



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

PR. NR. 2020-1-PL01-KA205-080646

IO5-A2

DIGITALROUTES@CULTURE HASZNOSÍTÁSI ÉS FENNTARTHATÓSÁGI TERV



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

IO5 – A2
DIGITALROUTES@CULTURE HASZNOSÍTÁSI ÉS
FENNTARTHATÓSÁGI TERV



aer
Association of Ecotourism
in Romania

2023

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Erasmus+



PROJEKT INFORMÁCIÓK:

PROJEKT MOZAIKSZÓ:	DIGITALROUTES@CULTURE
PROJEKT CÍME:	PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES BASED ON THE DIGITALIZATION OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE
PROJEKT SZÁMA:	2020-1-PL01-KA205-080646
PROJEKT WEBOLDALA:	DIGITALROUTES.4LEARNING.EU
KONSZORCIUM:	





Erasmus+

AZ EURÓPAI BIZOTTSÁG E KIADVÁNY ELKÉSZÍTÉSÉHEZ NYÚJTOTT TÁMOGATÁSA NEM JELENTI A TARTALOM JÓVÁHAGYÁSÁT, AMELY CSAK A SZERZŐK NÉZETEIT TÜKRÖZI, ÉS A BIZOTTSÁG NEM TEHETŐ FELELŐSÉ A KIADVÁNYBAN TALÁLHATÓ INFORMÁCIÓK ESETLEGES FELHASZNÁLÁSÁÉRT.



Tartalomjegyzék

1.Bevezetés	4
2.Fenntarthatósági célkitűzések.....	5
3.A projekt eredményei - Szellemi eredmények	5
4.Nemzeti fenntarthatósági stratégiák	7
a) Ciprus	7
b) Németország	8
c) Görögország.....	9
d) Magyarország.....	10
e) Lengyelország	12
f) Románia	13



1. Bevezetés

A projekt célja, hogy új utakat nyisson a fiatalok és az ifjúságsegítők számára a foglalkoztatásban azáltal, hogy lehetőséget biztosít egy sor vállalkozói kompetencia elsajátítására, beleértve a szociális, digitális és zöld kompetenciákat is (Bacigalupo et al., 2016). Azok a kulturális vállalkozók, akiket a jelenlegi projekt támogatni és képezni kíván, létrehozhatják saját, összekapcsolt DIGITALROUTES@CULTURE központjukat.

A projekt alapvető célja a társadalmi vállalkozói képzés, a kulturális tudatosság és a digitális kompetenciák előmozdítása a vidékfejlesztés és az urbanizáció kérdéseinek kezelése érdekében, a kulturális örökség területén a foglalkoztatási lehetőségek javítása érdekében. A projekt eredményei közé tartozik egy nyílt, dinamikus és interaktív webportál és egy mobilalkalmazás kifejlesztése is, amely a kulturális örökség szempontjait a kiterjesztett valóság segítségével térképezi fel, hogy így a tárgyi (műemlék, tárgyi emlék, ruházat, történelmi város stb.), szellemi (készség, kifejezés, előadóművészet stb.) és természeti (táj stb.) terek kulturális útvonalakat hozzanak létre az egyes partnerországokban.

Ez a dokumentum az 5. szellemi kimenet 2. intézkedésére vonatkozik, amely a DIGITALROUTES@CULTURE KITERMELÉS ÉS FENNTARTHATÓSÁGI TERV létrehozása. E dokumentum fő célja, hogy a konzorcium minden egyes partnerére vonatkozóan részletezze a projekt eredményeinek fenntarthatósági tervét.

A projekteredmények fenntarthatósága úgy értelmezhető, mint a projektekben részt vevő partnerek képessége arra, hogy a projektben szerzett tudás és szakértelem felhasználásával a jövőben is folytatni tudják küldetésüket és az általános projektprogramot. Ebben az összefüggésben az elért projekteredményeknek a projekt befejezése utáni felhasználása is előtérbe kerül, hogy a projekt befejezése után a jövőbeni igényeknek eleget tegyenek, hatékonyan és eredményesen felhasználva a projekt élettartama alatt bevetett erőforrásokat.

Ez a hasznosítási és fenntarthatósági terv a DIGITALROUTES@CULTURE projekt eredményeinek a projektidőszak lejáta utáni fenntartása érdekében végzett tevékenységek és stratégiák előzetes leírását tartalmazza. A hasznosítási és fenntarthatósági terv összefoglalja a projekt eredményeinek fenntarthatóságát célzó intézkedéseket az egyes partnerországok szervezetei számára.



2. Fenntarthatósági célkitűzések

A DIGITALROUTES@CULTURE projekt fenntarthatósági célkitűzései közé tartozik, hogy a projekt keretében létrehozott eredményeket és forrásokat a projekt élettartamán túl is felhasználják. A fenntarthatósági célkitűzések a következők:

- a projekt eredményeinek és erőforrásainak további felhasználásának biztosítása a projekt élettartamát követően.
- a konzorciumi partnerek támogatása a jövőbeni együttműködésekhez.

3. A projekt eredményei - Szellemi eredmények

IO1 - A KULTÚRAKÖZVETÍTŐK ÚJ GENERÁCIÓJA: A KULTURÁLIS ÚTVONALAK FELTÉRKÉPEZÉSÉNEK ÉS LÉTREHOZÁSÁNAK MÓDSZERTANA (A VIDÉKI TERÜLETEKRE ÖSSZPONTOSÍTVA)

Az első szellemi kimenet során minden partnerországban kiterjedt kutatást végeztek, és a partnerek kidolgozták a "DIGITALROUTES@CULTURE kézikönyvet", amely tartalmazza a társadalmi és kulturális vállalkozói tevékenységre vonatkozó kutatásokat minden partnerországban (Lengyelország, Németország, Románia, Ciprus, Görögország és Magyarország). Emellett minden partner összegyűjtötte a kulturális tereket és útvonalakat, amelyeket később az IO3 térképezési eszközhöz kell kidolgozni. Végül a kutatás alapján a konzorcium kidolgozta a fiatal vállalkozóknak szóló, 7 modulból álló kompetenciakeretet:

1. Modul - Ismerkedés a kulturális vállalkozóval
2. modul - Vállalkozók a kulturális turizmusban
3. modul - Üzleti kompetenciák
4. modul - Kommunikáció és márképítés
5. modul - Digitális kompetenciák
6. modul - Kreatív kompetenciák
7. modul - Helyi közösségekkel való együttműködés

([Itt](#) található az összes IO1 eredmény.)

IO2 - A DIGITALROUTES@CULTURE DINAMIKUS ESZKÖZ: NYÍLT WEBES PORTÁL ÉS MOBILALKALMAZÁS A KITERJESZTETT VALÓSÁGON ALAPULVA

A második szellemi teljesítményhez a konzorcium kifejlesztette a DIGITALROUTES@CULTURE dinamikus eszközt, amely egy dinamikus és interaktív internetes portál és mobilalkalmazás, ahol a fiatal vállalkozók navigálhatnak és láthatják a partnerek által fejlesztett kulturális tereket és útvonalakat. Itt látható a webes portál <http://digitalroutes.erasmusplus.space/>

([Itt](#) található az összes IO2 eredmény.)



DIGITAL ROUTES
OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

IO3 - A DIGITALROUTES@CULTURE HÁTI CSOMAGOK: KAPACITÁSÉPÍTÉS KÉPZÉS ÚJ KULTURÁLIS VÁLLALKOZÓK ÉS MULTIMÉDIÁS VÁLLALKOZÓK SZÁMÁRA FORRÁSOK A FELTÉRKÉPEZÉSHEZ DIGITALROUTES@CULTURE BACK

A harmadik szellemi teljesítményhez a konzorcium kidolgozta a DIGITALROUTES@CULTURE kulturális útikönyveket, amelyekben partnerországoként egy-egy útikönyv készült, és amelyek tartalmazzák az egyes kulturális terek leírását, az országgal kapcsolatos kvízt, néhány nyelvi tippet és a gasztronómiát. E kulturális útikönyvek fő célja az egyes partnerországok kulturális örökségének népszerűsítése. Ezután a fiatalok számára készült oktatási anyagot az IO1 során készített 7 modul alapján dolgozták ki, a nyílt jelvények mint érvényesítési módszer segítségével. Végezetül valamennyi partner marketingkampányt dolgozott ki a projekt eredményeinek népszerűsítése érdekében.

([Itt](#) található az összes IO3 eredmény.)

IO4 - A DIGITALROUTES@CULTURE ESZKÖZTÁR - A DIGITALROUTES@CULTURE ESZKÖZTÁR BEÁLLÍTÁSA KULTURÁLIS KÖZPONTOK/KLUBOK/TÁBOROK LÉTREHOZÁSA SZINERGIÁK ALAPJÁN (NEMZETI ÉS UNIÓS SZINTEN)

A negyedik szellemi teljesítményhez a konzorcium kidolgozta a DIGITALROUTES@CULTURE eszköztárat, amely a DIGITALROUTES@CULTURA képzési program Európa-szerte történő végrehajtásához szükséges utasításokat, szabályozásokat és iránymutatásokat tartalmazza. Emellett a negyedik szellemi teljesítmény során minden partnerországban közösségi központokra került sor a fiatalok és ifjúságsegítők részvételével, hogy értékeljék és teszteljék a projekt összes eredményét.

([Itt](#) található az összes IO4 eredmény).

IO5 - A DIGITALROUTES@CULTURE FENNTARTHATÓ STRATÉGIÁJA FEJLŐDÉS: A HELYI SZINTRŐL A NEMZETI SZINTRE ÉS A NEMZETI SZINTRE TÖRTÉNŐ FELSKÁLÁZÁS UNIÓS SZINTRE

Az ötödik szellemi teljesítményhez a konzorcium kidolgozta a DIGITALROUTES@CULTURA fenntarthatósági tervet és stratégiát, amely olyan stratégiákat és politikai döntéseket tartalmaz, amelyekben valamennyi partner biztosítja a projekt és a projekt összes eredményének fenntarthatóságát és további hasznosítását.

([Itt](#) található az összes IO5 eredmény.)



4. Nemzeti fenntarthatósági stratégiák

Minden egyes partner felelős az országában elért eredmények fenntarthatóságáért, és e dokumentum célja, hogy részletezze, hogyan fogják ezt elérni. Ha az eredmények fenntarthatósága a projekt keretében létrehozott különböző kimenettől függ (pl. az online platformtól), akkor az adott kimenetért felelős partner biztosítja a fenntarthatóságot.

A konzorciumi partnerek kifejezik szándékukat a projekt eredményeit felhasználó jövőbeli együttműködésre.

a) Ciprus

Ciprus esetében az Emphasys Centre nemzeti fenntarthatósági stratégiája a következő lesz:

- IO1 - A KULTÚRAKÖZVETÍTŐK ÚJ GENERÁCIÓJA: A KULTURÁLIS ÚTVONALAK FELTÉRKÉPEZÉSÉNEK ÉS LÉTREHOZÁSÁNAK MÓDSZERTANA (A VIDÉKI TERÜLETEKRE ÖSSZPONTOSÍTVA):

Az IO1 fő eredményeit, azaz a DIGITALROUTES@CULTURE kézikönyvet és a feltérképezési eszközt az Emphasys több alkalommal, például e-mail marketing segítségével népszerűsíti, és számos szervezetet vesz fel a feltérképezési eszközbe, valamint folytatja a DIGITALROUTES@CULTURE hálózatát. A projekt térképező eszköze az egyes országok kulturális tereit és kulturális útvonalait tartalmazza.

- IO2 - A DIGITALROUTES@CULTURE DINAMIKUS ESZKÖZ: NYÍLT WEBES PORTÁL ÉS MOBILALKALMAZÁS A KITERJESZTETT VALÓSÁGON ALAPULVA

Az IO2 fő eredménye a webportál, amely mobilra is reagál, és amely tartalmazza a kulturális tereket és útvonalakat. A fiatalok vagy ifjúságsegítők fiókot hozhatnak létre a platformon, így létrehozhatják saját kulturális útvonalukat, és meglátogathatják a partnerországok kulturális tereit. Az Emphasys továbbra is fenntartja a projektplatformot és terjeszti azt az Erasmus+ KA1 mobilitási kurzusokon keresztül, ahol a kulturális tevékenységek során saját kulturális tereket és útvonalakat kell létrehozniuk.

- IO3 - A DIGITALROUTES@CULTURE HÁTI CSOMAGOK: KAPACITÁSÉPÍTŐ KÉPZÉS ÚJ KULTURÁLIS VÁLLALKOZÓK SZÁMÁRA ÉS MULTIMÉDIÁS FORRÁSOK A FELTÉRKÉPEZÉSHEZ

Az IO3 fő eredménye a 7 modulból álló oktatási anyag, valamint a marketingkampányt tartalmazó útikönyvek. Az Emphasys kinyomtatta az útikönyveket, és nyílt napokon, információs napokon stb. fogja terjeszteni azokat.



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

- IO4 - A DIGITALROUTES@CULTURE ESZKÖZTÁR - KULTURÁLIS KÖZPONTOK/KLUBOK/TÁBOROK LÉTREHOZÁSA SZINERGIÁK ALAPJÁN (NEMZETI ÉS UNIÓS SZINTEN)

Az IO4 fő eredménye az eszköztár, amely minden szükséges információt tartalmaz minden olyan ifjúsági szervezet számára, amely a DIGITALROUTES@CULTURA programot szeretné megvalósítani. Az Emphasys elküldi az eszköztárat az ifjúsági szervezeteknek, hogy támogassák a projektet, és írják alá a kötelezettségvállalási nyilatkozatot és a petíciót is.

- IO5 - A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉST SZOLGÁLÓ DIGITALROUTES@CULTURE STRATÉGIA: A HELYI SZINTRŐL A NEMZETI ÉS AZ UNIÓS SZINTRE TÖRTÉNŐ FELSKÁLÁZÁS

Az utolsó szellemi eredmény fő eredménye az ifjúsági szervezetek számára kidolgozott stratégia, amely arra vonatkozik, hogy hogyan lehet fenntartani a projektet, és hogyan lehet azt a közösségi médián, más szervezeteken stb. keresztül népszerűsíteni. Az Emphasys ezt az információs koordinációs módszert fogja használni a többi szellemi eredmény alapjaként, és továbbra is terjeszteni fogja a projektet számos szervezetnek, hogy meghívja őket a DIGITALROUTES@CULTURE közösséghez való csatlakozásra.

b) Németország

Németország esetében a CGE nemzeti fenntarthatósági stratégiája a következő:

- IO1 - A KULTÚRAKÖZVETÍTŐK ÚJ GENERÁCIÓJA: A KULTURÁLIS ÚTVONALAK FELTÉRKÉPEZÉSÉNEK ÉS LÉTREHOZÁSÁNAK MÓDSZERTANA (A VIDÉKI TERÜLETEKRE ÖSSZPONTOSÍTVA):

Az IO1 fő eredményeit, azaz a DIGITALROUTES@CULTURE kézikönyvet és a térképezési eszközt a CGE Erfurt e.V. népszerűsíti a helyi múzeumok és szociokulturális terek körében, amelyek hasznot húztak a térképezési eszköz kifejlesztéséből és használatából.

- IO2 - A DIGITALROUTES@CULTURE DINAMIKUS ESZKÖZ: NYÍLT WEBES PORTÁL ÉS MOBILALKALMAZÁS A KITERJESZTETT VALÓSÁGON ALAPULVA

Az IO2 fő eredménye a webportál, amely mobilra is reagál, és amely tartalmazza a kulturális tereket és útvonalakat. A fiatalok vagy ifjúságsegítők fiókot hozhatnak létre a platformon, így létrehozhatják saját kulturális útvonalukat, és meglátogathatják a partnerországok kulturális tereit. A CGE Erfurt e.V. a projektplatformot a jövőbeni Erasmus+ KA1 mobilitási kurzusok során fogja



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

használni, például ifjúsági csereprogramok, pilotálások és workshopok során helyi migráns vállalkozókkal és társadalmi aktivistákkal.

- IO3 - A DIGITALROUTES@CULTURE HÁTI CSOMAGOK: KAPACITÁSÉPÍTŐ KÉPZÉS ÚJ KULTURÁLIS VÁLLALKOZÓK SZÁMÁRA ÉS MULTIMÉDIÁS FORRÁSOK A FELTÉRKÉPEZÉSHEZ

Az IO3 fő eredménye a 7 modulból álló oktatási anyag, valamint a marketingkampányt tartalmazó útikönyvek. A CGE Erfurt e.V. már beépítette a modulanyagokat, és továbbra is használni fogja a Németországról szóló nyomtatott útikönyvet, és szélesebb körben terjeszteni fogja a fiatalok stb. körében.

- IO4 - A DIGITALROUTES@CULTURE ESZKÖZTÁR - KULTURÁLIS KÖZPONTOK/KLUBOK/TÁBOROK LÉTREHOZÁSA SZINERGIÁK ALAPJÁN (NEMZETI ÉS UNIÓS SZINTEN)

Az IO4 fő eredménye az eszköztár, amely minden szükséges információt tartalmaz minden olyan ifjúsági szervezet számára, amely a DIGITALROUTES@CULTURA programot szeretné megvalósítani. A CGE Erfurt e.V. továbbra is használni fogja a hub teret az összes kidolgozott anyaggal, hogy célcsoportunkat a kulturális örökséggel való foglalkozásra ösztönözze.

- IO5 - A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉST SZOLGÁLÓ DIGITALROUTES@CULTURE STRATÉGIA: A HELYI SZINTRŐL A NEMZETI ÉS AZ UNIÓS SZINTRE TÖRTÉNŐ FELSKÁLÁZÁS

Az utolsó szellemi eredmény fő eredménye az ifjúsági szervezetek számára kidolgozott stratégia, amely arra vonatkozik, hogy hogyan lehet fenntartani a projektet, és hogyan lehet azt a közösségi médián, más szervezeteken stb. keresztül népszerűsíteni. A stratégiával a CGE tájékoztatja a helyi és regionális partnereket, az ifjúsági ernyőszervezeteket és az ifjúsági tanácsokat a DIGITALROUTES@CULTURE közösségről, és elmagyarázza, hogyan profitálhatnak a kidolgozott eredményekből.

c) Görögország

Görögországban az Asserted Knowledge a következőket fogja tenni a projekt fenntarthatóságának biztosítása érdekében:

- IO1 - A KULTÚRAKÖZVETÍTŐK ÚJ GENERÁCIÓJA: A KULTURÁLIS ÚTVONALAK FELTÉRKÉPEZÉSÉNEK ÉS LÉTREHOZÁSÁNAK MÓDSZERTANA (A VIDÉKI TERÜLETEKRE ÖSSZPONTOSÍTVA):

Az IO1 fő eredményeit, nevezetesen a DIGITALROUTES@CULTURE kézikönyvet és a térképezési eszközt az Asserted Knowledge több alkalommal is népszerűsíteni fogja, például e-mail marketinggel vagy a jövőbeli képzéseken és rendezvényeken való részvételünkkel.



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

- IO2 - A DIGITALROUTES@CULTURE DINAMIKUS ESZKÖZ: NYÍLT WEBES PORTÁL ÉS MOBILALKALMAZÁS A KITERJESZTETT VALÓSÁGON ALAPULVA

Az IO2 fő eredménye a webböngésző/portál, amely tartalmazza az azonosított kulturális tereket és útvonalakat. A fiatalok vagy ifjúságsegítők fiókot hozhatnak létre a platformon, így létrehozhatják saját kulturális útvonalait, és meglátogathatják a partnerországok kulturális tereit. Az Asserted Knowledge, mint a portál létrehozásáért felelős partner, a finanszírozott időszak lejárta után is folytatja a portál karbantartását és frissítését, hogy egyre többen használhassák azt.

- IO3 - A DIGITALROUTES@CULTURE HÁTI CSOMAGOK: KAPACITÁSEPÍTŐ KÉPZÉS ÚJ KULTURÁLIS VÁLLALKOZÓK SZÁMÁRA ÉS MULTIMÉDIÁS FORRÁSOK A FELTÉRKÉPEZÉSHEZ

Az IO3 fő eredménye a 7 modulból álló oktatási anyag, valamint a marketingkampányt tartalmazó útikönyvek. Az AKNOW ezeket az anyagokat a hálózatunkkal együtt fogja terjeszteni nyílt napokon, információs napokon, rendezvényeken stb. keresztül.

- IO4 - A DIGITALROUTES@CULTURE ESZKÖZTÁR - KULTURÁLIS KÖZPONTOK/KLUBOK/TÁBOROK LÉTREHOZÁSA SZINERGIÁK ALAPJÁN (NEMZETI ÉS UNIÓS SZINTEN)

Az IO4 fő eredménye az eszköztár, amely minden szükséges információt tartalmaz minden olyan ifjúsági szervezet számára, amely a DIGITALROUTES@CULTURE programot szeretné megvalósítani. Az AKNOW elküldi az eszköztárat azoknak az ifjúsági szervezeteknek, amelyekkel együttműködünk, hogy támogassák a projektet, és aláírják a kötelezettségvállalási nyilatkozatot és a petíciót.

- IO5 - A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉST SZOLGÁLÓ DIGITALROUTES@CULTURE STRATÉGIA: A HELYI SZINTRŐL A NEMZETI ÉS AZ UNIÓS SZINTRE TÖRTÉNŐ FELSKÁLÁZÁS

Az IO5 fő eredménye egy kidolgozott stratégia bármely ifjúsági szervezet számára arról, hogy hogyan lehet fenntartani a projektet, és hogyan lehet azt a közösségi médián, más szervezeteken stb. keresztül népszerűsíteni. Az AKNOW e stratégiának megfelelően fogja fenntartani a projekt eredményeit, és továbbra is terjeszteni fogja a projektet az ifjúsági szervezetek körében, hogy meghívja őket a DIGITALROUTES@CULTURE közösséghez való csatlakozásra.

d) Magyarország

Magyarország esetében a TEIS nemzeti fenntarthatósági stratégiája a következő:



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

- IO1 - A KULTÚRAKÖZVETÍTŐK ÚJ GENERÁCIÓJA: A KULTURÁLIS ÚTVONALAK FELTÉRKÉPEZÉSÉNEK ÉS LÉTREHOZÁSÁNAK MÓDSZERTANA (A VIDÉKI TERÜLETEKRE ÖSSZPONTOSÍTVA):

A DIGITALROUTES@CULTURE kézikönyvet és a térképezési eszközt, amelyek az IO1 elsődleges eredményei, a TEIS számos alkalommal fogja népszerűsíteni, többek között a regionális kulturális szervezetekkel, például múzeumokkal, galériákkal és kulturális központokkal való partnerségek révén. Ezek a szervezetek jól ismertek a saját régiójukban, és segíthetnek a kultúraközvetítők felnövekvő generációjának tudatosításában.

- IO2 - A DIGITALROUTES@CULTURE DINAMIKUS ESZKÖZ: NYÍLT WEBES PORTÁL ÉS MOBILALKALMAZÁS A KITERJESZTETT VALÓSÁGON ALAPULVA

Az azonosított kulturális tereket és útvonalakat tartalmazó webportál az IO2 elsődleges eredménye. A fiatalok vagy ifjúságsegítők saját kulturális útvonalak létrehozásához és a partnerországok kulturális helyszíneinek meglátogatásához fiókokat hozhatnak létre a platformon. A webportált a digitális marketing segítségével hatékonyan népszerűsítik. Ez magában foglalja az influencer marketinget, a célzott e-mail kampányokat és a közösségi médiában történő hirdetést. A szélesebb közönség elérése és az alkalmazás iránti érdeklődés felkeltése jól ismert közösségi média influencerekkel való együttműködéssel érhető el.

- - IO3 - A DIGITALROUTES@CULTURE HÁTIZSÁKOK: KAPACITÁSÉPÍTŐ KÉPZÉS ÚJ KULTURÁLIS VÁLLALKOZÓK SZÁMÁRA ÉS MULTIMÉDIÁS FORRÁSOK A FELTÉRKÉPEZÉSHEZ.

A 7 modulból álló oktatási anyag, valamint a kézikönyvek és a marketingkampány az IO3 elsődleges eredményei. Alapvető fontosságú a közösség bevonása a modulok népszerűsítésébe és terjesztésébe, mivel a TEIS ezeket az anyagokat a fiataloknak és az ifjúságsegítőknek szánja. A közösségi médiaplatformok, a célzott online hirdetések, valamint az iskolákban és egyetemeken végzett felvilágosító tevékenységek mind-mind felhasználásra kerülnek ennek eléréséhez.

- IO4 - A DIGITALROUTES@CULTURE ESZKÖZTÁR - KULTURÁLIS KÖZPONTOK/KLUBOK/TÁBOROK LÉTREHOZÁSA SZINERGIÁK ALAPJÁN (NEMZETI ÉS UNIÓS SZINTEN)

Az IO4 elsődleges eredménye az eszköztár, amely minden olyan részletet tartalmaz, amelyre bármely ifjúsági szervezetnek szüksége van a DIGITALROUTES@CULTURE program használatához. A TEIS elküldi az eszköztárat azoknak az ifjúsági szervezeteknek, amelyekkel együtt dolgozunk, hogy a petíció és a kötelezettségvállalási nyilatkozat aláírásával támogassák a projektet, valamint a helyi kulturális szervezeteknek és intézményeknek.



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

- IO5 - A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉST SZOLGÁLÓ DIGITALROUTES@CULTURE STRATÉGIA: A HELYI SZINTRŐL A NEMZETI ÉS AZ UNIÓS SZINTRE TÖRTÉNŐ FELSKÁLÁZÁS

Az IO5 egy kidolgozott stratégia bármely ifjúsági szervezet számára a DigitalRoutes@Culture projekt eredményeinek fenntartására és népszerűsítésére. A TEIS, mint a projekteredmények fenntartásáért felelős partner, ezt a stratégiát követi és terjeszti a projektet az ifjúsági szervezetek körében. E stratégia magyarországi megvalósítása érdekében a TEIS együttműködhet meglévő ifjúsági szervezetekkel, használhatja a közösségi médiát, részt vehet ifjúsági rendezvényeken, képzést és támogatást nyújthat, partnerségeket alakíthat ki, valamint hozzáférést biztosíthat a projekt eredményeinek fenntartásához szükséges forrásokhoz és finanszírozáshoz. Ez a stratégia biztosítja, hogy a projekt a projektidőszakot követően is pozitív hatást gyakoroljon a fiatalokra és az ifjúságsegítőkre.

e) Lengyelország

- IO1 - A KULTÚRAKÖZVETÍTŐK ÚJ GENERÁCIÓJA: A KULTURÁLIS ÚTVONALAK FELTÉRKÉPEZÉSÉNEK ÉS LÉTREHOZÁSÁNAK MÓDSZERTANA (A VIDÉKI TERÜLETEKRE ÖSSZPONTOSÍTVA):

Az IO1 fő eredményeit, nevezetesen a DIGITALROUTES@CULTURE kézikönyvet és a térképezési eszközt a Társadalomtudományi Egyetem (SAN) és a MaPa Pasji különböző módon népszerűsíti, például rendezvények, konferenciák, küldetések és képzések során, valamint marketingkommunikáción keresztül. A projekt térképező eszköze, amely az egyes országok kulturális tereit és kulturális útvonalait tartalmazza, példaként fog szolgálni, és a kulturális szereplőkkel folytatott kommunikáció révén népszerűsítik.

- IO2 - A DIGITALROUTES@CULTURE DINAMIKUS ESZKÖZ: NYÍLT WEBES PORTÁL ÉS MOBILALKALMAZÁS A KITERJESZTETT VALÓSÁGON ALAPULVA

Az IO2 fő eredménye a webböngésző/portál, amely tartalmazza az azonosított kulturális tereket és útvonalakat. A fiatalok vagy ifjúságsegítők fiókot hozhatnak létre a platformon, így létrehozhatják saját kulturális útvonalait, és meglátogathatják a partnerországok kulturális tereit. A SAN és a MaPa Pasji továbbra is fenntartja a projektplatformot, és megosztja az eszközzel kapcsolatos információkat a különböző kulturális szereplőkkel.

- IO3 - A DIGITALROUTES@CULTURE HÁTI CSOMAGOK: KAPACITÁSÉPÍTŐ KÉPZÉS ÚJ KULTURÁLIS VÁLLALKOZÓK SZÁMÁRA ÉS MULTIMÉDIÁS FORRÁSOK A FELTÉRKÉPEZÉSHEZ



DIGITAL ROUTES

OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Az IO3 fő eredménye a 7 modulból álló oktatási anyag, valamint a marketingkampányt tartalmazó útikönyvek. A SAN és a MaPa Pasji ezeket az anyagokat a hálózatainkon keresztül terjeszti majd rendezvények és képzések során, valamint online kommunikáción keresztül.

- IO4 - A DIGITALROUTES@CULTURE ESZKÖZTÁR - KULTURÁLIS KÖZPONTOK/KLUBOK/TÁBOROK LÉTREHOZÁSA SZINERGIÁK ALAPJÁN (NEMZETI ÉS UNIÓS SZINTEN) [1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10]

Az IO4 fő eredménye az eszköztár, amely minden szükséges információt tartalmaz minden olyan ifjúsági szervezet számára, amely a DIGITALROUTES@CULTURE programot szeretné megvalósítani. A SAN és a MaPa Pasji elküldi az eszköztárat a helyi, regionális és országos szintű kulturális és ifjúsági szervezeteknek azzal a kéréssel, hogy támogassák a projektet, és írják alá a kötelezettségvállalási nyilatkozatot és a petíciót.

- IO5 - A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉST SZOLGÁLÓ DIGITALROUTES@CULTURE STRATÉGIA: A HELYI SZINTRŐL A NEMZETI ÉS AZ UNIÓS SZINTRE TÖRTÉNŐ FELSKÁLÁZÁS

Az IO5 fő eredménye egy kidolgozott stratégia bármely ifjúsági szervezet számára arról, hogy hogyan lehet fenntartani a projektet, és hogyan lehet azt a közösségi médián, más szervezeteken stb. keresztül népszerűsíteni. A SAN és a MaPa Pasji e stratégia szerint fogja fenntartani a projekt eredményeit, és továbbra is terjeszteni fogja a projektet a kulturális és ifjúsági szervezetek körében, hogy meghívja őket a DIGITALROUTES@CULTURE közösséghez való csatlakozásra.

f) Románia

Románia esetében a Romániai Ökoturisztikai Egyesület (AER) a következőket fogja tenni a projekt fenntarthatóságának biztosítása érdekében:

- IO1 - A KULTÚRAKÖZVETÍTŐK ÚJ GENERÁCIÓJA: A KULTURÁLIS ÚTVONALAK FELTÉRKÉPEZÉSÉNEK ÉS LÉTREHOZÁSÁNAK MÓDSZERTANA (A VIDÉKI TERÜLETEKRE ÖSSZPONTOSÍTVA):

Az IO1 fő eredményeit, azaz a DIGITALROUTES@CULTURE kézikönyvet és a térképezési eszközt az AER több csatornán is népszerűsíteni fogja, például a tagoknak és partnereknek szóló hírlevélben, az egyesület közgyűlésén, az ökoturisztikai célpontok hálózatának éves találkozóin. A projekt kulturális tereket és kulturális útvonalakat tartalmazó térképezési eszköze példaként szolgál majd, és azt az ökoturisztikai desztinációk irányító szervezeteinek is népszerűsíteni fogják.

- IO2 - A DIGITALROUTES@CULTURE DINAMIKUS ESZKÖZ: NYÍLT WEBES PORTÁL ÉS MOBILALKALMAZÁS A KITERJESZTETT VALÓSÁGON ALAPULVA



Az IO2 fő eredménye a webportál, amely mobilra is reagál, és amely tartalmazza a kulturális tereket és útvonalakat. A fiatalok vagy ifjúságsegítők fiókot hozhatnak létre a platformon, így létrehozhatják saját kulturális útvonalait, és meglátogathatják a partnerországok kulturális tereit. Az AER továbbra is fenntartja a projektplatformot, és terjeszti az információkat a különböző kulturális szereplőkkel.

- IO3 - A DIGITALROUTES@CULTURE HÁTI CSOMAGOK: KAPACITÁSÉPÍTŐ KÉPZÉS ÚJ KULTURÁLIS VÁLLALKOZÓK SZÁMÁRA ÉS MULTIMÉDIÁS FORRÁSOK A FELTÉRKÉPEZÉSHEZ

Az IO3 fő eredménye a 7 modulból álló oktatási anyag, valamint a marketingkampányt tartalmazó útikönyvek. Az AER kinyomtatta az útikönyveket, és különböző rendezvényeken, valamint online kommunikáción keresztül fogja terjeszteni őket.

- IO4 - A DIGITALROUTES@CULTURE ESZKÖZTÁR - KULTURÁLIS KÖZPONTOK/KLUBOK/TÁBOROK LÉTREHOZÁSA SZINERGIÁK ALAPJÁN (NEMZETI ÉS UNIÓS SZINTEN)

Az IO4 fő eredménye az eszköztár, amely minden szükséges információt tartalmaz minden olyan ifjúsági szervezet számára, amely a DIGITALROUTES@CULTURA programot szeretné megvalósítani. Az AER elküldi az eszköztárat a különböző szervezeteknek, hogy támogassák a projektet, és írják alá a kötelezettségvállalási nyilatkozatot és a petíciót.

- IO5 - A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉST SZOLGÁLÓ DIGITALROUTES@CULTURE STRATÉGIA: A HELYI SZINTRŐL A NEMZETI ÉS AZ UNIÓS SZINTRE TÖRTÉNŐ FELSKÁLÁZÁS

Az IO5 fő eredménye az a stratégia, amely minden ifjúsági szervezet számára tartalmazza, hogy miként lehet fenntartani a projektet, és hogyan lehet azt a közösségi médián, más szervezeteken stb. keresztül népszerűsíteni. Az AER ezt az IO-t fogja használni a többi szellemi eredmény alapjaként, és továbbra is terjeszteni fogja a projektet számos szervezetnek, hogy meghívja őket a DIGITALROUTES@CULTURE közösséghez való csatlakozásra.



Ez a dokumentum a fenti szabályok szerint másolható, reprodukálható vagy módosítható.
Ezen túlmenően a dokumentum és a szerzői jogi megjegyzés minden vonatkozó része
szerzőinek elismerését, engedélyét kell kérni.

Minden jog fenntartva. © Copyright 2022 DIGITALROUTES@CULTURE

