



# DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

PR. NR. 2020-1-PL01-KA205-080646

## IO5-A2

DIGITALROUTES@CULTURE  
ΣΧΕΔΙΟ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

**ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ AP.5 – A2**  
**DIGITALROUTES@CULTURE ΣΧΕΔΙΟ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ**



**Erasmus+**

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν αποτελεί έγκριση των περιεχομένων, που αντικατοπτρίζουν μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



# ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΡΓΟΥ

**ΑΚΡΩΝΥΜΟ:** DIGITALROUTES@CULTURE

**ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ:** PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
COMPETENCIES BASED ON THE  
DIGITALIZATION OF CULTURAL  
HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

**ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ:** 2020-1-PL01-KA205-080646

**ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΡΓΟΥ:** DIGITALROUTES.4LEARNING.EU

**ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ:**



Fundacja Mapa Pasji



ASSERTED KNOWLEDGE  
THE ICT EQUALISERS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Erasmus+

Η ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΔΕΝ ΣΥΝΙΣΤΑ ΈΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ, ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΑΝΤΙΚΑΤΟΠΤΡΙΖΕΙ ΜΟΝΟ ΤΙΣ ΑΠΏΦΕΙΣ ΤΩΝ ΣΥΓΓΡΑΦΈΩΝ ΚΑΙ Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΪ ΝΑ ΘΕΩΡΗΘΕΪ ΥΠΕΨΘΥΝΗ ΓΙΑ ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΠΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΝΤΑΙ ΣΕ ΑΥΤΗΝ.



## Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή .....	4
2. Στόχοι βιωσιμότητας.....	5
3. Αποτελέσματα έργου – Πνευματικά Παραδοτέα .....	5
4. Εθνικές στρατηγικές βιωσιμότητας.....	7
A) Κύπρος.....	7
B) Γερμανία.....	8
Γ) Ελλάδα .....	9
Δ) Ουγγαρία.....	11
Ε) Πολωνία .....	12
F) Ρουμανία .....	13





**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

## 1. Εισαγωγή

Αυτό το έργο στοχεύει να ανοίξει νέους δρόμους στην απασχόληση για νέους και εργαζόμενους για νέους, παρέχοντας την ευκαιρία να αποκτήσουν μια σειρά από επιχειρηματικές ικανότητες, συμπεριλαμβανομένων κοινωνικών, ψηφιακών και πράσινων ικανοτήτων (Bacigalupo et al., 2016). Οι πολιτιστικοί επιχειρηματίες που στοχεύει να υποστηρίξει και να εκπαιδεύσει το τρέχον έργο θα μπορούν να δημιουργήσουν το δικό τους συνδεδεμένο Κέντρο DIGITALROUTES@CULTURE.

Ο θεμελιώδης στόχος του έργου είναι η προώθηση της εκπαίδευσης για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, της πολιτιστικής ευαισθητοποίησης και των ψηφιακών ικανοτήτων για την αντιμετώπιση ζητημάτων αγροτικής ανάπτυξης και αστικοποίησης για την ενίσχυση των ευκαιριών απασχόλησης στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς. Τα αποτελέσματα του έργου περιλαμβάνουν επίσης την ανάπτυξη μιας ανοιχτής, δυναμικής και διαδραστικής διαδικτυακής πύλης και μιας εφαρμογής για κινητά που θα χαρτογραφεί τις πτυχές της πολιτιστικής κληρονομιάς χρησιμοποιώντας επαυξημένη πραγματικότητα, δημιουργώντας έτσι πολιτιστικές διαδρομές απτών (μνημείο, τεχνούργημα, ρούχα, ιστορική πόλη κ. .), άυλους (δεξιότητα, έκφραση, παραστατική τέχνη κ.λπ.) και φυσικούς (τοπία κ.λπ.) χώρους σε όλη τη χώρα κάθε εταίρου.

Αυτό το έγγραφο αφορά τη Δράση 2 της Διανοητικής Εξόδου 5 που είναι η δημιουργία του ΣΧΕΔΙΟΥ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ DIGITALROUTES@CULTURE. Ο κύριος στόχος αυτού του εγγράφου είναι να παρουσιάσει λεπτομερώς το σχέδιο βιωσιμότητας των αποτελεσμάτων του έργου για κάθε εταίρο της κοινοπραξίας.

Η βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων του έργου μπορεί να θεωρηθεί ως η ικανότητα των εταίρων που συμμετέχουν στα έργα να συνεχίσουν την αποστολή τους και το γενικό πρόγραμμα του έργου στο μέλλον, χρησιμοποιώντας τη γνώση και την τεχνογνωσία που αποκτήθηκε στο έργο. Σε αυτό το πλαίσιο, η χρήση των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων του έργου μετά το τέλος του έργου είναι επίσης στο προσκήνιο για την ικανοποίηση των μελλοντικών απαιτήσεων μετά το τέλος του έργου, κάνοντας αποτελεσματική και αποδοτική χρήση των πόρων που διατίθενται κατά τη διάρκεια του έργου.

Αυτό το σχέδιο εκμετάλλευσης και βιωσιμότητας περιέχει μια προκαταρκτική περιγραφή των δραστηριοτήτων και των στρατηγικών που αναλήφθηκαν για τη διατήρηση των αποτελεσμάτων του έργου DIGITALROUTES@CULTURE μετά το τέλος της διάρκειας ζωής του έργου. Το σχέδιο εκμετάλλευσης και βιωσιμότητας συνοψίζει τα μέτρα για τη βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων του έργου για κάθε οργανισμό των χωρών εταίρων.



## 2. Στόχοι βιωσιμότητας

Οι στόχοι βιωσιμότητας του έργου DIGITALROUTES@CULTURE είναι να συνεχίσει να χρησιμοποιεί τα αποτελέσματα και τους πόρους που δημιουργούνται στο πλαίσιο του έργου πέρα από τη διάρκεια ζωής του έργου. Οι στόχοι βιωσιμότητας είναι οι εξής:

- να εξασφαλιστεί η περαιτέρω χρήση των αποτελεσμάτων και των πόρων του έργου μετά τη διάρκεια ζωής του έργου.
- υποστήριξη των εταίρων της κοινοπραξίας για μελλοντικές συνεργασίες.

## 3. Αποτελέσματα έργου – Πνευματικά Παραδοτέα

### **AP.1 - Η ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΠΡΩΘΗΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ: Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ (ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ)**

Στο πρώτο πνευματικό παραδοτέο, διεξήχθη εκτενής έρευνα σε κάθε χώρα εταίρο και οι εταίροι ανέπτυξαν το «DIGITALROUTES@CULTURE Εγχειρίδιο» το οποίο περιλαμβάνει την έρευνα για την κοινωνική επιχειρηματικότητα και την πολιτιστική επιχειρηματικότητα σε κάθε χώρα εταίρο (Πολωνία, Γερμανία, Ρουμανία, Κύπρος, Ελλάδα, και Ουγγαρία). Επιπλέον, όλοι οι συνεργάτες συνέλεξαν τους πολιτιστικούς χώρους και τις διαδρομές τους για να αναπτυχθούν αργότερα στο πνευματικό παραδοτέο αριθμός 3 για το εργαλείο χαρτογράφησης. Τέλος, με βάση την έρευνα, η κοινοπραξία ανέπτυξε το πλαίσιο ικανοτήτων για νέους επιχειρηματίες με 7 ενότητες:

- Ενότητα 1 – Γνωρίστε τον Πολιτιστικό Επιχειρηματία
- Ενότητα 2 – Επιχειρηματίες στον Πολιτιστικό Τουρισμό
- Ενότητα 3 – Επιχειρηματικές Δεξιότητες
- Ενότητα 4 – Επικοινωνία και Επώνυμια
- Ενότητα 5 – Ψηφιακές Δεξιότητες
- Ενότητα 6 – Δημιουργικές Δεξιότητες
- Ενότητα 7 – Συνεργασία με τις Τοπικές Κοινότητες

([Εδώ](#) μπορείτε να βρείτε όλα τα αποτελέσματα για το πρώτο πνευματικό παραδοτέο).

### **AP.2 - ΤΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ DIGITALROUTES@CULTURE DYNAMIC: ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΥΛΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΓΙΑ ΚΙΝΗΤΑ ΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**

Για το δεύτερο πνευματικό παραδοτέο, η κοινοπραξία ανέπτυξε το δυναμικό εργαλείο DIGITALROUTES@CULTURE, το οποίο είναι μια εκπαιδευτική και διαδραστική διαδικτυακή πλατφόρμα και εφαρμογή για κινητά, όπου οι νέοι επιχειρηματίες μπορούν να πλοηγηθούν και να δουν όλους τους πολιτιστικούς χώρους και τις διαδρομές που αναπτύσσουν οι συνεργάτες. Εδώ μπορείτε να δείτε την εκπαιδευτική πλατφόρμα <http://digitalroutes.erasmusplus.space/>

([Εδώ](#) μπορείτε να βρείτε όλα τα αποτελέσματα για το δεύτερο πνευματικό παραδοτέο).



**DIGITAL ROUTES**  
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

## **ΑΡ.3 - ΤΑ DIGITALROUTES@CULTURE BACK PACKS: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗ**

Για το τρίτο πνευματικό παραδοτέο, η κοινοπραξία ανέπτυξε τους πολιτιστικούς οδηγούς όπου αναπτύχθηκε ένας οδηγός για κάθε χώρα εταίρο και περιλαμβάνει περιγραφή κάθε πολιτιστικού χώρου, κουίζ σχετικά με τη χώρα, μερικές γλωσσικές συμβουλές και τη γαστρονομία. Ο κύριος στόχος αυτών των πολιτιστικών οδηγών είναι η προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς κάθε χώρας εταίρου. Στη συνέχεια, το εκπαιδευτικό υλικό για τους νέους αναπτύχθηκε με βάση τις 7 ενότητες που παράγονται κατά τη διάρκεια της IO1 με τα ψηφιακά εμβλήματα (open badges) ως μέθοδο επικύρωσης. Τέλος, αναπτύχθηκε μια εκστρατεία μάρκετινγκ από όλους τους εταίρους για να διασφαλιστεί η προώθηση των αποτελεσμάτων του έργου.

([Εδώ](#) μπορείτε να βρείτε όλα τα αποτελέσματα για το τρίτο πνευματικό παραδοτέο).

## **ΑΡ.4 - ΤΟ ΚΙΤ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ DIGITALROUTES@CULTURE - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ /ΣΥΛΛΟΓΩΝ/ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΕΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ (ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΕΕ ΕΠΙΠΕΔΟ)**

Για το τέταρτο πνευματικό παραδοτέο, η κοινοπραξία ανέπτυξε την εργαλειοθήκη DIGITALROUTES@CULTURE που περιλαμβάνει οδηγίες, κανονισμούς και κατευθυντήριες γραμμές που είναι απαραίτητες για την εφαρμογή του Εκπαιδευτικού Προγράμματος DIGITALROUTES@CULTURA σε όλη την Ευρώπη. Επίσης, κατά τη διάρκεια του τέταρτου πνευματικού παραδοτέου πραγματοποιήθηκαν κοινοτικά κέντρα σε κάθε χώρα εταίρο με νέους και εργαζόμενους σε νέους για να αξιολογήσουν και να δοκιμάσουν όλα τα αποτελέσματα του έργου.

([Εδώ](#) μπορείτε να βρείτε όλα τα αποτελέσματα για το τέταρτο πνευματικό παραδοτέο).

## **ΑΡ.5 - Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ DIGITALROUTES@CULTURE ΓΙΑ ΑΕΙΦΟΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ: ΑΝΩ ΚΛΙΜΑΚΕΥΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΤΟΠΙΚΟ ΣΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΣΤΟ ΣΕ ΕΕ ΕΠΙΠΕΔΟ**

Για το πέμπτο πνευματικό παραδοτέο, η κοινοπραξία ανέπτυξε το Σχέδιο και Στρατηγική Αειφόρας DIGITALROUTES@CULTURE που περιλαμβάνει στρατηγικές και αποφάσεις πολιτικής στις οποίες όλοι οι εταίροι θα διασφαλίσουν τη βιωσιμότητα και την περαιτέρω εκμετάλλευση του έργου και όλων των αποτελεσμάτων του έργου.

([Εδώ](#) μπορείτε να βρείτε όλα τα αποτελέσματα για το πέμπτο πνευματικό παραδοτέο).





## 4. Εθνικές στρατηγικές βιωσιμότητας

Κάθε εταιρός θα είναι υπεύθυνος για τη βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων από τη χώρα του και ο στόχος αυτού του εγγράφου είναι να εξηγήσει λεπτομερώς πώς θα επιτευχθεί αυτό. Όταν η βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων εξαρτάται από διάφορα αποτελέσματα που δημιουργούνται στο πλαίσιο του έργου (π.χ. η διαδικτυακή πλατφόρμα), ο εταιρός που είναι υπεύθυνος για αυτό το αποτέλεσμα θα διασφαλίσει τη βιωσιμότητα.

Οι εταιροί της κοινοπραξίας εκφράζουν την πρόθεσή τους για μελλοντική συνεργασία που θα αξιοποιήσει τα αποτελέσματα του έργου.

### A) Κύπρος

Για την Κύπρο, το Emphasys Centre η εθνική στρατηγική βιωσιμότητας θα είναι η εξής:

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 1 - Η ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΠΡΩΘΗΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ: Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ (ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ):

Τα κύρια αποτελέσματα από το πνευματικό παραδοτέο αρ.1 που είναι το Εγχειρίδιο DIGITALROUTES@CULTURE και το εργαλείο χαρτογράφησης θα προωθηθούν από το Emphasys σε αρκετές περιπτώσεις, όπως μέσω email marketing, θα προβεί σε εγγραφή αρκετών οργανισμών στο εργαλείο χαρτογράφησης και θα συνεχίσει το δίκτυο του DIGITALROUTES@CULTURE . Το εργαλείο χαρτογράφησης του έργου αποτελείται από πολιτιστικούς χώρους και τις πολιτιστικές διαδρομές για κάθε χώρα.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 2 - ΤΟ DIGITALROUTES@CULTURE DYNAMIC TOOL: ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΥΛΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΓΙΑ ΚΙΝΗΤΑ ΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το κύριο αποτέλεσμα από το πνευματικό παραδοτέο αρ.2 είναι η εκπαιδευτική πλατφόρμα, η οποία είναι επίσης ανταποκρινόμενη σε κινητές συσκευές και περιλαμβάνει τους πολιτιστικούς χώρους και τις διαδρομές. Οι νέοι ή οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να δημιουργήσουν έναν λογαριασμό στην πλατφόρμα, ώστε να μπορούν να δημιουργήσουν τις δικές τους πολιτιστικές διαδρομές και να επισκέπτονται τους πολιτιστικούς χώρους των χωρών εταιρών. Το Emphasys θα συνεχίσει να υποστηρίζει την πλατφόρμα του έργου και να τη διαδίδει μέσω των μαθημάτων κινητικότητας Erasmus+ KA1 όπου κατά τη διάρκεια των πολιτιστικών δραστηριοτήτων θα πρέπει να δημιουργήσουν τους δικούς τους πολιτιστικούς χώρους και διαδρομές.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 3 - THE DIGITALROUTES@CULTURE BACK PACKS: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗ



## DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Το κύριο αποτέλεσμα από το πνευματικό παραδοτέο αρ.3 είναι το εκπαιδευτικό υλικό που αποτελείται από 7 ενότητες και επίσης οι οδηγοί με την καμπάνια μάρκετινγκ. Το Emphasys τύπωσε τους οδηγούς και θα τους διαδώσει μέσω open days, ημεριδές ενημέρωσης κ.λπ.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 4 - THE DIGITALROUTES@CULTURE TOOL KIT - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ /ΛΕΣΧΩΝ/ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΕΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ (ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΕ)

Το κύριο αποτέλεσμα του πνευματικού παραδοτέου αρ.4 είναι η εργαλειοθήκη που περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για κάθε οργάνωση νεολαίας που θα ήθελε να εφαρμόσει το πρόγραμμα DIGITALROUTES@CULTURE. Το Emphasys θα στείλει την εργαλειοθήκη σε οργανώσεις νεολαίας για να υποστηρίξουν το έργο και να υπογράψουν επίσης το μνημόνιο δέσμευσης και την αναφορά.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 5 - Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ DIGITALROUTES@CULTURE ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ: ΚΛΙΜΑΚΕΥΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΤΟΠΙΚΟ ΣΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΣΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ Ε.Ε.

Το κύριο αποτέλεσμα του τελευταίου πνευματικού παραδοτέου είναι η στρατηγική για κάθε οργάνωση νεολαίας για το πώς να διατηρήσει το έργο και πώς μπορούν να το προωθήσουν μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, άλλων οργανισμών κ.λπ. Το Emphasys θα χρησιμοποιήσει αυτήν την ΙΟ ως βάση για τις υπόλοιπες πνευματικές εκροές και θα συνεχίσει να διαδίδει το έργο σε αρκετούς οργανισμούς για να τους προσκαλέσει να συμμετάσχουν στην κοινότητα DIGITALROUTES@CULTURE.

## B) Γερμανία

Για τη Γερμανία, η εθνική στρατηγική βιωσιμότητας της CGE θα είναι η εξής:

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 1 - Η ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΠΡΩΘΗΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ: Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ (ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ):

Τα κύρια αποτελέσματα από το πνευματικό παραδοτέο αρ.1 που είναι το Εγχειρίδιο DIGITALROUTES@CULTURE και το εργαλείο χαρτογράφησης θα προωθηθούν από την CGE Erfurt e.V. σε τοπικά μουσεία και κοινωνικοπολιτιστικούς χώρους, που έχει ωφεληθεί από την ανάπτυξη και τη χρήση του εργαλείου χαρτογράφησης.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 2 - ΤΟ DIGITALROUTES@CULTURE DYNAMIC TOOL: ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΥΛΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΓΙΑ ΚΙΝΗΤΑ ΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το κύριο αποτέλεσμα από το πνευματικό παραδοτέο αρ.2 είναι η εκπαιδευτική πλατφόρμα, η οποία είναι επίσης ανταποκρινόμενη σε κινητές συσκευές και περιλαμβάνει τους πολιτιστικούς χώρους και τις διαδρομές. Οι νέοι ή οι εργαζόμενοι



## DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

στον τομέα της νεολαίας μπορούν να δημιουργήσουν έναν λογαριασμό στην πλατφόρμα, ώστε να μπορούν να δημιουργήσουν τις δικές τους πολιτιστικές διαδρομές και να επισκέπτονται τους πολιτιστικούς χώρους των χωρών εταίρων. Το CGE Erfurt e.V. θα χρησιμοποιήσει την πλατφόρμα του έργου κατά τη διάρκεια των μελλοντικών μαθημάτων κινητικότητας Erasmus+ KA1, όπως ανταλλαγές νέων, πιλοτικά προγράμματα και εργαστήρια με ντόπιους μετανάστες επιχειρηματίες και κοινωνικούς ακτιβιστές.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 3 - THE DIGITALROUTES@CULTURE BACK PACKS: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ

Το κύριο αποτέλεσμα από το πνευματικό παραδοτέο αρ.3 είναι το εκπαιδευτικό υλικό που αποτελείται από 7 ενότητες και επίσης οι οδηγοί με την καμπάνια μάρκετινγκ. Το CGE Erfurt e.V. έχει ήδη ενσωματώσει το υλικό της ενότητας και θα συνεχίσει να χρησιμοποιεί τον έντυπο οδηγό για τη Γερμανία και θα τον διαδώσει ευρύτερα στους νέους κ.λπ.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 4 - THE DIGITALROUTES@CULTURE TOOL KIT - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ /ΛΕΣΧΩΝ/ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΕΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ (ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΕΕ ΕΠΙΠΕΔΟ)

Το κύριο αποτέλεσμα του πνευματικού παραδοτέου αρ.4 είναι η εργαλειοθήκη που περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για κάθε οργάνωση νεολαίας που θα ήθελε να εφαρμόσει το πρόγραμμα DIGITALROUTES@CULTURA. Το CGE Erfurt e.V. θα συνεχίσει να χρησιμοποιεί τον χώρο (hub) με όλα τα αναπτυγμένα υλικά για να εμπνεύσει την ομάδα-στόχο να ασχοληθεί με την πολιτιστική κληρονομιά.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 5 - Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ DIGITALROUTES@CULTURE ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ: ΚΛΙΜΑΚΕΥΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΤΟΠΙΚΟ ΣΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΣΤΟ ΕΕ ΕΠΙΠΕΔΟ.

Το κύριο αποτέλεσμα του πνευματικού παραδοτέου αρ.5 είναι η στρατηγική για κάθε οργάνωση νεολαίας για το πώς να διατηρήσει το έργο και πώς μπορούν να το προωθήσουν μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, άλλων οργανισμών κ.λπ. οργανώσεις νεολαίας και συμβούλιο νέων σχετικά με την κοινότητα DIGITALROUTES@CULTURE και επεξήγηση του πώς μπορούν να επωφεληθούν από τα αναπτυγμένα αποτελέσματα.

## Γ) Ελλάδα

Στην Ελλάδα, η Asserted Knowledge θα κάνει τα εξής για να διασφαλίσει τη βιωσιμότητα του έργου:

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 1 - Η ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΠΡΟΩΘΗΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ: Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ (ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ):



Erasmus+

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν αποτελεί έγκριση των περιεχομένων, που αντικατοπτρίζουν μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



## DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Τα κύρια αποτελέσματα του πνευματικού παραδοτέου αρ.1, δηλαδή το Εγχειρίδιο DIGITALROUTES@CULTURE και το εργαλείο χαρτογράφησης, θα προωθηθούν από την Asserted Knowledge σε πολλές περιπτώσεις, όπως μέσω email marketing ή μέσω της συμμετοχής μας σε μελλοντικές εκπαιδεύσεις και εκδηλώσεις.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 2 - ΤΟ DIGITALROUTES@CULTURE DYNAMIC TOOL: ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΥΛΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΓΙΑ ΚΙΝΗΤΑ ΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το κύριο αποτέλεσμα από το πνευματικό παραδοτέο αρ.2 είναι η δημιουργία της εκπαιδευτικής πλατφόρμας που περιλαμβάνει τους αναγνωρισμένους πολιτιστικούς χώρους και διαδρομές. Οι νέοι ή οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να δημιουργήσουν έναν λογαριασμό στην πλατφόρμα, ώστε να μπορούν να δημιουργήσουν τις δικές τους πολιτιστικές διαδρομές και να επισκέπτονται τους πολιτιστικούς χώρους των χωρών εταίρων. Η Asserted Knowledge, ως συνεργάτης που είναι υπεύθυνος για τη δημιουργία της πύλης, θα συνεχίσει να τη διατηρεί και να την ενημερώνει μετά το τέλος της χρηματοδοτούμενης περιόδου, ώστε όλο και περισσότεροι άνθρωποι να μπορούν να τη χρησιμοποιούν.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 3 - THE DIGITALROUTES@CULTURE BACK PACKS: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗ

Το κύριο αποτέλεσμα του πνευματικού παραδοτέου αρ.3 είναι το εκπαιδευτικό υλικό, που αποτελείται από 7 ενότητες, καθώς και οι οδηγοί με την καμπάνια μάρκετινγκ. Η AKNOW θα διαδώσει αυτό το υλικό στο δίκτυό μας μέσω open days, ημερίδων ενημέρωσης, εκδηλώσεων κ.λπ.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 4 - THE DIGITALROUTES@CULTURE TOOL KIT - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ /ΛΕΣΧΩΝ/ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΕΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ (ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΕΕ ΕΠΙΠΕΔΟ)

Το κύριο αποτέλεσμα του πνευματικού παραδοτέου αρ.4 είναι η εργαλειοθήκη, η οποία περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για κάθε οργάνωση νεολαίας που θα ήθελε να εφαρμόσει το πρόγραμμα DIGITALROUTES@CULTURE. Το AKNOW θα στείλει το πακέτο εργαλείων σε οργάνώσεις νεολαίας με τις οποίες συνεργαζόμαστε, προκειμένου να υποστηρίξουν το έργο και να υπογράψουν το μνημόνιο δέσμευσης και την αναφορά.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 5 - Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ DIGITALROUTES@CULTURE ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ: ΚΛΙΜΑΚΕΥΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΤΟΠΙΚΟ ΣΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΣΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ Ε.Ε.

Το κύριο αποτέλεσμα του πνευματικού παραδοτέου αρ.5 είναι μια αναπτυγμένη στρατηγική για κάθε οργάνωση νεολαίας σχετικά με το πώς να συνεχίσει να υποστηρίζει το έργο και πώς μπορεί να το προωθήσει μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, άλλων οργανισμών κ.λπ. σε οργάνώσεις νεολαίας για να τους προσκαλέσουν να συμμετάσχουν στην κοινότητα DIGITALROUTES@CULTURE.



## Δ) Ουγγαρία

Για την Ουγγαρία, η εθνική στρατηγική βιωσιμότητας του TEIS θα είναι η εξής:

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 1 - Η ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΠΡΩΘΗΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ: Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ (ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ):

Το Εγχειρίδιο DIGITALROUTES@CULTURE και το εργαλείο χαρτογράφησης, που είναι τα κύρια αποτελέσματα του πνευματικού παραδοτέου αρ.1, θα προωθηθούν από το TEIS σε πολλές περιπτώσεις, μεταξύ άλλων μέσω συνεργασιών με περιφερειακούς πολιτιστικούς οργανισμούς όπως μουσεία, γκαλερί και πολιτιστικά κέντρα. Αυτοί οι οργανισμοί είναι γνωστοί στις περιοχές καταγωγής τους και μπορούν να βοηθήσουν στην ευαισθητοποίηση της επερχόμενης γενιάς υποστηρικτών πολιτισμού.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 2 - ΤΟ DIGITALROUTES@CULTURE DYNAMIC TOOL: ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΥΛΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΓΙΑ ΚΙΝΗΤΑ ΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η εκπαιδευτική πλατφόρμα που περιέχει τους αναγνωρισμένους πολιτιστικούς χώρους και διαδρομές είναι το πρωταρχικό αποτέλεσμα του πνευματικού παραδοτέου αρ.2. Για να δημιουργήσουν τις δικές τους πολιτιστικές διαδρομές και να επισκεφθούν τις πολιτιστικές τοποθεσίες των χωρών εταίρων, οι νέοι ή οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να δημιουργήσουν λογαριασμούς στην πλατφόρμα. Η εκπαιδευτική πλατφόρμα θα προωθηθεί αποτελεσματικά χρησιμοποιώντας ψηφιακό μάρκετινγκ. Αυτό θα περιλαμβάνει μάρκετινγκ επιρροής, στοχευμένες καμπάνιες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η προσέγγιση ενός μεγαλύτερου κοινού και η δημιουργία ενδιαφέροντος για την εφαρμογή μπορεί να επιτευχθεί με τη συνεργασία με γνωστούς παράγοντες επιρροής των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 3 - THE DIGITALROUTES@CULTURE BACK PACKS: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗ

Το εκπαιδευτικό υλικό, το οποίο αποτελείται από 7 ενότητες, καθώς και τα εγχειρίδια και η εκστρατεία μάρκετινγκ, είναι τα κύρια αποτελέσματα του πνευματικού παραδοτέου αρ.3. Είναι ζωτικής σημασίας η συμμετοχή αυτής της κοινότητας στην προώθηση και διανομή των ενότητων, επειδή το TEIS θα στοχεύσει αυτό το υλικό σε νέους και εργαζόμενους νέων. Πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης, στοχευμένες διαδικτυακές διαφημίσεις και δραστηριότητες προβολής σε σχολεία και πανεπιστήμια θα χρησιμοποιηθούν όλα για να επιτευχθεί αυτό.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 4 - THE DIGITALROUTES@CULTURE TOOL KIT - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ /ΛΕΣΧΩΝ/ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΕΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ (ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΕΕ ΕΠΙΠΕΔΟ)



## DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Η εργαλειοθήκη, η οποία περιλαμβάνει όλες τις λεπτομέρειες που χρειάζεται κάθε οργάνωση νεολαίας για να χρησιμοποιήσει το πρόγραμμα DIGITALROUTES@CULTURE, είναι το πρωταρχικό αποτέλεσμα του πνευματικού παραδοτέου αρ.4. Το TEIS θα στείλει την εργαλειοθήκη στις οργανώσεις νεολαίας με τις οποίες συνεργαζόμαστε προκειμένου να υποστηρίξουν το έργο υπογράφοντας την αναφορά και το μνημόνιο δέσμευσης, καθώς και τοπικούς πολιτιστικούς οργανισμούς και ιδρύματα.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 5 - Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ DIGITALROUTES@CULTURE ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ: ΚΛΙΜΑΚΕΥΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΤΟΠΙΚΟ ΣΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΣΤΟ Ε.Ε ΕΠΙΠΕΔΟ.

Το πνευματικό παραδοτέο αρ.5 είναι μια αναπτυγμένη στρατηγική για κάθε οργάνωση νεολαίας για τη στήριξη και την προώθηση των αποτελεσμάτων του έργου DigitalRoutes@Culture. Το TEIS, ως εταίρος που είναι υπεύθυνος για τη διατήρηση των αποτελεσμάτων του έργου, θα ακολουθήσει αυτή τη στρατηγική και θα διαδώσει το έργο σε οργανώσεις νεολαίας. Για την εφαρμογή αυτής της στρατηγικής στην Ουγγαρία, το TEIS μπορεί να συνεργαστεί με υπάρχουσες οργανώσεις νεολαίας, να χρησιμοποιήσει μέσα κοινωνικής δικτύωσης, να συμμετάσχει σε εκδηλώσεις για νέους, να παρέχει εκπαίδευση και υποστήριξη, να αναπτύξει συνεργασίες και να παρέχει πρόσβαση σε πόρους και χρηματοδότηση για τη διατήρηση των αποτελεσμάτων του έργου. Αυτή η στρατηγική θα διασφαλίσει ότι το έργο θα συνεχίσει να έχει θετικό αντίκτυπο στους νέους και στους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας ακόμη και μετά την περίοδο του έργου.

## Ε) Πολωνία

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 1 - Η ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΠΡΟΩΘΗΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ: Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ (ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ):

Τα κύρια αποτελέσματα του πνευματικού παραδοτέου αρ.1, δηλαδή το Εγχειρίδιο DIGITALROUTES@CULTURE και το εργαλείο χαρτογράφησης, θα προωθηθούν από το Πανεπιστήμιο Κοινωνικών Επιστημών (SAN) και το MaPa Pasji με διάφορους τρόπους, όπως κατά τη διάρκεια εκδηλώσεων, συνεδρίων, αποστολών και εκπαίδευσης, καθώς και μέσω επικοινωνίας μάρκετινγκ. Το εργαλείο χαρτογράφησης του έργου που αποτελείται από πολιτιστικούς χώρους και πολιτιστικές διαδρομές για κάθε χώρα θα χρησιμεύσει ως παραδείγματα και θα προωθηθεί μέσω της επικοινωνίας με τους πολιτιστικούς φορείς.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 2 - ΤΟ DIGITALROUTES@CULTURE DYNAMIC TOOL: ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΥΛΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΓΙΑ ΚΙΝΗΤΑ ΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το κύριο αποτέλεσμα από το πνευματικό παραδοτέο αρ.2 είναι η δημιουργία της εκπαιδευτικής πλατφόρμας που περιλαμβάνει τους αναγνωρισμένους πολιτιστικούς χώρους και διαδρομές. Οι νέοι ή οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν





## DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

να δημιουργήσουν έναν λογαριασμό στην πλατφόρμα, ώστε να μπορούν να δημιουργήσουν τις δικές τους πολιτιστικές διαδρομές και να επισκέπτονται τους πολιτιστικούς χώρους των χωρών εταίρων. Η SAN και η MaPa Pasji θα συνεχίσουν να υποστηρίζουν την πλατφόρμα του έργου και να μοιράζονται πληροφορίες σχετικά με το εργαλείο με διάφορους πολιτιστικούς φορείς.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 3 - THE DIGITALROUTES@CULTURE BACK PACKS: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗ

Το κύριο αποτέλεσμα του πνευματικού παραδοτέου αρ.3 είναι το εκπαιδευτικό υλικό, που αποτελείται από 7 ενότητες καθώς και οι οδηγοί με την καμπάνια μάρκετινγκ. Η SAN και η MaPa Pasji θα διαδώσουν αυτό το υλικό μέσω των δικτύων μας κατά τη διάρκεια εκδηλώσεων και εκπαίδευσης καθώς και μέσω ηλεκτρονικής επικοινωνίας.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 4 - THE DIGITALROUTES@CULTURE TOOL KIT - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ /ΛΕΣΧΩΝ/ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΕΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ (ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΕΕ ΕΠΙΠΕΔΟ)

Το κύριο αποτέλεσμα του πνευματικού παραδοτέου αρ.4 είναι η εργαλειοθήκη, η οποία περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για κάθε οργάνωση νεολαίας που θα ήθελε να εφαρμόσει το πρόγραμμα DIGITALROUTES@CULTURE. Η SAN και η MaPa Pasji θα στείλουν την εργαλειοθήκη σε πολιτιστικούς οργανισμούς και οργανισμούς νεολαίας σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο με αίτημα να υποστηρίξουν το έργο και να υπογράψουν το μνημόνιο δέσμευσης και την αναφορά.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 5 - Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ DIGITALROUTES@CULTURE ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ: ΚΛΙΜΑΚΕΥΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΤΟΠΙΚΟ ΣΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΣΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ Ε.Ε.

Το κύριο αποτέλεσμα του πνευματικού παραδοτέου αρ.5 είναι μια αναπτυγμένη στρατηγική για κάθε οργάνωση νεολαίας σχετικά με το πώς να συνεχίσει να υποστηρίζει το έργο και πώς μπορεί να το προωθήσει μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, άλλων οργανισμών κ.λπ. Η SAN και η MaPa Pasji θα διατηρήσουν τα αποτελέσματα του έργου σύμφωνα με αυτή τη στρατηγική διάδοση του έργου σε πολιτιστικούς οργανισμούς και οργανισμούς νεολαίας για να τους προσκαλέσει να ενταχθούν στην κοινότητα DIGITALROUTES@CULTURE.

## F) Ρουμανία

Για τη Ρουμανία, η Ένωση Οικοτουρισμού στη Ρουμανία (AER) θα κάνει τα εξής για να διασφαλίσει τη βιωσιμότητα του έργου:



## DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 1 - Η ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΠΡΟΩΘΗΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ: Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ (ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ):

Τα κύρια αποτελέσματα από το πνευματικό παραδοτέο αρ.1 που είναι το Εγχειρίδιο DIGITALROUTES@CULTURE και το εργαλείο χαρτογράφησης θα προωθηθούν από την ΑΕΡ σε πολλά κανάλια, όπως το ενημερωτικό δελτίο για μέλη και συνεργάτες, τη γενική συνέλευση του συλλόγου, τις ετήσιες συνεδριάσεις του δικτύου οικοτουριστικούς προορισμούς. Το εργαλείο χαρτογράφησης του έργου που αποτελείται από πολιτιστικούς χώρους και πολιτιστικές διαδρομές θα χρησιμεύσει ως παραδείγματα και θα προωθηθεί στους οργανισμούς διαχείρισης προορισμών των οικοτουριστικών προορισμών.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 2 - ΤΟ DIGITALROUTES@CULTURE DYNAMIC TOOL: ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΥΛΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΓΙΑ ΚΙΝΗΤΑ ΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το κύριο αποτέλεσμα από το πνευματικό παραδοτέο αρ.2 είναι η εκπαιδευτική πλατφόρμα, η οποία είναι επίσης ανταποκρινόμενη σε κινητές συσκευές και περιλαμβάνει τους πολιτιστικούς χώρους και τις διαδρομές. Οι νέοι ή οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να δημιουργήσουν έναν λογαριασμό στην πλατφόρμα, ώστε να μπορούν να δημιουργήσουν τις δικές τους πολιτιστικές διαδρομές και να επισκέπτονται τους πολιτιστικούς χώρους των χωρών εταίρων. Η ΑΕΡ θα συνεχίσει να υποστηρίζει την πλατφόρμα του έργου και να διαδίδει τις πληροφορίες με διάφορους πολιτιστικούς φορείς.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 3 - THE DIGITALROUTES@CULTURE BACK PACKS: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗ

Το κύριο αποτέλεσμα από το πνευματικό παραδοτέο αρ.3 είναι το εκπαιδευτικό υλικό που αποτελείται από 7 ενότητες και επίσης οι οδηγοί με την καμπάνια μάρκετινγκ. Η ΑΕΡ τύπωσε τους οδηγούς και θα τους διαδώσει κατά τη διάρκεια διαφόρων εκδηλώσεων καθώς και μέσω ηλεκτρονικής επικοινωνίας.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 4 - THE DIGITALROUTES@CULTURE TOOL KIT - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ /ΛΕΣΧΩΝ/ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΕΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ (ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΕΕ ΕΠΙΠΕΔΟ)

Το κύριο αποτέλεσμα του πνευματικού παραδοτέου αρ.4 είναι η εργαλειοθήκη που περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για κάθε οργάνωση νεολαίας που θα ήθελε να εφαρμόσει το πρόγραμμα DIGITALROUTES@CULTURA. Η ΑΕΡ θα στείλει την εργαλειοθήκη σε διάφορους οργανισμούς για να υποστηρίξουν το έργο και να υπογράψουν το μνημόνιο δέσμευσης και την αναφορά.

- Πνευματικό Παραδοτέο Αρ. 5 - Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ DIGITALROUTES@CULTURE ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ: ΚΛΙΜΑΚΕΥΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΤΟΠΙΚΟ ΣΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΣΤΟ Ε.Ε ΕΠΙΠΕΔΟ.





## DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Το κύριο αποτέλεσμα του πνευματικού παραδοτέου αρ.5 είναι η στρατηγική για κάθε οργάνωση νεολαίας για το πώς να συνεχίσει να υποστηρίζει το έργο και πώς μπορεί να το προωθήσει μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, άλλων οργανισμών κ.λπ. Η AER θα χρησιμοποιήσει αυτό το IO ως βάση για τα υπόλοιπα πνευματικά παραδοτέα και θα συνεχίσει να διαδίδει το έργο σε διάφορους οργανισμούς για να τους προσκαλέσει να συμμετάσχουν στην κοινότητα [DIGITALROUTES@CULTURE](mailto:DIGITALROUTES@CULTURE).



Erasmus+

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν αποτελεί έγκριση των περιεχομένων, που αντικατοπτρίζουν μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Αυτό το έγγραφο μπορεί να αντιγραφεί, να αναπαραχθεί ή να τροποποιηθεί σύμφωνα με τους παραπάνω κανόνες. Επιπλέον, πρέπει να αναφέρεται σαφώς η αναγνώριση των συντακτών του εγγράφου και όλων των ισχυόντων τμημάτων της ειδοποίησης πνευματικών δικαιωμάτων.

Όλα τα δικαιώματα διατηρούνται. © Πνευματικά Δικαιώματα 2022 DIGITALROUTES@CULTURE

