολιτιστική κληρονομιά να τοποθετηθεί υψηλότερα στην ατζέντα της ΕΕ, μέσω μιας ολοκληρωμένης προσέγγισης. Ήταν μια ευρεία και χωρίς αποκλεισμούς πρωτοβουλία στην οποία συμμετείχαν όλα τα θεσμικά όργανα της ΕΕ, όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ, εννέα χώρες-εταίροι και πολιτιστικοί φορείς. Υπήρξε ειδική πανευρωπαϊκή εκστρατεία επικοινωνίας.

Περισσότερες από 11.700 εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν σε όλη την Ευρώπη και περισσότερες από 10.000 πρωτοβουλίες έλαβαν το επίσημο σήμα του Ευρωπαϊκού Έτους Πολιτιστικής Κληρονομιάς.

Οι αφιερωμένες δραστηριότητες είχαν φτάσει σε πάνω από 6 εκατομμύρια ανθρώπους μέχρι το τέλος του τρίτου τριμήνου του 2018. Επιπλέον, οι Ευρωπαϊκές Ημέρες Πολιτιστικής Κληρονομιάς 2018 απασχόλησαν έως και 30 εκατομμύρια ανθρώπους σε περισσότερες από 70.000 εκδηλώσεις σε ολόκληρη την Ευρώπη, ευαισθητοποιώντας τους για την ευρωπαϊκή διάσταση της πολιτιστικής κληρονομιάς.



ΜΈΧΡΙ
30 ΕΚΑΤΟΜΜΎΡΙΑ
ΆΝΘΡΩΠΟΙ
ΣΥΜΜΕΤΈΧΟΥΝ ΣΕ
ΠΆΝΩ ΑΠΌ
70.000
ΕΚΔΗΛΏΣΕΙΣ

Για να αξιοποιηθεί η δυναμική που δημιουργήθηκε κατά τη διάρκεια του Ευρωπαϊκού Έτους Πολιτιστικής Κληρονομιάς, το νέο ευρωπαϊκό θεματολόγιο για τον πολιτισμό το 2018 ανακοίνωσε το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Δράσης για την Πολιτιστική Κληρονομιά, το οποίο προωθεί και εφαρμόζει στην πράξη μια ολοκληρωμένη και συμμετοχική προσέγγιση της πολιτιστικής κληρονομιάς και συμβάλλει στην ενσωμάτωση της πολιτιστικής κληρονομιάς σε όλες τις πολιτικές της ΕΕ. Η προσέγγιση αυτή προτάθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και υποστηρίζεται από Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, την Επιτροπή των Περιφερειών και την Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή.

Η ανακοίνωση οδήγησε σε ευρεία κινητοποίηση των ενδιαφερομένων μερών. Η "Πρόσκληση του Βερολίνου για δράση" του Ιουνίου 2018 ζητά ένα "φιλόδοξο ευρωπαϊκό σχέδιο δράσης για την πολιτιστική κληρονομιά ως μόνιμη κληρονομιά του Ευρωπαϊκού Έτους [...] ολιστικό και διασυνδεδεμένο με άλλα βασικά προγράμματα και προτεραιότητες πολιτικής της ΕΕ". Υπογράφηκε από Υπουργούς Πολιτισμού, μέλη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, καθώς και από πολυάριθμες οργανώσεις ενδιαφερομένων και άτομα.

Το Πλαίσιο Δράσης αποσκοπεί στον καθορισμό μιας κοινής κατεύθυνσης για τις δραστηριότητες που σχετίζονται με την πολιτιστική κληρονομιά σε ευρωπαϊκό επίπεδο, κυρίως στις πολιτικές και τα προγράμματα της ΕΕ. Μπορεί επίσης να χρησιμεύσει ως έμπνευση για τις περιφέρειες και τις πόλεις της Ευρώπης, καθώς και για τις οργανώσεις και τα δίκτυα πολιτιστικής κληρονομιάς κατά την ανάπτυξη των δικών τους δράσεων για την πολιτιστική κληρονομιά. Σε εθνικό επίπεδο, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή καλεί τα κράτη μέλη να καταρτίσουν παρόμοια πλαίσια για την πολιτιστική κληρονομιά σε εθελοντική βάση, για να συμπληρώσουν το πλαίσιο δράσης.

Επιπλέον, είναι ευθυγραμμισμένο με την Ευρωπαϊκή Στρατηγική για την Πολιτιστική Κληρονομιά του Συμβουλίου της Ευρώπης για τον 21ο αιώνα που εγκρίθηκε το 2017, με την Ατζέντα 2030 των Ηνωμένων Εθνών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και με το Πλαίσιο Sendai για τη μείωση του κινδύνου καταστροφών 2015-2030.





ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

- **Ολιστική προσέγγιση.** Εξετάζει τις υλικές, άυλες και ψηφιακές διαστάσεις της πολιτιστικής κληρονομιάς ως αδιαχώριστες και αλληλένδετες. Η πολιτιστική κληρονομιά είναι επίσης ένας πόρος για το μέλλον, όχι μόνο από το παρελθόν. Είναι ανθρωποκεντρική και προωθεί την κοινωνική ένταξη και ενσωμάτωση.
- **Ενσωμάτωση και ολοκληρωμένη προσέγγιση.** Επαναβεβαιώνει και εφαρμόζει στην πράξη την αρχή της ενσωμάτωσης της πολιτιστικής κληρονομιάς στις διάφορες πολιτικές της ΕΕ. Είναι το πρώτο έγγραφο που καθορίζει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για την πολιτιστική κληρονομιά σε ευρωπαϊκό επίπεδο και διατρέχει διάφορους τομείς πολιτικής της ΕΕ.
- **Χάραξη πολιτικής με βάση τα αποδεικτικά στοιχεία.** Απαιτεί διάφορες δράσεις που αποσκοπούν στη μέτρηση του αντίκτυπου των δράσεων στην πολιτιστική κληρονομιά, καθώς και συνεχείς βελτιώσεις της μεθοδολογίας και των εργαλείων συλλογής δεδομένων για τις πολιτιστικές στατιστικές.
- **Συνεργασία πολλών ενδιαφερομένων μερών.** Για να διατηρήσει το πνεύμα συνεργασίας και να συνεχίσει τον πολιτικό διάλογο, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημιούργησε μια άτυπη ομάδα εμπειρογνομόνων της Επιτροπής - το Φόρουμ Πολιτιστικής Κληρονομιάς. Το φόρουμ αυτό αποτελεί μια πλατφόρμα διαβούλευσης και ανταλλαγής ιδεών και βέλτιστων πρακτικών, με στόχο την προώθηση δημόσιων πολιτικών που διασφαλίζουν τη μακροπρόθεσμη αξία και βιωσιμότητα της ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς με βάση μια ολοκληρωμένη προσέγγιση.

Π'ΕΝΤΕ ΠΥΛΩΝΕΣ:

- Πολιτιστική κληρονομιά για μια Ευρώπη χωρίς αποκλεισμούς: συμμετοχή και πρόσβαση για όλους,
- Πολιτιστική κληρονομιά για μια βιώσιμη Ευρώπη: έξυπνες λύσεις για ένα συνεκτικό και βιώσιμο μέλλον,
- Πολιτιστική κληρονομιά για μια ανθεκτική Ευρώπη: διαφύλαξη της απειλούμενης κληρονομιάς,
- Πολιτιστική κληρονομιά για μια καινοτόμο Ευρώπη: κινητοποίηση της γνώσης και της έρευνας,
- Πολιτιστική κληρονομιά για ισχυρότερες παγκόσμιες εταιρικές σχέσεις: ενίσχυση της διεθνούς συνεργασίας.

14 clusters of actions correspond to the above pillars. The European Commission is implementing the activities described in the Framework for Action in cooperation with relevant institutions, organisations and partners. These actions are also supplemented by complementary initiatives carried out by culture and cultural heritage stakeholder organisations and communities, without which cultural heritage cannot be kept alive.

One of the actions is Cultural Heritage in Action which identifies good practices from EU cities and regions, and supports the exchange of experience through direct contact between rural, local, regional and national administrations as well as experts (civil society, NGOs, local organisations, urban planners, architects, etc.) during thematic peer-learning visits. The action allows over 100 local and regional policymakers to exchange knowledge on cultural heritage, with a focus on participatory governance of cultural heritage, adaptive reuse of heritage buildings and quality principles for interventions on cultural heritage.

The European Year of Cultural Heritage marked a turning point for Europe's evergrowing movement for cultural heritage, and it also confirmed the possibility to use cultural heritage to advance a more peaceful, prosperous, inclusive and sustainable Europe. However, the principles identified have a long-term vision for the management and safeguarding of Europe's cultural heritage. While the Commission has the lead for the implementation of the activities presented in this Framework, its success is also measured by the level of engagement of other EU institutions, the EU Member States, local and regional authorities, culture and cultural heritage organisations and civil society.



CHAPTER 1.

THE DIGITAL FUTURE OF CULTURAL HERITAGE



ABOUT DIGITALROUTES@CULTURE

Η πολιτιστική κληρονομιά θεωρείται όλο και περισσότερο ως θεμελιώδης πόρος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς βελτιώνει τη συνολική οικονομική ανάπτυξη και απασχόληση, την κοινωνική συνοχή και την περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

Η καλύτερη γνώση άλλων πολιτισμών σημαίνει καλύτερη αίσθηση κατανόησης του διαφορετικού και καλύτερη ικανότητα προσαρμογής και αντιμετώπισής του. Επιπλέον, η αυξημένη προσβασιμότητα στην πολιτιστική κληρονομιά συμβάλλει στην οικοδόμηση της αίσθησης του ανήκειν και της ταυτότητας.

Με αυτό το σκεπτικό, το έργο DigitalRoutes@Culture στοχεύει στην προώθηση της εκπαίδευσης στην κοινωνική επιχειρηματικότητα, της πολιτιστικής ευαισθητοποίησης και των ψηφιακών ικανοτήτων για την αντιμετώπιση ζητημάτων αγροτικής ανάπτυξης και αστικοποίησης.

Προκειμένου να επιτύχουμε τους στόχους μας για την προώθηση της πολιτιστικής και κοινωνικής επιχειρηματικότητας και τη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, έχουμε:

- αναπτύξαμε μια ανοικτή, δυναμική και διαδραστική διαδικτυακή πύλη που χαρτογραφεί τους υλικούς, άυλους και φυσικούς χώρους της πολιτιστικής κληρονομιάς χρησιμοποιώντας τεχνολογία επαυξημένης πραγματικότητας

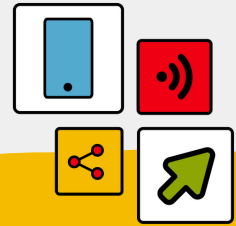


[E-MAP](#)

- δημιουργήσαμε την πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης και ηλεκτρονικής αξιολόγησης με βάση το νέφος, η οποία προσφέρει διάφορες λειτουργίες, όπως ψηφιακή κοινότητα, διαδικτυακά εργαλεία αξιολόγησης και επικύρωσης.



[ONLINE COURSES](#)



ΓΙΑΤΊ ΨΗΦΙΟΠΟΪΗΣΗ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΉ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ;

Βγαίνοντας από μια σοβαρή οικονομική κρίση, η Ευρώπη αντιμετωπίζει αυξανόμενες κοινωνικές ανισότητες, διαφορετικούς πληθυσμούς, λαϊκισμό, ριζοσπαστικοποίηση και τρομοκρατικές απειλές. Οι νέες τεχνολογίες και η ψηφιακή επικοινωνία μετασχηματίζουν τις κοινωνίες, αλλάζοντας τον τρόπο ζωής, τα καταναλωτικά πρότυπα και τις σχέσεις εξουσίας στις οικονομικές αλυσίδες αξίας. Σε αυτό το μεταβαλλόμενο τοπίο, ο ρόλος του πολιτισμού είναι πιο σημαντικός από ποτέ.

Η Νέα Ευρωπαϊκή Ατζέντα για τον Πολιτισμό (2018) ανταποκρίνεται στην πρόσκληση των Ευρωπαίων ηγετών να κάνουν περισσότερα, μέσω του πολιτισμού και της εκπαίδευσης, για να οικοδομήσουν συνεκτικές κοινωνίες και να προσφέρουν ένα όραμα για μια ελκυστική Ευρωπαϊκή Ένωση. Στοχεύει στην αξιοποίηση του πλήρους δυναμικού του πολιτισμού για να συμβάλει στην οικοδόμηση μιας πιο περιεκτικής και πιο δίκαιης Ένωσης, υποστηρίζοντας την καινοτομία, τη δημιουργικότητα και τη βιώσιμη απασχόληση και ανάπτυξη.

Οι ενδιαφερόμενοι φορείς της εκπαίδευσης και της κατάρτισης είναι οι βασικοί παράγοντες για να γίνουν οι καινοτομίες κυρίαρχες. Πρόσφατες δημόσιες διαβουλεύσεις υπογράμμισαν την ανάγκη για πιο εξειδικευμένη δράση της ΕΕ για τη στήριξη της υιοθέτησης καινοτόμων προσεγγίσεων και ψηφιακών τεχνολογιών στην εκπαίδευση, καθώς και για την ανάπτυξη ψηφιακών ικανοτήτων, συμπεριλαμβανομένης της ψηφιακής παιδείας στα μέσα ενημέρωσης και της ψηφιακής ασφάλειας και ευημερίας. Το 68 % των ερωτηθέντων στη δημόσια διαβούλευση για το Erasmus+ αναγνώρισε ότι η καινοτομία είναι "εξαιρετικά σημαντική" για την κάλυψη των αναγκών του εκπαιδευτικού τομέα. Υπάρχει επίσης σαφής ανάγκη για: (i) να ενισχυθούν οι επιχειρηματικές ικανότητες και η επιχειρηματική νοοτροπία και ii) να υποστηριχθεί η ψηφιακή επιχειρηματικότητα, η οποία περιλαμβάνει νέες επιχειρήσεις και τον μετασχηματισμό υφιστάμενων επιχειρήσεων μέσω νέων και αναδυόμενων ψηφιακών τεχνολογιών.

Στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Έτους Πολιτιστικής Κληρονομιάς 2018, τα κράτη μέλη κλήθηκαν να προωθήσουν και να ευαισθητοποιήσουν σχετικά με τη σημασία της ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς μέσω της εκπαίδευσης, της νεολαίας, της κατάρτισης και της μη τυπικής μάθησης και του αθλητισμού.



**Η ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΉ
ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ ΕΞΕΛΙΣΣΕΤΑΙ
ΡΑΓΔΑΪΑ ΧΆΡΗ
ΣΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΈΣ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΊΕΣ. Η
ΔΥΝΑΜΙΚΉ ΕΊΝΑΙ ΤΉΡΑ ΝΑ
ΔΙΑΤΗΡΉΣΟΥΜΕ ΤΗΝ
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΉ ΜΑΣ
ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΝΑ ΤΗΝ
ΜΕΤΑΦΉΡΟΥΜΕ ΣΕ ΑΥΤΉ
ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΉ ΔΕΚΑΕΤΊΑ.**

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ



ΝΕΟΛΑΪΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΌΣ ΣΤΗΝ ΕΕ

Ο πολιτισμός δεν αποτελεί μόνο βασικό στοιχείο για τα ανθρώπινα δικαιώματα και τη δημοκρατία, αλλά και σημαντικό παράγοντα οικονομικής και κοινωνικής ευημερίας και ανθεκτικότητας για την Ευρωπαϊκή Ένωση. Παρέχει τόσο μια βάση για την κοινωνική κατανόηση, τη συνεργασία και τις ανταλλαγές, όσο και για την απασχόληση και την ανάπτυξη (όταν θεωρείται ως τομέας) (Συμβούλιο της Ευρώπης n/d- Ευρωπαϊκό Συμβούλιο 2022).

Η σημασία του πολιτισμού αποτυπώνεται ακόμη και στο άρθρο 3 της Συνθήκης της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπου αναφέρεται ο σεβασμός και η προστασία του ποικίλου ευρωπαϊκού πολιτισμού και της ευρωπαϊκής γλωσσολογίας και της κληρονομιάς του (Ευρωπαϊκή Επιτροπή n/d), καθώς και στο άρθρο 167 της Συνθήκης της Λισαβόνας, όπου αναφέρεται ότι ο πολιτισμός πρέπει να λαμβάνεται υπόψη σε όλες τις δράσεις της ΕΕ (Συμβούλιο της Ευρώπης n/d).

Δεδομένης της σημασίας του, η ΕΕ έχει αναπτύξει, μέσω των θεσμικών της οργάνων, διάφορες πολιτικές για τον πολιτισμό με στόχο την προώθηση του σεβασμού της ποικιλομορφίας, της ταυτότητας, του διαλόγου και των πολιτιστικών δικαιωμάτων, σύμφωνα με τις ευρωπαϊκές αξίες του σεβασμού και της ανεκτικότητας (Συμβούλιο της Ευρώπης n/d). Παρόλο που τα κράτη μέλη είναι μεμονωμένα υπεύθυνα για τις δικές τους πολιτικές στον πολιτιστικό τομέα, η Ευρωπαϊκή Ένωση, μέσω της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, συμβάλλει στην αντιμετώπιση των προκλήσεων που είναι κοινές για τα περισσότερα ή όλα τα κράτη μέλη - η Επιτροπή ακολουθεί στρατηγικά έγγραφα για την εκτέλεση των δράσεων της και τον καθορισμό των προτεραιοτήτων της στον τομέα της πολιτιστικής συνεργασίας και διατήρησης και διασφαλίζει ότι ο (σχετικός) κοινωνικός και οικονομικός ρόλος του πολιτισμού αντικατοπτρίζεται στις δράσεις και τις πολιτικές της ΕΕ (Ευρωπαϊκή Επιτροπή n/d).



Η ψηφιοποίηση και η παγκοσμιοποίηση έφεραν στην επιφάνεια την ανάγκη για περισσότερη στήριξη των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων από την ΕΕ. Ως εκ τούτου, η ΕΕ έχει την ευθύνη να τονώσει τη διακρατική δημιουργία και κυκλοφορία του ευρωπαϊκού πολιτισμού και της τέχνης και να υποστηρίξει την κινητικότητα των επαγγελματιών του πολιτισμού και της δημιουργίας, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία που διαθέτουμε σήμερα προς όφελός μας (Ευρωπαϊκή Επιτροπή n/d).

Όσον αφορά το θέμα της πολιτιστικής κληρονομιάς, οι πολιτικές των επιμέρους κρατών μελών υποστηρίζονται από ένα ευρύ φάσμα πολιτικών, προγραμμάτων και ευκαιριών χρηματοδότησης της ΕΕ. Οι πολιτικές αυτές είναι συνήθως αποτέλεσμα της συνεργασίας στο πλαίσιο του Συμβουλίου Υπουργών Παιδείας, Νεολαίας, Πολιτισμού και Αθλητισμού, διατηρώντας τις αρχές μιας ολοκληρωμένης, ολιστικής, τεκμηριωμένης και πολυμερούς προσέγγισης στη χάραξη πολιτικής (Ευρωπαϊκή Επιτροπή n/d).

Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η τόνωσή της (για παράδειγμα, μέσω της εκπαίδευσης και της παρακίνησης των νέων να δημιουργήσουν) και η προώθηση των δημιουργικών βιομηχανιών είναι σημαντικές για την προώθηση της κοινωνικής και τεχνολογικής καινοτομίας και ανάπτυξης, καθώς και για την κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη της ευρωπαϊκής περιοχής, εξασφαλίζοντας μια καλύτερη ζωή για τους νέους και τις επόμενες γενιές (Συμβούλιο της Ευρώπης n/d). Η ΕΕ δημιούργησε το πρόγραμμα "Δημιουργική Ευρώπη" 2021-2027, προκειμένου να διαθέσει επενδύσεις σε "δράσεις που ενισχύουν την πολιτιστική πολυμορφία και ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις προκλήσεις του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα" (Ευρωπαϊκή Επιτροπή 2021).

Οι φορείς του μέλλοντος είναι οι νέοι και ως εκ τούτου, η ΕΕ υποστηρίζει τη δημιουργικότητα των νέων και τη συμμετοχή τους στον πολιτιστικό τομέα, μέσω της αύξησης της πρόσβασης στον πολιτισμό, τα δημιουργικά εργαλεία, τους πολιτιστικούς χώρους και την τεχνολογία που ενδυναμώνουν τους νέους και τη δημιουργική και καινοτόμο πλευρά τους, διευκολύνουν τις μακροπρόθεσμες συνέργειες μεταξύ των ευρωπαϊκών πολιτικών και προγραμμάτων για την προώθηση της πολιτιστικής και καλλιτεχνικής δημιουργίας και της καινοτομίας στους τομείς της εκπαίδευσης, της υγείας, της κοινωνικής ένταξης, των μέσων ενημέρωσης, της απασχόλησης και της νεολαίας, καθώς και την υποστήριξη των ταλέντων και της επιχειρηματικής αίσθησης και δεξιοτήτων των νέων (Ευρωπαϊκή Πύλη για τη Νεολαία n/d).



Επομένως, η σύνδεση μεταξύ πολιτισμού, νέων και συμμετοχής των νέων δεν είναι παράξενη, καθώς ο πολιτισμός διαδραματίζει ουσιαστικό ρόλο στη διαμόρφωση των κοινωνιών και οι νέοι δεν είναι μόνο οι αποδέκτες των οφελών της πολιτιστικής προώθησης (διευρύνοντας τους ορίζοντές τους, καλλιεργώντας τον σεβασμό κ.λπ.), αλλά και οι συντελεστές, καθώς φέρνουν νέες προοπτικές και φωτίζουν νέα και διαφορετικά ζητήματα που αντιμετωπίζουν ή/και αναγνωρίζουν ως επείγοντα. Ως εκ τούτου, η Ευρωπαϊκή Ένωση παρέχει αρκετές ευκαιρίες στους νέους να συνδεθούν περαιτέρω με τον πολιτισμό - για παράδειγμα, μέσω του προγράμματος DiscoverEU, μέσω πολιτιστικών δραστηριοτήτων, έργων και εκπαιδευτικών ανταλλαγών, καθώς και μέσω εμπειριών εθελοντισμού στο πλαίσιο του Erasmus+ και του Ευρωπαϊκού Σώματος Αλληλεγγύης 2021-2027 (Δράση Πολιτισμού Ευρώπη 2022).

Συμπρωματικά, το 2022 είναι το Ευρωπαϊκό Έτος Νεολαίας, οπότε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεσμεύεται να:

"να τιμήσει και να στηρίξει τη γενιά που θυσιάστηκε περισσότερο κατά τη διάρκεια της πανδημίας [...] τονίζοντας πώς η πράσινη και η ψηφιακή μετάβαση προσφέρουν νέες προοπτικές και ευκαιρίες- να ενθαρρύνει όλους τους νέους, ιδίως εκείνους που έχουν λιγότερες ευκαιρίες- να προωθήσει τις ευκαιρίες που παρέχονται από τις πολιτικές της ΕΕ για τους νέους [...] προωθώντας την επιτυχή εφαρμογή του NextGenerationEU για την παροχή ποιοτικών θέσεων εργασίας, εκπαίδευσης και κατάρτισης- και να αντλήσει έμπνευση από τις δράσεις, το όραμα και τις ιδέες των νέων για την περαιτέρω ενίσχυση και αναζωογόνηση του κοινού σχεδίου της ΕΕ, με βάση τη Διάσκεψη για το μέλλον της Ευρώπης". (Πολιτιστική δράση Ευρώπη 2022).



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2.

**ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΉΡΙΕΣ
ΓΡΑΜΜΈΣ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΕΦΑΡΜΟΓΉ ΚΑΙ
ΤΗΝ
ΠΑΡΑΚΟΛΟΎΘΗΣΗ
ΤΗΣ
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ**



ΧΑΡΤΟΓΡΆΦΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΏΝ ΧΏΡΩΝ

Η πολιτιστική κληρονομιά της Ευρώπης πλαισιώνεται από ποικίλα μωσαϊκά πολιτιστικών και δημιουργικών εκφράσεων, μια κληρονομιά από τις προηγούμενες γενιές και μια παρακαταθήκη για τις νεότερες γενιές. Ως τέτοια, πρέπει να προωθηθεί και να προστατευθεί. Για τον σκοπό αυτό, η Ευρωπαϊκή Ένωση προωθεί τις αξίες της συμμετοχικότητας, της βιωσιμότητας, της ανθεκτικότητας, της καινοτομίας και της εταιρικής σχέσης μεταξύ των κρατών μελών και των ενδιαφερόμενων φορέων (Ευρωπαϊκή Επιτροπή n.d.). Οι αξίες αυτές είναι ζωτικής σημασίας για την αξιοποίηση των δημόσιων χώρων και την αστική αναζωογόνηση μέσω του πολιτισμού, την προσβασιμότητα των πολιτιστικών και δημιουργικών χώρων στην Ευρώπη, την ανταλλαγή ορθών πρακτικών για την προώθηση των πολιτιστικών χώρων και του ρόλου τους στην κοινωνική ένταξη και τη διερεύνηση καινοτόμων και βιώσιμων τρόπων για την παροχή δημόσιων πολιτιστικών υπηρεσιών (Trans Europe Halls 2019).

Όσον αφορά τη μεθοδολογία χαρτογράφησης των πολιτιστικών χώρων που ενσωματώνεται στη διαδικτυακή πλατφόρμα και στην εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα στα μεταγενέστερα στάδια του έργου, προορίζεται ως εργαλείο για τους νέους πολιτιστικούς επιχειρηματίες για τη δημιουργία συγκεκριμένων πολιτιστικών διαδρομών σε κάθε χώρα εταίρο μέσω προτύπων που αποσκοπούν στη διευκόλυνση της διερεύνησης και της συλλογής συνεργειών, συμπράξεων και υφιστάμενων καλών πρακτικών που σχετίζονται με τη χαρτογράφηση των πολιτιστικών χώρων μέσω διαδρομών.



ΕΝΤΟΠΙΣΜΌΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΏΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΈΝΩΝ

Η κοινοπραξία DIGITALROUTES@CULTURE έχει αναζητήσει και χρησιμοποιήσει διάφορες μεθόδους για τον εντοπισμό των πολιτιστικών φορέων. Και τι θα μπορούσε να είναι καλύτερο από την ανατροφοδότηση των εταίρων μας από πρώτο χέρι; Διαβάστε την εμπειρία των εταίρων μας σχετικά με τον εντοπισμό πολιτιστικών φορέων στις τοπικές τους κοινότητες!



"Επικοινωνήσαμε με τους τοπικούς πολιτιστικούς φορείς μέσω εθνικών εκδηλώσεων, όπως το "Φεστιβάλ Κυπριακού Πολιτισμού".

Emphasys
CENTRE

"Χρησιμοποιήσαμε τις δικές μας επαφές με πολιτιστικούς εμπυχωτές και ακτιβιστές για να προωθήσουμε το έργο και να μοιραστούμε τις διαδρομές που δημιουργήσαμε".


SPOŁECZNA
AKADEMIA NAUK



"Ασχοληθήκαμε με την τοπική μας κοινότητα και δημιουργήσαμε μια συνεργασία με το "feelslikeerfurt", ένα διαδικτυακό περιοδικό που επικεντρώνεται στην προώθηση της Ερφούρτης και της περιοχής της Θουριγγίας".



CULTURE GOES EUROPE
SOZIOKULTURELLE INITIATIVE ERFURT E.V.



"Ήρθαμε σε επαφή με το ισχυρό δίκτυο που έχουμε χτίσει όλα αυτά τα χρόνια μέσω των δικών μας έργων για τον τουρισμό, το οποίο μας επέτρεψε να προωθήσουμε αυτό το έργο".



Fundacja
Mapa Pasji



"Απευθυνθήκαμε στο δικό μας δίκτυο οργανισμών και φορέων για να δημιουργήσουμε μια διαδρομή που περιλαμβάνει λιγότερο γνωστούς πολιτιστικούς χώρους στην Ουγγαρία".





ΔΗΜΙΟΥΡΓΊΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΏΝ ΔΙΑΔΡΟΜΏΝ

Όπως γίνεται κατανοητό από την προηγούμενη ενότητα, η δικτύωση είναι ζωτικής σημασίας όχι μόνο για τη διάδοση των έργων αλλά και για την ανάπτυξη εργαλείων και δραστηριοτήτων. Για τη δημιουργία των διαδρομών που είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο DIGITALROUTES@CULTURE, η κοινοπραξία απευθύνθηκε στα δικά της δίκτυα προκειμένου να συνεργαστεί μαζί τους για την εξεύρεση των καλύτερων πολιτιστικών χώρων στις χώρες τους!



"Εμείς στην AER αναπτύξαμε τις διαδρομές σε συνεργασία με τοπικές οργανώσεις που ασχολούνται με την ανάπτυξη του οικοτουρισμού στη Ρουμανία".





" Συνεργαστήκαμε με το τοπικό Γραφείο Διατήρησης Πολιτιστικής Κληρονομιάς προκειμένου να δημιουργήσουμε μια αρχιτεκτονική διαδρομή στην Πολωνία".



SPOŁECZNA
AKADEMIA NAUK



"Οραματιζόμαστε και αναπτύσσουμε πολιτιστικές διαδρομές με επίκεντρο το θέμα της "αποαποικιοποίησης της Ερφούρτης και της Βαϊμάρης". Οι διαδρομές αυτές θα είναι διαθέσιμες στο διαδίκτυο, προκειμένου να είναι πιο προσιτές".



CULTURE GOES EUROPE
SOZIOKULTURELLE INITIATIVE ERFURT E.V.



"Μέσω του προγράμματος Explorers' Expeditions, αναπτύξαμε διαδρομές στην Πολωνία για να προωθήσουμε την περιοχή της Małopolska και την πολιτιστική της κληρονομιά. "



Fundacja
Mapa Pasji

ΕΚΣΤΡΑΤΕΪΑ ΓΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΎΣ ΧΏΡΟΥΣ

Όταν πρόκειται για την εκστρατεία και την παρουσίαση ενός έργου, το κομμάτι της διάδοσης δεν μπορεί να συνοψιστεί στην απλή πράξη της κοινοποίησης εντός των δικτύων μας. Μαζί με αυτό έρχεται και η ευθύνη της δημιουργίας ενός εμπορικού σήματος, ενός μελετημένου σχεδίου μάρκετινγκ και της χρήσης των διαύλων επικοινωνίας που έχουμε στη διάθεσή μας προς όφελός μας. Ως εκ τούτου, το DIGITALROUTES@CULTURE ανέπτυξε μια συνεκτική γραφιστική γραμμή που απεικονίζει τις αξίες του έργου και την ομάδα-στόχο του, δραστηριοποιήθηκε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προκειμένου να προσεγγίσει την κοινότητα των πολιτιστικών φορέων και των νέων, και δημιούργησε ελκυστικά ενημερωτικά δελτία για να τα μοιραστεί στο δίκτυο της κοινοπραξίας.

Διαβάστε για τη δράση των εταίρων προς την κατεύθυνση της εκστρατείας για τους πολιτιστικούς χώρους και το ίδιο το έργο!



"Μοιραστήκαμε τα αποτελέσματα μέσω ενημερωτικών δελτίων και τακτικών συναντήσεων με το δίκτυο οικοτουρισμού στη Ρουμανία, όπου παρουσιάσαμε τα εγχειρίδια που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο του έργου DIGITALROUTES@CUTLURE".





"Το TEIS ήρθε σε επαφή με τους υπεύθυνους φορείς των επιλεγμένων πολιτιστικών χώρων και διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς για να παρουσιάσει το έργο και την πλατφόρμα του και να μοιραστεί τις διαδρομές που αναπτύχθηκαν. Στη συνέχεια προσκλήθηκαν να συμμετάσχουν στην εκδήλωση πολλαπλασιασμού στην Ουγγαρία".



"Η πλατφόρμα και τα εγχειρίδια που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο του έργου μοιράζονται μεταξύ του δικτύου SAN για να τα προωθήσουν μέσω των δικών τους μέσων επικοινωνίας (ιστότοποι)".



"Μοιραστήκαμε τα αποτελέσματα του έργου κατά τη διάρκεια εκπαιδεύσεων/κινητοποιήσεων όπου οι συμμετέχοντες γίνονται πολιτιστικοί φορείς. Οργανώσαμε επίσης πολιτιστικά ταξίδια όπου οι συμμετέχοντες επισκέφθηκαν τους πολιτιστικούς χώρους και τις διαδρομές που αναπτύχθηκαν."





ΚΑΛΈΣ ΠΡΑΚΤΙΚΈΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΟΠΟΊΗΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΉΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΊΑΣ

Στην πλατφόρμα DIGITALROUTES@CULTURE, μπορείτε να βρείτε το εγχειρίδιο που αναπτύχθηκε από την κοινοπραξία, όπου μοιραστήκαμε μια συλλογή καλών πρακτικών τεχνολογικών λύσεων ανά χώρα εταίρο, καθώς και ένα πρότυπο. Με τον τρόπο αυτό, η κοινοπραξία DIGITALROUTES@CULTURE είχε ως στόχο να καθοδηγήσει τους πολιτιστικούς επιχειρηματίες στη χαρτογράφηση των πολιτιστικών χώρων μέσω διαδρομών, επιτρέποντάς τους όχι μόνο να χαρτογραφήσουν τους πολιτιστικούς χώρους αλλά και να κατανοήσουν τη σημασία της τεχνολογίας και των πρόσφατων καναλιών επικοινωνίας (όπως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) στην προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς.



"Το Emphasys παρέιχε στους τοπικούς φορείς tablets κατά τη διάρκεια μιας εκδήλωσης, ώστε να επισκεφθούν τον ιστότοπο του έργου για να σχεδιάσουν τις δικές τους πολιτιστικές διαδρομές, και μοιράστηκε τα εγχειρίδια που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο του πνευματικού αποτελέσματος 3 κατά τη διάρκεια των πολιτιστικών διαδρομών και σε τοπικές εκδηλώσεις."



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3.

ΔΙΚΤΥΟ DIGITAL ROUTES



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ

Όταν ο όρος "επιχειρηματικότητα" άρχισε να συζητείται για πρώτη φορά, θεωρήθηκε ως μια ατομική και ανεξάρτητη διαδικασία, ωστόσο σήμερα η επιχειρηματικότητα είναι πιο κοντά στην έννοια της "δικτύωσης" από ποτέ. Ένα δίκτυο δεν είναι τίποτα περισσότερο από ένα σύστημα συνδεδεμένων ανθρώπων ή πραγμάτων- δεδομένης της εγγενώς κοινωνικής φύσης των ανθρώπων, η δικτύωση είναι απαραίτητη. Η δημιουργία ενός καλού δικτύου μπορεί να οδηγήσει σε μεγαλύτερες και καλύτερες ευκαιρίες, ευρύτερη και βαθύτερη γνώση, περαιτέρω ανάπτυξη και καινοτομία. (Cubes Project 2021)

Για να δημιουργηθεί ένα δίκτυο, είναι απαραίτητο να καθοριστούν τα θεμελιώδη στοιχεία, οι στόχοι, τα περιουσιακά στοιχεία και η διάστασή του. Καθώς ένα δίκτυο μεγαλώνει, αυξάνεται και ο όγκος των πληροφοριών και των πόρων που είναι διαθέσιμοι στο ίδιο το δίκτυο, ωστόσο, κατά τη δημιουργία ενός δικτύου, η έμφαση πρέπει να δίνεται στην ποιότητα των σχέσεων που δημιουργούνται και όχι στο μέγεθος του δικτύου.

Όταν πρόκειται για τον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα, η συνεργασία είναι ζωτικής σημασίας. Η ανάπτυξη και η διατήρηση ενός συνεπούς και ενεργού δικτύου είναι ένα σημαντικό κομμάτι του παζλ της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας: μια κοινότητα όπου οι άνθρωποι μοιράζονται την τεχνογνωσία και τις πληροφορίες τους και παρέχουν συμβουλές και κοινωνική (ακόμη και οικονομική) υποστήριξη. (Πρόγραμμα Cubes 2021)

Για να γίνει πιο κατανοητή η σημασία και ο αντίκτυπος της δημιουργίας ενός δικτύου, συγκεντρώσαμε δύο πρακτικά παραδείγματα δικτύωσης.



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 1: SALINE 34
Στην Ερφούρτη της Γερμανίας, μπορείτε να βρείτε το Saline34, ένα κτίριο στην οδό Salinenstrasse που ανακαινίστηκε από τη MKO Plattform e.V. και νέους ανθρώπους. Το σπίτι ήταν εγκαταλελειμμένο μέχρι το 2011, όταν ξεκίνησαν οι ανακαινίσεις και οι νέοι άρχισαν να επαναφέρουν το Saline34 στη ζωή. Τώρα το Saline34 φιλοξενεί μια μεγάλη κοινότητα καλλιτεχνών, ακτιβιστών και ΜΚΟ, οι οποίοι είναι οι ίδιοι υπεύθυνοι για το σπίτι - το Saline34 έγινε ένας φάρος νέας ενεργοποιητικής κουλτούρας στο βόρειο τμήμα της Ερφούρτης, όπου η δημιουργικότητα και η συνεργασία ρέουν παντού.

Το Saline34 δεν προσφέρει μόνο προσιτό χώρο για τους νέους και τα σχέδιά τους, αλλά λειτουργεί ως σημείο επαφής για τη γειτονιά και τη συμμετοχή των νέων. Το Saline34 φιλοξενεί σήμερα 2 ΜΚΟ (μία από αυτές, η CGE Erfurt e.V., είναι μέλος αυτής της κοινοπραξίας!), φωτογράφους, έναν καλλιτέχνη τατουάζ, έναν κεραμίστα, μια κολεκτίβα μουσικών, ένα στούντιο ηχογράφησης και πολλά άλλα. Υπάρχει επίσης μια αίθουσα σεμιναρίων που μπορεί να ενοικιαστεί για εκδηλώσεις (Werft34 n/d).

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 2: ΚΌΜΒΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΉΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΌΤΗΤΑΣ

Μέσω ενός κοινού έργου του Ινστιτούτου Γκαίτε και του Κέντρου Επιχειρηματικότητας Strascheg δημιουργήθηκαν οι κόμβοι πολιτιστικής επιχειρηματικότητας. Στόχος του είναι να ενεργοποιήσει και να προωθήσει το πολιτιστικό επιχειρηματικό πνεύμα μέσω της δημιουργίας ενός παγκόσμιου δικτύου κόμβων, στο οποίο οι τοπικοί δημιουργοί, οι τέχνες και οι πολιτιστικοί οργανισμοί, οδηγούν τον πολιτισμό και τις επιχειρήσεις.

Οι κόμβοι αυτοί λειτουργούν ως σημεία επαφής για επιχειρηματικά σκεπτόμενους και δρώντες ανθρώπους, στα οποία συνεργάζονται μοιράζοντας τις γνώσεις και τα δίκτυά τους στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα. Οι κόμβοι αυτοί προσφέρουν συμβουλευτικές υπηρεσίες, εργαστήρια, συναντήσεις δικτύων και εκδηλώσεις με σκοπό την προώθηση και υποστήριξη διαφόρων πρωτοβουλιών σε ένα διαπολιτισμικό περιβάλλον. Η κοινοπραξία δημιουργεί κόμβους πολιτιστικής επιχειρηματικότητας στο Goethe-Institut στην Ελλάδα, την Ινδονησία και τη Νότια Αφρική. (Cultural Entrepreneurship Hub n/d).

Source: Cultural Entrepreneurship Hub





ΠΑΡΑΓΩΓΉ ΣΥΝΕΡΓΕΪΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΈΑ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΉΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΪΑΣ

Καθώς ο πολιτιστικός τουρισμός αναπτύσσεται, ο τύπος των πολιτιστικών εμπειριών που ζητούνται (και προσφέρονται) έχει αλλάξει, καθώς και ο ορισμός της πολιτιστικής κληρονομιάς σε πολλές χώρες έχει αναδιαμορφωθεί, επεκτείνοντας την προηγούμενη εστίαση στην υλική κληρονομιά, ώστε να συμπεριλάβει τον άυλο και "καθημερινό" πολιτισμό ή/και την ποπ κουλτούρα. Το ζήτημα της "πολιτιστικής κληρονομιάς" είναι σημαντικό για τους περισσότερους ανθρώπους, καθώς "περισσότεροι από τους μισούς κατοίκους της ΕΕ θεωρούν ότι "εμπλέκονται" με κάποιο τρόπο με την πολιτιστική κληρονομιά" (Richards 2018), γεγονός που καθιστά τους τοπικούς πληθυσμούς βασικό ενδιαφερόμενο για την προώθηση και τη διατήρηση της δικής τους πολιτιστικής κληρονομιάς. Ως εκ τούτου, η επένδυση και η προώθηση του πολιτιστικού τουρισμού συμβάλλει όχι μόνο στη διατήρηση και προώθηση των παραδοσιακών πολιτιστικών πρακτικών και των αυτόχθονων κοινοτήτων, αλλά έχει επίσης σημαντικό ρόλο στην εκπαίδευση των εγχώριων και διεθνών επισκεπτών (OECD 2022).



Αυτή η σχέση μεταξύ πολιτισμού και τουρισμού έχει αποδειχθεί ότι αποτελεί μεγάλη πηγή ανάπτυξης στον τομέα του τουρισμού τις τελευταίες δεκαετίες, η οποία έφερε επίσης τη δυνατότητα δημιουργίας συνεργειών με τις δημιουργικές βιομηχανίες, κάτι που είναι εμφανές μέσω της χρήσης του δημιουργικού περιεχομένου και της ποπ κουλτούρας ως μέσων προώθησης πολιτιστικών χώρων και δραστηριοτήτων. Για παράδειγμα, το φαινόμενο K-Pop αύξησε τον διεθνή τουρισμό της Δημοκρατίας της Κορέας προωθώντας τον κορεατικό πολιτισμό και την ιστορία, τα μέσα ενημέρωσης, τους τουριστικούς χώρους και τη γαστρονομία. (ΟΟΣΑ 2022)

Η συνέργεια μεταξύ του πολιτιστικού και του δημιουργικού τομέα μπορεί επίσης να προωθήσει πιο βιώσιμες εμπειρίες και πρακτικές, για παράδειγμα μέσω της υποστήριξης του "αργού" τουρισμού και του τουρισμού που βασίζεται στην εμπειρία, συνδέοντας τους ντόπιους και διεθνείς ανθρώπους με το τοπικό περιβάλλον και την πολιτιστική κληρονομιά. (ΟΟΣΑ 2022).

Μια σημαντική διάσταση που πρέπει να εξεταστεί σήμερα είναι η επιρροή της ψηφιοποίησης και της πληροφορικής στον πολιτιστικό τομέα, και πώς είναι δυνατόν να γεφυρωθούν τα δύο, ώστε το πολιτιστικό περιεχόμενο να γίνει πιο προσιτό, δυναμικό και ενδιαφέρον.

Στο άρθρο "A Framework for Stakeholders' Involvement in Digital Productions for Cultural Heritage Tourism" (Calvi et al. 2022) παρουσιάζονται τέσσερις περιπτώσεις προκειμένου να καταδειχθεί πώς τα ψηφιακά εργαλεία μπορούν να λειτουργήσουν ως υποστηρικτικό όχημα για την ερμηνεία και την κατανάλωση της άυλης και της υλικής πολιτιστικής κληρονομιάς. Αυτό κατέστη δυνατό μέσω της παραγωγής και ανάπτυξης καθηλωτικών και παιγνιώδων τεχνολογιών στην πολιτιστική κληρονομιά, στις οποίες εμπλέκονται διάφοροι ενδιαφερόμενοι (τουρίστες, τοπικές κοινότητες κ.λπ.) στα αρχικά στάδια της παραγωγής τους. (Calvi et al. 2022).

Ως εκ τούτου, είναι δυνατόν να παρατηρηθούν διάφοροι τρόποι με τους οποίους υπάρχουν διασυνδέσεις μεταξύ των τομέων της πληροφορικής και του σχεδιασμού παιχνιδιών και των ενδιαφερομένων μερών και του πολιτιστικού τομέα, αναπτύσσοντας όχι μόνο μια αίσθηση κοινοτικής ιδιοκτησίας αλλά και έχοντας ανατροφοδότηση από πρώτο χέρι σχετικά με τα τεχνολογικά εργαλεία που αναπτύσσονται και προωθούν την πολιτιστική κληρονομιά και την πολιτιστική επιχειρηματικότητα.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.

**ΠΡΑΚΤΙΚΗ:
ΣΚΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ
ΈΡΓΟ**



ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ DIGITALROUTES@CULTURE ΚΑΙ ΤΩΝ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΠΙΛΟΤΙΚΩΝ ΔΟΚΙΜΩΝ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

Η πιλοτική εφαρμογή εισήχθη στην Ακαδημία Επιχειρηματικότητας Think Social Winter και αποτελούνταν από δύο μέρη: μια συνεδρία για τις γυναίκες στην επιχειρηματικότητα, το μάρκετινγκ και την εκμετάλλευση των κοινωνικών κινημάτων και την επωνυμία και το σχεδιασμό. Με αυτόν τον τρόπο κατέστη δυνατή η σύνδεση των ιδεών για το πώς μπορεί να προωθηθεί ένα προϊόν με κοινωνική συνείδηση και των βέλτιστων πρακτικών όσον αφορά την επωνυμία και τη δημιουργία μιας σχεδιαστικής γραμμής, ενώ παράλληλα προωθήθηκε το έργο Digital Routes και η πολιτιστική επιχειρηματικότητα.

Εργαστήριο για τις ενότητες:

Επικοινωνία και Branding
Δημιουργικές ικανότητες

Επίσκεψη μελέτης σε
πολιτιστικούς χώρους
Weimar (Bauhaus)
Khaled Arfeh's art studio

Διαφορετική ομάδα-στόχος

Φοιτητές Πανεπιστημίου
Εργαζόμενοι και
αυτοαπασχολούμενοι
Από 20 έως 50 ετών

Οι συμμετέχοντες βρήκαν ενδιαφέρον να συζητήσουν τους ρόλους των φύλων στο πλαίσιο της κοινωνικής/πολιτισμικής επιχειρηματικότητας και συμμετείχαν με μεγάλη συμμετοχή στις συζητήσεις για την κοινωνική ισότητα και τις δραστηριότητες που είχαν προγραμματιστεί για τις συνεδρίες. Όσον αφορά το εργαστήριο για το branding/σχεδιασμό, οι συμμετέχοντες απόλαυσαν να μεταφράζουν τις σκέψεις τους σε οπτικό υλικό όταν επινόησαν γραφικές γραμμές για κοινωνικά έργα.

"Αισθάνθηκα ότι αναπτύσσαμε πραγματικά έργα που θα μπορούσαν να γίνουν πραγματικότητα και να είναι επιτυχημένα και χρήσιμα στο μέλλον".



Carmen, Ισπανία
Συμμετέχων Χειμερινή Ακαδημία Επιχειρηματικότητας

Η CGE χρησιμοποίησε το περιεχόμενο του εγχειριδίου στη Βαϊμάρη για να δείξει την πόλη στους συμμετέχοντες και να τους γνωρίσει το κίνημα τέχνης και την αρχιτεκτονική του Bauhaus. Οι συμμετέχοντες βρήκαν ενδιαφέρουσα την ιστορία του Bauhaus και ήταν περίεργοι για το Μουσείο Bauhaus στη Βαϊμάρη, το οποίο κλήθηκαν να επισκεφθούν.

Ορισμένοι από τους συμμετέχοντες επισκέφθηκαν επίσης το εργαστήριο τέχνης ενός Σύρου καλλιτέχνη που ζει στη Βαϊμάρη και πρώην φοιτητή του Πανεπιστημίου Bauhaus: Khaled Arfeh.





ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ DIGITALROUTES@CULTURE ΚΑΙ ΤΩΝ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ

ΚΥΠΡΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΠΙΛΟΤΙΚΩΝ ΔΟΚΙΜΩΝ

Το Emphasys διοργάνωσε διάφορα εργαστήρια για νέους επιχειρηματίες (1η, 20ή και 30ή Νοεμβρίου 2022). Αρχικά, είχαν μια ενημερωτική ημέρα για να γνωριστούν μεταξύ τους, και στη συνέχεια η Emphasys διοργάνωσε ένα εργαστήριο ομαδικής δραστηριότητας με επίκεντρο το Business Model Canva (για να αναπτύξουν τη δική τους επιχειρηματική ιδέα για μια κοινωνική επιχείρηση). Κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων παρουσιάστηκε ο οδηγός και είχαν την ευκαιρία να επισκεφθούν τους πολιτιστικούς χώρους/διαδρομές. Η Emphasys ετοίμασε και εκτύπωσε έναν χάρτη της Κύπρου όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να βρουν τους πολιτιστικούς χώρους και τις διαδρομές και να μάθουν για κάθε πολιτιστικό χώρο. Επιπλέον, οι συμμετέχοντες εξερεύνησαν την πλατφόρμα και την ιστοσελίδα. Στο τέλος των εργαστηρίων, πραγματοποιήθηκε διαγωνισμός στον οποίο οι συμμετέχοντες ψήφισαν για την καλύτερη κοινωνική επιχείρηση.

**Εργαστήριο για την
ενότητα**
Επιχειρηματικές ικανότητες
Επίσκεψη μελέτης σε
πολιτιστικούς χώρους
Χάρτης διαδρομών στην
Κύπρο (κατ' επιλογή των
συμμετεχόντων)

Ομάδα στόχος Νέοι
Μαθητές του σχολείου
Φοιτητές Πανεπιστημίου
Αυτοαπασχολούμενοι
Από 18 έως 22 ετών

Τα κύρια συμπεράσματα από την πιλοτική δοκιμή DIGITALROUTES@CULTURE είναι ότι οι συμμετέχοντες/νέοι μαθαίνουν για το επιχειρηματικό μοντέλο canva, το οποίο θα χρησιμοποιήσουν αργότερα στη ζωή τους. Επίσης, τους αρέσει πολύ ο οδηγός που περιλαμβάνει πολιτιστικούς χώρους και διαδρομές για κάθε χώρα, καθώς και κάποιες χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με κάθε χώρα, όπως γαστρονομία, ένα πολιτιστικό κουίζ κ.λπ.

Ωστόσο, οι συμμετέχοντες ανέφεραν ότι θα ήταν ευκολότερο να υπάρχει το υλικό και οι πολιτιστικοί χώροι/διαδρομές σε μία πλατφόρμα και ότι θα ήθελαν να δουν το εύρος των διαθέσιμων διαδρομών να διευρύνεται.

"Περάσαμε καταπληκτικά με το πρόγραμμα Digital Routes, το οποίο καλύπτει πολλές ενδιαφέρουσες πτυχές"



Ραγιαϊοτίς, Κύπρος
Συμμετέχοντες Εργαστήρια Ψηφιακών Διαδρομών

"Η πιο ενδιαφέρουσα και αστεία πιλοτική δοκιμή στην οποία συμμετείχαμε ποτέ"

Μαρία, Κύπρος
Συμμετέχοντες Εργαστήρια Ψηφιακών Διαδρομών





ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ DIGITALROUTES@CULTURE ΚΑΙ ΤΩΝ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΠΙΛΟΤΙΚΩΝ ΔΟΚΙΜΩΝ ΤΗΣ ΠΟΛΩΝΪΑΣ

Η πιλοτική εφαρμογή διοργανώθηκε από κοινού από την MaPa Pasji και την SAN σε μικτή μορφή ως ολοήμερη εκδήλωση στις 21 Ιανουαρίου 2023. Η MaPa χρησιμοποίησε τις επαφές της σε περιοχές κοντά στην Κρακοβία, όπου εδρεύει, για να στρατολογήσει συμμετέχοντες. Για τη διαφήμιση της εκδήλωσης εκπονήθηκαν πρόσκληση και πρόγραμμα. Το πολιτιστικό κέντρο Piwniczna-Zdroj παραχώρησε ευγενικά τον χώρο για το εργαστήριο. Το πρώτο μέρος της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκε δια ζώσης από την Anna και τον Krzysztof από τη MaPa Pasji. Συζήτησαν το έργο DigitalRoutes@Culture και τις ενότητές του ως εργαλεία και μεθόδους για την πολιτιστική επιχειρηματικότητα που βασίζονται στην πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής (αναζητήσεις, μονοπάτια πολιτιστικής κληρονομιάς, θεματικά χωριά, τοπικά προϊόντα ή οικολογικά μουσεία). Μετά το γεύμα, η Kasia από το SAN συμμετείχε στην εκδήλωση διαδικτυακά και παρουσίασε το ψηφιακό υλικό του έργου με ιδιαίτερη έμφαση στην πλατφόρμα για τη δημιουργία πολιτιστικών διαδρομών. Οι συμμετέχοντες είδαν τις υπάρχουσες διαδρομές ως βάση για εκείνες που θα μπορούσαν να αναπτύξουν οι ίδιοι και ως εργαλείο για να τις ανεβάσουν στην πλατφόρμα. Στο τελευταίο μέρος του εργαστηρίου, οι συμμετέχοντες ανέπτυξαν τη δική τους πολιτιστική διαδρομή.

Παρουσίαση των διαδικτυακών μαθημάτων

Δοκιμή του διαδικτυακού εργαλείου
για τη δημιουργία πολιτιστικών
διαδρομών

Δημιουργία νέων πολιτιστικών
διαδρομών

Ομάδα Στόχος

Φοιτητές Πανεπιστημίου

Αυτοαπασχολούμενοι

Απασχολούμενοι

Μη μισθωτοί

32+ ετών

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΉ ΔΙΑΔΡΟΜΉ ΣΤΗΝ ΠΟΛΩΝΪΑ

(ΔΗΜΙΟΥΡΓΉΘΗΚΕ ΑΠΌ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΈΧΟΝΤΕΣ)





ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ DIGITALROUTES@CULTURE ΚΑΙ ΤΩΝ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ Κ'ΕΝΤΡΩΝ

ΠΙΛΟΤΙΚΉ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΔΟΚΙΜΩΝ ΤΗΣ ΡΟΥΜΑΝΊΑΣ

Η πιλοτική εφαρμογή στη Ρουμανία οργανώθηκε σε συνεργασία με το Schubz Center Romania, το οποίο εργάζεται καθημερινά με νέους από την κοινότητα. Το SCHUBZ Center αναπτύσσει και υλοποιεί έργα προσανατολισμένα στη δράση για μαθητές με βιωματική εκπαίδευση και μεθόδους στον τομέα της Εκπαίδευσης για την Αειφόρο Ανάπτυξη (ΕΑΑ). Στόχος τους είναι η αλλαγή της νοοτροπίας των ανθρώπων μέσω της ΕΑΑ και καινοτόμων προσεγγίσεων για την αρμονική συμβίωση με τη φύση στη Ρουμανία.

Η πιλοτική εφαρμογή πραγματοποιήθηκε στο Râșnov της Ρουμανίας στις 20 Φεβρουαρίου 2023, μετρώντας δέκα συμμετέχοντες που συνήθως συμμετέχουν στον εθελοντισμό στο Κέντρο Schubz. Κατά τη διάρκεια της πιλοτικής εφαρμογής, εισήχθησαν στην ηλεκτρονική πλατφόρμα και στους διαδικτυακούς μαθησιακούς πόρους της πλατφόρμας DIGITALROUTES. Ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να δώσουν ανατροφοδότηση σχετικά με την πλατφόρμα και τους διαδικτυακούς μαθησιακούς πόρους. Οι συμμετέχοντες βρήκαν όλους τους πόρους πολύ χρήσιμους και ενδιαφέρθηκαν πολύ να παρακολουθήσουν το διαδικτυακό μάθημα.



**Εισαγωγή του έργου και
των διαδικτυακών
πλατφορμών**

Ομάδα Στόχος Νέοι
Μαθητές του σχολείου
Δεν απασχολούνται
Μικρότεροι από 18 ετών

Σε γενικές γραμμές, οι συμμετέχοντες θεώρησαν την εκδήλωση αυτή ως μια ευκαιρία να μάθουν για τον πολιτιστικό τουρισμό και να συμμετάσχουν στην ενεργό προώθηση της πόλης τους. Έδειξαν επίσης ενδιαφέρον για τη δημιουργία μιας διαδρομής που θα δημοσιευθεί αργότερα στον ιστότοπο, καθώς επί του παρόντος η πόλη τους δεν διαθέτει καμία συνεκτική τουριστική προβολή. Επειδή χρειάζονται κάποιο χρόνο για την έρευνα-δημιουργία, συμφωνήθηκε να αποσταλούν οι πληροφορίες σε μεταγενέστερο στάδιο. Συνολικά, δήλωσαν ότι ήταν μια σπουδαία μαθησιακή εμπειρία και ανυπομονούν να μελετήσουν όλο το εκπαιδευτικό υλικό της πλατφόρμας.



ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ DIGITALROUTES@CULTURE ΚΑΙ ΤΩΝ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΠΙΛΟΤΙΚΩΝ ΔΟΚΙΜΩΝ ΤΗΣ ΟΥΓΓΑΡΙΑΣ

Στην Ουγγαρία, η πιλοτική δοκιμαστική δραστηριότητα πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά. Τα διαδικτυακά εργαλεία που αναπτύχθηκαν από την κοινοπραξία παρουσιάστηκαν και μοιράστηκαν με τους συμμετέχοντες προκειμένου να δοκιμάσουν τις πλατφόρμες. Τους ζητήθηκε να αξιολογήσουν διάφορες πτυχές των πλατφορμών, όπως η χρηστικότητα, η εμπειρία του χρήστη και η συνολική απόδοση. Η ανατροφοδότηση ήταν πολύ χρήσιμη για την κατανόηση των δυνατών και αδύνατων σημείων της πλατφόρμας. Κατά τη διάρκεια μιας από τις εκπαιδεύσεις που πραγματοποίησε ο εταίρος TEIS, ζητήθηκε από ορισμένους συμμετέχοντες να δοκιμάσουν τις πλατφόρμες. Οι συμμετέχοντες ασχολήθηκαν πολύ με τη δοκιμή της πλατφόρμας και έδωσαν λεπτομερή ανατροφοδότηση σχετικά με την εμπειρία τους. Ο εταίρος υλοποίησε επίσης ένα εργαστήριο με θέμα τη δημιουργικότητα, το οποίο ήταν ιδιαίτερα επιτυχημένο, καθώς οι συμμετέχοντες εξέφρασαν τον ενθουσιασμό τους για την εκπαιδευτική ενότητα και έδωσαν χρήσιμες ιδέες για τη βελτίωσή της.

"Είμαι ξεναγός και θα χρησιμοποιώ τους αναπτυγμένους δρόμους στη δουλειά μου, για να προτείνω μέρη προς επίσκεψη".

Συμμετέχων στην πιλοτική δοκιμή



Εργαστήριο για την ενότητα

Δημιουργικές ικανότητες

Εισαγωγή και δοκιμή της
πλατφόρμας σε διάφορες
περιπτώσεις (από 05.01.23 έως
05.02.23)

Ομάδα Στόχος Νέοι

Φοιτητές Πανεπιστημίου

Αυτοαπασχολούμενοι

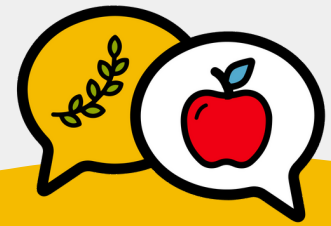
Απασχολούμενοι

Από 18 έως 22 ετών

Σε γενικές γραμμές, οι συμμετέχοντες έμαθαν για νέα εργαλεία και εμπνεύστηκαν από την αίσθηση της κοινότητας και της σύνδεσης γύρω από την ανταλλαγή νέων "Ιδεών για ψηφιακούς δρόμους για μη τουριστικά μέρη" που βρήκαν "πολύ ισχυρά και χρήσιμα", επιτρέποντας στους ανθρώπους να εξερευνήσουν μέρη πέρα από τα τουριστικά hotspots και να μοιραστούν τα αγαπημένα τους λιγότερο γνωστά μέρη.

Το διαδικτυακό μάθημα έτυχε επίσης καλής υποδοχής από τους συμμετέχοντες, με ορισμένους να σκοπεύουν να το ολοκληρώσουν εξ ολοκλήρου.

Οι συμμετέχοντες δήλωσαν επίσης ότι οι πλατφόρμες έχουν ορισμένους περιορισμούς και θα μπορούσαν να επεκταθούν ώστε να περιλαμβάνουν μεγαλύτερη ποικιλία εργαλείων και μέσων. Οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι το διαδικτυακό μάθημα και οι ψηφιακοί δρόμοι έχουν μεγάλες δυνατότητες να βελτιώσουν την προσβασιμότητα και να διευκολύνουν την πλοήγηση σε πιο αγροτικά, λιγότερο εξερευνημένα μέρη του κόσμου.



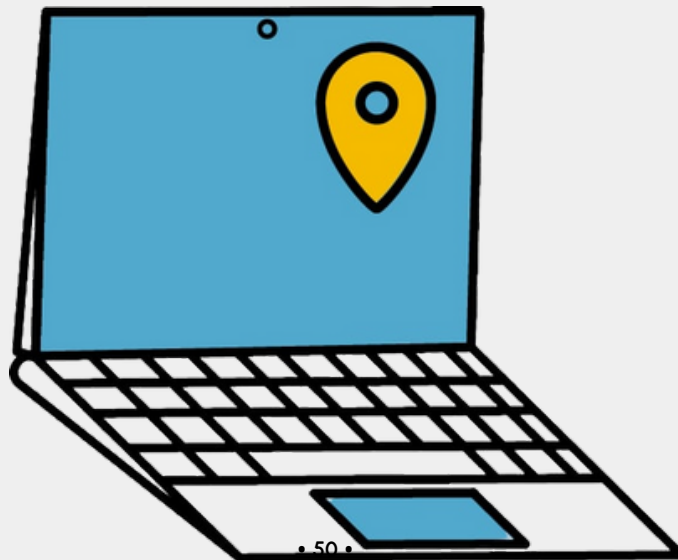
ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ, Κ'ΟΛΠΑ ΚΑΙ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΎΡΟΙ ΓΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΎΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΊΕΣ

DIGITALROUTES@CULTURE ΔΗΜΟΣΙΕΎΣΕΙΣ



Στον ιστότοπο [DIGITALROUTES@CULTURE](https://digitalroutes@culture.eu), μπορείτε να βρείτε μια συλλογή δημοσιεύσεων που έχει εκπονήσει η κοινοπραξία στο πλαίσιο αυτού του έργου. Σε αυτές τις εκδόσεις υπάρχουν πολλές χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με την πολιτιστική βιομηχανία και τον τουρισμό, καλές πρακτικές στην πολιτιστική επιχειρηματικότητα, ακόμη και οδηγοί πολιτιστικής κληρονομιάς!

DIGITALROUTES@CULTURE ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΆ ΜΑΘΉΜΑΤΑ



Επίσης, στον ιστότοπο DIGITALROUTES@CULTURE, προσφέρουμε μια σειρά δωρεάν διαδικτυακών μαθημάτων που μπορείτε να παρακολουθήσετε για να μάθετε περισσότερα για την πολιτιστική επιχειρηματικότητα. Εγγραφείτε για να γίνετε φοιτητής στην ηλεκτρονική ακαδημία DIGITAL ROUTES για να λάβετε γνώσεις σχετικά με την πολιτιστική κληρονομιά από ειδικούς σε έξι ευρωπαϊκές χώρες. Με τα προσφερόμενα διαδικτυακά μαθήματα θα αποκτήσετε ένα σύνολο ικανοτήτων για να συνεχίσετε το πολιτιστικό έργο, ώστε να μπορείτε να διαχειρίζεστε κοινωνικοπολιτιστικές δραστηριότητες του δικού σας σχεδιασμού.



DIGITALROUTES.4LEARNING.EU

ΝΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΤΕΪΤΕ ΜΕ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΉ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΉ ΣΑΣ ΚΟΙΝΌΤΗΤΑ



Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως σε αυτό το εγχειρίδιο, η καλύτερη γνωριμία με την κοινότητά σας και η δικτύωση είναι πολύ σημαντική όσον αφορά την πολιτιστική επιχειρηματικότητα, είτε για να βρείτε ανθρώπους με τις ίδιες ανησυχίες και στόχους με εσάς, είτε για να λάβετε ανατροφοδότηση και να ακούσετε τις απόψεις άλλων ανθρώπων. Και ο καλύτερος τρόπος για να το κάνετε αυτό είναι να βγείτε εκεί έξω! Ο τρόπος με τον οποίο εμπλέκεστε με την κοινότητά σας, είτε σε τοπικό είτε σε εθνικό επίπεδο, μπορεί να φτάσει από τη σύνδεση με τοπικούς παράγοντες επιρροής που ασχολούνται με την πολιτιστική βιομηχανία και τον τουρισμό μέχρι το να πηγαίνετε σε ομιλίες της διοίκησης της πόλης στην οποία ζείτε. Μη φοβάστε να μοιραστείτε τις γνώσεις και τους στόχους σας και αρχίστε να χτίζετε το δίκτυό σας!



ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ



OPENHERITAGE

Ένα έργο για την οργάνωση, την προώθηση και τη δυνατότητα επαναχρησιμοποίησης της πολιτιστικής κληρονομιάς μέσω της ένταξης, της τεχνολογίας, της πρόσβασης, της διακυβέρνησης και της ενδυνάμωσης.



CULTURAL ENTREPRENEURSHIP
INSTITUTE BERLIN

Ίδρυμα που επικεντρώνεται στο να συμβάλει στην τόνωση της αλληλεπίδρασης μεταξύ των οικονομικών και της φιλοσοφίας και να ανοίξει νέες προοπτικές για όλους τους εμπλεκόμενους.



COUNCIL OF EUROPE RESOURCES

Διαδικτυακή συλλογή ποικίλων πηγών για την πολιτιστική κληρονομιά που παρέχεται από το Συμβούλιο της Ευρώπης. Αποτελείται από δημοσιεύσεις και έγγραφα πολιτικής (συστάσεις πολιτικής, δηλώσεις, ψηφίσματα και μανιφέστα), καθώς και χρήσιμα βίντεο.



ARCHES

Ένα ευρωπαϊκό έργο για να καταστήσει την τέχνη και την πολιτιστική της εμπειρία προσιτή σε όλους, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία και μια συμμετοχική ερευνητική προσέγγιση.





ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Calvi, Licia, Jessika Weber-Sabil, Daniel Asmar, and Xavi Socías Perez. 2022. "A Framework for Stakeholders' Involvement in Digital Productions for Cultural Heritage Tourism." *Multimodal Technologies and Interaction* 6 (7): 52. <https://doi.org/10.3390/mti6070052>.

Council of Europe. n.d. "Creativity and Culture as Important Topics of a European Youth Policy." *Youth Partnership*. <https://pjp-eu.coe.int/en/web/youth-partnership/culture-and-creativity>.

Cubes Project. 2021. "Module 2 Networking in Cultural Settings - Cubesproject." Cubes Project. <https://cubesproject.eu/courses/module-2-networking-in-cultural-settings/>.

Cultural Entrepreneurship Hubs. n.d. "About – Cultural Entrepreneurship Hubs." <https://cultural-entrepreneurship.org/about/>.

Cultural Heritage In Action. 2022. "Cultural Heritage In Action" [online]. <https://culturalheritageinaction.eu>.

Culture Action Europe. 2022. "Culture in the European Year of Youth 2022." *Culture Action Europe*. <https://cultureactioneurope.org/news/culture-in-the-european-year-of-youth-2022/>.

European Commission, Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture. 2019. "European framework for action on cultural heritage" [online]. Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2766/949707>.

European Commission. 2021. "About the Creative Europe Programme | Culture and Creativity." *Culture.ec.europa.eu*. <https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/about-the-creative-europe-programme>.

European Commission. n.d. "Cultural heritage | Culture and Creativity". <https://culture.ec.europa.eu/policies/selected-themes/cultural-heritage>.

European Commission. n.d. "Cultural heritage | Culture and Creativity". <https://culture.ec.europa.eu/policies/selected-themes/cultural-heritage>.

Trans Europe Halles. 2019. "Cultural and Creative Spaces and Cities." Trans Europe Halles. September 4, 2019. <https://teh.net/project/cultural-and-creative-spaces-and-cities/>.

European Commission. n.d. "EU Competences in the Field of Culture | Culture and Creativity." [Culture.ec.europa.eu. https://culture.ec.europa.eu/policies/eu-competences-in-the-field-of-culture](https://culture.ec.europa.eu/policies/eu-competences-in-the-field-of-culture).

European Youth Portal. n.d. "Creativity and Culture | European Youth Portal." Youth.europa.eu. https://youth.europa.eu/strategy/creativity-culture_en.

OECD. 2022. "Maximising Synergies between Tourism and Cultural and Creative Sectors Discussion Paper for G20 Tourism Working Group." <https://www.g20.utoronto.ca/2022/OECD-G20-TWG-Discussion-Paper-on-Tourism-and-Cultural-and-Creative-Sectors-Annex-to-the-Chairs-Summary.pdf>.

Richards, Greg. 2018. "Heritage and Tourism: Creating Synergies between Local and Mobile Citizens." Organization of World Heritage Cities Regional Meeting 2018.

Trans Europe Halles. 2019. "Cultural and Creative Spaces and Cities." Trans Europe Halles. September 4, 2019. <https://teh.net/project/cultural-and-creative-spaces-and-cities/>.

Werft34. n.d. "Saline 34. Werft 34 – Gründer Setzen Segel!" Werft34. https://www.werft34.de/?page_id=1235.

European Commission, Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture. 2019. "European framework for action on cultural heritage" [online]. Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2766/949707>.

Cultural Heritage In Action. 2022. "Cultural Heritage In Action" [online]. <https://culturalheritageinaction.eu>.

Culture Action Europe. 2022. "Culture in the European Year of Youth 2022." Culture Action Europe. <https://cultureactioneurope.org/news/culture-in-the-european-year-of-youth-2022/>.

European Commission. n.d. "EU Competences in the Field of Culture | Culture and Creativity." Culture.ec.europa.eu. <https://culture.ec.europa.eu/policies/eu-competences-in-the-field-of-culture>.

Council of Europe. n.d. "Creativity and Culture as Important Topics of a European Youth Policy." Youth Partnership. <https://pjp-eu.coe.int/en/web/youth-partnership/culture-and-creativity>.

European Youth Portal. n.d. "Creativity and Culture | European Youth Portal." Youth.europa.eu. https://youth.europa.eu/strategy/creativity-culture_en.

European Commission. 2021. "About the Creative Europe Programme | Culture and Creativity." Culture.ec.europa.eu. <https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/about-the-creative-europe-programme>.



Erasmus+

Η ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΑΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΔΕΝ ΣΥΝΙΣΤΑ ΈΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ, ΤΟ ΟΠΟΪΟ ΑΝΤΙΚΑΤΟΠΤΡΪΖΕΙ ΤΙΣ ΑΠΌΨΕΙΣ ΜΌΝΟ ΤΩΝ ΣΥΓΓΡΑΦΈΩΝ, ΚΑΙ Η ΕΠΙΤΡΟΠΉ ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΪ ΝΑ ΘΕΩΡΗΘΕΪ ΥΠΕΨΘΥΝΗ ΓΙΑ ΟΠΟΙΑΔΉΠΟΤΕ ΧΡΉΣΗ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΠΟΥ ΠΕΡΙΈΧΟΝΤΑΙ ΣΕ ΑΥΤΉΝ.